

connect

CEA MAI MARE REVISTA DE TELECOMUNICATII DIN EUROPA

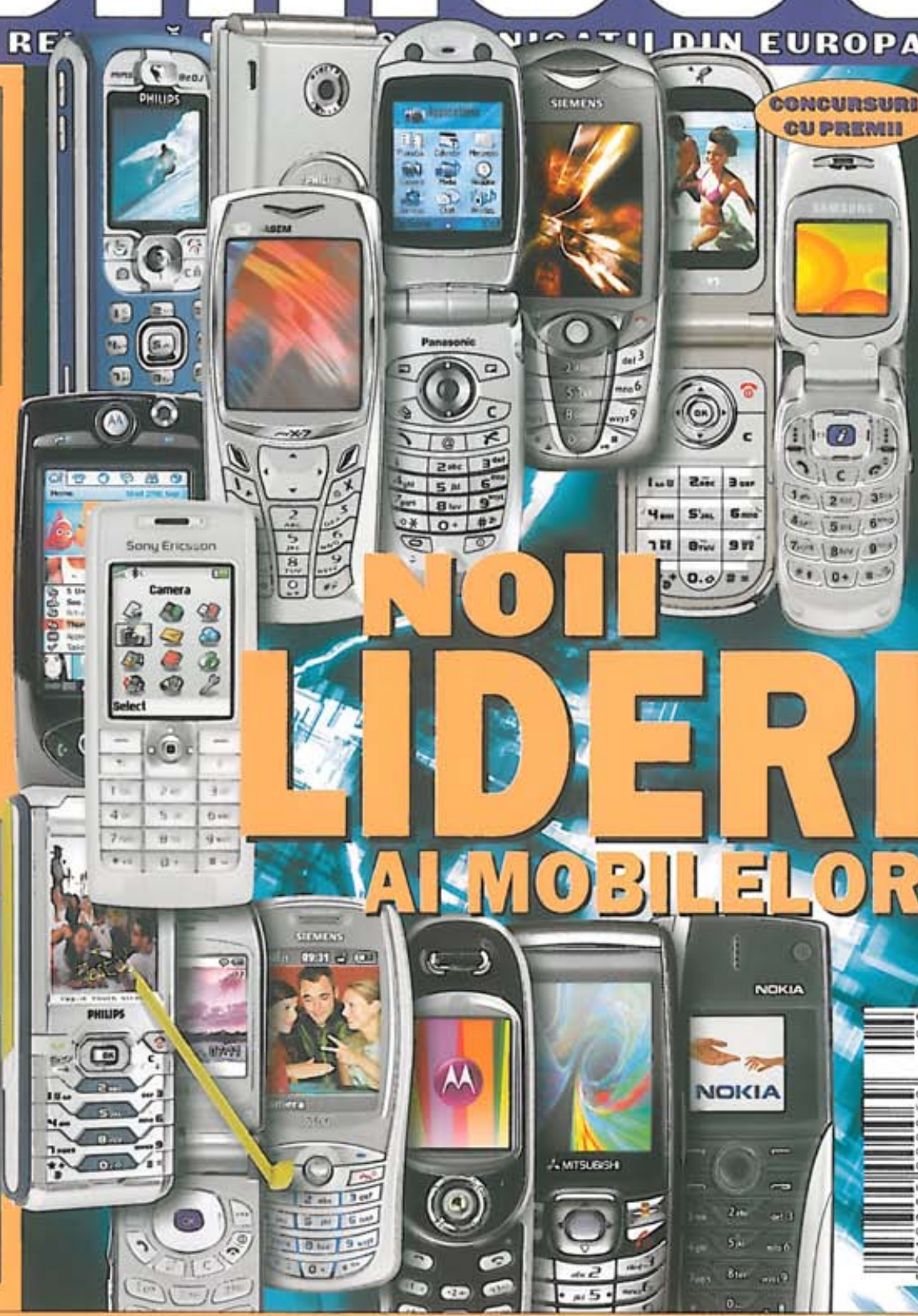


INTERVIU
Nikos Kakoulidis,
General Manager Germanos

REPORTAJ
CERF 2004
- Prinde al treilea val!
TOTUL DESPRE KAZAA
Cum să devii un maestru al
download-ului

CONEXIUNI
Sfaturi referitoare la
arhivarea fotografiilor

CONNECT FOTO
CINCI CAMERE FOTO
DIGITALE DIN CLASA MEDIE
IN TEST COMPARATIV



**CONCURSURI
CU PREMII**

NOII LIDERI AI MOBILELOR





Zapp Me - Mai informat, mai organizat, mai relaxat!



Serviciul Zapp Me îți pune la dispoziție o colecție de aplicații bazate pe o tehnologie avansată - BREW. Cu ajutorul lor, mobilul tău se transformă într-un instrument de lucru mai puternic și devine o plăcută modalitate de divertisment. Te ajută să îți exprimi mai bine stilul, personalizându-ți mobilul așa cum vrei tu! Poți comunica prin e-mail și poți afla starea vremii direct de pe telefonul tău mobil, ai la dispoziție jocuri, îți poți alege tonurile de apel, imaginile de fundal sau logo-urile preferate! Poți mai mult, pentru că Zapp Me îți aduce totul la îndemână!

Serviciul Zapp Me este disponibil prin noul telefon Z710i – echipat cu ecran cu 262.000 de culori, grafică animată, 500 locații în memorie, modem încorporat și apelare vocală.

Toate aplicațiile existente în catalogul Zapp Me, la data lansării, pot fi descărcate gratuit până la data de 31 mai.



THE NEXT GENERATION NETWORK

PERFORMANȚE

După ce multă vreme topul **connect** a stat nemișcat, cu un lider autoritar în Nokia 6310 și după aceea în varianta perfecționată - 6310i, de câteva luni lucrurile au început să se miște într-un ritm alert. Nu numai că între primele zece mobile din top s-au așezat confortabil mai multe mobile noi, dar timp de aproape șase luni conducerea a fost preluată de coreeni, prin Samsung SGH-P400. **ORGOLIUL EUROPEAN, ADÂNC RĂNIT ÎN ACEASTĂ PERIOADĂ, ESTE ÎNSĂ ACUM GÂDILAT DIN NOU.** Motivul? Noul lider Top Ten al **connect** este Sony Ericsson T630.



Harris Wallmen,
redactor-șef

De ce a fost nevoie pentru atingerea acestei performanțe? De un design fabulos? De funcții multimedia extravagante? Nici una, nici alta. Cu T630, cei de la Sony Ericsson au scos pe piață un telefon care nu excelează nici prin design, nici prin funcțiile multimedia, însă per total reușește să depășească orice alt model existent pe piața europeană la ora actuală. Să nu mă înțelegi greșit. Nu am spus că T630 e un telefon urât, dar nici nu iese în evidență ca de exemplu un Xelibri. La urma urmei, nici nu a fost gândit pentru această categorie de utilizatori.

Dacă te poți lipsi de MP3 player și de radio, T630 îți oferă orice altă funcție și o face mai bine decât au făcut-o celelalte mobile, cu excepția smartphone-urilor care nu intră aici în discuție. Display-ul, cu cele peste 65.000 de culori, cele două canale HSCSD, GPRS clasa 8, infraroșu, bluetooth, cameră foto integrată și toate acestea în numai 92 de grame, adică cu 15 grame mai ușor decât Samsung SGH-P400 și cu 20 de grame mai ușor decât Nokia 6310i, înseamnă o performanță de invidiat, mai ales că autonomia și utilizarea nu au avut de suferit absolut deloc. Mai multe ai însă ocazia să citești în testul comparativ în care au fost cuprinse alte trei mobile cu cameră foto: Alcatel One Touch 735i, Panasonic X60 și Siemens ST60.

Și pentru că sectorul tehnologiei multimedia e într-o continuă mișcare și-am mai pregătit o surpriză: lună de lună vei

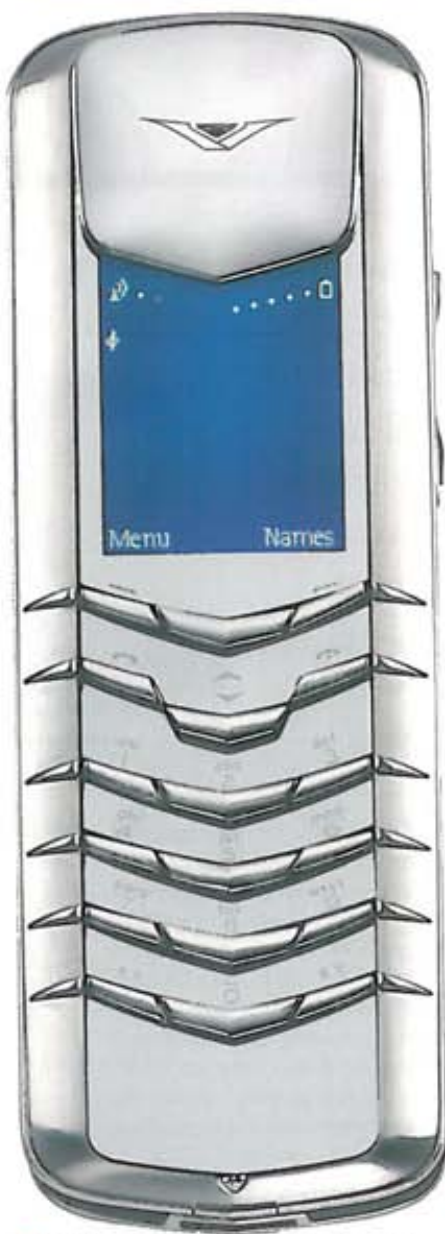
putea găsi în **connect** câte un amplu test comparativ de aparate foto digitale și alte device-uri multimedia, testate în același laborator ultra-performant, pentru ca în momentul achiziționării unui astfel de gadget să știi pe ce dai banii. Nici cititorii care ne-au solicitat mai multe informații din domeniul IT sau despre Internet nu au fost neglijați. Dacă vrei să știi cum poți folosi Kazaa pentru download-urile tale, dacă ești curios cum se inscripționează cel mai bine un DVD sau ce secrete mai ascunde cel mai popular motor de căutare pe Internet, Google, răsfoiește cu încredere ediția din fața ta.

Nu în ultimul rând, celor care de-abia așteaptă să afle noutăți de pe piața liberalizată a comunicațiilor, le-am pregătit un reportaj care să clarifice cum mai stau lucrurile, ce jucători noi au intrat pe teren și ce prețuri se mai vehiculează pentru transferurile noastre zilnice de cuvinte.

Lectură deșteaptă!

**Noul lider
al topului connect:
Sony Ericsson T630**





42 Cele mai scumpe mobile din lume costă câteva mii de euro. De ce sunt așa scumpe află din investigația realizată de connect.

FOCUS

18

REPORTAJ:

JUCĂTORI DE MARCĂ PE PIAȚA TELEFONIEI FIXE..... 18

INTERVIU: Nikos Kakoulidis, General Manager Germanos

GERMANOS SE AȘTEAPTĂ LA EVOLUȚII SPECTACULOASE ÎN COMUNICAȚII..... 22

TELEFOANE MOBILE **26**

TESTE CeBIT: **NOKIA COMMUNICATOR 9500, MOTOROLA V80, V400p, A1000, SAMSUNG SCH-Z105, E600, SCH P510, PANASONIC X700, PHILIPS 550, 755, 759, 835, 855, MITSUBISHI M 342I, SAGEM MY X-7, SQ321I, SENDO S600**

AȘTEPTĂRI ÎMPLINITE..... 26

TEST MOBILE FOTO: **ALCATEL ONE TOUCH 735I, SIEMENS ST90, SONY ERICSSON T630**

IMAGINE COMPLETĂ..... 34

MOBILE HIGH-LIFE:

MOBILE DE 18 CARATE..... 42

HOME CONNECT **44**

CENTRALE MULTIMEDIA:
VIZIUNE NOUĂ..... 44

ORGANIZER & PC **48**

TEST PDA:
OFENSIVA INOVAȚIILOR..... 48

SISTEME DE OPERARE PENTRU PDA:
VERIFICARE DE SISTEM..... 54

GHID SERVICE **56**

Virtual Private Network..... 57

Telefonie prin Internet..... 58

O problemă de protocol..... 59

Carduri cip în locul filmului..... 60

Scrisoarea ta..... 61

Prețuri..... 62-69



34 Felicitări! În testul comparativ al celor trei mobile cu cameră foto alese de connect se află și noul lider al topului: **Sony Ericsson T630.**

CONNECT GHID SERVICE 56

Virtual Private Network.....	57
Telefonie prin Internet.....	58
O problemă de protocol.....	59
Carduri cip în locul filmului.....	60
Scrisoarea ta.....	61
Prețuri.....	62-69
Telefoane mobile.....	62
Organizare.....	68



44 Odată cu introducerea televiziunii digitale ni se vor deschide noi orizonturi. connect îți descrie doar câteva dintre acestea.

PIAȚA CONNECT

71

CONEXIUNI

74

MEMORIE PENTRU MOBILE FOTO:

ARHIVA FOTO

74

AUTOCONNECT

80

TEST CAR KIT-URI:

LIBER LA PĂLĂVRĂGIT

80

CONNECT FOTO

86

CAMERE DIGITALE:

SPECTRU LARG

86

SOCIAL

90

FLASH:

Monitor te ține la curent

cu ce se întâmplă în lipsa ta

90

POSTelecom va intra pe piața românească de telecomunicații în toamnă

91

Cercetătorii DoCoMo imaginează telefoanele viitorului

92

Topul accesului la servicii de comunicații

93

Allied Telesyn țintește

la locul doi mondial după CISCO

94

WiMAX bulversează

sectorul telecomunicațiilor

95

REPORTAJ:

CERF 2004 - Prinde al treilea val!

98

Sectorul IT&C

ne face drum în Uniunea Europeană

102

INTERNET

104

FLASH:

O nouă tehnologie

va revoluționa lumea Internetului

104

Mai mult de jumătate din firmele mari din România nu au site

105

Google va oferi

servicii gratuite de e-mail

106

UTILITARE:

DVD - trucurile profesioniștilor

108

Stăpânul download-urilor

112

Cum să folosești

motorul de căutare Google

118

SITE-URI:

Ce? Unde? Când? Cum?

120

Agroturism românesc

120

Arta fotografică pe glob

121

Jocuri pentru internauți

122

Software pentru design și nu numai

122

Olimpiade de sezon

123

Clasă în moda masculină

124

Fashion lingerie

125

Desene pentru adulți

126



80 Ce să folosești: un car-kit original sau unul universal? **connect** a testat ambele tipuri și te lasă pe tine să alegi ce ți se potrivește.



108 Tot ceea ce nu știai despre rulara sau inscripționarea profesională a DVD-urilor.

AȘTEPTĂRI ÎMPLINITE

26 N-ai avut chef de îngheșulala de la expoziție? Ai rămas acasă? Nu-i nimic, **connect** a testat deja cele mai interesante noutăți în materie de mobile de la CeBIT și-ți spune cum stă treaba.

RUBRICI FIXE

DIALOG	3
IMPRESSUM	37
PIAȚA CONNECT	71
AVANPREMIERĂ	130

Noutăți de sezon

NUMĂRUL NOUȚĂȚILOR CARE APAR LUNĂ DE LUNĂ PE PIAȚĂ E COPLEȘITOR.

Mai jos, câteva dintre ele.

PERSONAL MOBILE GATEWAY

Ce e de făcut dacă stiloul este online ...

La CeBIT-ul de anul trecut se făceau deja referiri la PMG. Iată că ideile de ieri se concretizează în modelele de azi. PMG este prescurtarea la Personal Mobile Gateway și combină radiotelefonie, WLAN și bluetooth cu funcționalități de microrouter și microserver. Înglobat în telefoanele mobile sau sub forma unor device-uri de sine stătătoare, stiloul, ceasul sau consola de jocuri pot fi conectate la Internet sau unele la altele. Imaginea din dreapta arată primul mobil PMG de la Samsung. www.samsung.com

TELEFON DECT

Fix cu cameră foto

Cu modelul Gigaset SLX740isdn (identic cu modelul T-Com Sinus 721 MMS) și cu Gigaset SL740, Siemens Mobile prezintă primul telefon cordless destinat convorbirilor în rețea fixă, ce poate primi sau trimite mesaje ce conțin atât text, cât și imagini. Serviciul este disponibil deocamdată doar în Germania. Alte noutăți: display color cu rezoluție înaltă, meniu grafic și tonuri polifonice. Pentru conținut multimedia, ai la dispoziție 1 MB. www.my-siemens.com



CREATIVE

Music „in the air“

Vara va sosi cu siguranță, iar cine nu vrea să asculte zuzăitul albinelor, poate alege între nu mai puțin de trei playere noi de la Creative, menite să aducă voie bună în momentele de relaxare. Modelul Zen MPC (în față) este primul produs bazat pe noul sistem de operare Microsoft XP Portable Media Center Edition și te așteaptă cu playere audio, video, înregistrare și afișare de imagini. Modelul Digital Audio Player MuVo2 (stânga) are acum un hard disk de 4 GB în dotare. Cine găsește insuficientă această capacitate poate alege Jukebox Zen Xtra, cu 30 GB capacitate de stocare.



MOBILE CU CAMERĂ FOTO

Sony Ericsson cu un look proaspăt

Sony Ericsson K700 (în imagine în stânga) este plin de surprize plăcute: pe o parte, o tastatură tipică pentru un telefon mobil și un display de 1,8 inch, cu 65.536 de culori afișate, pe cealaltă parte o cameră foto cu drepturi depline. Mobilul triband cu GPRS are la bord și un difuzor, ce scoate în evidență sunetele polifonice din jocuri. S700 (dreapta) vrea să impresioneze în primul rând ca aparat foto. Device-ul are integrată o cameră CCD de 1,3 megapixeli. Aceasta realizează imagini la o rezoluție de 1.280 x 960 pixeli, afișate pe display-ul TFT de 2,3 inch, în 262.144 de culori. Tastatura mobilului apare doar după glisarea ecranului în lateral, asemănător cu deschiderea unui briceag. www.sonyericsson.com





DIGITAL RECEIVER

5.000 de canale pentru sedentarii convingși

Probabil că ai fi nevoit să-ți petreci restul vieții pe o canapea, dacă ți s-ar pune pata să programezi câte un post TV pe fiecare din cele 5.000 de canale ale noului Nokia Mediamaster 110 S. Dacă ai folosi pozițiile predefinite ale canalelor, ar merge ceva mai rapid. Receiver-ul digital oferă acces la posturile TV și radio necodate, dar prin reader-ul Smart Card poți accesa și oferta de posturi Pay TV.

www.nokia.com



HEADSET BLUETOOTH

Două dintr-o lovitură

GN Netcom pune accentul pe confortul în utilizare la headset-urile proprii. Noua serie bluetooth GN 6110, în greutate de 28 grame și un diametru de 50 mm, este foarte confortabilă. Nu contează dacă-l folosești pe urechea dreaptă sau stângă: aparatul recunoaște automat poziția și rearanjează funcțiile butoanelor. Detaliu practic: după ce ai terminat de vorbit, dispăre cu o mișcare în buzunarul sacoului sau în geantă și se poate plia foarte ușor, cu o mână, grație patentului Flip Boom.

www.gnnetcom.com



TELEFON DECT

Pălăvrăgeală colorată

Prin modelul D80C, Sagem prezintă primul său telefon cordless cu display color, ce afișează 4.096 de culori. Cei cu un cerc mare de prieteni vor fi mulțumiți de aptitudinile noului telefon, deoarece oferă un număr mare de posibilități de transmitere a datelor din agendă - fie că e vorba de infraroșu, de SMS (nefuncțional încă) sau prin comunicarea directă a unităților mobile interne. În plus, un cititor de carduri SIM de pe bază transmite rapid și sigur datele pe unitatea mobilă. Jocurile și tonurile Hi-Fi asigură divertismentul.

www.sagem.com



MOBIL 3G

UMTS în buzunarul de la pantaloni

În sfârșit, intră la apă terminalele UMTS: Motorola reduce drastic dimensiunea modelului E1000. Camera integrată are o rezoluție de 1,2 megapixeli, un display cu 262.144 de culori afișate și un soft ce permite conferințe video în calitate PC, după spusele producătorului. În rest, proprietarul unui astfel de aparat se poate uita la clipuri video. Și pentru ca nimeni să nu se rătăcească, Assisted Global Positioning System (A-GPS) te ajută să te orientezi. E1000 ar trebui să fie disponibil din al treilea trimestru al acestui an.

www.motorola.com

CAMERĂ DIGITALĂ

Timp de reacție scurt, utilizare facilă

Fuji vrea să câștige inimile începătorilor fotografiei digitale prin cele două modele noi. Potrivit producătorului, FinePix A330 (imagine sus) și A340 combină timpii de reacție rapizi cu un consum îmbunătățit al energiei și un meniu mai

prietenos. Ca rezoluție, A330 oferă 3,2 milioane pixeli, iar fratele mai mare 4 milioane. Ambele modele sunt dotate cu zoom optic de 3x și programe pentru realizare de imagini în diferite condiții: mod portret, noapte, sport și natură. La capitolul setări macro, motivele pot fi fotografiate la o distanță minimă de zece centimetri. Secvențele video sunt și ele de calitate cu cele zece imagini pe secundă.

www.fujifilm.com

TEST: SAMSUNG X30 WVC1700

Lung și lat

SURSĂ DE DIVERTISMENT, DAT FIIND DISPLAY-UL LAT, AMBIȚIILE DE TRAVELLING ȘI AUTONOMIA BUNĂ - IATĂ CÂTEVA DIN ELEMENTELE PRIN CARE NE-A IMPRESIONAT SAMSUNG X30 WVC, LA UN PREȚ DE 2.999 EURO.

Doi acumulatori în dotarea unui notebook Samsung reprezintă deja un lucru obișnuit pentru cei din laboratoarele connect. Totuși, cele nouă ore de autonomie, cât a rezistat cel mai nou model X30 în acțiune, cu programul Benchmark, MobileMark 2002 sunt de admirat. La urma urmelor, e vorba de energia consumată de procesorul Intel M la 1.700 MHz, de 1 GB RAM, și de display-ul 16:10 (1.680 x 1.050 pixeli). Acesta are o luminozitate de maxim 149 cd/m, suficientă și pentru birouri mai luminoase. Calitățile de entertainer nu privesc doar mărimea display-ului, aparatul fiind dotat și cu o unitate DVD/CD-RW, un hard disk de 80 GB, un port FireWire, ieșire video S-Video și ieșire digitală audio, destul de rar întâlnită la calculatoarele mobile. Ca un adevărat notebook Centrino, X30 este dotat cu WLAN. Doar comunicarea cu telefonul mobil este mai greoaie, deoarece infraroșu și bluetooth lipsesc. Conexiunea trebuie făcută prin USB 2.0 sau PC card (modelul II).

Greutatea lui X30 este moderată (2,8 kg), dacă avem în vedere dotarea și autonomia, iar înălțimea de numai 29 mm este și ea un aspect pozitiv. Performanța de 176 puncte în SysMark 2002 este înaltă, conform așteptărilor. În ciuda rezultatului mai mic în MobileMark 2002 (99 puncte), connect recomandă modelul X30 drept alegere bună. Cine vrea să facă economii poate achiziționa modelul WVC1500, cu procesor de 1,5 GHz și display de rezoluție mai mică, la un preț de 1.999 euro.

www.samsung.com

SAMSUNG X30

Preț	(euro)	cca. 2.999
Autonomie	max. 125	excelent (122)
Dotare	max. 125	bine (99)
Manevrabilitate	max. 125	bine (99)
Performanță	max. 125	bine (105)

**CONNECT
RECOMANDĂ**



Sony Clié TJ37



Sony pomește la vânătoare de clienți la CeBIT, prin modelele entry-level TJ27 (cca. 199 euro) și TJ37 (cca. 299 euro). Ambele sunt dotate cu o carcasă extrem de ușoară, de 145 grame. Memoria, extensibilă prin MemoryStick Pro, este de 32 MB, suficientă pentru sistemul de operare Palm OS 5. În plus față de fratele mai mic, TJ37 este dotat cu o interfață audio și o interfață WLAN, lucru rar întâlnit la această categorie de prețuri. Comun la ambele modele este camera VGA, încorporată pe fața din spate a carcasei. Prima impresie produsă la connect este foarte bună. Va urma un test mai amănunțit.

www.sony.com

Rezultat connect: **foarte bine (425 puncte)**

BENQ P30

P30 este primul mobil Symbian al producătorului taiwanez BenQ. Mobilul triband dispune de o cameră VGA integrată și este compatibil MP3 și MPEG4.



HAIER P5

Modelul P5 produs de Haier arată mai degrabă ca o telecomandă; este însă un telefon dual band. La bord mai poate fi găsit un laser pointer, însă lipsesc GPRS, infraroșu, bluetooth și MMS.



INNOSTREAM

Producătorul chinez intră în forță pe piața mobilelor prin intermediul modelelor Inno 100, 80, 90 și 110 (de la stânga). În cazul modelelor 100 și 110 este vorba despre telefoane dual band, iar modelele 80 și 90 sunt triband și mai au și GPRS la bord.



MAXON

Maxon MX-C90 (dreapta) are cam tot de ce poate avea nevoie un mobil multimedia: display TFT cu 65.000 de culori, WAP 2.0, MMS etc. MX-C80 are în plus și un client de e-mail inclus.



Esti gata sa ne arati ce poti?



1.170.000
LEI* Caracteristici exclusive N-Gage™:
doua moduri multiplayer
prin Bluetooth



1.170.000
LEI* Caracteristici exclusive N-Gage™:
competitie multiplayer fara fir
prin Bluetooth



1.170.000
LEI* Caracteristici exclusive N-Gage™:
multiplayer cu pana la 4 jucatori
prin Bluetooth



1.170.000
LEI* Caracteristici exclusive
N-Gage™ Arena: filmul jocului,
shadow racing, solutii

GERMANOS

te conectezi cu tehnologia

Joc multiplayer cu conexiune fara fir
Carduri cu jocuri de la cei mai cunoscuti producatori
Suport pentru grafica 3D
Bluetooth
MP3 player, radio FM
Telefon mobil in banda tripla
n-gage.com

Produs disponibil in magazinele Germanos, Internity
si Orange. Cardurile cu jocuri sunt disponibile numai
in rețeaua magazinelor Germanos.

* fara TVA



N-GAGE
NOKIA

oricine
oriunde



TELME T918

Mobil cu touchscreen

Prin modelul T918, producătorul austriac vrea să câștige inimile tinerilor. Utilizarea este asemănătoare unui PDA: pornirea aplicației dorite de pe ecran se face prin atingerea simbolului cu stiloul atașat. Tastatura plasată sub ecran servește la formarea numerelor și permite navigarea rapidă prin jocurile Java. Cu tot confortul, mica noutate rămâne în limite rezonabile ca dimensiune: aceasta măsoară 111 x 50 x

20,5 mm cu o greutate de 110 grame. În lista dotărilor se mai află o cameră VGA digitală, ce înregistrează și secvențe video de scurtă durată, un organizer ce se poate sincroniza cu Outlook-ul de pe PC, prin intermediul cablului USB, și o memorie de 2,5 MB.

www.telme.at



SHARP V801SH

MULTI MEGAPIXELI

Modelul UMTS funcționează în benzile GSM pe 900, 1.800 și 1.900 MHz, fiind astfel un partener ideal pentru călători. Camera integrată are o rezoluție de 1,1 megapixeli, iar înregistrarea imaginilor se face pe un card SD de 16 MB. Vești bune pentru amatorii de sunet fin: sunetele sunt în calitate CD. Display-ul TFT, cu o rezoluție de 240 x 320 pixeli, afișează 256.000 de culori; chiar și display-ul extern, în rezoluție de 64 x 96 pixeli, afișează 65.536 de culori. La bord se mai

găesc GPRS de clasa 10, interfață IrDA și USB și, așa cum îi stă bine unui mobil multimedia, Java, WAP 2.0 și organizer. Putem doar să sperăm că va veni în curând și pe meleaguri mioritice.

www.sharp.com

PE SCURT

● P900 la BlackBerry in brațe

Concernul suedezo-nipon Sony Ericsson și producătorul canadian RIM vor să înceapă o colaborare în viitorul apropiat. Scopul principal: P900 va suporta în curând clientul BlackBerry (serviciul e-mail push).

Descărcarea manuală a e-mail-urilor nu va mai fi necesară, deoarece răvașele vor fi automat trimise către mobil.

● Una cu una fac două

Cu ajutorul noli cartele PDA/PC, Belkin, producător de vârf al soluțiilor de conectivitate, folosirea accesoriilor wireless

bluetooth este mult ușurată. Aceasta ia locul a două carduri separate. Se inserează pur și simplu în slot-ul CF al PDA-ului sau în slot-ul PCMCIA al notebook-ului, făcând instantaneu posibilă conectarea a până la șapte aparate compatibile bluetooth. Preț: 89 euro. www.belkin.com

MITSUBISHI

Noul mobil i-mode, M341i, de la Mitsubishi, trebuie să apară cât de curând prin magazinele europene, având două display-uri color, MMS și handsfree.



MOTOROLA

Display strălucitor, 65.536 de culori și o rezoluție înaltă de 176 x 220 pixeli - iată caracteristicile principale ale modelului MPx200, cu sistem de operare Microsoft de la Motorola (stânga). Din păcate, nu are cameră încorporată. Cu modelul C550 (mijloc), începătorii pot face primii pași în lumea colorată a multimedia, iar A925 face parte din a treia generație de telefoane mobile.



NEC

NEC a propus modelul UMTS e616 (dreapta) special pentru piața europeană. Acesta oferă conferințe video în timp real și streaming audio și video. e616 a putut fi văzut la CeBIT, alături de o serie întreagă de mobile WAP și i-mode, ca de exemplu n341i (stânga), e232 cu WAP (al doilea de la stânga) și e535 (al treilea de la stânga). V601N recepționează semnal TV terestru. În plus, NEC vrea să dezvolte pentru NTT DoCoMo un model ce suportă WLAN sub 3G (al doilea din dreapta). Mobilul NEC, în format de card de credit, cântărește doar 70 de grame.



Verba când e vorba de gsm

Verba când e vorba de gsm

orange



mo' **verba**
când e vorba de gsm
partener Orange
www.verba.ro

BUCUREȘTI

Bd. C. Coposu Nr. 3-5, Tel: 326 77 04
Bd. Tineretului Nr. 1, Tel: 0740 182 400
Șos. Colentina Nr. 1, Tel: 243 37 60
Calea Moșilor Nr. 233, Tel: 212 02 76
Șos. Olteniței Nr. 140, Tel: 332 43 35

BOTOȘANI

Str. Unirii Nr. 11, Tel: 531 737

CRAIOVA

Calea București nr. 15A, Tel: 416 970

IAȘI

Str. Cloșca Nr.8, Tel: 214 427

SUCEAVA

Str. Ștefan cel Mare Nr. 20, Tel: 531 783
Str. Petru Rareș, Tel: 210 485

SLATINA

B-dul Cuza, intersecție cu B-dul Primăverii

BRAD

Str. Republicii Nr. 23, Tel: 612-733

DEVA

Bd. Decebal Bl. 22, Tel: 211 505

BAIA MARE

Bd. București Nr. 8, Tel: 0742-038 666

ALBA IULIA

Bd. Victoriei BLA4, ap.61, Tel: 812-222

TÂRGOVIȘTE

Bd. Prieteniei Bl. H9, Tel: 635 316

FOCȘANI

Bd. Unirii Nr. 46-48, Tel: 622 700

ORĂȘTIE

Str. Nicolae Bălcescu Nr. 7,
Tel: 0744 504 354

NOKIA 6230

Confort.



Bucură-te de el!



Conectează-te cu ușurință. Vorbește în timp ce scrii e-mail-uri, îți verifici agenda sau îți savurezi cafeaua.

Handsfree, folosind setul cu cască wireless Nokia și telefonul Nokia 6230. Cu un design modern și rafinat. Bucură-te de el!



 **internity**

În rețeaua de magazine Internity, beneficiezi de 2 ani garanție pentru toată gama de telefoane Nokia*.

Tel: (021) 231.41.73; 0745.508.508; E-mail: office@internity.ro

*excepție fac telefoanele subvenționate în promoțiile cu operatorii

MOTOROLA MPX, MPX100, V180 ȘI V220

Ofensivă multimedia

Tastatura noului smartphone MPX (dreapta jos), cu sistem de operare Microsoft de la Motorola, rămâne ascunsă, până în momentul în care deschizi clapeta. Display-ul intern este touchscreen, are o rezoluție de 320 x 240 pixeli și afișează 65.536 de culori. Bluetooth, WLAN și infraroșu sunt și ele prezente la apel. Camera foto integrată salvează imaginile la o rezoluție maximă de 1,3 megapixeli. Cu ajutorul slot-ului SD, se poate extinde capacitatea de stocare a telefonului. Producătorul din State mai are încă un mobil Microsoft în traistă: modelul MPx100 (stânga). Interfața bluetooth și USB permit sincronizarea lui cu Outlook-ul de pe PC. În plus, dispune de un număr rezonabil de aplicații multimedia. Videoclipurile pot fi urmărite cu ajutorul Media Player-ului pe display-ul generos dimensionat, cu 65.000 de culori. Acest model este, la rândul lui, dotat cu o cameră foto de 1,3 megapixeli. V180 (al doilea de la stânga) este modelul ce lasă loc suficient personalizării. Carcasa, tonurile de apel sau imaginea de fundal pot fi schimbate după voia utilizatorului. Modelul triband suportă MMS și este dotat cu un display cu 65.536 de culori, însă nu are cameră foto. În schimb, modelul V220 are instalată cameră foto. Mobilul triband are player MP3 și sunete MIDI la bord. www.motorola.com



Motorola pariază pe multimedia, prin modelele Microsoft MPx (dreapta), MPx100 (stânga), ca și prin telefoanele V180 (al doilea de la stânga) și V220.

SERIA PANASONIC A100

Minimalism



Mic și fin - iată cuvintele de ordine de la Panasonic.

Piesele noii serii A100 au o dotare simplă, dar sunt mai mici decât o carte de credit normală. Terminalele sunt dotate cu funcțiile strict necesare: apelare și SMS. A100 este un model triband cu sunete polifonice pe 16 voci,

jocuri preinstalate și agendă pentru 250 de contacte. A101 este destinat utilizării outdoor, având o construcție mai robustă. La acesta poate fi găsit chiar și un composer de melodii. A102 dispune în plus de organizer, listă de sarcini, alarmă cu vibrație și calculator cu funcție de convertor curs valutar. Noul trio trebuie să fie disponibil din vară. Cât vor costa noile modele mini? Nu se știe încă. www.panasonic.com

PANASONIC X300

Display-clapetă

Uite și ceva nou: Panasonic X300 este dotat cu un display ce poate fi rabatat separat. Cu ajutorul acestuia, realizarea de clipuri video și de poze ar trebui să fie mult ușurată. Camera foto integrată mai dispune și de funcția Self-Timer. Display-ul afișează 65.536 de culori. Noul model suportă GPRS de clasa 8 și MMS. Dotarea de bază a telefonului include tonuri de apel pe 40 de voci, un calendar, calculator, jocuri și diverse imagini de fundal. Grație browser-ului WAP 2.0, navigarea pe Internet este mai colorată și mai variată. Mobilul triband ar trebui să apară prin toamnă în magazinele de specialitate din Europa. www.panasonic.com



NOKIA

Nokia a prezentat o sumedenie de noutăți la CeBIT, printre care 6810 (stânga jos). Urmașul lui 6800 este dotat cu funcția Blackberry, pentru e-mail-push, licențiată de RIM, și suportă standardul EDGE. Nokia 5140 (roșu) are în dotare noua funcție Push-to-Talk, prin care convorbirea între două terminale se realizează la apăsarea unui buton, ca la walkie-talkie. Capitolul multimedia este reprezentat de 6230 (mijloc): cameră integrată pentru înregistrare imagini și clipuri video, afișate pe un display color TFT cu matrice activă. 6620 (dreapta sus) suportă EDGE, iar modelul 7200, cu clapetă, se aliniază la noile tendințe în materie de design.




PANASONIC

Elegantă și metal - așa își descrie producătorul nipon cele două versiuni ale noului model triband GSM/GPRS G51. În afara stilului, nu există diferențe notabile între cele două modele: apelurile sunt semnalizate de ambele modele prin tonuri pe 40 de voci, iar pentru navigare îți stă la dispoziție browser WAP 2.0. Camera foto și MMS lipsesc din ambele telefoane.





Închiriem 456 000 metri pătrați pentru birouri internațională



Connex nu s-a lansat în afaceri imobiliare. Dar pentru că noi credem în puterea ideilor tale de afaceri, ne-am gândit să-ți oferim mobilitatea de care ai nevoie ca businessman: prin serviciul **Mobile Office**, e ca și cum ți-am închiria birouri perfect amenajate pentru nevoile tale de afaceri, unde vrei tu. Cu laptop-ul și cu noul Card Nokia pe care ți-l oferim, te poți conecta la Internet oriunde ai chef sau nevoie și poți să lucrezi de la distanță în rețeaua de computere a firmei tale. Mai exact, de la orice distanță, pentru că serviciul Mobile Office funcționează și atunci când pleci în străinătate.

Mobile Office: călătorie plăcută și spor la treaba.

Mai multe detalii găsești la adresa www.connex.ro

Tu faci viitorul

CONNEX

SAGEM MY S-7

Noutăți de la Sagem

Sagem revine: noul My S-7 este menit să întregască panoplia de modele multimedia ale producătorului francez. Șansele ca acesta să devină un succes sunt destul de ridicate. My S-7 dispune de un display cu o rezoluție înaltă de 176 x 220 pixeli și afișează 65.536 de culori. Bineînțeles, mai sunt prezente o cameră foto VGA, MMS și Java. De asemenea, are instalate WAP

2.0, trei benzi de recepție și GPRS. Tonuri de apel WMA protejate prin Digital Rights Management și MP3-uri ce pot fi trimise sau recepționate liber pot fi de asemenea folosite pe smartphone-ul bazat pe sistemul de operare Microsoft Smartphone 2003.



ASUS L4500R

Glasul rațiunii

E adevărat că Asus L4500R nu doboară nici un record de performanță, dotare sau preț. Însă notebook-ul ce cântărește 3 kg poate fi considerat liniștit, la cei cca. 1.299 euro, un concurent redutabil. Autonomia sa atinge valori de aproape patru ore, grație procesorului Pentium M (1,4 GHz) și acumulatorului generos dimensionat. La jocuri, L4500R se găsește pe undeva pe la mijloc. Dotarea este solidă, constând într-un display luminos de 15 inch (1.024 x 768 pixeli) și cu un drive combo DVD/CD-RW. Cele 256 MB de RAM și hard disk-ul de 40 GB sunt o bază solidă pentru cei ce vor să lucreze intens. La capitolul interfețe vorbim despre IrDA, WLAN mobile Worker, ieșire audio și video digitală (S-Video și Composite), ce satisfac cerințele cineaților.

Rezultat conect **bine (392 puncte)**



Alegerea potrivită: Asus L4500R oferă calitate deosebită pentru un preț moderat.

ASUS L4500R

Preț	(euro)	cca. 1.299
Autonomie	max. 125	bine (98)
Dotare	max. 125	bine (98)
Manevrabilitate	max. 125	bine (98)
Performanță	max. 125	bine (98)

**Citește acum
NOUL PC MAGAZINE!**

cele mai noi știri!
cele mai tari produse aflate pe piață!
cele mai noi jocuri!
și cele mai bune soluții pentru computerul tău!

PC Magazine te premiază!
Lunar.
cu un super-sistem
în valoare de
peste 30 milioane de lei!

Cel mai tare ghid IT

NOUL PC MAGAZINE ROMANIA
www.pcmagazine.ro
MAY 2004
Lei 48.000

CEL MAI TARE GHID IT LUNAR.
TE PREMIAZĂ! 30 MILIOANE
Cu un super-sistem în valoare de peste 30 milioane de lei!

23 multifuncționale
Unul pentru tot
Spațiul tău contează!

18 camere web

Fii aici și oriunde!
Imagine. Sunet. Internet.

Crezi că ai un procesor puternic?
Vezi ce te așteaptă.

Drumul procesoarelor

Monitor LG Flatron LCD LI 720P
câștigate imagini, accesibilitate, mobilitate, design atractiv

PC-ul - creierul casei tale!

Cumpără-ți mașina prin webocrația
Tempor liber!
luna aceasta ai pe CD:
Peste 50 de programe noi și extrem de utile!

Multimedia Builder

SONY ERICSSON K700

Cu mobilul pe televizor



Nu prea știi cum vine asta. E simplu. Poți să vezi imaginile făcute cu Sony Ericsson K700, pe televizor. Conectezi viewer-ul bluetooth MMV-100 la Tv și imaginile îți vor apărea pe un ecran considerabil mai mare decât cel al mobilului. Cu toate că nici acesta din urmă nu e de lepădat, fiind un display TFT generos dimensionat (176 x 220 de pixeli), care afișează 65.536 de culori. Camera VGA integrată poate fi folosită și la înregistrarea de secvențe video. Cei 32 MB oferă suficient spațiu de stocare.

Sau poți să împărtăși bucuria unui instantaneu superb surprins în vacanță, expediindu-l prin MMS. K700 mai e compatibil EMS, SMS și are și e-mail client. Nu în ultimul rând, designul lui K700 este deosebit, mai ales datorită armoniei celor trei nuanțe ale carcasei metalizate.

www.sonyericsson.com



TEL.ME 939

Mobil Windows

Producătorul austriac Tel.Me prezintă și el un telefon mobil cu sistem de operare Microsoft. Tel.Me 939 este dotat cu o cameră de 2,1 megapixeli, un video player și un touchscreen mare cu o rezoluție de 160 x 240 pixeli și 256.000 de culori. În plus, are bliț încorporat și autofocus optic. Introducerea datelor și manevrarea smartphone-ului se face prin touchscreen, prin stilou încorporat sau tastatură. www.telme.at

SONY ERICSSON

Z1010, lăsat la apă

Sony Ericsson a început de curând trimiterea primelor tranșe de mobile 3G către operatorii din Orientul Mijlociu care dispun de tehnologia necesară. Conform reprezentanților companiei, Z1010 este un telefon matur pentru tehnologia 3G, care poate face față cu brio noilor cerințe de servicii. „Filosofia companiei Sony Ericsson este foarte clară în acest sens și am spus de la început că nu vrem să scoatem pe piață mobile mai slabe decât modelele GSM aflate deja pe piață”, a spus Jan Wareby, vicepreședinte și director de vânzări al companiei. Afirmatia oficialului Sony Ericsson are ca punct de plecare incidente precum cel petrecut în Arabia Saudită, unde operatorul Etisalat, deși lansase serviciile 3G, nu a putut oferi terminale care să facă față acestei tehnologii, fiind nevoit să sisteze pentru o anumită perioadă de timp extinderea rețelei.

www.sonyericsson.com



SAMSUNG

Smartphone

Primul Smartphone de la Samsung cu sistem de operare Microsoft este modelul SGH-I700. Mobilul PDA oferă o mulțime de funcții multimedia și funcționează în trei benzi de frecvență (900, 1.800 și 1.900 MHz). Cu ajutorul modelului SGH-P700 se pot rula filme în 262.144 de culori.

www.samsung.com



PANASONIC

Prin modelul G70, Panasonic vrea să atragă privirile cumpărătorilor. Aparatul, care nu are MMS, aduce prin design a oglindă de machiaj (mijloc). P505iS (dreapta) este primul mobil cu cameră integrată cu autofocus. X11 (stânga) este un mobil multimedia având un spațiu de 4 MB pentru stocarea imaginilor.



PHILIPS

Sunete veritabile și melodii polfonice sunt caracteristicile principale ale modelului Philips 530 (stânga). Modelul 360 (mijloc) are o capacitate mare de stocare a imaginilor. 630 (dreapta) nu are MMS, Java, client de e-mail, bluetooth și nici infraroșu.



QTEK

Qtek 8080 este o unealtă performantă, destinată comunicării și organizării. Dotat cu sistem de operare Microsoft,



telefonul este livrat cu un card SD de 30 MB.

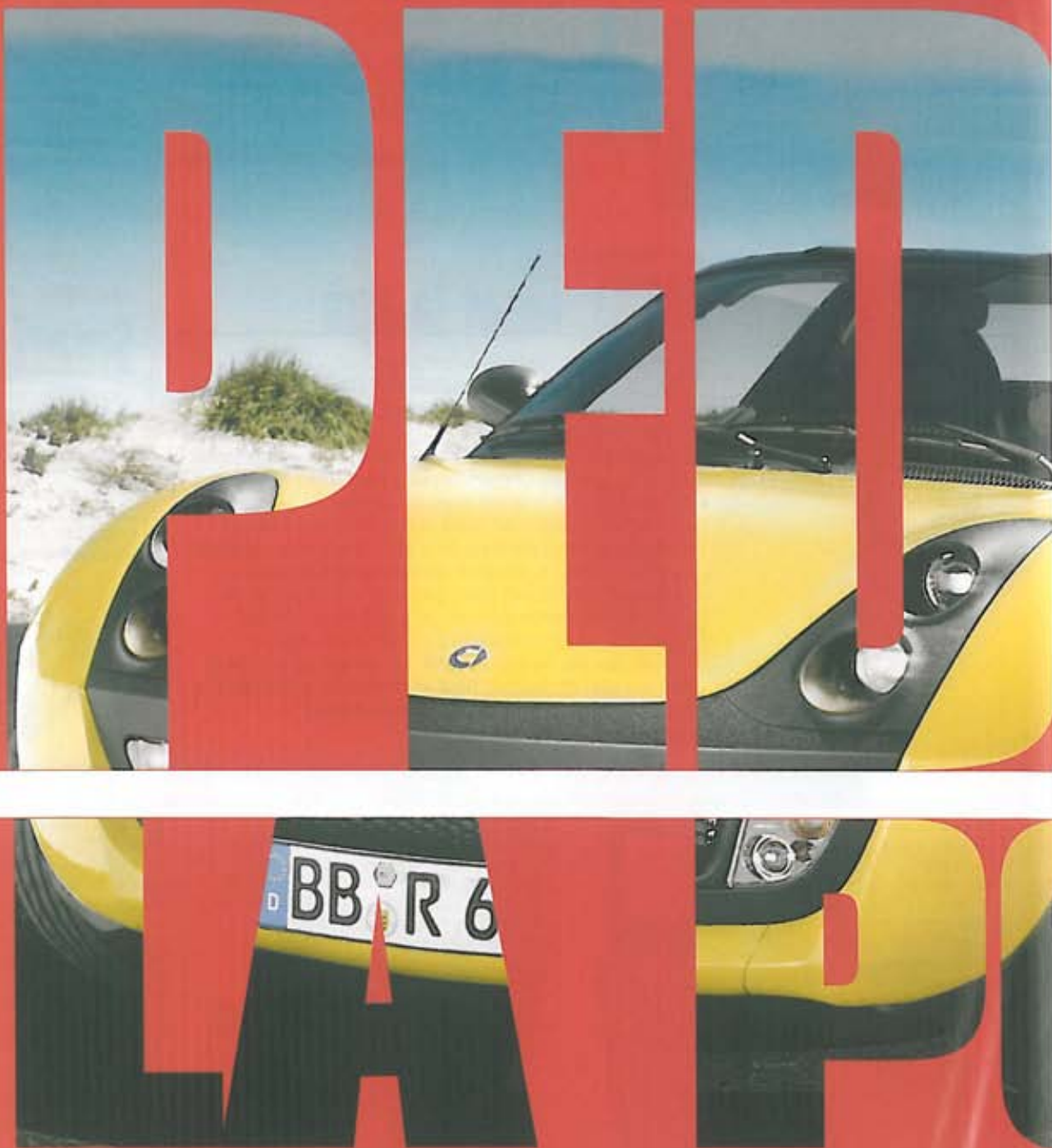
RIM

Clienții Nextel din State se pot și ei bucura de BlackBerry. 7510 este dotat cu o tastatură nouă și cu antenă.



>> smart roadster.

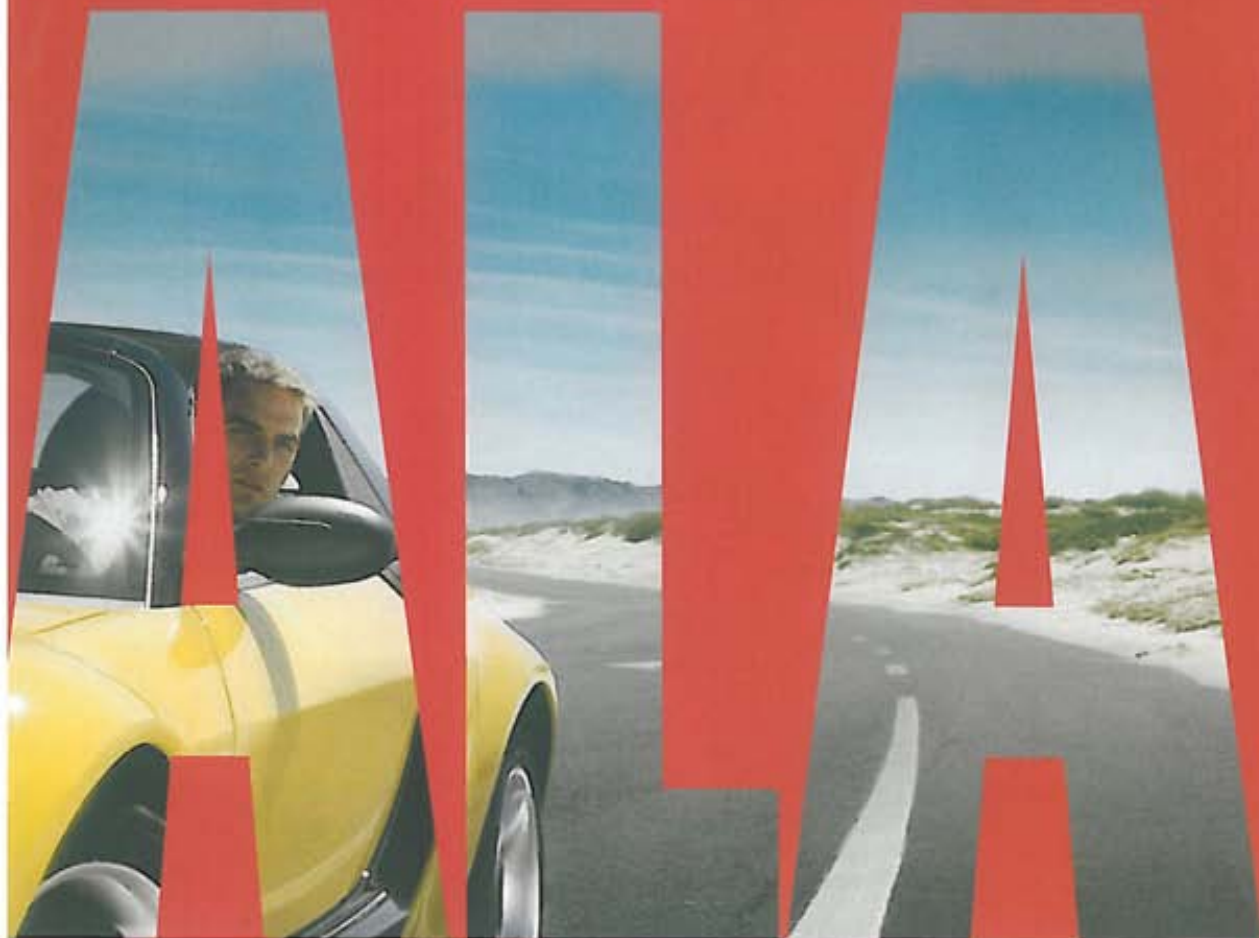
Și ține-o la podea, chiar și în curbe. Mai ales în alea strânse. Poți. smart roadster are centrul de greutate foarte jos, suspensii tari și motor vânos, tocmai pentru ca tu să te bucuri de condus, așa cum nu poți în nici o altă mașină. L-am construit ca în vremurile bune ale roadsterelor, ca în anii '60, rebel, spartan și lipit de asfalt. Dar, desigur, i-am pus și un pachet generos de dotări de siguranță, am umblat la consum și la poluare. Totuși, am intrat în anii 2000.



 smart

open your mind.

AUTO ROM SRL - Compagnie a Divizia Auto TIRIAC



o marcă a DaimlerChrysler



Dacă în urmă cu un an îmi spunea cineva că voi putea să vorbesc de pe telefonul fix pe mobil cu doar 10 eurocenți cu siguranță i-aș fi râs în nas.

Acest lucru însă a devenit posibil o dată cu liberalizarea pieței de telefonie fixă. Mai mult chiar, în prezent există mai mulți operatori, nou intrați pe piața de telefonie, care prin ofertele lor reprezintă o alternativă mai atractivă și mai viabilă decât oferta actuală a Romtelecom-ului. **„BĂTĂLIA” PENTRU A ATRAGE NOII CLIENȚI** se dă în prezent pe două planuri: reducerea tarifelor și creșterea numărului de servicii cu valoare adăugată.

Jucători de marcă pe piața telefoniei fixe

TEXT ȘI FOTO: DANIEL CHIRA

Astral TeleFix - telefonie fixă pe o platformă IP

Serviciul Astral TeleFix se bazează pe tehnologia VoIP (Voice over Internet Protocol). Această tehnologie folosește platforme inteligente de gestiune a apelurilor (centrale telefonice cu comutație software) având ca suport infrastructura IP dezvoltată la nivel local și național în rețelele de fibră optică, cablu TV și radio. Costurile inițiale de instalare pentru serviciul Astral TeleFix diferă în funcție de mediul de transmisie ales: cablu TV, fibră optică sau

unde radio. Astfel, pentru persoane fizice taxa de instalare poate fi de 30 sau 60 USD, în funcție de distanța la care se află de rețeaua hibridă de cablu TV și fibră optică. Echipamentele de comunicație folosite frecvent sunt modemurile de cablu cu suport de voce. Acestea pot fi achiziționate sau închiriate începând de la 5 USD pe lună, în cazul în care clientul ia și un abonament Internet. Serviciul de telefonie fixă Astral TeleFix include trei tipuri de abonamente cu minute incluse în rețeaua națională, de 5, 10 și 16 dolari, cu 60, 200 și respectiv 400 de minute gratuite. Tarifele practicate variază în funcție de abonament, fiind de 1 - 2

cenți/minut pentru convorbirile realizate la nivel local în rețeaua Astral, și de 3,7 - 5 cenți/minut pentru apelurile efectuate la nivel național, către un abonat al Astral. Costul apelului către abonații Romtelecom este de 2,7 cenți/minut în cazul convorbirilor realizate pe plan local și de 5,7 - 7 cenți/minut pentru cele la nivel național. Tariful pentru apelurile efectuate din rețeaua Astral TeleFix către rețelele de telefonie mobilă este de 15 cenți/minut. Pentru a afla mai multe despre ce se întâmplă în sânul companiei, am stat de vorbă cu Dinu Malacopol, Director General Internet și Transmisii Date.



INTERVIU

Dinu Malacopol, Director General Internet și Transmisii Date

variabile sunt mai mici și per total costul pentru respectivul client este cel mai mic. Se merge deci pe cel mai scump abonament.

connect: Ce oferiți în plus față de ceilalți operatori?

Dinu Malacopol: Oferim o soluție unică în România, telefonie fixă pe o platformă IP. Am considerat că dacă mergeam pe aceeași tehnologie ca Romtelecom ajungeam în situația în care au ajuns alți operatori, de a concura la preț. Noi nu vrem să concurăm astfel. În momentul în care oferi același produs, singurul diferențiator în competiție este prețul, noi însă nu oferim același produs, ca atare noi nu concurăm pe preț. Telefonie pe care o practicăm noi este o telefonie IP cu un soft-switch, ce ne permite să oferim clientului serviciu pe care nu poate nimeni să le ofere, adică interfața Web de control al traficului în timp real, diverse servicii care la ora actuală sunt

numai pe telefonie mobilă: call forwarding, call barring, call restricting etc. Toate aceste servicii cu valoare adăugată sunt generate de tehnologia IP folosită. Întrucât nu am vrut să concurăm cu Romtelecomul numai pe preț, am ales această tehnologie.

connect: Cât costă o convorbire în rețeaua Astral TeleFix?

Dinu Malacopol: Sunt tarife pe minute cu taxare la secunda, depinzând de direcție. Trebuie reținut faptul că interconectarea este activă cu Romtelecom, Connex, Orange. Urmează cu Zapp, Cosmorumul este încă un semn de întrebare și probabil că vom face interconectare prin tranzit, adică prin Romtelecom și ceilalți operatori alternativi, dacă va exista un interes comun pentru interconectare. Dacă nu, se va face tranzit prin alți operatori.

connect: În câte localități este disponibilă la ora actuală rețeaua

Astral TeleFix?

Dinu Malacopol: Din punct de vedere al clienților rezidențiali vorbim de patru localități: București, Cluj, Braila și Galați. Din punct de vedere al clienților business, putem să oferim servicii de telefonie orunde avem o infrastructură fixă, care este cablu coaxial sau fibră optică. Deci, pentru clienții business putem oferi aceste servicii mai ușor decât pentru clienții rezidențiali.

connect: Ce planuri de extindere aveți în perioada imediat următoare?

Dinu Malacopol: Planurile de extindere sunt să oferim și clienților rezidențiali servicii de telefonie în cel puțin 20 de orașe ale țării. Aceste planuri de extindere a serviciilor se bazează pe planurile de investiție în upgrade-ul rețelilor clienților rezidențiali în restul de 16 orașe majore ale țării. Pe măsură ce aceste investiții se vor finaliza în fiecare oraș, vor fi lansate serviciile și acolo.

connect: Câți abonați numără în prezent rețeaua Astral TeleFix?

Dinu Malacopol: La sfârșitul trimestrului întâi am avut aproximativ o mie de account-uri create. Ceea ce înseamnă mai multe numere alocate, pentru că un account înseamnă de la 1 până la 30-60 sau 90 de numere. Avem clienți call center, care au 90 de numere telefonice de exemplu. Avem, deci, o mie de contracte încheiate și mai multe numere alocate.

connect: Spre ce tip de abonament s-au îndreptat clienții dvs.?

Dinu Malacopol: Pentru clienții business este clar că merg pe cel mai scump abonament, pentru că acolo convorbirile sunt cele mai ieftine. Respectiv, costurile fixe sunt mai mari însă costurile

Atlas Telecom - lansări DECT în Timișoara și București

Atlas Telecom Network Romania a început realizarea primei rețele de telefonie fixă cu „mobilitate limitată” din România (în sistem DECT - Digital Enhanced Cordless Telecommunication), printr-o soluție proprie. Ea se va realiza prin implementarea unor rețele metropolitane cu inele de fibră optică și cupru și va funcționa pe baza buclei locale radio - DECT.

Compania oferă servicii de telefonie clasică (TDM) cu apeluri locale, interurbane și internaționale. Rețeaua furnizează un serviciu de „mobilitate limitată”, permițând ca unui abonat să se poată înregistra în orice celulă radio, asigurând inclusiv roaming între celule. Rețeaua permite, de asemenea, transmisii de date (e-mail-uri) și servicii cu

valoare adăugată (SMS, mesagerie vocală etc.). În prezent, serviciul de telefonie fixă este disponibil în Oradea, fiind puse la dispoziția utilizatorilor trei tipuri de abonament: Standard (4 euro) Optim (8 euro) și Premium (16 euro), la aceste abonamente nefiind calculate taxele de TVA. În primul caz, abonatul are 100 de minute incluse în rețeaua DECT, pentru al doilea tip de abonament 300 de minute, iar pentru Premium numărul minutelor este nelimitat.

Pentru abonamentul Standard, o convorbire în rețeaua Atlas Telecom costă 0,029 euro, același tarif fiind întâlnit și în cazul în care se realizează convorbiri cu operatorul fix, iar în cazul în care se sună pe mobil, tariful este de 0,14 euro. Aceleași tarife

se regăsesc și în cazul abonamentului Optim, singura modificare fiind dată de faptul că în cazul în care este realizată o convorbire în rețeaua Atlas Telecom, tariful este de 0,019 euro. La abonamentul Premium, convorbirile în rețea sunt gratuite, iar o convorbire către operatorul fix se ridică la 0,029 euro, în timp ce o convorbire pe mobil este de 0,14 euro. Tarifele nu conțin TVA, iar taxarea se face la secundă, după primul minut de convorbire.

De la Pompiliu S. Tripa, președinte Atlas Telecom pentru Europa de Est, am aflat care este stadiul de implementare a rețelei de telefonie fixă Atlas Telecom.



INTERVIU

Pompiliu S. Tripa, Președinte Atlas Telecom pentru Europa de Est

connect: Care este situația companiei dvs. privind numărul de abonați? Aș dori să aflu atât numărul de abonați business cât și numărul utilizatorilor simpli.

Pompiliu Tripa: Atlas Telecom are aproximativ 2.000 de utilizatori în Oradea, majoritatea aparținând segmentului rezidențial. Acest rezultat a fost obținut în condițiile în care vânzarea serviciilor nu a putut fi promovată puternic, din cauza unor condiții obiective: interconectarea cu Mobifon a devenit operațională abia în martie 2004, iar rutele internaționale către rețeaua Atlas Telecom au fost deschise în luna februarie a acestui an. În aceste condiții,

putem spune că rezultatele sunt foarte încurajatoare, iar acum avem toate premisele pentru a ataca puternic segmentul companii.

connect: De ce ar trebui să mă abonez la dvs.?

Pompiliu Tripa: Atlas Telecom oferă o soluție de telefonie cu mobilitate, cu servicii cu valoare adăugată similare celor din telefonie mobilă: mesagerie vocală, identificarea apelantului, apel în așteptare, pe viitor SMS etc., toate acestea la tarife mai mici decât ale Romtelecom.

Calitatea convorbirilor este ireproșabilă, urmare a utilizării tehnologiei DECT - tehnologie de ultimă generație. Adăugați aici rapiditatea în a te abona (activare practic instantanee), ușurința utilizării serviciilor, serviciul de

relații clienți profesional și telefonul cu design modern și funcții multiple.

connect: Cât costă un impuls (minut) din rețeaua dvs. către alte rețele de telefonie fixă sau mobilă?

Pompiliu Tripa: Oferta Atlas Telecom este compusă din abonamente cu minute incluse și cu tarife diferențiate pentru apeluri în rețea, către Romtelecom și către operatorii de telefonie mobilă. De menționat că nu există noțiunea de apeluri interurbane, nici măcar în cazul apelurilor către Romtelecom, nivelul tuturor tarifelor fiind de tip „convorbiri locale”.

connect: Ce planuri aveți pentru perioada imediat următoare?

Pompiliu Tripa: Extinderea rețelei DECT în alte orașe, în acest an intenționăm

să oferim servicii comerciale în șapte orașe, dintre care primele lansări vor avea loc în Timișoara și București.

Intenționăm să diversificăm oferta curentă prin crearea unor oferte adaptate cerințelor fiecărui segment de piață.

Pe de altă parte, vom continua promovarea serviciilor existente menționând aici accesul la telefonie internațională, interurbană și către rețelele de telefonie mobilă oferite prin intermediul codului de selecție al transportatorului (CSC), prin care orice utilizator al rețelei de telefonie fixă națională are acces la serviciile Atlas Telecom în baza unui contract.

rds.TEL - telefonie prin cablu

Romania Data Systems a lansat serviciul de telefonie națională „rds.TEL”, care permite utilizatorilor să efectueze convorbiri locale și interurbane la nivelul a nouă orașe prin intermediul rețelei grupului RCS&RDS.

Oferta RDS cuprinde cinci tipuri de abonamente, prețul acestora fiind de 3, 5, 7, 12 și 100 de euro, abonamente care includ, în cazul primelor patru variante, 500, 1.000, 1.500 și 3.000 de minute de convorbiri în rețeaua operatorului. De asemenea, abonații RDS au incluse în abonament un număr de 50, 100, 150 și 300 de minute pentru apeluri

către rețeaua Romtelecom.

Peste minutele incluse, costul unei convorbiri în rețeaua RDS variază între 0,0125 euro/minut, în cazul abonamentelor de 3 și 5 euro, și 0,01 euro/minut pentru variantele de 7, 12 și 100 de euro. Apelurile locale inițiate către rețeaua Romtelecom sunt tarificate la 0,0215 euro/minut, indiferent de tipul abonamentului.

Un minut de convorbire interurbană către clienții Romtelecom va fi taxat cu 0,0475 euro, în cazul abonamentului de 3 euro, cu 0,0425 euro dacă utilizatorul a optat pentru varianta de 5 euro și cu 0,035 euro la

celelalte tipuri de abonamente.

Costul unui minut de convorbire către rețelele de telefonie mobilă variază între 0,11 și 0,10 euro, în funcție de varianta de abonament aleasă.

Din punct de vedere tehnic, furnizarea serviciilor de telefonie fixă presupune conectarea locațiilor clienților la rețeaua operatorului și instalarea în fiecare locație a unui echipament care va asigura una sau mai multe linii telefonice fixe. Cum se explică practicarea unor tarife atât de reduse ne-a explicat Ionuț Tarcea, Marketing Manager RDS.



INTERVIU

Ionuț Tarcea, Marketing Manager RDS

Ionuț Tarcea: Lor ne-am adresat de la bun început cu cartele preplătite care au avut un succes crescând pe piață. Referitor la serviciul de telefonie fixă națională, acesta a fost lansat de curând. Oferta este valabilă pentru nouă orașe: București, Oradea, Arad, Timișoara, Sibiu, Brașov, Iași, Constanța și Craiova.

Ne adresăm utilizatorilor care au deja Internet de la noi prin cablelink și la ei lucrurile sunt foarte simple. Le schimbăm modemul gratuit, le dăm un aparat telefonic gratuit astfel încât să nu trebuiască să renunțe la conexiunea pe care o au de la operatorul public de telefonie și, în plus, fiind abonați de cablelink, promoțional, nu mai trebuie să plătească abonament pentru telefonie. La abonamentul de 9 dolari de Internet au automat inclus un abonament de 3 euro de convorbiri naționale fixe, în care intră 50 de minute în rețeaua Romtelecom intrajudețean și interjudețean, 500 de minute în rețeaua rds.TEL.

Prețurile în rețeaua rds.TEL sunt de 1,25 eurocenti, Romtelecom de 2,15 eurocenti, fiind cu 14% mai ieftine decât local Romtelecom. Romtelecom interjudețean sunt redu-

ceri cu până la 48%, de la 3,4 până la 4,75 eurocenti. Pe mobil de la 10 eurocenti. Practic toate facilitățile acestea sunt pentru cei ce au cablelink și schimbarea se poate face foarte ușor. Pe de altă parte, oferta este valabilă și pentru ceilalți abonați de cablu care nu au Internet, fiind disponibile patru tipuri de abonament.

connect: Contractele de interoperabilitate cu ceilalți operatori de telefonie fixă și mobilă sunt semnate?

Ionuț Tarcea: Practic, în momentul acesta rds.TEL funcționează ca orice serviciu normal de telefonie fiind interconectați atât cu Romtelecom cât și cu operatorii importanți de telefonie mobilă: Connex, Orange, Zapp, și în viitorul apropiat probabil că ne interconectăm și cu operatorii ceilalți de telefonie fixă. Asta nu a fost o urgență, dar în mod normal și ei își vor extinde rețelele, numărul de abonați va crește și este normal ca abonații noștri să poată realiza o convorbire cu ai lor.

connect: Cât costă o convorbire din rețeaua rds.TEL către rețeaua de telefonie mobilă?

Ionuț Tarcea: La cel mai ieftin abonament este de 11 eurocenti, iar la cel mai complex este de 10 eurocenti. Reducerile sunt între 30 și 41% față de operatorul public național.

connect: Ce planuri aveți pentru perioada următoare?

Ionuț Tarcea: Numărul de orașe acoperite de serviciul nostru va fi marit. În București, rețeaua de cablu este într-un proces de amplă modernizare, până la sfârșitul anului lucrările probabil vor fi terminate și oamenii vor putea beneficia de oferta noastră completă: telefonie, Internet și televiziune prin cablu.

Vrem să dezvoltăm și să inovăm tot timpul serviciile. Un lucru foarte important este că, la noi, serviciile cu valoare adăugată peste rețea, de genul call forwarding, call barring, call divert, call conference, sunt gratuite pentru abonați, adică nu trebuie să plătească nici un fel de sumă la abonament sau taxă unică de instalare cum se plătește la operatorul public. Practic, ei trebuie doar să opteze pentru ele și le primesc gratuit.

**GERMANOS SE AȘTEAPTĂ LA
EVOLUȚII SPECTACULOASE
ÎN COMUNICĂȚII**

O evoluție spectaculoasă de-a lungul anilor. Aceasta este cea mai potrivită descriere pentru dezvoltarea magazinelor Germanos. Dacă în urmă cu ani de zile Germanos însemna un mic magazin în cadrul complexului Unirea din București, în care găseai baterii de ceas și pentru alte aparate, astăzi este unul din **CELE MAI RESPECTABILE LANȚURI DE MAGAZINE DIN DOMENIU, ÎN CARE ÎȚI POȚI GĂSI CEL MAI SOFISTICAT MOBIL, LAPTOP, MP3 PLAYER SAU CAMERĂ VIDEO.** Despre dezvoltarea lui Germanos am discutat cu Nikos Kakoulidis, General Manager Germanos.

INTERVIU DE: ADRIANA BANEA
FOTO: DANIEL CHIRA

connect: Magazinele Germanos sunt deja celebre. Toată lumea știe că dacă vrea să-și cumpere un mobil de calitate merge la Germanos. Ce elemente au concurat la câștigarea bunului renume și prin ce se deosebesc aceste magazine de altele cu același profil?

Nikos Kakoulidis: Primul magazin Germanos, specializat pe baterii, a fost în Unirea, în București, chiar înainte de a apărea telefonii mobilă în România. Cu apariția telefoniei mobile magazinele Germanos au început să se înmulțească, însă nu atât de repede pe cât unii s-ar fi așteptat, deoarece un magazin Germanos are anumite standarde. Nu suntem adepții expansiunii fără limite, nici ai cantității în detrimentul calității. Acest lucru deosebește magazinele Germanos de majoritatea competitorilor în momentul de față. Clientul unui magazin Germanos poate fi sută la sută sigur că telefonul mobil pe care îl cumpără este nou, cu garanție. Niciodată nu am vândut telefoane reconșionate pentru că un mobil vechi presupune și un acumulator învechit care va trebui aruncat, iar acest fapt creează probleme mari, fiindcă reciclarea la astfel de produse în România nu este încă bine pusă la punct.

connect: Câte magazine Germanos există în momentul de față?

Nikos Kakoulidis: Momentan avem 69 de magazine, dintre care 28 sunt în regim de franciză, și intenționăm să extindem numărul magazinelor în franciză.

connect: Ce planuri aveți în privința expansiunii anul acesta?

Nikos Kakoulidis: Planurile noastre se pot schimba chiar de la lună la lună dacă piața cere mai mult. Planurile cele mai pesimiste pentru 2004 se referă la zece magazine noi, iar cele mai optimiste, cât de multe e nevoie.

connect: Primim în repetate rânduri de la cititorii revistei **connect** sesizări privind lipsa de calificare a personalului din magazinele IT&C. Se întâmplă la fel și în magazinele Germanos?

Nikos Kakoulidis: Personalul magazinelor Germanos este instruit încă de la angajare. Cu toate acestea, ar fi incorect să spunem că absolut totul merge perfect, din cauză că avem de-a face cu oameni care sunt și de calitate bună și de calitate mai puțin bună. Noi încercăm să rămânem, în timp, cu oamenii de bună calitate. În momentul sesizării că avem altfel de oameni decât ceea ce ne așteptăm, facem ajustările necesare. E greu să spui că oamenii mei sunt cei mai buni. Ei sunt buni, sunt antrenați, dar depinde de om și apoi de perseverența noastră de a-i ține buni și de a-i face și mai buni pe zi ce trece.

connect: Organizați training-uri în interiorul companiei?

Nikos Kakoulidis: Sigur că da. Facem tot ce este necesar pentru a pregăti oamenii care lucrează la noi, întrucât foarte important pentru noi este serviciul. Pe noi ne interesează ca un client, când intră în magazinul Germanos, să găsească soluția de care are nevoie. Nu suntem adepții presării clientului, ci ai descoperirii nevoilor lui și ai propunerii produsului care ar satisface aceste nevoi, bineînțeles și conform posibilităților lui financiare.

connect: Ce fel de produse se găsesc în magazinele Germanos și în ce măsură s-a diversificat paleta de produse comparativ cu primii ani de funcționare?

Nikos Kakoulidis: În primii ani de funcționare





am pornit cu baterii cu diferite întrebuințări, începând de la un ceas până la un elicopter. Germanos deține în momentul de față în nordul Greciei o fabrică de baterii, cea mai mare din sud-estul Europei și una dintre primele patru mari fabrici de baterii din Europa. În această fabrică se produc orice fel de baterii, acumulatori pentru diverse aparate.

Suntem furnizori pentru foarte multe instituții, cum ar fi căile ferate, companiile de electricitate, armată, nu numai în Grecia și în România, ci și în alte țări. Am avut succes chiar și în țări din Orientul Mijlociu și America de Sud. Suntem, de asemenea, prin Germanos Grecia, reprezentanții exclusivi pentru bateriile Toshiba pentru toată Europa. Acesta a fost începutul afacerii. Ea a luat proporții foarte mari o dată cu apariția telefoniei mobile. Acesta a fost marele boom în business-ul Germanos. Telefonie mobilă a necesitat deschiderea a foarte multe magazine, a propulsat firma printre cele mai sănătoase din punct de vedere financiar în Grecia, fiind cotate în top 20 al bursei din Atena cu o acțiune care în momentul de față depășește 21 euro. Această valoare arată cât de apreciată este compania Germanos în Grecia, unde avem aproximativ 300 de magazine.

Pot să vă spun că Germanos ca și companie are trei brațe: există magazinele Germanos unde core business-ul nostru este

telefonie mobilă - conectări, telefoane etc, dar în timp am introdus și alte produse cum sunt video camere, mini-discuri, laptopuri. Acest business se numește retail Germanos. Tot în cadrul companiei există o divizie industrială care se ocupă cu marile contracte cu baterii industriale și alte soluții energetice. Există și o personalitate juridică separată ce se numește Sunlight și care este compania noastră de distribuție a bateriilor și a cartelelor preplătite de orice fel. Recent, Sunlight a luat de la Orange premiul pentru cea mai bună firmă de distribuție în 2003 în sectorul prepaid.

connect: De când există Sunlight?

Nikos Kakoulidis: Sunlight există doar din 2002, dar afacerea Sunlight cu altă denumire există din 1995. Bateriile Toshiba au apărut inițial prin firma Axon, însă ele proveneau tot de la compania noastră.

connect: În ce alte țări sunteți prezenți?

Nikos Kakoulidis: În afară de Grecia și România, activăm în Polonia, Macedonia, Ucraina, Cipru. Urmărim o extindere controlată în țările în care penetrarea telefoniei mobile este la un nivel scăzut sau mediu pentru că asta înseamnă oportunități pentru firmele care oferă servicii de telefonie mobilă.

connect: Toate magazinele Germanos din țară beneficiază și de un departament de service. Efectuați service pentru absolut toate produsele pe care le comercializați?

Nikos Kakoulidis: Nu. Lucrurile simple se pot rezolva în cadrul service-ului pe care îl avem în magazine. Problemele complicate, mai ales pentru produse cum sunt video camere sau laptopuri, service-ul se asigură de către producător. La telefoanele mobile facem service-ul în magazin sau la sediul nostru central din București, în funcție de gravitatea problemei.

connect: Aveți vreo ofertă specială pentru luna mai?

Nikos Kakoulidis: În fiecare lună, la Germanos există ofertele cele mai bune. Întotdeauna am încercat și, cred eu, am și reușit să fim cu un pas înaintea concurenței și foarte mulți ne-au luat drept exemplu și ne-au urmat în ceea ce am făcut. Ofertele există în permanență și sunt conforme dezei noastre „best value for money”.

connect: Cum a încheiat Germanos anul 2003 și ce planuri aveți pentru 2004?

Nikos Kakoulidis: Grupul nostru de firme a

încheiat 2003 cu o cifră de afaceri de 38 milioane euro, iar pentru 2004 estimăm o creștere care ne va duce undeva la 50-55 milioane de euro ca și cifră de afaceri. Este o cifră importantă și credem că o vom obține, cu toate că pare o creștere mare, dar noi suntem strâns legați de telefonie mobilă care este în continuă dezvoltare.

connect: Se pot cumpăra de la Germanos produse în sistem de rate?

Nikos Kakoulidis: Se vor putea. Suntem în discuții și sper că din mai vom putea oferi produse în rate.

connect: Pentru ce produse veți introduce sistemul de vânzare în rate?

Nikos Kakoulidis: Asta e o întrebare bună. Nu poți să dai în rate o cartelă SIM sau un telefon de 30 USD, dar vom încerca să avem niște limite cât se poate de mici pentru a beneficia de aceste rate. Nu pot să vă spun mai mult acum pentru că suntem în pline negocieri în această problemă.

connect: Cum vedeți dezvoltarea telecomunicațiilor în România?

Nikos Kakoulidis: În România, în momentul de față penetrarea este puțin peste 30%, însă eu cred că creșterea va fi galopantă în următorii trei ani, începând cu anul acesta, și vom vedea niște evoluții la care poate nici nu am visat.





PLINITE

N-ai avut chef de înghesuiala de la expoziție? Ai rămas acasă? Nu-i nimic, *connect* a testat deja **CELE MAI INTERESANTE NOUTĂȚI ÎN MATERIE DE MOBILE** de la CeBIT și-ți spune cum stă treaba. REDACTAT DE RODICA BOIȚOȘ, CRISTA ALEXE

AȘTEPTĂRI ÎN

VÂND JEEP. DIN PĂRINȚI CAMPIONI. CU DOAR 21.800* EURO.



* Preț CIP București

NU TOATE "GIP"-URILE SUNT JEEP. ÎNSĂ JEEP CHEROKEE SPORT ESTE. 4X4 100%, ORIGINAL, AUTENTIC, PUR SÂNGE. CU DESCENDENȚĂ DIRECTĂ DIN PRIMUL 4X4 CONSTRUIT VREODATĂ.

- °Motor 2.800 cmc / 150 CP / CRD
- °Transmisie automată 5+1 trepte
- °Airbaguri frontale și laterale
- °Enhanced Accident Response System
- °Suspensie pe punte rigidă spate
- °Suspensie independentă față
- °Grup off-road



Nokia

PRIN INTERMEDIUL NOULUI COMMUNICATOR, NOKIA ÎI OFERĂ LUI 9210I UN UPDATE MULT AȘTEPTAT, DAR FOARTE REZERVAT. SMARTPHONE-UL NU SUPOARTĂ ȘI UMTS.

Communicator 9500

După o perioadă lungă de așteptări, în sfârșit a sosit noul Communicator de la Nokia, dar, așa cum anticipam, rămâne conservator. Seamănă foarte mult cu ce prevăzuse **connect** (vezi ilustrația la pagina următoare). Noua navă-amiral poate sărbători, dar bucuria nu este completă: smartphone-ul triband, bazat pe sistemul Symbian 7, suportă puține standarde de comunicare. UMTS lipsește. Apoi, comparativ cu modelul anterior, 9500 a renunțat și la metoda rapidă de transfer HSCSD, deși acesta devine rentabil în cazul transferului pachetelor mari de date. Deocamdată, utilizatorii noului model business sunt nevoiți să folosească GPRS pentru conectarea la Internet; tehnologia EDGE, inclusă și ea în telefon, nu este încă implementată în rețelele locale. Purtătorii de cuvânt ai producătorului finlandez au dat însă de înțeles că în curând va apărea o întreagă serie de modele Communicator, iar unul dintre acestea va încorpora cu siguranță și UMTS.

Cel puțin unul din noii veniți ar trebui să fie dotat cu o cameră foto cu mai mulți megapixeli; 9500 are o cameră încorporată, însă aceasta nu se ridică peste nivelul VGA. Pe de altă parte, mulți utilizatori business renunță cu plăcere la avantajele unei camere foto în cazul vizitării vreunei firme, pentru a nu fi suspectați de spionaj industrial, ori și Communicator are nevoie de un model care să nu fie dotat cu o astfel de cameră. Rămâne așadar de văzut ce vor aduce diferitele variante de dotare. Să sperăm că nu va trebui să așteptăm după ele prea mult. În cel mai bun caz, vor sosi în

magazine în ultimul sfert al anului.

În ciuda acestor părți negative, noul Communicator include în lista de dotări funcții în plus față de modelul precedent. Bluetooth ține de dotările standard, așa cum tot în standard intră și cei 80 MB, cantitate ce poate fi extinsă prin intermediul slot-urilor de extensie. Bineînțeles, noul model a preluat toate calitățile modelului anterior și le-a supus unei evoluții. Administrarea profesională a calendarului și a contactelor este la fel de confortabilă ca și prelucrarea documentelor Office.

Cu totul nou: Communicator are WLAN instalat, deși doar standardul de 11 megabiți IEEE 802.11b, nu și 802.11g, de 50 megabiți. Așadar, conectarea la Internet, trimiterea sau recepționarea unui e-mail decurg foarte ușor și confortabil. După spusele unuia dintre reprezentanții Nokia, Communicator se va putea înregistra într-un hotspot prin intermediul cartelei SIM, fără a necesita procedee anevoioase de autentificare. Se presupune că utilizatorul va putea stabili și profilul WLAN potrivit sarcinii pe care vrea să o îndeplinească. Astfel, în viitor, transferul datelor importante va fi nu doar complet automatizat, ci și extrem de rentabil din punctul de vedere al costurilor. Un alt avantaj: datele sensibile pot fi protejate printr-o parolă, accesarea lor ulterioară făcându-se prin introducerea codului necesar. Prin aceste mici detalii speciale, Nokia vrea să convină utilizatorii profesioniști de siguranța și eficiența noului Communicator.

Veritabilele puncte forte, ca și slăbiciunile, apar doar după câteva luni de utilizare intensă,



Facelift: noul Communicator este mai compact față de modelul precedent. Pe spate se găsește o cameră VGA, însă Nokia a menționat că vor exista și variante fără cameră foto. Spațiul disponibil este utilizat la maxim.

TEST PRACTIC

- + WLAN, bluetooth
- + Tastatură completă
- Cameră foto doar VGA
- WLAN de numai 11 Mbps
- Nu suportă UMTS



insă **connect** a luat deja noul Communicator în vizor cu ocazia prezentării, dezvăluindu-ni-se detalii interesante privind utilizarea de zi cu zi. Un element pozitiv l-au constituit display-urile cu care este dotat: în timp ce display-ul extern, cu o rezoluție de 128 x 128 pixeli, este folosit atunci când clapeta e închisă ca obiectiv pentru camera foto integrată, display-ul intern, cu rezoluția de 640 x 200 pixeli, este destinat sarcinilor complexe și este o evoluție față de display-ul modelului 9210i. Acesta are un contrast mult mai puternic și e mai luminos.

Mai puțin entuziasmați am fost la vederea tastaturii interne. Tasta de navigație, plasată în colțul din dreapta jos, este mult mai mică în comparație cu 9210i și necesită o perioadă mai mare de acomodare decât restul tastaturii. Prima impresie: tastele mari, bine separate, ale lui 9210i erau mai potrivite pentru scrierea de texte lungi.

În schimb, noul Communicator este cu o idee mai mic decât modelul precedent. Puse alături, se vede clar o diferență de aproximativ 20% între cele două modele, dar asta nu înseamnă că noul model nu

este mare în continuare. Oricum, pe parcursul prezentării am aflat că în viitorul apropiat vor fi disponibile variante diferite ca formă.

Deși noul Communicator a rămas fidel formelor discrete, posibilitatea de a schimba fața carcusei oferă noi opțiuni de individualizare a mobilului. Acest detaliu nu a fost singurul luat în vedere la optimizarea carcusei: în sfârșit, acumulatorul și capacul acumulatorului nu mai sunt una și aceeași componentă. Putem spera într-o mai bună rezistență a carcusei, chiar și după o utilizare îndelungată, fără eventualitatea pierderii acumulatorului, la un șoc mai puternic. Această problemă au întâmpinat-o și alți producători ce au dezvoltat aparate asemănătoare cu Nokia.

Finlandezii, în schimb, nu au modificat aproape deloc meniul și modul de utilizare. Ca până acum, navigarea între diferite puncte ale meniului se face cu ajutorul unor taste special notate, plasate sub display, pe partea interioară a carcusei. Un element practic: punctele favorite pot fi foarte rapid accesate. La primele teste, trecerea dintr-un punct al



Căutăm interfață: că e vorba de docking station, bluetooth sau infraroșu, 9500 ar trebui să se poată integra cu o mai mare ușurință în infrastructura oamenilor de afaceri.

meniului în altul s-a făcut foarte rapid, sugerând limpede performanța sporită a procesorului, comparativ cu versiunea anterioară. Diferențe notabile în arhitectura sistemului de meniuri nu s-au sesizat, dar ce am observat sunt simbolurile mai colorate, asemănătoare cu cele din Windows XP.

Per total, noul Communi-

cator 9500 satisface așteptările, dar fanii modelului nu vor fi entuziasmați. Noul produs Nokia va deveni într-adevăr un succes în momentul în care vor apărea noile variante de dotare, cu UMTS de exemplu.



1998 Strămoș: Communicator-ul 9000 de la Nokia era un telefon ce funcționa doar în rețea pe 900 MHz.



1999 9110: ceva mai compact, disponibil și în versiunea „J”, cu browser WAP.



2000 speculațiile connect în legătură cu aspectul noului Communicator.



2001 9210 arată mai conservator, dar în interior se află un display color.



2002 varianta „J” a lui 9210 are în primul rând o mai mare capacitate de stocare.



2004 noi previziuni connect de data aceasta, ceva mai rezervate și mai aproape de adevăratul 9500.

POVESTEA MODELELOR COMMUNICATOR

MOTOROLA AMERICANII NE DESCHID APETITUL PENTRU MAI MULT, FOLOSIND NOI TEHNOLOGII ȘI CONCEPTE INTELIGENTE DE DESIGN.



V80

Motorola și-a dovedit deja înclinația spre neobișnuit, prin modelul V70. Acum, prin V80, producătorul din State recidivează: la noul telefon triband nu glisează doar capacul protector al tastaturii, ci întregul display. Pentru a realiza fotografiile cu ajutorul camerei de pe spatele aparatului, cel mai bine e să lași display-ul înclinat la 90 de grade, când aparatul trece în modul wide screen. V80 nu înregistrează secvențe video, dar e bine dotat la capitolul messaging, având MMS, client de e-mail și Instant Messenger. Cine vrea să-l folosească mai intens pe acesta din urmă se va bucura de tastatura stabilă, ușor manevrabilă. Ce-i drept, la prototip am observat timpi enervanți de reacție, destul de lenți. Dotarea este de vârf, agenda conținând atât numere și adrese de e-mail, însă nu pot fi introduse adrese fizice.

TEST PRACTIC

- + Display TFT clar
- + Bluetooth și client de e-mail
- + Tonuri de apel puternice
- Lipsește infraroșu
- Autonomie în standby destul de redusă (145 h)

V400p

MMS nefiind prea des folosit, era necesară introducerea altor inovații, de exemplu Push-to-Talk, o combinație între walkie-talkie și clientul de chat. V400p, cu o platformă tehnică provenită de la V525, este primul mobil destinat acestui serviciu. Pentru a folosi Push-to-Talk, trebuie apăsat un buton plasat lateral pe carcasa telefonului. Prin aceasta, se creează o legătură cu un contact sau un grup decontacte. Poți apoi spune în microfon ce dorești, iar câteva secunde mai târziu mesajul tău ajunge la destinatar.

TEST PRACTIC

- + Funcția Push-to-Talk
- + Cameră VGA cu Digizoom
- + Mobil în patru benzi de frecvență
- Antenă externă
- Administrarea deficientă a contactelor



SAMSUNG PRIN Z105, PRODUCĂTORUL COREEAN PREZINTĂ UN MOBIL UMTS CU VIDEOTELEFONIE ÎNCORPORATĂ. ÎN PLUS, MAI SUNT MINI-TELEFOANELE CU CLAPETĂ ȘI CU INTERESANTE DOTĂRI SUPLIMENTARE.



SGH-Z105

Introduci numărul de telefon, apeși butonul pentru videotelefonie, iar pe lângă experiența audio poți vedea imediat și chipul celui pe care l-ai sunat. Bineînțeles, doar dacă și cel apelat o dorește, deoarece sunt implementate deja mai multe funcții menite să protejeze împotriva aspectelor nedorite ale videotelefoniei. De exemplu, utilizatorul unui Z105 poate oricând opri camera în timpul unei convorbiri. Pe de altă parte, se poate seta dacă se dorește transmiterea imaginii proprii întotdeauna, deloc sau doar după confirmare în cazul unui apel video. Calitatea imaginilor este bună, deși cam sacadată. Oricum, în ciuda numărului mare de funcții încorporate, telefonul dual-mode pentru GSM și UMTS rămâne ușor de utilizat. Display-ul intern are 176 x 192 pixeli și 262.144 de culori afișate, cel extern 96 x 64 pixeli și 65.536 de culori, iar tastele sunt transparent aranjate și dimensionate adecvat. Ușurința în utilizare este sporită și de o tastă quick-menu. Fotografii amatori se pot și ei distra cu noul telefon Samsung: trecând de faptul că nu are o cameră de mai mulți megapixeli încorporată, mobilul UMTS se remarcă printr-o întreagă serie de funcții legate de prelucrarea imaginilor. Printre altele, se pot înregistra secvențe video scurte de zece secunde, imaginilor înregistrate li se pot adăuga efecte, iar lentila ce se poate roti într-un unghi de 180 de grade oferă un mod de înregistrare comod dintr-un număr mare de perspective.

TEST PRACTIC

- + Aparat UMTS compact
- + Videotelefonie
- + Display color strălucitor
- + Cameră foto rotativă
- Calitate VGA a camerei

E600

La urma urmei, este un SGH-S300 cu cameră. Cel mai nou articol Samsung ilustrează perfect politica de continuitate a produselor. Pe lângă camera cu rezoluție VGA, cu care se pot înregistra și videoclipuri în modul Motion JPEG, nou este și display-ul extern, ce afișează 65.536 de culori, la fel ca și cel intern. Față de modelele mini cu clapetă anterioare, SGH-E600 are și MMS în lista de dotări. Din păcate, display-ul este





A1000

Autonomia și dimensiunile au fost punctele slabe ale modelelor UMTS de până acum, produse de Motorola. La A1000 se pare că s-au rezolvat unele din probleme, deși asemănarea cu A920 și A925 e evidentă. Ca la modelele precedente, utilizarea lui A1000 se face prin tasta de navigație, plasată sub display, și prin folosirea stiloului pe touchscreen. Grație rezoluției de 208 x 320 pixeli, A1000 se descurcă fără probleme într-o videoconferință, la afișarea conținutului unei pagini Web ori a unui document Office. Smartphone-ul Symbian încorporează și funcții de organizator. Practic: la multe aplicații, de pildă jocuri, display-ul este folosit în format landscape, în locul formatului portrait. De puterea de calcul îndestulătoare ne-am putut convinge în timpul rularii unui simulator de raliu încorporat, a cărui grafică complexă a fost afișată fără probleme.

TEST PRACTIC

- + Aparat UMTS compact
- + Touchscreen și tastă de navigare multidirecțională
- + Cameră foto de 1,2 megapixeli
- + Afișează documente Office

relativ mic: 128 x 128 pixeli sunt suficienți doar pentru prezentări multimedia de dimensiuni reduse. Utilizarea nu va avea însă nimic de suferit de pe urma formatului redus al telefonului: toate tastele sunt foarte ușor de utilizat. Deranjant e doar faptul că tasta centrală, plasată în mijlocul celei de navigare, este pentru WAP, neputând fi folosită asemănător tastei Enter. Acest paradox al producătorului coreean nu va fi tocmai pe placul clienților.

TEST PRACTIC

- + Mic și ușor
- + Video MMS
- + Blitz
- Cameră foto VGA
- Display prea mic

SGH-P510

După SGH-N400, dotat cu o antenă motorizată, Samsung prezintă SGH-P510. Șmecheria: apeși pe o tastă laterală și clapeta se deschide parcă mișcată de o mână invizibilă. Mecanism cu arc? Nicidecum. E vorba de un mic motorăș ce efectuează mișcarea clapetei. Un alt efect: ecranul extern, luminos, poate fi folosit ca obiectiv pentru autoportrete. Practic este și blițul situat pe exteriorul carcasei. La fel ca modelul SGH-E600, SGH-P510 poate și el înregistra secvențe video în format Motion JPEG.

TEST PRACTIC

- + Clapetă motorizată
- + Mic și ușor
- + Video-MMS
- + Blitz
- Cameră foto doar VGA

PANASONIC

PÂNĂ ACUM, TELEFOANELE DIN SERIA 60 ERAU PERFORMANTE, DAR CAM MARI - PANASONIC ÎNGLOBEAZĂ ACUM ACEEAȘI TEHNOLOGIE ÎNTR-O CARCASĂ MAI ELEGANTĂ ȘI MAI MICĂ.

X700

Sunt puține lucruri de criticat la mobilele din seria 60, exceptând poate faptul că nu se prea pot numi „mobile”, din cauza dimensiunii lor. Panasonic X700 vrea să schimbe această stare de lucruri. Noul model, care va sosi în a doua jumătate a anului, are la bază platforma Symbian, dezvoltată de Nokia, oferită cu licență altor producători. Unde au făcut niponii economii, pentru a realiza cura de slăbire? La dotare în nici un caz: video MMS, trimitere-recepție de fax și prelucrarea documentelor Office sunt toate incluse din fabrică. În plus, memoria poate fi extinsă până la un maxim de 128 MB, cu ajutorul slot-ului pentru Mini SD.

connect nu a sesizat o diminuare a performanței față de frații mai voluminoși. Doar sunetul auzit în aplicațiile multimedia nu a fost la înălțimea așteptărilor. Nu-i de mirare, deoarece difuzorul este plasat pe partea exterioară a clapetei, deci la vizualizarea unei secvențe video este orientat în direcție opusă utilizatorului.

Manevrarea telefonului este plăcută: răspunsul la navigarea prin meniu este prompt, iar grație tastei de navigație totul se



atinge foarte rapid și ușor. Apoi, iluminarea albastră a tastei îi conferă un aspect futurist. Un detaliu practic: în modul cameră, display-ul intern cu 65.536 de culori afișate este folosit pe post de obiectiv, însă prin apăsarea unui buton se poate muta obiectivul pe display-ul extern, pentru autoportrete. Imaginile sunt realizate doar în calitate VGA. În aceste condiții, modele de mai mulți megapixeli, cum e GX30 de la Sharp, de exemplu, vor reprezenta concurență serioasă, în momentul intrării lui X700 pe piață. Oricum, un telefon din seria 60, în acest format, este de mult așteptat de potențialii clienți.

TEST PRACTIC

- + În sfârșit, un mobil de serie 60 mic și ușor
- + Aplicații Office incluse
- + Extins cu Mini SD
- Difuzor mai slab

PHILIPS INOVAȚII ÎN PRIMUL RÂND LA CAPITOLUL DIVERTISMENT

550, 755, 759

Asta da inovație! Imaginile realizate pot fi modificate sau li se poate adăuga un mesaj, cu ajutorul touchscreen-ului și al stiloului atașat. Această funcție se numește „Snap, Tag & Send”, ceea ce elimină în multe cazuri necesitatea atașării unui mesaj text imaginilor pe care le trimiți. Camera VGA la 759 și 755, camera atașabilă opțional la modelul 550, ceva mai ieftin, display-ul TFT cu 128 x 160 pixeli, capacitatea triband și memoria de 7 MB sunt argumente suficiente pentru un telefon de uz cotidian. Detaliu practic: ambele modele cu cameră integrată au protecție pentru lentilă, mecanism acționat de un arc, elegant mai ales la 759. Un efect secundar plăcut al touchscreen-ului este tastatura virtuală, detaliu cunoscut utilizatorilor de PDA, ca alternativă la recunoașterea scrisului de mână. În timp ce meniul impresionează, iar editorul MMS afișează un număr mare de posibilități de atașare sau formatare a mesajelor, tastele sunt un punct nevralgic. Tasta de navigare a modelului 550, de exemplu, nu e foarte precisă la utilizare.

TEST PRACTIC

- + Touchscreen
- + Tastatură virtuală cu stilou
- + Meniu bun
- Tastele se mișcă în lăcașul lor
- 550 nu are cameră integrată



535

Trimiterea de secvențe audio, pe lângă imagine, este o funcție de bază a MMS. La Philips, funcția se numește Photo Talk. În afară de asta, 535 oferă posibilitatea de a adăuga imaginilor diferite efecte și de a realiza propriile tonuri de apel, cu ajutorul programului BeDJ, dotare standard a telefonului. Un aparat entry-level, cu o echipare satisfăcătoare și o utilizare relativ ușoară.

TEST PRACTIC

- + MMS cu imagine și sunet
- + Efecte foto
- + Mixer tonuri de apel
- Cameră VGA fără video
- Display mic

855

Philips dovedește masiv creativitate și la noul model 855, chiar de la prima vedere. Mecanismul clapetei permite deschiderea acesteia la un unghi de 180 de grade. Neobișnuită este și forma tastaturii: adânciturile de pe partea superioară a tastelor numerice arată nu doar original, fiind și un ajutor la orientare. Și asta nu e totul: cu ajutorul unui adaptor TV, imaginile VGA

realizate pot fi afișate pe televizor. Pe lângă acestea, mai este dotat cu o memorie de 7 MB. 855 este un fun-photo-phone cu dotări complete, îmbrăcat într-o carcasă elegantă.



TEST PRACTIC

- + Clapetă la 180 grade
- + Fotografii pot fi vizualizate pe TV, cu ajutorul accesoriilor
- + Memorie de 7 MB
- Cameră VGA fără video



MITSUBISHI

MODELUL ÎNRUDIT CU M341I, CU CLAPETĂ, ESTE DOTAT CU UN DISPLAY COLOR MARE, DAR NU ARE VIDEO-MMS.

M342i

Mobilele cu design clasic și fără clapetă reintră în modă. Tocmai din acest motiv, Mitsubishi revine cu o îmbunătățire a modelului M341i, în format bloc, sub numele de M342i. Cu cameră și oglindă pe partea dorsală, display cu 262.144 de culori și 128 x 160 pixeli, etalează date

specifice ale unui mobil multimedia, chiar dacă lipsește video-MMS, iar display-ul nu are strălucirea modelelor de la Samsung, de exemplu, în ciuda numărului mare de culori afișate. În ansamblu, prelucrarea este de calitate, deși la o apăsare mai puternică se aude un

scârțâit. Mult mai bine sună tonurile de apel pe 32 de voci, ce anunță apeluri intrate fie pe rețea de 900, fie pe 1.800 MHz, însă nefiind echipat pentru rețeaua GSM americană.



TEST PRACTIC

- + Display cu peste 262.000 de culori
- + 128 x 160 pixeli
- + Design elegant
- Fără video-MMS
- Nu este triband



SAGEM

FILIERA PARIS - TOKYO: DIN FRANȚA VINE CEL MAI NOU MOBIL I-MODE, IAR PRIN X-7 SAGEM ÎȘI PREZINTĂ PRIMUL MOBIL CU VIDEO-MMS.

MY X-7

A treia generație MMS a producătorului francez realizează imagini nu doar în mod VGA, ci înregistrează și secvențe video, în format SQCIF (128 x 96 pixeli). Practic: chiar înainte de a începe înregistrarea, se poate seta dacă clipul să fie compatibil MMS ca dimensiuni. Display-ul are o rezoluție de 128 x 160 pixeli și afișează 65.536 de culori. Transferul de date rapid este asigurat de GPRS din clasa 10. Transferul de date prin conexiune directă între două terminale se poate face doar prin infraroșu, bluetooth lipsind de pe lista dotărilor. Java, cu noul standard MIDP 2.0, este și el instalat și, împreună cu el, un număr de funcții de organizare. Foarte transparent este meniul, reprezentat prin simboluri animate. Tastele au un punct de contact slab definit, iar cele direcționale de sub display sunt mult prea aproape de tastele numerice. În schimb, foarte confortabilă este navigarea prin conținutul multimedia: indiferent că e vorba imagini sau secvențe video, totul decurge șnur.

TEST PRACTIC

- + Video MMS
- + Dotare bună
- + Meniu transparent
- + Image viewer de calitate
- Tastatură nu prea ergonomică

SG321i

Prin noul model i-mode SG321i, Sagem explorează teritorii noi, implementând aici un serviciu online importat din Japonia. Sagem se îndepărtează de tiparele cunoscute și prin design: nou-venitul are un look asemănător cu cel al modelului SL55 de la Siemens sau al mai noilor mobile Samsung, fiind dotat cu mecanism glisant. Totuși, se află destul de departe de acestea ca prelucrare. Cel puțin la exemplarul testat de **connect**, tastele se mișcă în lăcașul lor și sunt foarte apropiate unele de altele, ceea ce îngreunează utilizarea. Detalii pozitive sunt tastele numerice mari și meniul grafic, ușor de înțeles și utilizat. Un alt punct pozitiv este display-ul color mare, recomandat sesiunilor de navigare pe Internet. Poze nu se pot face, lipsind camera foto.

TEST PRACTIC

- + Design inovativ
- + Dă impresia eleganței
- + Display mare, recomandat navigării pe Internet
- Taste nesigure
- Fără cameră foto

SENDO

MICUL PRODUCĂTOR BRITANIC ACELEREAZĂ NU NUMAI ÎN SEGMENTUL DE VÂRF, REPREZENTAT DE SENDO X, CI ȘI ÎNTR-O CATEGORIE INFERIOARĂ DE PREȚURI, PRIN MODELUL S600, IEFTIN, DOTAT CU CAMERĂ FOTO.

S600

Totți așteaptă cu nerăbdare noul model, numit X, despre care se presupune că va face o concurență serioasă chiar și unui Nokia 6600 sau Siemens SX1, grație numărului mare de dotări încorporate. Dar producătorul insular se dezvoltă și în alte segmente ale pieței: prin S600 a adăugat propriei colecții un model interesant - care se pare că va fi un chilipir - în segmentul entry-level, fiind și cel mai ieftin la preț fără contract.

Dotat cu o cameră VGA, 4 MB memorie și display ce afișează 65.536 de culori, are elemente suficiente pentru tot ce-i trebuie unui fotograf amator. Înregistrarea și trimiterea secvențelor video nu sunt însă posibile - iar rezoluția de 128 x 128 pixeli a ecranului nu lasă prea mult loc aplicațiilor multimedia, deși aparatul este dotat cu un modern browser WAP 2.0. În schimb, Sendo îți oferă posibilitatea de a atribui contactelor din agendă imagini sau ton de apel pe 16 voci. Grație noii versiuni MIDP 2.0 a tehnologiei Java instalate, mobilul compact poate descărca jocuri și alte

aplicații. Totul funcționează prin standardul GPRS de clasă 8 multislot, în rețelele pe 900 și 1.800 MHz.

După cum e deja obișnuit la Sendo, meniul este transparent. Pe primul nivel sunt descrise funcțiile principale, prin simboluri grafice, iar la nivelul următor o listă de opțiuni te ajută la alegerea celei dorite. În plus, totul e foarte ușor de privit în ansamblu. Navigarea prin sistemul de meniuri este mult simplificată de tasta de navigație.

Prelucrarea carcusei este inspirată. Grație inserțiilor de inox în partea posterioară, aparatul are un aspect elegant pentru unul din această clasă de prețuri. Lângă lentila camerei foto de pe spate se găsește și o oglindă, pentru realizarea de autoportrete.

TEST PRACTIC

- + Model cu cameră ieftin
- + Prelucrare multumitoare
- + Sistem de meniu bine gândit
- Nu este triband
- Doar cameră foto VGA, fără video



Imagine completă



Cu ochiul critic cu care te-ai obișnuit, *connect* a luat la bani mărunți **TREI MODELE NOI CU CAMERĂ**, printre care se numără și modelul situat pe locul întâi în top. Cumpărăturile la piață vor merge cu siguranță mai ușor.

REDACTAT DE CRISTA ALEXE

SONY ERICSSON

T630

DOTARE DE VÂRF, UTILIZARE FACILĂ CA O JOACĂ DE COPIL, FORMAT PRACTIC - T630 ESTE NOUL MULTITALENT CE CUCEREȘTE PRIMUL LOC ÎN TOPUL NOSTRU.

În loc să forțeze uși deschise, Sony Ericsson folosește o rețetă de succes și dezvoltă modelul T610. Iar decizia se pare că a fost inspirată. T630 este un mobil echilibrat, impresionant din punct de vedere tehnic, ce îmbină armonios funcțiile încorporate și dă tonul unui nou trend, prin aspectul original. E adevărat că-i lipsesc unele componente multimedia, însă cine se poate lipsi de player MP3 și radio va fi mulțumit de rest. Camera de 0,1 megapixeli este o constantă sursă de divertisment, chiar dacă nu se numără printre cele mai bune din ziua de azi. După prelevare, dimensiunea imaginilor poate fi mărită de trei ori (prin interpolare), deși acest procedeu le diminuează calitatea. În schimb, display-ul cu 65.536 de culori afișează excelent imaginile făcute. Pozele pot fi trimise și pe altă cale decât via MMS, și anume prin e-mail, metodă de altfel mult mai ieftină. Dacă însă destinatarul este pe aproape, T630 transmite gratis datele necesare, prin infraroșu sau bluetooth. Un alt avantaj: pentru a face o poză și a o trimite, e nevoie de un număr mult mai mic de operații decât la majoritatea modelelor.

T630 este însă bun nu numai la joacă, situându-se la înălțime și la lucru. Utilizatorii își pot transfera datele importante prin bluetooth sau infraroșu, își pot conecta notebook-ul la Internet prin GPRS sau HSCSD, pot descărca e-mail-uri sau își pot organiza programul cu calendarul de termene. Agenda se sincronizează cu calculatorul. Termenele și intrările din agendă pot fi expediate prin MMS, IrDA și bluetooth, iar dictafonul se apelează doar prin câteva comenzi, chiar și în timpul unui apel.

T630 a impresionat inclusiv în laborator. Acustica este de primă clasă, iar autonomia de



Nivel top business la un preț scăzut: actualmente, T630 este cel mai bun mobil de pe piață.

top: cu acumulatorul încărcat la maxim, mobilul rezistă în mod standby până la 300 de ore, ceea ce înseamnă 12 zile de independență față de rețeaua electrică. Cine vorbește mai mult la telefon o poate face peste șase ore și jumătate, dacă are suflu. Doar valorile măsurate la recepție și la transmisie au evidențiat slăbiciuni, pe care le menționăm în treacăt: recepția în rețeaua pe 900 MHz la capul sintetic nu a fost cea mai bună, traducându-se în practică prin posibile pierderi ale legăturii în zonele cu acoperire mai slabă, mai dese decât în rețeaua pe 1.800 MHz. Oricum, una peste alta, T630 este partenerul ideal, recomandabil fără rezerve și pentru utilizarea în mașină, grație interfeței pentru antenă externă. Nu în ultimul rând, nou venitul este foarte ieftin, costând în jurul a 300 de euro.

Rezultat conect bine (406 puncte)



Nu are efect: camera foto înregistrează la 288 x 352 pixeli, iar imaginile pot fi mărite după dorință, dar în acest caz calitatea are de suferit.



Organizer profesionist: utilizatorul poate trimite termene, planuri pentru întreaga săptămână sau chiar lună altor mobile și poate programa schimbarea profilului la termen.



Cu jumătate de gură: dacă atributele și o adresă de e-mail fiecăru număr de telefon, se pot salva până la 255 de contacte. Câmpul destinat adresei lipsește.



Flexibil: T630 trimite fotografiile direct altui mobil sau PDA, pe multe căi, prin rețeaua mobilă (MMS sau e-mail), prin infraroșu și bluetooth.

Schimbare de lider: după o jumătate de an petrecută în vârful clasamentului, Samsung SGH-P400 predă locul modelului T630 de la Sony Ericsson. În momentul de față, acesta reprezintă amestecul ideal dintre un mobil business și unul cu cameră foto, adjuccându-și lejer primul loc în top. În dreapta poți citi ce-l face atât de atractiv pe urmașul lui T610, iar din paginile următoare află ce oferă concurența, reprezentată în test de Siemens, Alcatel și Panasonic, la capitolul mobile cu cameră, și dacă sunt puncte la care depășesc performanțele câștigătorului.

În test

ALCATEL One Touch T351	cca. 299 euro
SIEMENS ST60	cca. 399 euro
SONY ERICSSON T630	cca. 329 euro

ALCATEL ONE TOUCH 735i

MOBIL FOTO IEFIN, CU AGENDĂ ÎNCĂPĂTOARE ȘI FUNCȚII DE CONFORT, DAR DOTĂRILE MULTIMEDIA LASĂ DE DORIT.

Alcatel, la rândul său, dezvoltă modele anterioare și prezintă o etapă superioară a lui OT 735. Modelul „i” este dotat cu Java, existând astfel posibilitatea extinderii pachetului de aplicații instalate. Alcatel a introdus în meniu o funcție de help, pentru utilizarea camerei foto și a mesageriei multimedia, funcție extrem de utilă mai ales începătorilor. Din fericire, prea mult ajutor nu este necesar, deoarece funcțiile mai sus amintite sunt foarte ușor de folosit la OT 735i. Astfel, prin apăsarea unei singure taste se poate intra în meniul camerei, trimiterea unui MMS se face relativ ușor, iar mesajele audio pot fi expediate mai lesne decât cu oricare alt mobil. Așadar, totul e OK la capitolul multimedia? Nu tocmai. Pe lângă absența clientului de e-mail, soluție ieftină de a trimite un mesaj, display-ul strică toată distracția. Acesta afișează imaginile șters și în numai 4.096 de culori, în special din cauza rezoluției mici și a tehnicii învechite. Totuși, inscripționarea punctelor din meniul transparent structurat este bună, caracterele sunt mari, existând posibilitatea reducerii dimensiunilor acestora.

Uimitor pentru un mobil entry level sunt performanțele la capitolul organizer. OT 735i poate înregistra date despre 800 de persoane, fiecare cu până la 23 de detalii separate, de exemplu număr de telefon, adresă completă etc. Din acest motiv, posibilitatea sincronizării agendei cu PC-ul este foarte practică, putându-se economisi o groază de timp. Administrarea termenelor este și ea la nivelul celor mai înalte exigențe: ele pot fi vizualizate din mai multe puncte de vedere și transmise, la fel ca și contactele, unui alt mobil sau PDA, prin

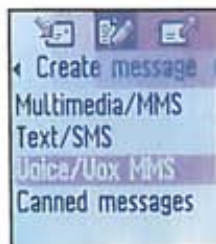


Alcatel OneTouch 735i e un robust mobil foto, la un preț redus.

infraroșu sau MMS. Alte elemente din dotare demne de a fi menționate: funcția handsfree încorporată, ce permite apelarea fără apăsarea vreunei taste, și un dictafon.

Calitățile tehnice sunt destul de bune: acumulatorul rezistă două săptămâni încheiate în standby sau timp de șase ore la vorbire neîntreruptă - acceptabil, chiar dacă nu un record. În schimb, valorile emisie și recepție sunt impresionante, dacă la recepție treci cu vederea distorsiunile, ceva mai multe decât ar trebui. Chiar dacă OT 735i nu te face să frizionezi, rămâne un mobil cu dotări de calitate, la un preț competitiv.

Rezultat conect satisfăcător (356 puncte)



Pentru mesaje audio: Alcatel le alocă mesajelor audio un submeniu în MMS. Acesta pornește automat dictafonul.



Software ajutător: 735i suportă un standard Java modern și vine direct cu un program ce te consiliază în legătură cu unele funcții ale mobilului.



Ce-i prea mult strică: nu toate nivelele de rezoluție își au sensul, deoarece la cel mai scăzut nu se poate distinge nimic din imagine.



La prima vedere: apelurile leșite și mesajele noi sunt administrate sub același submeniu. Dacă există informații noi, se afișează numărul lor.

SIEMENS ST60

MODELUL ST60 DE LA SIEMENS ESTE AMELIORAT DIN PUNCT DE VEDERE MULTIMEDIA, DAR SE RESIMTE DIN CAUZA CONSUMULUI MARE DE ENERGIE.

Spre deosebire de Alcatel One Touch 735i, Siemens ST60 este plin de gadget-uri multimedia. Acest model, la un preț destul de piperat (cca. 400 euro), este dotat nu numai cu o cameră foto VGA de 0,3 megapixeli, ci și cu un recorder video. Din păcate, sunetul nu poate fi înregistrat o dată cu imaginile. Un alt detaliu practic este clientul de e-mail, cu ajutorul căruia pot fi trimise imagini, secvențe audio și texte lungi, la un preț rezonabil. Secvențele video se pot transmite și ele via e-mail, dar numai dacă au o durată de maxim zece secunde.

De calitatea imaginii este responsabil display-ul, ce afișează 65.536 de culori. Caracterele și simbolurile din meniu sunt reduse ca dimensiune, dar nu trebuie să-ți faci multe griji, deoarece foarte multe dintre funcțiile lui ST60 pot fi controlate vocal. Per total, dotarea lui ST60 este bună, deși nu se recomandă pentru utilizarea în mașină, mufa pentru antenă lipsind cu desăvârșire. Calendarul, filtrul pentru apeluri, agenda extinsă și dictafonul sunt accesorii practice. Păcat că dictafonul nu se poate folosi în timpul unei convorbiri telefonice. Ar fi foarte practic, mai ales dacă n-ai mâinile libere și nici blocnote și pix la îndemână.

Un alt punct negativ la ST60 este tastatura. Pe de o parte, tastele sunt prea mici, iar pe de altă, se mișcă nesigur în locașul lor, ceea ce afectează serios manevrabilitatea telefonului. În schimb, meniul este extrem de simplu de utilizat, setările necesare fiind ușor de făcut.

Nici în laborator ST60 nu s-a comportat prea bine. În primul rând că a înregistrat un



Talantat, dar nu destul de matur: ST60 oferă multe funcții multimedia, însă are lipsuri importante.

consum excesiv de energie, tradus printr-o valoare foarte slabă în standby - 120 ore, adică cinci zile, față de cele 12 ale câștigătorului din testul de față. Pe de altă parte, recepția în rețelele pe 900 MHz este prea deficitară. În zonele cu o acoperire mai slabă, vor apărea destul de repede probleme la păstrarea unei conexiuni.

Rezultat connect satisfăcător (343 puncte)



Comunicativ: ST60 se poate conecta la căsuțe poștale POP3, iar imaginile pot fi trimise și prin intermediul GPRS.



Film mut: cu ajutorul camerei VGA, se pot înregistra secvențe video, însă fără sunetul aferent. În plus, dacă sunt prea lungi, pot fi trimise doar prin mesageria multimedia.



Ordine și disciplină: contactele pot fi organizate în grupuri, cărora li se pot adăuga imagini sau tonuri de apel personalizate.



Pistă falsă: meniul „Setări”, submeniul „În timpul convorbirii”, conține aproape în exclusivitate setări pentru apeluri intrate și ieșite.

connect

CEA MAI MARE REVISTĂ DE TELECOMUNICAȚII DIN EUROPA

Redactor-șef: Harris Wallimen
Redactor executiv: Rodica Boltoș
Redactori: Crista Alexe, Daniel Chira
Traducător: Valentin Moldovanu
Caricaturist: Ovi Pascu
Tehnoredactare: Mark-Robert Ferenczi
Corectură: Dumitru Popa
Webmaster: Raul Ujog

Editată de: MTR Press
 Vasile Alecsandri 19,
 RO-410072, Oradea

connect este o publicație auditată
 pe perioada iulie 2002 - iulie 2003.



General Manager: Leon Arhire
Executive Manager: Adriana Banea
Director economic: Dora Păduraru
Director marketing: Bogdan Manu
 tel. 0742 22 22 44
Director publicitate: Alexandru Florea
 tel. 0742 22 22 33
Director distribuție: Marius Galesa
Public Relations: Amalia Sferle
Abonamente: Monica Bar
 tel. 0259 406 101,
 Int. 118

ISSN: 1582-7895

Distribuție: Hiparion Distribution SRL
 tel. 021 224 39 26
 0264 411 100
Tipărit la: Infopress SA
 Odorheiu Secuiesc
 Str. Digului nr. 47
 tel. 0266 218 283

Revista este publicată sub licența **Motor-Press International**. Toate drepturile asupra materialelor de licență aparțin Vereiniigte Motor-Verlage GmbH&Co. KG și nu pot fi reproduse, parțial sau în întregime, fără aprobarea prealabilă, în scris, a Motor-Press International. Toate drepturile asupra materialelor originale aparțin MTR Press și nu pot fi reproduse, parțial sau în întregime, fără aprobarea prealabilă, în scris, a MTR Press.

Redactor-șef connect Germania: Hans-Martin Burr

Redacția connect
 Vasile Alecsandri 19
 RO-410072, Oradea
 e-mail: connect@mtr.ro
 tel: 0259 406 101/102/103/104
 fax: 0259 410 914
 Internet: www.connect.com.ro

Scrierile nu reflectă opinia redacției. În cazul scrierilor prea voluminoase, connect își rezervă dreptul de a publica doar anumite pasaje sau secențe.

SCURTĂ DESCRIERE A MĂSURĂTORILOR

CALITATEA EMISIEI - RECEPȚIEI

ȚINÂND CONT DE CAPUL ARTIFICIAL / FĂRĂ A ȚINE CONT DE CAPUL ARTIFICIAL

• **Putere efectivă de emisie (dBm)**

La valori mai mici, legăturile devin ușor instabile.

• **Sensibilitate relativă (dB)**

Cu cât valoarea se situează mai mult sub zero, cu atât mai greu recepționează aparatul semnalele unității de bază.

• **Diminuare putere prin capul artificial (W)**

Puterea care se pierde printr-un obstacol, în cazul de față capul artificial.

MĂSURĂTORI ACUSTICE

SENS DE EMISIE (VORBIRE)

• **Volu (dB)**

Cu cât valoarea e mai mare, cu atât mai tare se transmite vocea spre interlocutor.

• **Distorsiuni (dB)**

Distorsiunile sunt exprimate printr-un sunet puternic. Cu cât valoarea este mai apropiată de zero, cu atât vocea utilizatorului este mai distorsionată.

• **Sunet de fond la liniște (dB)**

Cu cât valoarea e mai apropiată de zero, cu atât mai multe sunete perturbante sunt emise de telefonul mobil, dacă se situează într-o ambianță de liniște.

• **Bandă de frecvență (puncte)**

Banda de frecvență indică puterea la care sunt redade diferite sunete. Un punctaj mai mare arată că vocea este redată natural, toate frecvențele sunt transmise uniform și dialogurile se disting mai bine.

SENS DE RECEPȚIE (ASCULTARE)

• **Volu (dB)**

Cu cât valoarea e mai mare, cu atât mai tare se transmite vocea spre interlocutor.

• **Distorsiuni (dB)**

Distorsiunile sunt exprimate printr-un sunet puternic. Cu cât valoarea este mai apropiată de zero, cu atât vocea utilizatorului este mai distorsionată.

• **Sunet de fond la liniște (dB)**

Cu cât valoarea e mai apropiată de zero, cu atât mai multe sunete perturbante sunt emise de telefonul mobil, dacă se situează într-o ambianță de liniște.

• **Bandă de frecvență (puncte)**

Banda de frecvență indică puterea la care sunt redade diferite sunete. Un punctaj mai mare arată că vocea este redată natural, toate frecvențele sunt transmise uniform și dialogurile se disting mai bine.

SUNETE PERTURBANTE ȘI DE ECOU

• **Amortizare ecou voce masculină / voce feminină (dB)**

Interferențele acustice dintre difuzor și microfon umbresc sunetul. Cu cât e mai mică valoarea de amortizare, cu atât mai prost este sunetul.

• **Suprasolicitare (dB)**

E bine ca valoarea să se situeze între 14 și 18 dB. Dacă se află peste această limită, utilizatorul își aude mult mai tare propria voce în aparat. Dacă valoarea e mai joasă, vocea se aude slab.

DOTARE

PRODUCĂTOR Model	Sony Ericsson T630	Alcatel One Touch 735i	Siemens ST60
UTILIZARE ÎN MAȘINĂ			
Conectare antenă externă / Car kit disponibil	+ / +	+ / +	- / -
Apelare vocală prin mobil/car kit	+ / +	+ / +	+ / -
Control vocal prin mobil/car kit	+ / +	+ / +	+ / -
SISTEM DE OPERARE ȘI HARDWARE			
Tip acumulator	Li-Pol	Li-Ion	Li-Ion
Robot telefonic	-	-	-
Display extern suplimentar	-	-	-
Display: culori (număr)	+ (65.536)	+ (4.096)	+ (65.536)
Rezoluție display color (pixeli)	20.480	16.384	19.200
Display: lățime x înălțime (mm)	28,5 x 35,5	31 x 31	29 x 38
Memorie dinamică (MB)	2	1,5	4,3
Receptor GPS / Headset inclus în pachet	- / -	- / -	- / -
Java	+	+	+
Cameră (număr pixeli)	+ (101.376)	+ (101.376)	+ (307.200)
Încărcător pentru 110 și 220 V	+	-	+
Încărcător cu adaptor de călătorie/de birou	- / -	- / -	- / -
Player MP3 (sau asemănător) / Radio	- / -	- / -	- / -
Rețele: 900 / 1.800 / 1.900 MHz	+ / + / +	+ / + / -	+ / + / -
Memorie șanjabilă	-	-	-
TRANSFER DE DATE			
Transfer de date 14.400 bps	+	+	+
Profiluri bluetooth	>4	0	0
Clasă aparat GPRS / clasă de viteză	B/8	B/10	B/10
HSCSD, canale download	2	-	-
Browser HTML / i-mode	- / -	- / -	- / -
Modem încorporat / Cablu de date inclus	+ / -	+ / -	+ / -
SyncML / Sincronizare cu Outlook	+ / +	- / +	- / -
Browser WAP: versiune	2.0	2.0	2.0
FUNCTII DE CONFORT			
Grupe de numere	-	-	+
Handsfree / Conferință	- / +	+ / +	+ / +
Calendar / Programare de sarcini	+ / +	+ / +	+ / +
Meniu grafic	+	+	+
Sunete de apel: număr incluse / număr voci	20/32	52/24	22/40
Sunete de apel încarcabile de pe PC/progr./recepționate	+ / + / +	+ / + / +	- / + / +
Memorie de înregistrare sunet	+	+	+
Jocuri	+	+	+
Profiluri de situație: ședință etc.	+	+	-
Calculator / Convertor curs valutar	+ / -	+ / +	+ / +
Memorie seturi de adrese ¹	255	800	255
Ceas (permanent afișat) / Deșteptător	+ / +	+ / +	+ / +
Alarmă cu vibrație	+	+	+
MESSAGING: SMS, EMS, MMS, E-MAIL			
Răsp. preformulate / Registre SMS config. de utilizator	+ / -	- / -	+ / -
E-mail client / EMS / MMS / SMS	+ / + / + / +	- / + / + / +	+ / + / + / +
Memorie SMS / Texte preform. / T9 sau asemănător	50 / + / +	90 / + / +	100 / + / +
APELARE			
Apel în intrare / Ascundere număr propriu	+ / +	+ / +	+ / +
Filtru: anunț doar anumite apeluri	+	-	+
Filtru: sunet special la anumite apeluri	+	+	+
Listă apeluri preluate/nepreluate/tuturor apelurilor	- / + / +	+ / + / -	+ / + / -
Apelare rapidă cu tastele de cifre	-	-	-
Memorie pentru nume și numere	510	800	255
Microfon pe mute	+	-	+
Reapelare: poziție memorie/automată	30 / +	10 / -	10 / +

¹memorie dinamică, numărul înregistrărilor poate varia

**Concluzie
Connect**

Felicitări! Sony Ericsson T630 a preluat locul întâi de la Samsung SGH-P400,

plasându-se acum în vârful listei. T630 este în momentul de față cel mai bun mobil, fiindu-le recomandat chiar și utilizatorilor business. La rândul său, Alcatel OneTouch 735i impresionează printr-un nivel înalt al tehnologiei

înglobate, însă la capitolul multimedia nu e conform exigențelor momentului. Candidatul de la Siemens nu are prea multe de arătat. Modelul manifestă probleme la recepție și autonomie în standby.

„Unde suntem?”

„Într-a șasea.”



Mercedes-Benz - o marcă a DaimlerChrysler

Plăcerea șofatului e acum mai intensă. Noua generație a Clasei C.

► Cereți-le celor de pe scaunul din dreapta să vă înțeleagă. E greu să faci conversație când conduci unul din noile Clase C cu pachetul de sisteme Direct Control. E greu să te mai pasioneze altceva decât plăcerea șofatului când ai un sistem de direcție extraordinar de precis,

un șasiu ideal echilibrat și o transmisie manuală în 6 trepte, cu răspuns ultra-rapid. Unde mai pui că pe lângă toate aceste noutăți și îmbunătățiri, toate modelele gamei pot fi de acum motorizate cu puternicul C230 KOMPRESSOR. Lasă-l pe el să vorbească în locul tău.



Mercedes-Benz
The Future of the Automobile

Distribuitor General: AUTO ROM - tel: 021 / 224 00 20 - 25.

Dealeri Mercedes-Benz: București - CASA AUTO BUCUREȘTI - tel: 021 / 224 00 20 - 25; AUTOKLASS CENTER - tel: 021 / 331 17 72; Arad - AUTO SCHUNN - tel: 0257 / 286 680; Bala Mare - LAMAR & COMPANY - tel: 0262 / 222 768; Brașov - CASA AUTO - tel: 0268 / 337 272; Cluj - RMB INTER - AUTO - tel: 0264 / 436 121; Constanța - AUTOKLASS - tel: 0241 / 642 491; Craiova - POPECI AUTO - tel: 0251 / 412 669; Galați - SF TEX - tel: 0236 / 463 205; Iași - CASA AUTO IASI - tel: 0232 / 272 333; Oradea - CASA AUTO - tel: 0259 / 479 830; Pitești - BEATRICE - tel: 0248 / 214 110; Sibiu - AUTOKLASS - tel: 0269 / 229 657; Suceava - RESTACD - tel: 0230 / 530 710; Târgu Mureș - ALLAT - tel: 0265 / 252 098; Timișoara - RMB CASA AUTO - tel: 0256 / 216 945.

MĂSURĂTORI

Testul din laborator se bazează pe 1.490 de valori măsurate.

PRODUCĂTOR Model	Sony Ericsson T630	Alcatel One Touch 735i	Siemens ST60
CALITATE EMISIE ȘI RECEPTIE			
Rețea	900 MHz 	900 MHz 	900 MHz 
	1.800 MHz 	1.800 MHz 	1.800 MHz 
Diagrama de referință de mai sus arată cât de uniform ar trebui un mobil să emită în toate direcțiile. connect prezintă emisia reală în rețea de 900 și 1.800 MHz, la capul sintetic, în diagramele din dreapta. Acestea se bazează pe valorile de măsurătoare care apar la poziția putere efectivă de emisie la cap.			
... la capul sintetic / fără cap sintetic			
Putere efectivă de emisie (dBm)	18,1/26,4	20,3/22,6	14,8/24,7
Sensibilitate relativă (dB)	-17/-7	-13/-7	-21/-8
Diminuare putere prin capul sintetic (W)	0,37	0,08	0,26
Factor de emisie connect / Valoare SAR ¹	8,21/0,88	6,25/0,57	10,77/0,47
MĂSURĂTORI ACUSTICE			
Sens emisie (vorbire) / recepție (ascultare)			
Volum (dB)	8,4/10,3	8,4/10,2	6,4/5,7
Distorsiuni (dB)	-33,7/-18,9	-32,5/-16,6	-32,7/-18,5
Sunet de fond la liniște (dB)	-70,9/-35,2	-71,2/-34,9	-67,7/-38,2
Bandă de frecvență (puncte din 5 posibile)	4/2	4/2	4/1
Sunete perturbante și de ecou			
Amortizare ecou voce masculină/feminină (dB)	46,8/49,1	47,1/49,2	42,4/45,5
Suprasolicitare (dB)	16,1	16,2	18,4
DIMENSIUNE, GREUTATE ȘI AUTONOMIE			
Greutate (g)	92	89	87
Lungime x lățime x grosime (mm)	102 x 43 x 17	106 x 47 x 19,5	98,5 x 49 x 21,6
Durată convorbiri (h)	4:58	6:24	4:55
Durată standby (h)	322	275	119
Durată operare cu display pornit (h)	8:29	8:29	4:58

¹Valoarea SAR este furnizată de producător

REZULTATE TEST

Rezultatele testului se bazează pe 300 de valori controlate.

PRODUCĂTOR Model	Sony Ericsson T630	Alcatel One Touch 735i	Siemens ST60
Preț (euro)	cca. 329	cca. 299	cca. 399
MĂSURĂTORI AUTONOMIE max. 100			
Durată convorbiri	62	59	56
Durată standby	25	25	12
DOTARE max. 150			
Sistem de operare și hardware	25	20	21
Transfer de date	27	21	19
Utilizare în mașină	10	10	2
Funcții de confort	23	26	25
Messaging	17	10	17
Apelare	25	21	23
UTILIZARE max. 125			
Indicații de utilizare	3	2	4
Display	11	9	9
Greutate mobil	7	7	7
Dimensiune	8	8	8
Manevrabilitate	9	8	9
Menu	43	39	44
Testatură	7	8	4
Prelucrare	14	13	12
MĂS. RADIO ȘI ACUSTICE max. 125			
Acustică: măsurători ascultare	10	11	8
Acustică: măsurători vorbire	19	17	18
Test audio	16	15	15
Calitate emisie și recepție mobil la cap	23	20	12
Calitate emisie și recepție fără cap	12	11	10
REZULTAT CONNECT max. 500			
	406 bine	366 satisfăcător	343 satisfăcător
Preț / performanță			
	-	-	-



Știi ce-i asta?...

Este o piesă de echipament numită slider sau senzor. Se atașează cu velcro peste costumul moto în zona genunchiului. Pe perioada virajelor, pilotul o folosește pentru a realiza un punct de contact cu solul, controlând astfel foarte precis unghiul de înclinație al motocicletei și deplasându-și centrul de greutate cât mai jos. Informații despre echipamente, motoare, modele noi de motociclete, tehnici de pilotaj, evenimente interne și internaționale, sport, lifestyle și multe altele, poți citi de acum în fiecare lună în paginile revistei Univers Moto.

...Citește din 19 aprilie!

**UNIVERS
MOTO** Romania

**motor
revu** Ungaria

**MOTO
JOURNAL** Franta

TÖFF Elvetia

MOTOCICLISMO Spania

MOTOCICLISMO Brazilia

MOTOCYKL Polonia

MOTOCYKL Cehia

MOTOCICLISMO Portugalia

MOTORRAD Grecia

MOTORRAD Germania

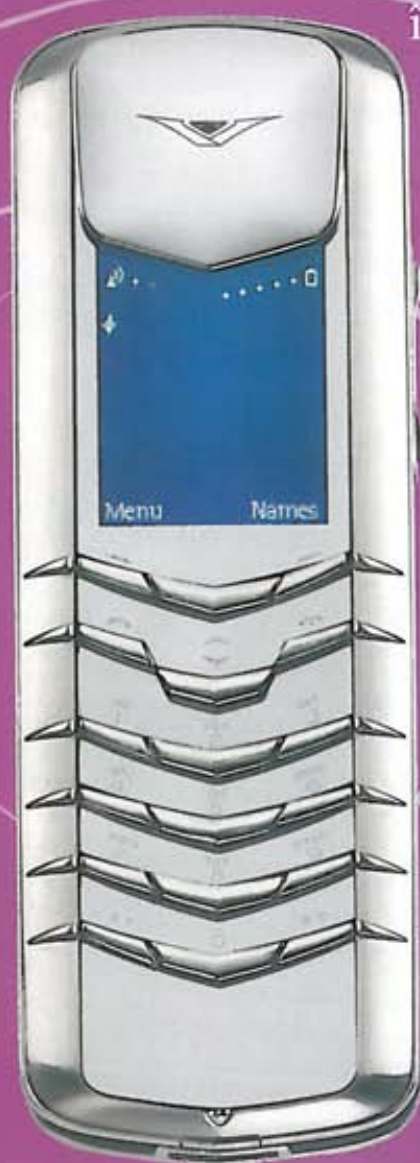
Publicatiile companiei
Motor-Press Stuttgart
însușează peste 40 de titluri
care apar în 17 țări din
Europa, America de Sud și Asia.



MOBILE DE 18 CARATE

Moda telefoanelor personalizate a declanșat o adevărată isterie în lume. Dacă pentru categoria de jos este grozav dacă își pune leduri multicolore la celular sau o carcasa fițoasă, **CEI CU DARE DE MÂNĂ ÎNCEP SĂ FACĂ DIN TELEFON UN OBIECT DE LUX.** Costul unui astfel de dispozitiv se învâрте în jurul a câtorva mii de euro.

TEXT: DANIEL CHIRA



Mobile VIP

Telefonul celular are o istorie destul de recentă, fiind vorba de doar 12 ani, în care însă a devenit pentru noi toți un accesoriu sine qua non. De la primele „cărămizi” până la modelele ce pot fi purtate la mână sau ca și accesoriu vestimentar, producătorii s-au întrecut în a atrage privirile clienților. Dacă și acum este important ca mobilul să îți ofere o autonomie cât mai mare sau să aibă cât mai multe funcții business, o altă tendință a pieței este reprezentată de câțiva ani de telefoanele pentru VIP-uri. Cei care creează astfel de modele au pus problema în felul următor: dacă avem ceasuri Cartier sau Gucci și automobile Ferrari ori Rolls Royce de ce nu am avea și mobile de lux? Și așa cum accesoriile menționate mai sus și le permite doar o anumită categorie, tot așa și achiziționarea unui mobil personalizat înseamnă deținerea unor sume importante.

Vertu

Pentru a umple acest gol al telefoanelor foarte scumpe, o subdivizie a companiei Nokia, Vertu (www.vertu.com), a lansat

două colecții de telefoane mobile (Signature și Ascent) care sunt asemenea unor bijuterii. Terminalele nu au fost create





pentru muritorii de rând, deoarece prețului acestora poate urca până la aproximativ 20.000 de euro. Pentru această sumă primești însă și o garanție pe măsură, adică pe viață.

Designul primei colecții a fost realizat de Frank Nuovo, care a mai creat pentru Nokia și modelele 8850 și 8810. Colecția Signature este disponibilă cu carcase din diverse materiale, cum ar fi platină, aur galben ori alb de 18 carate. Telefonul poate fi achiziționat și în două variante mai simple, din oțel inoxidabil sau standard la un preț de aproximativ 6-7 mii de euro. Pe lângă carcasa „prețioasă”, telefonul se remarcă și prin tastatură. Astfel, tastele sunt încastate în rubine, asigurând un feedback mai mult decât evident la o apăsare delicată. Iar dacă e foarte liniște, auzi tastele și de la distanțe de câțiva metri, intrând cu eleganță în carcasă. În ceea ce privește dotările, telefonul se laudă doar cu o antenă retractabilă, vibrații, sunet bun, posibilitatea de a trimite un fax, GPRS cu viteză de date de 9,6 kbps, grupe de numere, profiluri de situație, memorie pentru o mie de nume și numere, precum și o sută de SMS-uri. Singura interfață PC este cablul USB opțional (pentru mai multe informații, citește **connect** numărul 20 - pagina 27).

Diamante în loc de taste

Oferta de a te alege cu un telefon de

VIP nu se limitează la colecția Vertu. Simțind trendul pieței și fără a fi legați de producătorii de telefoane mobile, mai mulți bijutieri din lume, recunoscuți pentru creațiile lor, au decis să personalizeze cele mai arătoase modele de telefoane mobile aflate pe piață cu diamante, safire sau alte pietre prețioase. În acest caz, inovația se limitează doar la partea exterioară a telefonului, nemaiexistând o intervenție asupra structurii tehnice a telefonului, cum este în cazul mobilelor Vertu.

Cei mai cunoscuți în branșă sunt David Morris (www.davidmorris.com) și Peter Aloisson (www.aloisson.com). Primul vinde încă din anul 1996 marilor magnati arabi și vedetelor din muzică sau sport, telefoane mobile ce au încastate în carcasă diamante. Cel mai scump model vândut de el s-a ridicat la prețul de 104.000 de dolari. De altfel, el a intrat și în Cartea Recordurilor cu acest telefon care este realizat în totalitate din aur de 18 carate și are o tastatură plină de diamante roz și albe. Compania David Morris mai este cunoscută și pentru faptul că a asigurat rechizita pentru seria James Bond - „Diamonds Are Forever”.

Peter Aloisson își realizează creațiile manual și în funcție de pretențiile clientului. Și în acest caz prețul unui telefon poate urca până la suma de 70.000 de dolari. „Oamenii care cumpără telefoanele mele nu au probleme de securitate deoarece toți au bodyguarzi”, a declarat Peter Aloisson.

Printre modelele cele mai solicitate a fi îmbrăcate în platină și aur se numără telefoanele create de producători precum Sony Ericsson, Nokia și Motorola. Numărul diamantelor ce pot fi puse pe un astfel de telefon urcă până la 1.200 de bucăți, Peter Aloisson oferindu-se să îmbunătățească până și carcasa externă a modelelor Vertu.

Un telefon la 90 de milioane de dolari

Nu trebuie să te freci la ochi. Este adevărat. O casă producătoare de bijuterii, de Grisogono (www.degrisogono.com) susține că a reușit să vândă un telefon cu acest preț unei celebrități de peste ocean. Numele posesorului este necunoscut din motive lesne de înțeles.

„Aceste telefoane sunt cu adevărat uimitoare!”, a declarat AL Molina, președinte și CEO la Molina Fine Jewelers, unul dintre cei mai mari trei vânzători de

diamante din SUA și importator al produselor de Grisogono. El a mai precizat că telefoanele create de Grisogono, care în definitiv sunt obiecte de lux, sunt cumpărate în special de starurile hollywoodiene, dar și de cântăreții în vogă.

Kitsch-uri atrăgătoare

Dacă nu ai un cont gras în bancă, dar vrei totuși să îți pasul cu moda, nu trebuie să te preocupe prea tare, deoarece producătorii asiatici s-au gândit la o alternativă mult mai ieftină. Pentru doar 7-10 dolari, poți să îți schimbi carcasa telefonului Nokia 8310 și să îl faci să arate aidoma unui telefon Vertu. În locul ecranului de safir și al carcasei de platină primești una de plastic. Poți alege chiar și logo-ul Vertu. Montarea este simplă, iar capacul din spate este construit cu atenție pentru a masca ceea ce se ascunde cu adevărat sub carcasă. Singurul inconvenient este dat de creșterea ușoară în grosime a telefonului. Bineînțeles că o astfel de carcasă nu va fi credibilă pentru un cunoscător și nici nu va înlocui originalul, însă de la o distanță apreciabilă probabil va reuși să păcălească câțiva privitori. Când studiezi de aproape telefonul este imposibil să nu remarci suprafața rugoasă a acestuia sau să confunzi sunetul făcut de plastic, atunci când sunt atinse tastele aparatului.

Această clonă Vertu este binevenită în special pentru cei care se țin de glume sau dacă pur și simplu ești plictisit de vechea carcasa a telefonului Nokia 8310.



Televiziunea digitală, care va aduce un înalt grad de tehnologie, punând sub lupă două instalații ce

TELEVIZIUNEA.

REDACTAT DE RODICA BOITOS

VIZIUNE

Ce știi noile minuni multimedia destinate

COMBINÂND TEHNOLOGIA CALCULATOARELOR, ELECTRONICA DE DIVERTISMENT ȘI TRANSFORMĂM ÎN LUMINĂ ÎN MISTERUL CE LE ÎNVĂLUIE.



Inregistrare pe hard disk

Folosind acest procedeu, filmele vor fi stocate pe un hard disk, în locul clasicei benzi video, fiind posibile și înregistrări programate.



Receiver digital

Semnalul TV recepționat prin cablu sau satelit este decomprimat și pregătit pentru afișare pe ecranul televizorului.



EPG

Electronic Program Guide este un fol de revistă cu programul TV inclus. La cerere, afișează informații privind programele ce rulează în momentul respectiv.



Inregistrare DVD

La un moment dat, chiar și cel mai mare hard disk își atinge limita maximă de stocare. În acest caz este utilă funcția de înregistrare DVD-uri, pe care se pot stoca fie imagini, fie filme.



WELA ELECTRONIC SMART MSP 01

FUJITSU SIEMENS

de confort, se apropie. **connect** îți descrie noua
promit un **NOU MOD DE A PERCEPE**

NOUĂ

de exploatarea cu televizorul.

AL AUDIO-VIDEO DIGITAL, APAR ALTERNATIVE NOI LA CLASICUL TELEVIZOR DE AZI. **CONNECT**



LAN & WLAN

Prin Ethernet, stațiile multimedia se pot conecta la Internet. De acolo se preiau informații referitoare la programe, e-mail-uri sau filmele care rulează la televizor.



Video on Demand

Concurența pentru videotecă: în cazul serviciului video-on-demand, filmele sunt solicitate de la provider, care le copiază pe hard disk-ul utilizatorului.



Internet

În cazul în care stai perioade mai îndelungate pe Internet, tot calculatorul personal este mai indicat. Verificarea conținutului căsuței postale este însă un mod plăcut de petrecere a timpului în pauzele publicitare.



Rețea la domiciliu

Instalațiile multimedia se conectează la fișierele MP3 sau la filmele de pe calculator și le rulează pe ecranul televizorului.



SIEMENS ACTIVE 350

Recorderelor **VHS**, televizoarelor analog și altor asemenea aparate încă nu le-a sunat ceasul, deși direcția industriei de divertisment se îndreaptă totuși spre biți și bytes. Dacă la recepția prin satelit a unui program analog un pic de ploaie strică deja calitatea imaginii, transmisiile digitale prin satelit nu sunt afectate de intemperii. În plus, semnalul digital poate fi comprimat, ceea ce se traduce printr-o capacitate sporită a satelitului sau rețelei de cablu. Nu este de mirare faptul că antenele de satelit de pe piață trec și ele la recepția semnalului digital.

Tehnologia PC în camera de zi

Deoarece calculatoarele sunt și ele bazate pe tehnologia digitală, era normal ca mai devreme sau mai târziu cele două domenii să se întrepătrundă. Tot mai mulți utilizatori achiziționează tunere TV, cu ajutorul cărora privesc și înregistrează pe calculator filmele ce rulează pe televizor. În pauzele publicitare mai este timp pentru verificarea căsuței poștale sau rezolvarea online a problemelor bancare. În cazul în care hard disk-ul s-a umplut, poți oricând înregistra conținutul acestuia pe DVD.

Sună bine, dar apare o mică problemă: în general, calculatorul este în camera de lucru, iar calculatoarele necesită un anumit know-how. Din fericire, tot mai mulți producători sunt sensibili la aceste probleme și dezvoltă instalații multimedia pentru camera de zi, combinând avantajele calculatorului și ale electronicii de divertisment cu designul modern, elegant, în sisteme ușor de folosit chiar și de cei mai neavizați. Testul practic următor, referitor la două modele de la Wela Electronics și Fujitsu Siemens, va stabili dacă toate acestea sunt adevărate și dacă într-adevăr aduc plusul de performanță.

ACTIVY 350

Ca sistem de operare, Fujitsu Siemens mizează pe Windows XP Embedded, care a impresionat în test prin stabilitatea remarcabilă. Ce ne-a deranjat a fost timpul de boot destul de lung, de peste un minut. După spusele producătorului, până la apariția produsului pe piață această problemă va fi și ea rezolvată. La capitolul tehnică și manevrabilitate, Activy se apropie de combinația ideală, însă doar pentru cei ce au respirat deja aerul unui PC. Și asta pentru că, în afară de WLAN, există mai multe indicii care ne spun că în interior bate inima unui PC.



Get connected

De mai mulți ani, mufa SCART este un membru cu drepturi depline în industria electronicii de divertisment, iar modelului Fujitsu Siemens îl asigură imaginea și sunetul de pe televizor. Dar nu îți face probleme: manci în ale calculatoarelor vor fi și ei satisfăcuți de numărul interfețelor disponibile.



Coloana butoanelor

În ambalajul modelului Activy 350 se găsește o telecomandă cu taste numerice. Literele sunt mai dificil de dibuit. Citește des e-mail-uri ar fi mai bine să investească în tastatura infraroșie.

SMART MSP 01

Carcasa metalică elegantă te duce cu gândul mai degrabă la un calculator, prin modul în care este echipat. Pe spatele carcasei se găsesc porturi pentru tastatură, USB, porturi paralele etc. Mufa SCART pentru conectarea unui televizor lipsește însă cu desăvârșire. În această privință, trebuie să manevrezi diferite adaptoare. În interior lucrează un procesor performant la 2 GHz, iar ca sistem de operare este prezentă o versiune de Linux. Suprafața de lucru ar putea fi ceva mai intuitivă și mai simplă. O anumită perioadă de acomodare necesită și tastatura imensă, ce nu poate fi numită o minune în materie de design.



Porturi cu probleme

Spatele carcasei produce o impresie de suprincărcat. În plus, deoarece producătorul s-a axat mai mult pe componente PC, s-a lipsit de mufa SCART, iar asta îl va încurca pe utilizatorul care vin pentru prima oară în contact cu el.



Flip-Flop

Telecomanda, destul de mare ca dimensiuni, ascunde o tastatură cu drepturi depline. Pentru texte mai scurte e suficientă, dar dacă însă vrei să scrii mai mult, se recomandă achiziționarea unei tastaturi clasice.



Începând cu ceasul de mână și terminând cu cafetiera, toate aparatele intră în era digitală. Cel mai proaspăt membru al acestui club este televizorul, deși la prima vedere pare un pas înapoi: față de semnalul analog, cel digital presupune o cantitate mult mai mare de date ce trebuie transmise. Apare, prin urmare, necesitatea comprimării semnalului. Standardul MPEG pentru televiziunea digitală este menit să ușureze acest proces, prin două metode.

În viitor, porțiunile de imagine sau sunet ce se suprapun din diferite cauze vor fi pur și simplu șterse, fără ca utilizatorul să sesizeze ceva din acest proces.

Următorul pas este legat de particularitățile televizorului: o secundă de imagine TV este formată dintr-o multitudine de puncte, ce se succed cu o asemenea viteză, încât privitorul le percepe sub forma unei imagini în mișcare. Dacă pe ecran se afișează de exemplu un clip muzical mai lent, multe dintre imagini se aseamănă între ele. Codec-ul nu trebuie să modifice decât o parte a imaginii, și anume cea care a suferit schimbări.

Standardul folosit pentru emisia și recepția semnalului digital se numește DVB. În interiorul aceluiași standard se găsesc trei variante: DVB-S pentru televiziunea prin satelit, DVB-C pentru televiziunea digitală prin cablu și DVB-T pentru semnalul terestru. Cele două modele prezentate în stânga sunt dotate doar cu DVB-S, urmând să apară versiunile pentru cablu.



Hard disk-ul este cel mai ieftin mod de stocare pe PC a datelor de tot felul. De ce este însă importantă posibilitatea înregistrării de filme pe hard? Doar știm că, indiferent de capacitatea lui, acesta se va umple mai devreme sau mai târziu. Explicația rezidă în funcția Time-Shift. De exemplu, sună telefonul seara, în

timpul celor mai palpante scene din filmul tău preferat. Pentru a nu pierde nici o secundă din el, e suficient să apeși pe un buton, imaginea de pe televizor se oprește, însă în fundal înregistrarea continuă. După terminarea apelului, e destul să apeși din nou un buton, iar filmul continuă de unde l-ai oprit, în fundal înregistrarea mergând mai departe. Funcția Time-Shift a funcționat impecabil la ambele aparate testate de noi: apăsând pe un buton, imaginea a intrat în modul Pause, iar prin apăsarea unui alt buton imaginea a fost reluată din momentul întreruperii.



Un capitol special în domeniul electronicii de divertisment a fost până acum video-recorderul. Generații întregi au fost preocupate de studiul programării lui. La instalațiile multimedia aici de față, de exemplu, totul ar trebui să fie mult simplificat datorită standardului EPG. Principiul de funcționare este următorul: pe lângă programul TV, sunt trimise și informații text referitoare la programul TV. Dacă găsești convenabilă descrierea conținutului unui film ce va rula peste două zile, de pildă, tot ce trebuie să faci este să apeși un buton pentru programarea acestuia.

Aici apar deja diferențe în afișare, în funcție de producător. La instalația produsă de Wela, informațiile EPG sunt prezentate doar pentru canalul afișat, așa că, pentru o privire de ansamblu, trebuie să schimbi constant canalul. Cei de la Fujitsu Siemens au găsit o soluție mai practică la această problemă: canalele sunt frumos ordonate unul sub altul, fiind foarte ușor de văzut desfășurătorul programelor serii.

În cazul în care emisiunea ta preferată se prelungește din nou și-ți încurcă programul, te scoate din încurcătură video-recorderul digital. Dacă la televizorul analogic semnalul VPS controlează precis video-recorderul, la televiziunea

digitală acest lucru nu se întâmplă. Recorderul digital se bazează pe datele actualizate transmise prin EPG.



Ambele aparate testate oferă și acces la Internet, chiar dacă în scopuri diferite: modelul Fujitsu Siemens folosește conexiunea la Internet pentru serviciul video-on-demand, deci comandă pentru filme online. Pentru descărcare sunt disponibile 4.000 de titluri. Aceasta se face în timpul nopții, prin intermediul conexiunii DSL. Bineînțeles, e necesară prezența unei conexiuni DSL cu flatrate. Sistemul a funcționat impecabil în test, chiar dacă descărcarea unui film poate dura mai multe ore. Clientul interesat nu trebuie decât să plătească costul aferent, iar filmul vine automat. Filmele descărcate pot fi vizionate 24 de ore din 24, dar nu pot fi scrise pe DVD.



Dacă vine vorba de navigare pe Internet și descărcarea mesajelor electronice, produsul de la Wela iese în avantaj, deoarece MSP 01 e dotat cu întregul pachet Office, cu prelucrare text, calcul tabelar, client de e-mail și Web browser. Astfel, pot fi deschise și pagini mai complexe, ce conțin applet-uri Java. Rămâne de văzut când navigăm pe Internet pe ecranul televizorului, principalul impediment fiind chiar afișarea, din cauza rezoluției mici a ecranului TV clasic.

O dată ajunși la introducerea adresei de Internet în browser, ambele aparate se comportă diferit: la Activy e necesară mai multă dexteritate și degete flexibile. Mult mai ușoară e introducerea adresei cu ajutorul tastaturii infraroșii opționale, care nu e însă cel mai bun accesoriu din punct de vedere estetic.

Wela are o telecomandă supradimensionată, cu tasta navigațională prea mare și taste

numerice mult prea mici. Un detaliu ingenios: partea superioară poate glisa, dând la iveală o mini-tastatură QWERTY. Păcat că tasta navigațională e prea mare și nu are un punct de contact prea bine definit.



De asemenea, ambii candidați pot fi conectați la rețea. Prin conectarea unui router DSL la mufa RJ45, se poate face conexiunea la Internet. Dacă computerul este cel ce se conectează la rețea, multitalentele multimedia se pot lega direct la calculator, iar piesele MP3, filmele sau imaginile pot fi rulate pe televizor.

Opțional, Fujitsu Siemens oferă un adaptor WLAN la Activy. Acesta se conectează la unul din multe porturi USB prezente. După configurarea rețelei wireless din meniu, se poate face conexiunea la calculatorul aflat în cealaltă cameră sau la router. Configurarea în sine este însă o cu totul altă problemă, deoarece în acest caz e necesară intervenția unui specialist. Chiar dacă ai trecut cu bine de acest hop, mai trebuie realizați câțiva pași până la a putea rula fișiere audio și video de pe calculator. Pentru un neinițiat, acest lucru nu este posibil fără ajutor din afară. În orice caz, la ambele modele este loc de mai bine.

DOTARE

PRODUCĂTOR Model		Fujitsu Siemens Activy 350	Wela-Electronic Smart MSP 01
Preț	(euro)	cca. 1300	cca. 1699
HARDWARE ȘI SISTEM DE OPERARE			
Lățimea x înălțimea x adâncimea		430 x 111 x 360	310 x 85 x 375
Performanță procesor	(GHz)	1.2	2
Sistem de operare		MS XP Embedded	Linux
RAM		256	256
Capacitate hard disk	(GB)	160	80
DVD player/recorder		+/+	+/+
Radio unde ultrascurte / Memorie posturi		-/-	-/-
Receiver DAB		-	-
Receiver TV analog/digital		-/DVB-S	-/DVB-S
Sistem audio (canale)		5.1	5.1
INTERFAȚĂ			
Bluetooth		-	-
LAN		+	+
WLAN		opțional	-
Interfață TV		Scart	Video out
USB		USB 1.1	USB 2.0
Intrare / ieșire optică		+/+	+/+
FireWire		-	+
IrDA		+	+
FORMAT AUDIO/VIDEO			
JPG / GIF / TIF / photo CD		+/+/+	+/+/+
MPEG 1/2/4		+/+	+/+
WAV		+	+
MP3		+	+
Windows Mediaplayer		+	-
DivX		+	+
MP3 Stream / Real		-/-	-/-

Fujitsu Siemens Activy 350 TEST PRACTIC

- + Port SCART
- + Capabil WLAN
- Configurare complicată
- Sunet deranjant al ventilăției
- Nu are FireWire

Wela Smart MSP 01 TEST PRACTIC

- + Pachet Office complet
- + Tastatură încorporată în telecomandă
- Nu are port SCART
- Puține sursele de informații disponibile
- Tasta navigațională slabă

Glosar

- ✓ **Codec** Codec-ul stabilește procedeul de codare, respectiv decodare a semnalului audio și video.
- ✓ **DVB** Posturile digitale de televiziune sunt transmise în Europa folosind standardul **Digital Video Broadcast - DVB-S** pentru satelit, **DVB-C** pentru cablu și **DVB-T** pentru emisii terestre.
- ✓ **EPG Electronic Program Guide** este un fel de broșură ce conține programul TV, în format electronic, transmis simultan cu semnalul TV și afișând informațiile respective pe ecranul televizorului.
- ✓ **MPEG Motion Picture Experts Group** standardizează procedeele de comprimare audio-video.
- ✓ **VHS Video Home System** rămâne deocamdată cel mai popular sistem video amator. Semnalul analogic este înregistrat de un cap magnetic pe o bandă magnetizată.
- ✓ **VPS Video Program Service** pornește și oprește videorecorderul la începutul și sfârșitul efectiv al unei emisiuni. Aceste informații sosesc de la postul TV.

Concluzie Connect

Minunata lume nouă a tehnologiei? Nu încă. Conceptele și tehnologia acestor instalații multimedia sunt impresionante, dar la o privire mai amănunțită capitolul manevrabilitate lasă de dorit. Asta și din cauza relațiilor clare de rudenie cu PC-ul. În viitorul apropiat, aceste boli ale copilăriei vor fi vindecate, mai mult ca sigur. Pentru cine vrea de pe acum să-și ia un sistem, Fujitsu Siemens Activy 350 e modelul mai simplu. Cine nu are calculator se va bucura de pachetul Office inclus în modelul Wela.

OFENSIVA

Propunând un confort augmentat în utilizare și noi dimensiuni



TOSHIBA e800

DISPLAY-UL LA TOSHIBA SUPOARTĂ REZOLUȚIE VGA, IAR LA NEVOIE TRECE ÎN FORMAT LANDSCAPE.

Noul model de la Toshiba (cca. 599 euro) este așteptat de multă vreme. Așteptarea se datorează în parte sistemului de operare Windows Mobile 2003, prezentat la mijlocul anului trecut, ce suportă rezoluții peste cea obișnuită, de 320 x 240 pixeli, rezoluție pe care încă n-a implementat-o nici un producător. Așadar, e800 sparge gheața: grație rezoluției VGA de 640 x 480 pixeli, modelul afișează de patru ori mai multe informații simultan decât modelele concurente. Cuvântul „afișare” trebuie luat literal, întrucât PDA-ul Toshiba are instalate doar patru viewere pentru documente Word, Excel, PowerPoint și unul pentru grafică, editarea acestora nefiind posibilă. În plus, pentru a putea beneficia de rezoluția înaltă, PDA-ul trebuie să treacă într-un mod de lucru special. Calitatea imaginilor, textelor sau a prezentărilor afișate merită oricum efortul. Iar acest efort se numește Tool ResFix 2.0, un program special, ce poate fi achiziționat la un preț de 10 euro (download de pe site-ul home.comcast.net/~swdeveloper). Acesta schimbă rezoluția ecranului, iar la nevoie formatul ecranului trece din **portrait** în **landscape**. În format larg, PDA-ul se transformă într-un Webpad miniaturizat, ce poate fi manevrat cu stiloul digital atașat.

Mai mic, mai ușor, mai bine dotat, mai ieftin - în acești termeni pot fi descrise PDA-urile anului 2003. Fără îndoială, e bine pentru clienți, dar cam plictisitor, s-o recunoaștem. Piața redevine acum interesantă, date fiind inovațiile cu care Toshiba și Sony încep anul 2004. Un exemplu este

Sony Clié PEG-TH55 (cca. 399 euro), a cărui interfață de utilizare a fost regândită în totalitate. Bara de acces rapid, structura de bază mai simplă și posibilitatea îmbogățirii contactelor, termenelor sau chiar a notițelor din calendar cu notițe scrise de mână sunt funcții ce amintesc de PDA-ul Palm OS Filofax. Al doilea exemplu de inovații este modelul Pocket

PC e800 de la Toshiba (cca. 599 euro), primul PDA al cărui display de 4 inch afișează rezoluții VGA, specifice înainte doar display-urilor de 12 inch. Teoretic, acest element deschide căile unor aplicații puse la naftalină din cauza limitărilor hardware. Cum funcționează în practică inovațiile de la Sony și Toshiba, poți afla parcurgând căsuțele de mai sus. Dotarea

INOVATIILOR

ale display-ului, Sony și Toshiba relansează piața PDA.

REDACTAT DE: RODICA BOIȚOȘ, CRISTA ALEXE

SONY CLIE TH55

BACK TO THE BASICS: CLIE TH55 FACE ORDINE ÎN HAOSUL SARCINILOR ZILNICE.

Clie TH55 arată de parcă Sony și-ar fi reorganizat din temelii strategia privind organizarea. E adevărat că modele Clie cu cameră **VGA** nu sunt o noutate, existând chiar și aparate cu o rezoluție de 320 x 480 pixeli, însă erau mai puțin practice comparativ cu TH55, plat și cu o carcasă foarte simplă. Bluetooth și **WLAN** au mai fost încorporate împreună într-un alt model de la Sony, și anume în costisitorul organizer cu tastatură Clie PEG-UX50. Noul model are însă ceva în plus și față de acesta: apreciind că utilizatorii folosesc PDA-ul în primul rând pentru administrarea sarcinilor de zi cu zi, Sony a reorganizat interfața utilizatorului. În partea dreaptă a ecranului se găsește o bară de acces rapid, cu opt butoane, care te trimite la toate aplicațiile **PIM**, la datele folosite frecvent, la documente și la toate programele instalate. Shortcut-uri ale aplicațiilor folosite mai des pot fi stabilite pe partea de jos a ecranului, economisind timpul de căutare prin meniuri. Utilizarea noii interfețe este intuitivă, deși deschiderea diferitelor opțiuni se face treptat.



este importantă, dar și autonomia e semnificativă. La acest capitol modelele nu au de ce să se rușineze, ambele atingând limita de opt ore și chiar depășind-o cu aproximativ 15 minute. Dacă Toshiba exploatează un acumulator foarte puternic, Sony a recurs la metoda managementului inteligent al energiei, reducând drastic consumul în momentul

în care nu este folosit. Nu-i de mirare că modelul Sony are un avantaj în modul standby față de Toshiba: 31 de zile, comparativ cu cele șapte ale lui e800.

Responsabilă de autonomia redusă în standby a modelului Toshiba este memoria imensă de 128 MB, care reimprospătează informațiile încărcate periodic, chiar dacă este în mod standby. Utilizatorii

profesioniști nu se vor lăsa intimidați de acest lucru, întrucât în mâinile lor piesa nu poate rămâne mult timp neutilizată. Cei 128 MB oferă posibilități practic nelimitate pentru extindere, ca și loc suficient pentru conținuturi multimedia etc. La modelul Toshiba, cine vrea mai mult poate folosi slot-ul pentru card CompactFlash și SD, primul fiind în mod special utilizat pentru



adăugarea unei interfețe de comunicare radio. Potențialul este foarte practic, e800 fiind dotat doar cu WiFi sau bluetooth, neexistând o soluție combinată.

La acest capitol, modelul Sony are mai multe de arătat: față de modelul american testat de **connect**, cel european e dotat atât cu WiFi, cât și cu bluetooth. Având cele două standarde de comunicare la bord, slot-ul pentru MemoryStick Pro este cireșa de pe tort, memoria putând fi extinsă cu până la 1 GB. În plus, Clie TH55 se remarcă prin camera foto cu o rezoluție de 640 x 480 pixeli, foarte practică, ținând cont de noile funcții de organizer. Sony a renunțat la dotarea cu docking station și acumulator suplimentar, dar faptul nu miră pe nimeni, având în vedere prețul de numai 399 euro.

PDA-ul Toshiba, ceva mai scump, le are pe ambele, primind puncte în plus. Docking station-ul ușurează sincronizarea cu calculatorul, iar acumulatorul șanjabil își arată avantajele în cazul unei călătorii mai lungi, nefiind necesară schimbarea lui la producător decât după doi - trei ani de utilizare intensivă. Și la display Toshiba se instalează în față: este mai mare, mai luminos și are o rezoluție mai ridicată. Nici Sony nu iese deloc șifonat, afișajul fiind și aici strălucitor.

La capitolul dotări software, ambele modele nipone au tot ce le trebuie, atât pentru divertisment, cât și pentru lucruri serioase, prin aplicațiile PIM, e-mail și Internet mobil. În plus, proprietarii modelului Sony pot descărca gratis Documents-to-Go de pe Internet, iar cei

SONY CLIÉ PEG-TH55



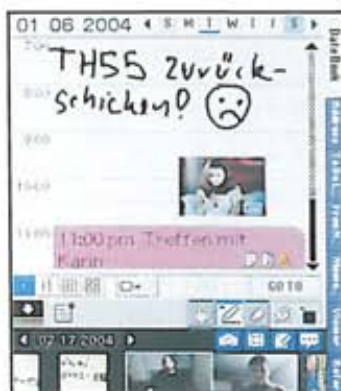
TRAS PE ROATA

La TH55, roțița de scroll obișnuită deja la Sony, denumită JogDial, e plasată pe partea de sus, pe spatele carcasei. Dată fiind lățimea sa, e imposibil să n-o găsești.



DEMODATE

Cele patru taste de acces rapid obișnuite la Palm OS, aflate în partea de jos a carcasei, sunt destul de rar folosite, date fiind interfața de utilizator și touchscreen-ul de calitate.



MODERN

Calendarul poate fi îmbogățit cu notițe manuale, imagini și multe altele. În albastru pe partea dreaptă se află bara de acces rapid.



LA PRIMA VEDERE

Cine nu are o memorie vizuală prea bună le poate adăuga imagini contactelor din agendă. O privire pe furis înainte de ședință te poate salva de situații jenante.

TOSHIBA e800 WIFI



PRIVIRE DE ANSAMBLU

Un e800 cu imaginea îmbunătățită de ResFix 2.0 afișează paginile Web în toată splendoarea lor. Informațiile sunt mult mai ușor și mai repede găsite pe pagină. Stilul digital trebuie însă folosit cu o precizie mult mai mare - simbolurile fiind de patru ori mai mici decât în mod obișnuit.



BOYANE COMPLETĂ

Organizerul dispune de o interfață USB pentru comunicare și face furori cu conectorul pentru monitor.



ABSENT LA APEL

Interfața bluetooth sau Wi-Fi poate fi activată sau oprită prin intermediul unui comutator - o soluție mai sigură ca și cele de software.

Supercar

MAY 2004 / 49.000 LEO

NU VOM ÎNCETA NICIODATĂ SĂ ÎUBIM MAȘINILE MAȘINILE BUNE!



CE VOR FEMEILE

Volvo a cheltuit circa 3.5 milioane USD ca să afle. Rezultat: YCC



COMPARAȚIE
ASTON DB9
GALLARDO
911 TURBO

>>> EMOTII INTEGRALE

Audi S4, Porsche Carrera 4S
și Subaru Impreza WRX STi

>>> PATRU CRAI LA RĂSĂRIT

Două Ferrari, două Maserati
și 10.000 km pînă la Moscova

>>> ENJOY THE RIDE

Hummer, Jeep, VW, Mercedes,
Ferrari, Porsche. Pe două roți!

TEST DRIVE

Mercedes G55 AMG | Audi A4 3.0 Cabrio | Alfa 156 1.9 JTD

Citește Supercar!

Revista mașinilor bune

care dețin un Toshiba pot descărca gratuit produse diverse, până la valoarea de 70 euro, la www.toshiba-software-choice.de.

La manevrabilitate, Sony se plasează cu un pas în față, dar PDA-ul Palm nu reacționează atât de prompt ca și Pocket PC-ul dotat cu un procesor ceva mai performant.

Sony Clie TH55 și Toshiba Pocket PC e800 nu lasă nimic de dorit în ceea ce ține de calitate și performanță, ambii producători continuând linia exigenței de până acum.

Glosar

✓ **Inch** Unitate de măsură folosită în sistemul metric englez: 1 inch = 2,54 centimetri.

✓ **Landscape** Afisare în format larg a imaginii pe display

✓ **PIM** Personal Information Management, adică aplicații menite să te ajute în viața de zi cu zi, prin administrarea adreselor și termenelor, lista de sarcini și notițe.

✓ **Portrait** Afisare în format înalt a imaginii pe display

✓ **VGA** Prescurtare la Video Graphic Array/Adapter, cel mai important standard grafic pe drumul de la sistemele de operare - linii de comandă până la interfața grafică a utilizatorului, ca și Windows. VGA suportă maxim 640 x 480 pixeli.

✓ **WLAN** Wireless Local Area Network.

Concluzie Connect

Sony Clie PEG-TH55 a terminat fiecare dintre probele testului cu calificativul „foarte bine”, câștigând duelul inovațiilor PDA pe 2004 prin performanța echilibrată. Merită evidențiată interfața utilizatorului, care ușurează viața de zi cu zi a proprietarului, Sony fiind pe calea cea bună cu noul TH55. Nici Toshiba nu se lasă ușor bătut. Pocket PC e800 este primul PDA cu display VGA și memorie amplă, adresându-se utilizatorilor profesioniști și nelăsând practic nici un aspect neacoperit. Programul suplimentar ResFix 2.0 deschide posibilități la care până acum se putea doar visa.



ORGANIZER

PRODUCĂTOR Model	Sony Clie PEG-TH55	Toshiba Pocket PC e800 WIFI
Preț	(euro) cca. 399	cca. 599

DOTARE ȘI TEHNOLOGIE

SISTEM		Sony Handheld Engine/123	XScale PXA 263/400
Procesor / Frecvență de tact	(MHz)	32/1.056	128/4.224
RAM instalat / RAM maxim	(MB/MB)	Flash	Flash
Tip ROM			

INTERFEȚE			
USB / IrDA / Serial		+ / + / -	+ / + / -
Slot primar/secundar		MemoryStick Pro / -	CF card tip II/MMC/SD card
Bluetooth / Wi-Fi / Mufă pentru căști		+ / + / +	- / + / +

DISPLAY		TFT reflectiv	TFT reflectiv
Tip		65.536 culori/480 x 320	65.536 culori/640 x 480
Afisare / Rezoluție	(-/pixeli)	9,7	9,9
Diagonală	(cm)	+	+
Illuminare display			

SOFTWARE INCLUS ÎN PACHET			
Sistem de operare		Palm OS 5	Win Mobile 2003
Sincronizare cu Outlook/Mac		+ / -	+ / -
PIM pentru Windows/Mac		Palm D / -	Outlook / -
Gestionare adrese/termene/sarcini/insemnări		+ / + / + / +	+ / + / + / +
E-mail / POP sau SMTP / Desktop		+ / + / +	+ / + / +
Browser Web/WAP / Software SMS/Fax		+ / + / + / opt.	+ / + / opt. / opt.
Player MP3/video / Voice recorder		+ / + / +	+ / + / +

FUNCȚII			
Difuzor / Microfon / Alarmă cu vibrație		+ / + / -	+ / + / -
Tip acumulator/șanjabil		Li-Ion / -	Li-Ion / +
Alimentare curent la PDA / Cameră		+ / +	+ / -

DIMENSIUNE ȘI GREUTATE			
Lungime x lățime x grosime	(mm)	122 x 73 x 14	17 x 81 x 135
Greutate	(g)	184	192

MĂSURĂTORI

AUTONOMIE			
Autonomie tipică	(ore)	8-13	8-17
Operare cu iluminare/fără iluminare	(ore)	37:31/15:23	17:04/10:53
În lucru (introducere text / răsfoire)	(ore)	6:03/5:14	8/5:45
Durată standby stins	(zile)	31	7

PERFORMANȚĂ			
Sincronizare PC (200 adrese / 100 sarcini)	(s)	3/5	2/2
Sincronizare PC (100 memo-uri / 100 e-mail-uri)	(s)	3/11	2/14
Căutare din 200 adrese/100 memo-uri	(s)	<1/<1	<1/<1

DISPLAY			
Luminozitate maximă	(cd/m ²)	45,2	95,2

REZULTATE TEST

AUTONOMIE	max. 100	foarte bine (86)	bine (79)
Standby	10	9	2
Pornit	90	77	77
DOTARE	max. 200	foarte bine (173)	foarte bine (184)
Sistem	25	17	22
Display	85	79	82
Interfețe	35	31	29
Funcții	20	13	19
Software	35	33	32
UTILIZARE	max. 125	foarte bine (107)	bine (97)
Manevrabilitate	75	66	54
Calitate	20	18	18
Utilizare	25	19	20
Documentație / suport	5	4	5
PERFORMANȚĂ	max. 75	foarte bine (70)	excellent (74)
Sincronizare	40	39	39
Căutare	10	10	10
Memorie	25	21	25
REZULTAT CONNECT	max. 500	436 foarte bine	434 foarte bine
Preț / performanță		excellent	bine

**Vino să ne vedem
și astăzi!**



NationalTV
Televiziunea tuturor.

Verificare de sistem

Cea mai **NOUĂ VERSIUNE A SISTEMULUI DE OPERARE PALM OS**

se numește Cobalt. Va fi oare aceasta la fel de atractivă ca metalul căruia îi poartă numele?

REDACTAT DE RODICA BOITOS

Destul cu prostiile astea de numere. E timpul să-i dăm micuțului un nume!" Cam așa trebuia să fi decurs discuția celor de la Marketing, înaintea prezentării noului sistem, pe 17 februarie, în Sunnyvale, California, cu ocazia unei conferințe a dezvoltatorilor, pentru că numele noului sistem este Palm OS Cobalt, în locul denumirii de Palm OS 6. După modelul metalului cu proprietăți magnetice de la care și-a primit numele, și acest sistem de operare ține să atragă clienții, fie ei producători de terminale, dezvoltatori de soft sau utilizatori. Livrarea către departamentele de dezvoltare a început deja, deși este necesară o anumită perioadă de timp pentru implementarea noului sistem de operare într-un produs finit. Cititorii revistei **connect** nu trebuie să aștepte atât, aflând aici și acum ce înseamnă noua generație de sisteme de operare și aparate.

Mai mult confort, prin multitasking și multithreading

În capul listei cu noutăți se află valențele multitasking și multithreading ale sistemului Cobalt. Grație multitasking-ului, e posibilă rularea mai multor aplicații simultan pe un organizer Palm sau smartphone. De pildă, se poate controla căsuța poștală în fundal, în timp ce lucrezi cu dictafonul și înregistrezi vocea. În plus, programul de e-mail poate fi configurat astfel încât să-și facă simțită prezența doar în cazul intrării unui mesaj nou.

Multithreading este o variantă rafinată a multitasking-ului,

unde aplicațiile sunt formate din părți independente - așa-numite threads - ce-și împart între ele puterea de calcul disponibilă a procesorului. Astfel, un MP3 player poate fi format dintr-un thread care încarcă datele de pe cardul de memorie în memoria de lucru, un altul care decompimă datele comprimate și un al treilea ce transmite spre căști rezultatul decompimării. Avantaje: cu ajutorul multithreading-ului, aplicații mai complexe pot fi mult mai ușor programate, însemnând de exemplu că unele componente ale programului pot fi folosite de mai multe ori.

Noile funcții reprezintă un avantaj și pentru smartphone-uri, utilizatorul putând recepționa un apel în timp ce editează un SMS. Aplicațiile multimedia profită și ele, la rândul lor, de aptitudinile noului Cobalt; în fond, e vorba de citirea datelor în memoria de lucru, decodarea secvențelor audio-video și transmiterea lor spre display, respectiv spre difuzoare.

Avantajele multithreading/multitasking sunt evidente și confirmate de utilizatorii PC care au trăit experiența trecerii de la DOS la Windows. Pentru a corecta scrierea eronată în diferite sectoare ale memoriei, Palm lucrează cu o nouă arhitectură a memoriei. Un efect pozitiv al noii arhitecturi îl reprezintă posibilitatea extinderii memoriei de

lucru a sistemelor ce rulează Palm OS Cobalt și a smartphone-urilor la 256 MB. Memoria ROM (Read Only Memory), ce conține sistemul de operare și programele preinstalate, poate fi și ea extinsă la aceleași dimensiuni.

Atenție mărită la calendar și multimedia

Palm Source a prelucrat puternic și aplicațiile PIM (Personal Information Management). Astfel, agenda și calendarul conțin până la 255 de câmpuri pentru date. Ar trebui să fie de ajuns, pentru ca datele din Outlook-ul de pe PC să fie transferate pe PDA. În plus, grație funcției Drag & Drop, transferul se face mult mai ușor. Comunicarea cu calculatoarele Apple nu a fost încă inclusă, dar producătorul promite s-o rezolve în viitor.

Noul Palm OS este foarte bine dotat și la capitolul multimedia. Dacă până acum compatibilitatea cu diferitele formate audio video a fost o problemă strict legată de producătorul terminalului, Palm OS Cobalt este deja din start compatibil cu formate de tipul MP3 audio, MPEG1 video sau MPEG4. După Windows Mobile 2003, noul Palm OS suportă rezoluții mai ridicate ale display-ului, făcând inutile dezvoltările personalizate ale producătorilor.

Cititorii **connect** vor găsi cu deosebire interesante posibilitățile extinse de comunicare ale noului Cobalt. Astfel, noul sistem de operare poate realiza mai multe conexiuni deodată. Contactul cu Internetul se poate face prin GSM, UMTS și Wireless LAN, alegându-se automat cea mai ieftină sau cea mai rapidă dintre conexiunile disponibile. Printr-o interfață software flexibilă, posibilitatea integrării de noi moduri de comunicare de către terți dezvoltatori rămâne deschisă. Pe lângă Palm OS Cobalt, alias Palm OS 6, va fi dezvoltat în continuare și Palm OS 5, sau Garnet, după noul nume. Garnet va fi în dotarea terminalelor mai ieftine, iar până pe la mijlocul anului Cobalt se va găsi pe terminalele high-end. Suntem cu ochii pe ei.



Față cunoscută

Ca interfață, noul sistem de operare nu s-a modificat prea mult, doar bara de stare este în format nou. Rămâne problema unei suprafețe încărcate, pe care trebuie să cauți mult și să folosești la greu roțița de scroll. O prelucrare à la Sony ar fi binevenită.



Up to date

Informații importante, de exemplu cele referitoare la bursă sau noile e-mail-uri, pot fi afișate cu ajutorul așa-numitelor silps. Grație comunicării posibile pe mai multe canale simultan, voi rămâne la curent și după ce ai plecat de la locul de muncă.



Imagine completă

Secvențele video pot fi rulate pe Palm OS Cobalt fără intervenția vreunui soft suplimentar, deoarece este dotat din fabricație cu standardele de codare-decodare video MPEG1, respectiv MPEG4. La capitolul audio, Cobalt folosește cel mai răspândit standard, MP3.

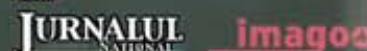
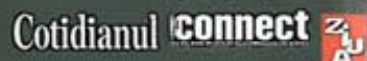
Concluzie Connect

Palm Source merită criticat pentru decizia de a schimba doar pe alocuri interfața utilizatorului. Asta pentru că designul, ce provine încă de pe vremurile modelelor Organisor, nu se mai prea potrivește cu polivalența PDA-urilor moderne. Cu toate acestea, Palm OS Cobalt are detalii rafinate pentru modelele PDA-uri și smartphone-uri high-end, de exemplu capacitățile multimedia sau rezoluția mai ridicată a display-ului, care fac inutile dezvoltările ulterioare ale producătorilor de device-uri. Tehnologia multitasking, multithreading și memoria extinsă vor permite în curând apariția unor aplicații pe Palm OS ce vor depăși așteptările noastre în materie.

Eveniment desfășurat sub înalțul patronaj al Primului Ministru.

2004:// INTERNETICS

Parteneri media:



Un proiect:



Organizator:

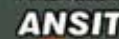


Web developer: Blue Leaf Multimedia

DEFINESTE STANDARDELE PIETEI.

Una între 2 și 4 Iunie la Terasa "Motor" (Teatrul National) detalii la www.internetics.ro.

Finanțator:



Sponsor fondator:

Tu faci viitorul | CONNE <



Cuprins

Virtual Private Network.....57

Virtual Private Network sau pe scurt VPN este o rețea de mari dimensiuni, creată special pentru o companie.

Telefonie prin Internet.....58

Convorbiri telefonice prin rețele de date

O problemă de protocol.....59

Protocoluri IP - protocoale diferite pentru o singură adresă

Carduri clip

în locul filmului.....60

Mai mari, mai rapide

Scrisoarea ta.....61

Prețuri.....62-69

Telefoane mobile.....62

Organizare.....68

Virtual Private Network

VIRTUAL PRIVATE NETWORK SAU PE SCURT VPN ESTE O REȚEA DE MARI DIMENSIUNI, CREATĂ SPECIAL PENTRU O COMPANIE. DEȘI FOLOSEȘTE CANALELE UZUALE DE TRANSMITERE A DATELOR PRIN INTERNET, ACEASTĂ REȚEA RĂMÂNE ACCESIBILĂ NUMAI CELOR CARE AU DREPTUL SĂ O FOLOSEASCĂ. VPN ESTE EFICIENTĂ MAI ALES CÂND CLIEȚII AU NEVOIE DE TRANSMISII SECURIZATE DE DATE, DE CAPACITATE RIDICATĂ ȘI VITEZĂ MARE. VPN POATE FI REALIZATĂ ÎN DOUĂ FELURI: PRIN INTRANET ȘI EXTRANET.

TEXT: DANIEL CHIRA

Intranet VPN

Este definită ca o legătură semi-permanentă peste o rețea publică între un WAN (Wide Area Network) și o filială a companiei. Acest tip de conexiune LAN-LAN este considerat drept foarte securizat, datorită faptului că funcționează doar între firma-mamă și filialele ei. În astfel de cazuri, compania are control asupra rețelei/nodurilor destinație, cât și asupra celei sursă.

În situația în care ambele capete ale canalului de comunicație sunt de încredere, compania poate adopta o soluție VPN care se axează mai degrabă pe performanță decât pe securitate, care este limitată la puterea metodelor de criptare și autentificare între cele două routere. Cantități mari de date sunt schimbate frecvent între LAN-uri într-o rețea privată, fiind importantă viteza de transmisie și interoperabilitatea. LAN-urile care sunt conectate prin intermediul unor baze de date centralizate sau prin alte resurse de calcul răspândite în rețeaua firmei ar trebui să fie considerate ca făcând parte din aceeași rețea.

Extranet VPN

Spre deosebire de Intranet, Extranet este destinat comunicării cu partenerii, clienții, furnizorii și cu angajații la distanță. Securizarea unei rețele de dimensiuni mari necesită îndrumări și instrumente adecvate.

Un extranet VPN trebuie să ofere o ierarhie a securității și accesarea datelor confidențiale trebuie făcută sub cel mai strict control. Trebuie protejate toate aplicațiile, inclusiv cele ce folosesc TCP și UDP, cum ar fi RealAudio, FTP etc., aplicațiile de firmă, ca BAAN, PeopleSoft, Oracle etc. și aplicațiile dezvoltate în cadrul firmei în Java, Active X, Visual Basic etc.

O altă cerință este ca soluția VPN să fie cât mai versatilă și să interopereze cu multitudinea de platforme, protocoale și metode de autentificare și criptare și să fie una bazată pe standardele acceptate pentru a putea colabora cu soluțiile VPN ale partenerilor.

Elemente de securitate

Principalul obiectiv al unui Extranet sau al VPN-ului între companii este să se asigure că datele secrete ajung intacte și exact cui îi sunt

adresate fără a exista riscul de a expune resursele protejate unor eventuale amenințări, așa că firmele trebuie să ia în considerare cele mai avansate soluții de VPN.

Elementele de securitate dintr-un VPN pot fi ierarhizate în diferite moduri, dar în cazul unui Extranet VPN toate aceste componente - criptare, autentificare și controlul accesului - trebuie să fie strâns integrate într-un perimetru de securitate. Aceasta înseamnă în mod uzual situarea unui server VPN în spatele unui Firewall impenetrabil care blochează tot traficul neautentificat. Orice trafic care este autorizat este transmis direct serverului VPN care face filtrarea conținutului în conformitate cu politica de securitate a firmei.

Acces VPN

Abia în ultima perioadă companiile au început să înțeleagă și, cele mai avansate dintre ele, să simtă avantajele pe care le oferă comunicarea la distanță prin Internet prin canale de bandă largă, față de tradiționalul acces prin dial-up.

Prin Remote Access VPN, angajații aflați la distanță au acces direct la resursele

companiei. În acest caz, esențiale sunt simplitatea pentru utilizator, administrarea ușoară și centralizată și, pe de altă parte, accesul este permis utilizatorilor diferențiat, în funcție de profilul prestabilit.

În oricare dintre scenariile de acces la distanță prin VPN, ușurința în utilizare este un criteriu important. Majoritatea breșelor de securitate sunt atribuite erorilor de configurare, deci cu cât sistemul este mai ușor de administrat, cu atât șansele de a scăpa ceva din vedere sunt mai mici. Din punctul de vedere al clientului, simplitatea este critică, pentru că mulți angajați aflați în deplasări sau la distanță nu au cunoștințele necesare sau accesul la resursele tehnice pentru a depista și rectifica cauzele unor eventuale disfuncționalități.

Software-ul de VPN trebuie să se lanseze automat, la start-up, și să ruleze în background. Pe de altă parte, o administrare ușoară și centralizată este esențială pentru ca monitorizarea unui număr mare de utilizatori, adăugarea și excluderea utilizatorilor în mod regulat poate duce la un haos și la riscuri în privința securității.



Cunoștințe de bază

COSTURI

În SUA, unde Voice over IP este deja ceva mai răspândit, se discută actualmente dacă statul să taxeze astfel de convorbiri ca pe cele obișnuite. Aceste impozite ar putea duce la creșterea costurilor la utilizatori.

GATEWAY

Literal, „Poartă” sau „Trecere”. Sensul este un nod între diferite rețele sau porțiuni ale rețelelor. În cazul de față, datele voce digitale conținute în pachetele IP sunt transformate în semnal digital (ISDN), respectiv analogic, pentru utilizare în rețeaua telefonică.

INTERCONECTARE

Pentru ca rețelele telefonice ale diferiților provideri să poată comunica, acestea trebuie să fie „interconectate”. Această legătură este facturată de rețeaua destinatară către cea emitentă, care la rândul ei emite o factură utilizatorului cu diferența respectivă.

IP

Internet Protocol. Comunicația pe Internet se bazează pe acest package oriented protocol. Există un număr de protocoale speciale, dezvoltate pentru aplicații diferite, care se bazează pe protocolul IP de transport.

UDP

User Datagram Protocol, un fel de telegram prin Internet. Pentru aplicațiile de genul audio sau video streaming, transferul de tip TCP (Transfer Control Program) este mult prea lent, din cauza procedurilor de eliminare a erorilor. UDP a renunțat la cele mai multe dintre aceste mecanisme de siguranță.



VOICE OVER IP: Convorbiri telefonice prin rețele de date

Telefonie prin Internet

Convorbirile telefonice efectuate prin intermediul conexiunilor la Internet ar trebui să concureze serios rețelele de telefonie clasice. Noua tehnologie mai are însă câteva probleme de rezolvat.

Voice over **IP** a fost gândit la început pentru companii: în locul instalării unui nou număr de interior și a unui nou port în rețea, mai bine conectezi un telefon IP special la rețeaua de calculatoare existentă. În timp, telefonie IP a ajuns la modă și în rândul persoanelor particulare: de exemplu, providerii de Internet le oferă clienților DSL serviciul ieftin de telefonie prin Internet. Iar prin intermediul softurilor speciale, noile modele, cum e Comunicator 9500 de la

Nokia, prezentat recent, vor putea derula convorbiri telefonice via IP, folosind un hotspot disponibil.

Probleme în Internet:

telefonie prin IP se mai lovește de greutate, o dată ieșită din rețeaua firmei, care țin de exemplu de calitatea transferului sau, în limbaj de specialitate, „Quality of Service”. Clienții sunt obișnuți cu o calitate înaltă a convorbirii. În plus, pachetele de date IP trebuie să sosească

pe o lățime de date garantată și cu un procentaj minim de erori. Chiar dacă această calitate mai poate fi atinsă în rețelele companiilor, după ce iese „în larg” tehnologia își atinge rapid limitele. De exemplu, dacă la un hotspot sunt conectate mai multe persoane deodată, fiecare descărcând ceva de pe Internet, rata de transfer per utilizator a spot-ului respectiv va scădea drastic. Nu degeaba providerii de Internet preferă oferirea de telefonie IP utilizatorilor de DSL, calitatea necesară unei convorbiri telefonice fiind atinsă cu certitudine în cazul lor.

Lipsa interconectivității: În continuare, un server al providerului trebuie să îndeplinească rolul de releu. În cazul apelurilor Internet - Internet, serverul trebuie să facă legătura dintre cele două rețele de calculatoare. În cazul unui apel spre o rețea convențională, serverul primește rolul de **gateway**. În momentul de față, fiecare provider își are propriul server, însă interconexiunile sunt puține. Ca atare, în multe cazuri clienții providerului A nu-i

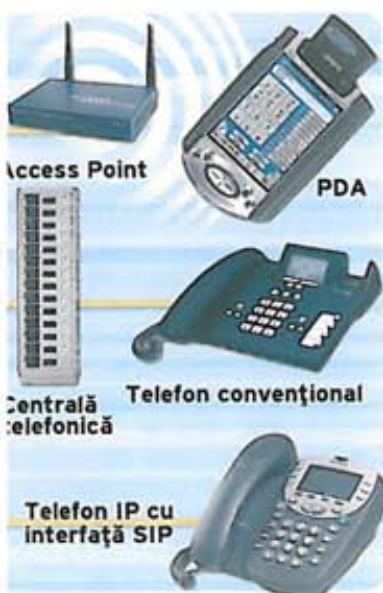
TEHNOLOGIE: STANDARDUL SIP

Protocol special pentru transferul datelor de tip Voice over IP

Session Initiation Protocol este standardul folosit de mulți producători pentru conectarea terminalelor Voice over IP la Internet. SIP este bazat pe protocolul HTTP și definește stabilirea conexiunii și transferul de date pentru conexiuni voce prin rețelele IP.

Pentru stabilirea conexiunii este însă necesară cunoașterea adresei IP a celui apelat. Convorbirile de acest gen nu se desfășoară prin conectarea directă a celor două terminale, ci prin intermediul unui server Voice over IP. La transferul

de date intervine protocolul **UDP**, cunoscut de la aplicațiile de streaming. Acesta folosește un număr mai mic de procedee de control al erorilor ca și HTTP-ul, dar permite în schimb un transfer mai rapid. Standardul SIP nu se limitează însă la transfer de voce. Prin folosirea aceluiași protocol sunt posibile transfer de conținut multimedia (de exemplu video), „Rich Media” (imagini în mișcare, sunet, grafică sau text simultan), Document Sharing și servicii de messaging.



BAZELE INTERNETULUI: Porturi IP - protocoali diferite pentru o singură adresă

O problemă de protocol

Prin intermediul adresei IP, un calculator primește diferite tipuri de date într-o rețea. Aceste așa-numite porturi IP ajută la separarea eficientă a acestora.

Cea mai importantă condiție a protocolului IP: fiecare calculator conectat la rețeaua globală dispune de o adresă IP unică. Prin intermediul acestei adrese, pot rula mai multe tipuri de comunicație, respectiv protocoali. Utilizatorul unui calculator conectat la Internet poate naviga pe Web, poate transfera date via FTP, controla e-mail-uri și rula un videostream simultan. Cantități imense de pachete de date de diferite tipuri sosesc sau pleacă simultan de pe PC-ul respectiv. Pentru ca fiecare pachet în parte să ajungă la destinația, respectiv aplicația corectă, protocolul de Internet folosește așa-numitele porturi. În antetul fiecărui pachet de date se găsește nu doar adresa IP a destinatarului, ci și portul destinație. Comitete de genul IANA (Internet Assigned Numbers Authority, www.iana.org) stabilesc importanța, respectiv funcția portului respectiv. Numerele porturilor pot fi între 0 și 65.535. Porturile între 0 și 1.023 sunt rezervate funcțiilor oficiale. Adresarea directă a portului poate fi foarte importantă chiar și în cazul comunicării terminalelor Internet cu servere sau alte terminale anexe, prin adăugarea numărului de port după adresa IP, sub forma <http://10.81.0.7:8002>. Asta înseamnă că trebuie stabilită legătura cu calculatorul sau serverul ce are atribuită respectiva adresă IP. În plus, va fi folosit protocolul HTTP, iar la destinatar va fi apelat portul 8002. După portul 1.024 mai sunt multe porturi libere. Funcția acestora este definită în cele mai multe cazuri de administratorii serverelor sau de programatori, după cum o cere situația respectivă. Dacă însă nu este în conformitate cu standardele IANA, pot apărea coliziuni pe rețea.



pot apela prin voice over IP pe cei ai providerului B. Nici adresarea în sine nu este încă clară. În locul convenționalului număr de telefon, se poate folosi adresa IP a interlocutorului. Cei mai mulți clienți privați nu au o adresă IP statică, ci primesc de la provider, la înregistrare, o adresă dinamică. Pentru a apela întotdeauna adresa corectă, e necesară folosirea unei adrese de e-mail sau cont de Instant Messaging. Nici în acest domeniu nu există încă un standard bine definit și nici o bază de date a utilizatorilor bine stabilită.

Avantajul prețului: telefonie prin Internet prezintă avantajele clare ale **costurilor** reduse, însă nu se poate spune că e chiar gratuită. Cei mai mulți provideri impun un anume tarif pentru amortizarea investiției făcute. Oricum, prin cei 1 sau 2 cenți pe minut rămâne mult mai ieftin decât tarifele telefoniei clasice. Ceva mai scump devine doar în cazul transferului semnalului în rețeaua clasică de telefonie sau în cea mobilă, deoarece companiile de telefonie convențională impun tarife de **interconectare**. Așadar, nu se poate spune că telefonie prin IP va înlocui foarte curând rețelele clasice, dar se poate prezuma că va conduce la o reducere a costurilor în rețeaua convențională de telefonie.

Cele mai importante porturi IP

Număr port	Funcție
1	TCP Port Service Multiplexor
5	Remote Job Entry
7	Echo Function
20	File Transfer Protocol (FTP) - Date
21	File Transfer Protocol (FTP) - Control
22	SSH Remote Login Protocol
23	Telnet
25	Simple Mail Transfer Protocol (SMTP)
43	Whois Function (Nickname)
53	Domain Name System (DNS)
69	Trivial File Transfer Protocol (TFTP)
70	Gopher
79	Finger
80	HTTP (World Wide Web)
92	Network Printing Protocol (NPP)
107	Remote Telnet Service
109	Post Office Protocol, Version 2 (POP2)
110	Post Office Protocol, Version 3 (POP3)
115	Simple File Transfer Protocol (SFTP)
119	Network News Transfer Protocol (NNTP, Newsgroups)
137-139	NetBIOS Name Service/Datagram Service/Session Service
143	Internet Message Access Protocol (IMAP)
161	Simple Network Management Protocol (SNMP)
190	Gateway Access Control Protocol (GACP)
194	Internet Relay Chat (IRC)
197	Directory Location Service (DLS)
201-206	Appletalk Routing Maintenance/Name Binding/free/Echo/free/Zone Info
257	Secure Electronic Transaction (SET)
389	Lightweight Directory Access Protocol (LDAP)
443	HTTPS (HTTP Security, legături HTTP sigure)
444	Simple Network Packaging Protocol (SNPP)
458	Apple Quicktime
469	Radio Control Protocol (RCP)
546	Dynamic Host Configuration Protocol (DHCP) - Client
547	Dynamic Host Configuration Protocol (DHCP) - Server
563	Secure Network News Transfer Protocol (SNMTP)
1080	Secure Sockets (Authenticated Firewall Traversal)
8080	HTTP Alternate (World Wide Web)

Cunoștințe de bază

CONTROLLER

Cardurile vechi de memorie, de exemplu mai vechile Smart-Media, dispărute de pe piață, funcționează în mod pasiv, celulele de memorie de pe card fiind apelate direct de cipul controller din camera foto etc. Spre comparație, mediile de stocare flash moderne sunt mici calculatoare: ele au un cip de comandă propriu, care controlează accesarea, respectiv scrierea în modulele de memorie. În terminalul mobil (mobil, cameră, PDA etc.) se mai găsește un cip controller, ce comunică cu acela de pe card. Viteza comunicării (rata de transfer) și protocoalele suportate (capacitatea) depind astfel de ambele controllere: dacă unul din module nu e cunoscut de card sau de terminal, viteza și capacitatea maximă sunt limitate la cealaltă componentă.

MMC

MultiMedia Card. Cardurile multimedia sunt mici suporturi de memorie utilizate în playere MP3, în mobile și la aparatele foto digitale. Ceva mai subțiri față de cardurile SD (vezi mai jos), rata de transfer și capacitatea maximă sunt și ele sub valorile cardurilor SD.

SD CARD

Inițial MultiMedia card, este un mediu de stocare pentru camere digitale și playere MP3. Sub formă de SD card, dispune de gestiune suplimentară pentru copyright-ul fișierelor MP3. Are avantajul unei viteze mai mari și al unei capacități de stocare mai mari. Extrem de răspândit în cazul camerelor foto digitale compacte. Poate fi utilizat și pentru alte extensii.



CARDURI FLASH: mai mari, mai rapide

Carduri cip în locul filmului

Mediile de stocare flash pentru camerele digitale și mobile oferă tot mai mult loc și o rată de transfer tot mai mare.

În cazul camerelor foto, cardurile flash oferă înlocuitor pentru clasică peliculă de celuloid. Pe motivul creșterii rezoluției imaginii și în cazul mobilelor cu cameră, cardurile **MMC, SD, MemoryStick & Co.** sunt tot mai des folosite și aici. La urma urmei, o imagine realizată cu un mobil foto cu cameră de megapixeli are o dimensiune de până la 400 kB. Necesarul de spațiu e și mai mare la camerele foto dedicate:

cele mai noi modele cu 8 megapixeli realizează imagini ce pot ajunge și până la 5 MB. Prin urmare, trebuie să crească nu doar capacitatea de stocare, ci în același ritm și viteza de citire - scriere, permițând camerei să fie cât mai repede disponibilă pentru realizarea imaginii următoare sau pentru afișarea imaginii de-abia realizate. Cele mai rapide carduri CF disponibile în momentul de față au o viteză

de scriere de până la 13 Mbps. Atenție: pentru ca scrierea să se facă într-adevăr atât de repede, este obligatorie compatibilitatea electronicii din aparatul foto cu asemenea viteze. Același lucru e valabil și pentru viteza la citire, luând în considerare faptul că aparatele foto și cardurile au viteze de citire - scriere diferite.

Mobilele foto sunt lente:

controller-ul încorporat în mobile nu doboară recorduri de viteză. În plus, viteza de prelucrare a electronicii din mobil este lentă în comparație cu cea a camerelor foto. Din acest motiv, nu e nici o diferență dacă în mobil ai un card flash standard sau unul de mare viteză.

La rândul ei, cantitatea de memorie maximă depinde și ea de controller, care e răspunzător de controlul cardului. Dacă la multe aparate foto capacitatea maximă se găsește undeva pe la 2 GB, la mobilele foto limita este mult mai coborâtă: cele mai multe modele suportă doar carduri flash de 128 MB. Înainte de achiziționarea unui card scump, cu capacitate între 256 sau 512 MB, ar trebui controlată în primul rând compatibilitatea terminalului cu acesta.

Date tehnice referitoare la cardurile actuale

	 CompactFlash	 MemoryStick	 MultiMedia card	 SD card	 xD PictureCard
Dimensiuni	Tip I: 42,8 x 36,4 x 3,3 mm Tip II: 42,8 x 36,4 x 5 mm	Standard: 21,5 x 50 x 2,8 mm Duo: 42,8 x 36,4 x 3,3 mm	24 x 32 x 1,4 mm	Standard: 24 x 32 x 2,1 mm Mini: 21,5 x 20 x 1,4 mm	20 x 25 x 1,7 mm
Firmele producătoare	SanDisk (1994)	Sony (1998)	Siemens, SanDisk (1997)	Panasonic (2000)	Fujifilm, Olympus (2002)
Greutatea tipică	8-15 g	4 (Duo: 2) g	1,5 g	2 g	2 g
Rată transfer citire tipică / maximă	3,2/16 Mbps	Std.: 1,5/2,5 Mbps Pro: 8/20 Mbps	1,2/2 Mbps	2,7/12 Mbps	2,2/5 Mbps
Rată transfer scriere tipică / maximă	2,4/12 Mbps	Std.: 1,2/1,8 Mbps Pro: 2/9 Mbps	0,9/1,5 Mbps	2/9 Mbps	1,3/3 Mbps
Număr contacte	50	10	7	9	18
Funcții Input / Output	da (CompactCard)	da	nu	da	nu
Protecție la copiere	nu este incorporată	doar MagicGate	nu este incorporată	da	nu este incorporată
Cap. max. (disponibilă în momentul de față)	4 GB	Standard: 128 MB Mem.Stick Pro: 2 GB	128 MB	Standard: 1 GB Mini: 64 MB	512 MB

Scrisoarea ta

Scrie-ne părerea ta despre revistă, despre ce îți place sau ce te enervează. **Scrisoarea lunii** va fi premiată cu un **abonament pe un an**.

SCRISOAREA LUNII

@ „Scuzați-mă, dar parcă notele sunt „măsluite”. Depinde cum sunt făcute măsurătorile de germani sau poate voi le „modificați”. Iarăși glumesc! Dar parcă sunt telefoane mai dotate decât primele două din top! Dacă ar fi să mă iau de T610, având în vedere dotările lui, ar trebui să fie primul loc! Recunosc că sunt fan Sony Ericsson! De aceea, vreau mai multe informații despre ele, și, cum în numărul viitor veți prezenta parcă T630, ar trebui să vedem noul Number 1! Oare? Aștept și informațiile despre camere foto digitale! Aș dori să prezentați și camere video, care ar putea fi folosite la realizarea videoclipurilor și, de ce nu, la filme! Care dintre ele se apropie de „rezoluția” celor cu peliculă? V-am dat de lucru!”

Florin Vasile Chiriac

Florine, bine că ai spus că glumești, că altfel mi-ar fi sărit redacția în cap. Acum, pe bune: nu ne-am permite să ne periclităm imparțialitatea și obiectivitatea, nici noi și nici colegii noștri din Germania, pentru alte interese. Principala noastră valoare este dată de aprecierile cititorilor, iar cei mai mulți dintre voi, cred eu, vă pricepeți într-atât încât să vă dați seama dacă rezultatele sunt sau nu reale.

Iar în ceea ce privește noul number one, ai nimerit perfect: T630 este lider. Mai mult, și s-a împlinit și dorința de a avea un test cu acest model. Sper să nu te dezamăgească.

@ „Articolele mi se par foarte bine informate, sunteți serioși, dar în același timp cool. Cantitatea de informații pe care o prezentați este copleșitoare și de aceea am decis să nu mai pierd nici un număr al revistei. Singura sugestie pe care o am este să abordați mai des teme din domeniul tehnologiei CDMA, care mă pasionează pe mine. Nu pot spune că GSM este un standard depășit pentru că mulți îl consideră ideal (și providerii de rețea m-ar bate cu pietre),

dar dacă alte tehnologii ne permit mai multe servicii, altă calitate etc, cred că ar merita „disecate” mai mult. Dintr-o sursă sigură am aflat că cei de la Zapp intenționează să scoată pe piață un terminal care de data aceasta este mai mult decât super, așa că un reportaj cu această temă mi s-ar părea binevenit.”

Mihnea-Octavian Chiujea, Sf. Gheorghe

Pot să îți confirm că Zapp scoate pe piață un astfel de telefon. Mobilul a fost prezentat deja la CERF chiar de către președintele Zapp, Cuneyt Turktan, iar câteva date despre el poți citi în reportajul nostru de la fața locului. Îl vom prezenta pe larg în numărul nostru viitor.

@ „Salut, sunt Mihai din Constanța și sunt un fan înrăit al revistei dumneavoastră. Mi s-a părut o idee foarte bună aceea de a scoate Catalogul *connect*, și aș vrea să vă întreb dacă va fi reeditat și când? Am schimbat până acum în jur de 14 telefoane și catalogul de anul trecut s-a „învechit” în materie de telefoane, nemaifind mi de folos. Vă rog foarte, foarte mult să-l reeditați.”

Mihai, Constanța

Catalogul de teste *connect* pentru anul în curs este în lucru și va vedea lumina tiparului foarte curând. Ne bucurăm că am putut să-ți fim de folos, dar chiar 14 mobile? Care e secretul tău, pentru că, îți spun cinstit, în redacție lumea te invidiază.

@ „Mi-a plăcut foarte mult modul în care ați prezentat expoziția CeBIT de la Hanovra. Parcă am fost acolo împreună cu voi. M-ați făcut să visez la o lume care deocamdată pentru România mi se pare foarte îndepărtată. Dar, oricum, faptul că măcar avem pe cineva care să „investigeze” pentru noi e ceva. Poate la anul organizați ceva concurs în revistă, iar premiul să fie o excursie la CeBIT. Sunt convins că foarte multă lume ar fi interesată. Și în ceea ce privește

topul telefoanelor, vreau să vă spun că mă bucur că în sfârșit nu mai este Nokia 6310i pe primul loc, pentru că deja era un aparat învechit și existau foarte multe alte firme care au scos pe piață mobile mai performante.”

Marius Man, Reșița

Marius, concursul propus de tine nu e o idee rea deloc. Ea a fost luată în considerare și o să ne gândim serios la ea. Trebuie însă să te contrazic în ceea ce privește evoluția comunicațiilor în România. Dacă toate sectoarele economice ar crește așa cum o fac telecomunicațiile, am fi ajuns deja foarte departe.

@ „Sunt puțin supărat pe voi din cauză că, mi se pare mie, neglijați puțin partea din revistă pe care o acordați computerelor. Aș vrea să citesc mai multe informații despre PC-uri și despre laptopuri de ultimă oră. Am văzut că vreți să introduceți o rubrică nouă despre aparate foto digitale. Vreți să vă concentrați numai asupra acestui fel de aparate sau o să faceți și teste la aparate foto cu film clasic? M-ar interesa foarte mult să văd astfel de teste, pentru că în România nu a mai făcut nimeni asemenea teste și sunt convins că există mulți pasionați de fotografie care își doresc să citească astfel de informații. Cine știe, poate în curând editați și o revistă dedicată fotografiilor, căci pe cei cu telecomunicațiile i-ați rezolvat.”

Valentin Suciu, Pitești

În primul rând, suntem o revistă care are ca temă centrală comunicațiile. În capitolul „Organizer & PC” din revistă vei găsi într-adevăr teste, dar protagoniștii acestora sunt notebook-urile și organizerele. De PC-urile de birou sau domiciliu se ocupă alt gen de reviste. Deocamdată, în ceea ce privește noua secțiune din revistă, ne vom concentra atenția doar asupra aparatelor foto digitale. În viitor însă, cine știe?

REZULTATE TESTE

AȘA SE CITEȘTE TOPUL CONNECT EXPLICAT PE EXEMPLUL MOBILE

Preț de vânzare fără contract:
Este prețul fără contract la care se poate cumpăra mobilul respectiv.

Prețuri cu contract:
Prețurile actuale ale providerilor de rețea la încheierea unui contract de 12 luni.

Rezultatele testului connect și rezultatul connect:
Rezultatul connect derivă din peste 300 de criterii de testare inclusiv verificări de laborator ale autonomiei, acusticii, recepției și puterii de emisie. Criteriile de testare sunt identice pentru toate mobilele. Astfel sunt valabile următoarele trepte: 0-174 puncte insuficient, 175-249 nesatisfăcător, 250-324 suficient, 325-374 satisfăcător, 375-424 bine, 425-474 foarte bine, 475-500 excelent.

MOBILE LOCURILE 1-10	
PRODUCĂTOR	Nokia
Model	6310i
Preț	258-293
DOTARE	
Antenă ext. / Bluetooth / Culoare display	+ / + / 1
E-mail / Handsfree încorporat / Clasă GPRS	+ / - / 4
Canale HSCSD / Port IrDA / Java	3 / + / +
Camăra foto integrată / MMS / Player MP3	- / - / -
Sincron. Outlook / Comandă vocală / Triband	+ / + / +
Greutate	111
Dimensiuni (L x l x l) (mm)	129 x 47 x 16
Factor de emisie connect/Valoare SAR ¹	10,81/0,82
PREȚURI CU CONTRACT	
Conex	287
Orange	231/252
Cosmorum	279
REZULTATE TEST	
Autonomie	95
Dotare	114
Utilizare	103
Măsurători radio/acustice	87
Testat în connect	9/2002
CONCLUZIE	
Preț / Performanță	excelent

Dotare și tehnologie:
Aici găsești unele dintre cele mai importante funcții. Plus înseamnă prezent, minus înseamnă absent.

La valoarea SAR este vorba despre rata specifică de absorbție, care este indicată de către producători potrivit DIN EN 50361:2001. O putere mai mare de informare are însă factorul de emisie connect. La acesta, valoarea SAR este împărțită la puterea de emisie efectivă maximă măsurată la utilizarea la capul sintetic. Cu cât factorul este mai scăzut, cu atât mai multă putere utilă emite cu o încărcare cât mai mică a capului.

TOP TEN

MOBILE LOCURILE 1-10



PRODUCĂTOR	Sony Ericsson	Samsung	Nokia	Sony Ericsson	Nokia	Motorola	Nokia	Siemens	Sony Ericsson	Samsung	
Model	T630	SGH-P400	6310i	T610	6600	V600	6820	S55	Z600	SGH-S300	
Preț (euro)		474-500	258-293	357-383	527-615	cca. 499	cca. 429	197-200	425-455	285-298	
DOTARE											
Con. antenă ext. / Bluetooth / Culoare display	+ / + / 65.536	+ / - / 65.536	+ / + / 1	+ / + / 65.000	- / + / 65.536	+ / + / 65.536	- / + / 4.096	+ / + / 256	+ / + / 65.536	- / - / 65.536	
E-mail / Handsfree încorporat / Clasă GPRS	+ / - / 8	- / - / 8	- / - / 4	+ / - / 8	+ / + / 6	+ / + / 10	+ / + / 10	+ / + / 10	+ / - / 8	- / - / 8	
Canale HSCSD / Port IrDA / Java	2 / + / +	0 / + / +	3 / + / +	2 / + / +	3 / + / +	0 / - / +	3 / + / +	- / + / +	2 / + / +	- / + / +	
Camăra foto integrată / MMS / Player MP3	+ / + / -	+ / + / -	- / - / -	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -	- / + / -	+ / + / -	- / - / -	
Sincron. Outlook / Comandă vocală / Triband	+ / + / +	+ / - / +	+ / + / +	+ / + / +	+ / + / +	+ / + / +	+ / + / +	+ / + / +	+ / + / +	- / - / +	
Greutate (g)	92	105	111	94	125	116	100	85	109	78	
Dimensiuni (L x l x l) (mm)	103 x 44 x 18	90,5 x 47,5 x 23	129 x 47 x 16	102 x 44 x 18	109 x 55 x 24	88 x 48 x 24	107 x 47 x 20	101 x 42 x 18	88 x 47 x 27	80 x 40 x 20	
Factor de emisie connect/Valoare SAR ¹	8,21/0,85	nesc./1,18	10,81/0,82	18,59/0,89	8/0,8	4,13/0,57	11,68/0,72	5,68/0,53	2,11/0,16	7,58/0,89	
PREȚURI CU CONTRACT											
Conex (euro)	-	-	287	359-400	479-500	-	-	-	-	332-340	
Orange (euro)	-	492	231/252	315-342	488-579	-	-	165	-	342-366	
Cosmorum (euro)	-	-	279	-	-	-	-	-	-	-	
REZULTATE TEST											
Autonomie	87	91	95	89	86	84	90	74	91	80	
Dotare	127	115	114	127	132	127	129	124	124	96	
Utilizare	102	99	103	102	94	96	89	107	95	104	
Măsurători radio/acustice	90	98	87	78	83	86	85	87	82	103	
Testat în connect	28/2004	23/2003	9/2002	20/2003	25/2004	27/2004	27/2004	16/2003	25/2004	16/2003	
connect CONCLUZIE	max. 500	406	403	399	396	395	393	392	392	383	
		bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	
Preț / Performanță		-	bine	excelent	bine	satisfăcător	-	-	bine	-	satisfăcător

Numerale marcate cu **NOU** indică cea mai bună valoare în categoria respectivă. ¹ Valoare SAR de la producător ² Camăra inclusă în prețul pachetului mobilului ³ Spre deosebire de datele din numărul 18/2003, SGH-V200 dispune de o interfață pentru antena externă. Din acest motiv, mobilul primește la categoria „Dotare” cu șase puncte în plus. De asemenea, datorită unei informații greșite a producătorului, a fost necesară corectarea valorii SAR și, implicit, a factorului de emisie connect.

MOBILE LOCURILE 11-21



PRODUCĂTOR Model	Siemens SX1	Motorola V300	Nokia N-Gage	Sony Ericsson T681	Nokia 6220	Samsung SGH- S300M	Samsung SGH-V200	Nokia 3660	Motorola V525	Samsung SGH-X100	Siemens N55
Preț (euro)	cca. 639	-	258-355	215-222	450	332-360	419-460	-	-	135-150	129-145
DOTARE											
Con. antenă ext. / Bluetooth / Culori display	+/-/65.536	+/-/65.536	-/+/4.096	-/+/256	-/+/4.096	+/-/65.536	+/-/65.536	-/+/65.536	+/-/65.536	+/-/65.536	+/-/4.096
E-mail / Handsfree încorporat / Clasă GPRS	+/-/10	+/-/8	+/-/6	+/-/8	+/-/6	-/-/8	-/-/8	+/-/6	+/-/8	-/-/10	+/-/8
Canale HSCSD / Port IrDA / Java	0/+/-	0/+/-	3/+/-	2/+/-	3/+/-	0/+/-	-/-/-	3/+/-	0/+/-	0/+/-	-/+/-
Camerasă foto integrată / MMS / Player MP3	+/-/+	+/-/+	-/+/-	-/+/-	+/-/+	-/+/-	+/-/+	+/-/+	+/-/+	-/+/-	-/+/-
Sincr. Outlook / Comandă vocală / Triband	+/-/+	+/-/+	+/-/+	+/-/+	+/-/+	+/-/+	-/-/+	+/-/+	+/-/+	+/-/+	+/-/+
Greutate (g)	116	120	137	84	92	74	102	130	121	85	83
Dimensiuni (L x l x t) (mm)	109 x 56 x 19	89 x 49 x 25	70 x 134 x 20	100 x 48 x 20	107 x 45 x 19	80 x 40 x 22	90 x 48 x 23	130 x 57 x 26	89 x 49 x 25	110 x 45 x 20	101 x 48 x 21
Factor de emisie connect/Valoare SAR ¹	5,08/0,52	8,88/0,93	3,53/0,37	4,36/0,38	6,75/0,66	nesp./nesp.	5,74/0,69	7,16/0,75	10,1/0,9	16,1/0,785	6,7/0,64
PREȚURI CU CONTRACT											
Connex (euro)	-	-	-	161-223	-	-	388-403	-	-	-	138
Orange (euro)	-	-	299-318	170-185	410	-	408-426	-	-	-	158
Cosmorom (euro)	-	-	-	230	-	-	-	-	-	-	-
REZULTATE TEST											
Autonomie max. 100	81	76	81	96	85	73	78	81	66	91	68
Dotare max. 150	134	123	129	114	124	109	98	130	126	100	120
Utilizare max. 125	90	92	90	107	99	104	100	86	90	107	103
Măsurători radio/acustice max. 125	84	95	85	67	78	96	105	83	97	81	88
Testat in connect	26/2004	-	25/2004	8/2002	26/2004	22/2003	18/2003	25/2004	-	26/2004	21/2003
connect max. 500	389	396	385	384	393	381	381	380	379	379	379
CONCLUZIE	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine
Preț / Performanță	-	-	bine	bine	satisf.	-	satisf.	-	-	-	foarte bine

¹Valoare SAR de la producător

MOBILE LOCURILE 22-32



PRODUCĂTOR Model	Siemens ME45	Samsung SGH-E700	Samsung SGH-S500	Nokia 6800	LG G7050	Samsung SGH-E100	Sony Ericsson T300	Samsung SGH-X600	Sony Ericsson T310	LG G5400	Panasonic GD87
Preț (euro)	133-197	515-532	306-320	335-379	cca. 399	cca. 349	109-203	315-370	172-200	286	431-480
DOTARE											
Con. antenă ext. / Bluetooth / Culori display	+/-/1	+/-/65.536	+/-/65.536	-/+/4.096	-/+/65.536	+/-/65.536	-/+/256	+/-/65.536	-/+/256	+/-/65.536	+/-/65.536
E-mail / Handsfree încorporat / Clasă GPRS	+/-/8	-/+/10	-/+/4	+/-/6	-/+/10	-/+/10	+/-/4	-/+/10	+/-/4	-/+/10	+/-/8
Canale HSCSD / Port IrDA / Java	-/+/-	0/+/-	0/+/-	3/+/-	0/+/-	0/+/-	2/+/-	0/+/-	4/+/-	0/+/-	-/+/-
Camerasă foto integrată / MMS / Player MP3	-/+/-	+/-/+	-/+/-	+/-/+	+/-/+	+/-/+	-/+/-	+/-/+	-/+/-	+/-/+	+/-/+
Sincr. Outlook / Comandă vocală / Triband	+/-/+	+/-/+	+/-/+	+/-/+	+/-/+	+/-/+	-/+/-	+/-/+	-/+/-	+/-/+	-/+/-
Greutate (g)	99	89	83	122	89	80	100	80	96	85	103
Dimensiuni (L x l x t) (mm)	109 x 46 x 21	90 x 43 x 23	83 x 43 x 22	119 x 55 x 23	94 x 44 x 21,5	83 x 46,5 x 21	105 x 47 x 20	102 x 42,5 x 20	104 x 49 x 19	86 x 46 x 22	97,5 x 48 x 22
Factor de emisie connect/Valoare SAR ¹	12,10/0,98	nesp./nesp.	14,71/0,996	7,12/0,62	2,85/0,638	9,59/0,892	6,07/0,80	8,04/0,842	5,96/0,61	11,31/1,08	9,32/0,63
PREȚURI CU CONTRACT											
Connex (euro)	106	-	-	345-457	-	-	81-163	-	142	260-285	392-415
Orange (euro)	96-150	474-492	266	294-345	-	-	88-164	-	143	251-280	390
Cosmorom (euro)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
REZULTATE TEST											
Autonomie max. 100	87	80	90	95	86	71	88	84	96	74	69
Dotare max. 150	104	114	91	110	96	102	100	104	101	96	116
Utilizare max. 125	102	102	107	89	97	107	99	105	95	104	96
Măsurători radio/acustice max. 125	86	81	90	82	96	92	78	82	80	96	89
Testat in connect	-/-	23/2003	22/2003	20/2003	27/2004	24/2003	13/2002	27/2004	21/2003	27/2004	14/2003
connect max. 500	379	377	378	376	375	372	375	375	372	370	370
CONCLUZIE	bine	bine	bine	bine	bine	satisfăcător	bine	bine	satisfăcător	satisf.	satisfăcător
Preț / Performanță	foarte bine	foarte bine	bine	excellent	-	-	foarte bine	-	bine	satisf.	satisf.

Numeretele marcate cu **roșu** indică cea mai bună valoare în categoria respectivă. ¹Valoare SAR de la producător

MOBILE
LOCURILE 33-58



PRODUCĂTOR	Alcatel	Siemens	Siemens	Alcatel	Sagem	Motorola	Nokia	Sony	Nokia	Siemens	Sony	Siemens
Model	One Touch 735	SL451	C62	One Touch 735i	My X-6	T7201	3650	Ericsson T39m	5100	C55	Ericsson CMD-Z7	SL55
Preț (euro)	246	207-240	130-136	-	250-275	234-363	209-439	183	251-305	107-123	155-276	279-299
DOTARE												
Con. antenă ext. / Bluetooth / Culori display	+/-/4.096	+/-/1	-/-/4.096	+/-/4.096	-/-/65.000	+/-/4.096	-/+/4.025	+/-/1	-/-/4.096	+/-/1	+/-/1	-/-/4.096
E-mail / Handsfree încorporat / Clasă GPRS	+/-/10	-/-/	-/+/4	+/-/10	+/-/10	+/-/8	+/-/6	+/-/4	+/-/4	+/-/8	+/-/	+/-/8
Canale HSCSD / Port IrDA / Java	0/+/-	-/+/-	0/+/-	0/+/-	0/+/-	-/+/-	3/+/-	2/+/-	3/+/-	-/+/-	-/+/-	0/+/-
Camără foto integrată / MMS / Player MP3	+/-/	-/+/-	-/+/-	+/-/	+/-/	+/-/	+/-/	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-
Sincr. Outlook / Comandă vocală / Triband	+/-/	+/-/	-/+/-	+/-/	-/+/-	+/-/	+/-/	+/-/	-/+/-	-/+/-	+/-/	+/-/
Greutate (g)	90	88	85	89	109	111	130	86	104	80	95	77
Dimensiuni (L x l x İ) (mm)	108 x 40 x 20	105 x 42 x 17	101 x 44 x 20	106 x 40 x 20	108 x 43 x 20	90 x 47,5 x 23	130 x 57 x 26	96 x 50 x 18	106,5 x 42,5 x 22	101 x 44 x 21	91 x 50 x 25	80 x 44 x 21
Factor de emisie connect/Valoare SAR ¹	7,18/0,57	12,90/0,89	15,75/0,72	6,25/0,57	5,41/0,65	13,76/0,93	7,71/0,72	nesp./nesp.	5,39/0,48	3,98/0,49	4,14/0,77	4,39/0,62
PREȚURI CU CONTRACT												
Connex (euro)	-	186	-	-	-	180-299	-	141	297	80	245	-
Orange (euro)	231	172	-	-	-	282-337	-	-	210-271	86	126	-
Cosmorum (euro)	-	-	-	-	-	367	-	-	-	-	-	-
REZULTATE TEST												
Autonomie max. 100	83	68	85	84	95	78	79	81	81	73	75	63
Dotare max. 150	110	107	91	108	94	106	126	108	104	94	94	115
Utilizare max. 125	99	109	104	94	93	91	81	98	92	106	106	99
Măsurători radio/acustice max. 125	77	84	87	80	83	90	78	77	88	89	87	84
Testat in connect	24/2003	3/2002	27/2004	28/2004	20/2003	14/2003	18/2003	-/-	18/2003	13/2002	2/2002	20/2003
connect max. 500	369	368	367	366	365	365	364	364	363	362	362	361
CONCLUZIE	satisfăcător	satisfăcător	satisf.	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător
Preț / Performanță	foarte bine	satisf.	-	-	satisf.	bine	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	bine	satisfăcător	satisfăcător

¹ Valoare SAR de la producător

MOBILE
LOCURILE 59-84



PRODUCĂTOR	Siemens	Motorola	Sony	Nokia	Alcatel	Nokia	Nokia	Siemens	Samsung	Siemens	Sony	Siemens
Model	A60	T720	Ericsson CMD-J70	3100	One Touch 715	8310	8910i	ST60	SGH-T100	S351	Ericsson R600	M50
Preț (euro)	92-115	176-268	125-135	177-200	120	180-308	756-800	-	292-380	104	90-147	97-110
DOTARE												
Con. antenă ext. / Bluetooth / Culori display	-/-/4.096	+/-/4.096	+/-/1	-/-/4.096	+/-/1	-/-/1	-/+/4.096	-/-/65.536	+/-/4.096	+/-/1	+/-/1	+/-/1
E-mail / Handsfree încorporat / Clasă GPRS	+/-/8	+/-/8	+/-/	+/-/6	+/-/10	-/+/4	-/+/6	+/-/10	-/+/-	-/+/-	-/+/4	-/+/8
Canale HSCSD / Port IrDA / Java	0/+/-	-/+/-	-/+/-	0/+/-	-/+/-	3/+/-	3/+/-	0/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-
Camără foto integrată / MMS / Player MP3	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	+/-/	+/-/	-/+/-	-/+/-	-/+/-
Sincr. Outlook / Comandă vocală / Triband	+/-/	+/-/	+/-/	+/-/	+/-/	+/-/	+/-/	+/-/	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-
Greutate (g)	85	101	92	85	88	84	112	88	96	105	82	97
Dimensiuni (L x l x İ) (mm)	110 x 47 x 23	90 x 47,5 x 21	113 x 44 x 21,5	113 x 41 x 19	116 x 43 x 20	97 x 43 x 17	103 x 46 x 20	99 x 43 x 20	110 x 46 x 20	118 x 46 x 21	105 x 45 x 20	109 x 46 x 23
Factor de emisie connect/Valoare SAR ¹	5,84/0,67	22,31/0,93	8,04/0,86	12,91/0,76	3,42/0,35	4,71/0,82	8,78/0,43	10,77/0,47	11,56/0,94	6,16/0,85	13,50/0,89	16,64/0,98
PREȚURI CU CONTRACT												
Connex (euro)	-	147-223	110	-	-	139-271	569-731	-	251-310	-	65-116	-
Orange (euro)	-	199-240	98-110	-	84	148	715	-	283	72	52-78	58-76
Cosmorum (euro)	-	240	-	-	-	300	-	-	320	-	-	-
REZULTATE TEST												
Autonomie max. 100	77	58	73	81	72	69	82	68	61	66	73	76
Dotare max. 150	79	102	94	93	100	96	107	107	87	86	86	82
Utilizare max. 125	102	96	94	98	92	103	82	97	101	107	102	105
Măsurători radio/acustice max. 125	80	92	88	74	81	77	73	71	84	83	81	78
Testat in connect	27/2004	13/2002	2/2002	24/2003	13/2002	2/2002	18/2003	28/2004	10/2002	11/2002	12/2002	9/2002
connect max. 500	348	348	347	346	345	345	344	343	343	342	342	341
CONCLUZIE	satisf.	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisf.	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător
Preț / Performanță	-	satisfăcător	bine	satisfăcător	foarte bine	satisfăcător	suficient	-	suficient	satisfăcător	bine	bine

Numerele marcate cu **roșu** indică cea mai bună valoare în categoria respectivă. ¹ Valoare SAR de la producător



Nokia 3510I	Nokia 7210	Nokia 7250	Alcatel One Touch 535	Nokia 7650	Nokia 6250	Siemens MC60	Nokia 7250I	Sony Ericsson T200	Samsung SGH-A800	Nokia 6610	Samsung SGH-T400	Nokia 6100	Samsung SGH-C100
110-130	261-275	345-359	99-109	349-495	130-236	239-268	345-371	100-139	203-258	251-319	342-367	262-295	147-177
-/-/4,096	-/-/4,096	-/-/4,096	+/-/4,096	-/+/-4,096	+/-/1	+/-/4,096	-/-/4,096	+/-/1	+/-/1	-/-/4,096	+/-/65,536	-/-/4,096	+/-/65,536
-/-/4	-/+/-6	-/+/-6	-/+/-10	+/-/6	-/-/1	-/+/-8	-/+/-6	-/-/4	-/-/1	-/+/-6	-/-/1	-/+/-6	-/-/8
-/+/-	3/+/-	3/+/-	0/+/-	3/+/-	-/+/-	0/+/-	3/+/-	2/+/-	-/-/1	3/+/-	-/-/1	3/+/-	-/+/-
-/+/-	-/+/-	+/-/1	-/+/-	+/-/1	-/+/-	+/-/1	+/-/1	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-
-/+/-	+/-/1	+/-/1	+/-/1	+/-/1	+/-/1	-/+/-	+/-/1	-/+/-	-/+/-	+/-/1	-/+/-	+/-/1	+/-/1
106	83	92	88	154	174	94	88	84	68	84	80	76	76
118 x 50 x 17	106 x 45 x 17,5	105 x 44 x 19	106 x 40 x 20	114 x 56 x 26	142 x 50 x 23	109 x 44 x 22	105 x 39 x 17	105 x 48 x 22	80 x 40 x 22	109 x 45 x 17,5	80 x 42 x 22	102 x 44 x 13,5	111 x 45 x 17
7,93/0,83	6,45/0,63	6,28/0,60	9,84/0,8	4,21/0,35	resp./0,55	6,55/0,67	5,47/0,6	9,20/0,92	8,76/0,96	6,60/0,63	11,68/0,72	7,55/0,60	resp.
99-104	198-250	300	-	291-483	94	-	371-463	55-88	160-207	211-297	251-300	211-297	131
91-98	222-234	295-318	-	298-357	221	198-231	295-330	74-90	185-190	257-270	295	241-268	95-126
	360	-	-	485	-	-	-	-	190	277	-	383	-
94	74	78	81	70	94	62	75	88	66	71	73	73	64
85	106	109	107	122	89	109	110	69	89	105	85	105	101
95	102	98	96	94	90	98	93	102	101	96	102	94	102
87	79	79	76	74	88	88	79	78	98	79	92	77	82
16/2003	14/2002	19/2003	22/2003	11/2002	12/2002	11/2003	22/2003	12/2002	16/2003	14/2003	18/2003	16/2003	21/2003
361	361	361	360	360	359	357	359	355	354	352	352	349	349
satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator
bino	suficient	suficient	bino	suficient	bino	bino	satisfacator	bino	satisfacator	satisfacator	suficient	suficient	bino



Panasonic G60	Nokia 6510	Nokia 3300	Nokia 8910	Motorola V60I	Siemens A55	Siemens S40	Nokia 3510	Samsung SGH-N500	Motorola V60	Siemens A50	Nokia 3410	Sony Ericsson Z200	Nokia 5510
cca. 249	203-232	282	623	248-325	66-74	150	111-150	109	158-354	66-76	86-100	cca. 219	118-158
-/-/4,096	-/-/1	-/-/4,096	-/+/-1	+/-/1	-/+/-1	+/-/1	-/+/-1	+/-/1	+/-/1	+/-/1	-/+/-1	-/+/-4,096	+/-/1
-/+/-8	-/+/-4	-/+/-6	-/+/-6	-/+/-8	-/+/-	-/+/-	-/+/-4	-/+/-	-/+/-8	-/+/-	-/+/-	-/+/-8	-/+/-
0/+/-	3/+/-	-/+/-	3/+/-	-/+/-	-/+/-	10/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	0/+/-	-/+/-
-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-
-/+/-	+/-/1	-/+/-	+/-/1	+/-/1	-/+/-	+/-/1	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-	-/+/-
87	84	125	110	109	83	97	105	95	109	97	114	98	155
101 x 47 x 19	97 x 43 x 20	114 x 63 x 20	103 x 46 x 21	85 x 45 x 24	103 x 46 x 21,5	112 x 44 x 22	118 x 42 x 18	110 x 46 x 23	87 x 45 x 24	100 x 46 x 23	115 x 49 x 22,5	95 x 52 x 25	134 x 58 x 28
12,15/0,732	10,95/0,81	7,88/0,77	resp./0,52	5,57/0,52	4,99/0,56	3,31/0,46	resp./0,66	resp./resp.	5,71/0,52	resp./resp.	4,78/0,81	14,23/0,94	resp./0,74
-	180-189	264	260-665	211-267	27-39	123	86	-	156	19	47-69	-	70
-	197	241	331	-	31	-	70-80	85	313	56	42-69	-	98
-	217	-	675	-	-	-	-	-	156	-	70	-	-
85	68	75	78	57	69	52	79	59	57	77	75	59	81
87	98	97	101	101	69	99	78	81	91	73	71	82	74
92	99	85	88	92	103	95	94	106	96	101	97	103	84
75	74	61	70	86	95	90	83	88	89	82	88	86	90
27/2004	6/2002	21/2003	11/2002	10/2002	19/2003	-	10/2002	8/2002	3/2002	13/2002	9/2002	27/2004	3/2002
339	339	338	337	336	336	335	334	334	333	333	331	330	329
satisf.	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisf.	satisfacator
-	satisfacator	suficient	insuficient	suficient	suficient	suficient	satisfacator	satisfacator	suficient	satisfacator	satisfacator	-	suficient

**MOBILE
LOCURILE 85-109**



PRODUCĂTOR Model	Nokia 1100	Siemens A52	Samsung SGH-R210	Philips 330	Alcatel One Touch 525	Siemens C45	Motorola V661	Siemens ST55	Nokia 5210	Panasonic GD75	Siemens CL50	Motorola C200
Preț (euro)	cca. 134	70-76	95-118	197	95-116	85-91	164-167	285-300	135-162	168	246-270	56-79
DOTARE												
Con. antenă ext. / Bluetooth / Culori display	-/-/0	-/-/1	+/-/1	-/-/1	+/-/1	+/-/1	-/-/1	-/-/65,536	-/-/1	+/-/1	-/-/1	-/-/0
E-mail / Handsfree încorporat / Clasă GPRS	-/-/0	-/-/0	-/-/-	+/-/0	-/+/4	-/-/-	-/-/8	+/-/10	-/-/-	-/+/-	-/-/-	-/-/0
Canale HSCSD / Port IrDA / Java	0/-/-	0/-/-	-/-/-	0/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/+	0/-/+	+/-/-	-/-/-	-/-/-	0/-/-
Camără foto integrată / MMS / Player MP3	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	+/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-
Sincr. Outlook / Comandă vocală / Triband	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/+/-	-/-/-	-/-/-	+/-/+	-/-/-	-/+/-	-/+/-	-/-/-	-/-/-
Greutate (g)	86	84	99	68	75	107	79	89	92	82	70	84
Dimensiuni (L x l x l) (mm)	106 x 46 x 20	113 x 42 x 19	110 x 46 x 23,5	79 x 43 x 20	96 x 42 x 21	109 x 46 x 23	84 x 44 x 21	99 x 43 x 20	105 x 47 x 22	106 x 46 x 16	73 x 39 x 22	105 x 44 x 19,5
Factor de emisie connect/Valoare SAR ¹	4,85/0,67	4,77/0,56	nresp./nresp.	17,91/0,764	4,25/0,6	2,39/0,93	2,62/1,17	13,25/0,47	nresp./0,62	5,44/0,67	11,20/0,89	4,81/0,78

PREȚURI CU CONTRACT

Connex (euro)	-	-	64-90	-	84	76	123	-	92-156	138	-	-
Orange (euro)	-	49	59	148	69	56	120	-	108-121	-	216	-
Cosmorum (euro)	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	-	-

REZULTATE TEST

Autonomie max. 100	90	65	63	75	70	63	53	60	66	60	64	74
Dotare max. 150	62	64	73	76	75	75	98	104	79	82	70	59
Utilizare max. 125	90	104	103	103	95	98	92	91	99	98	103	96
Măsurători radio/acustice max. 125	88	95	89	73	87	88	80	65	74	78	81	83
Testat in connect	27/2004	24/2003	2/2002	24/2003	16/2003	3/2002	12/2002	23/2003	5/2002	4/2002	16/2003	26/2004
connect CONCLUZIE max. 500	328	328	328	327	327	324	323	320	318	318	318	312
Preț / Performanță	-	satisfăcător	satisfăcător	suficient	satisfăcător	satisfăcător	suficient	-	suficient	satisfăcător	suficient	-

¹ Valoare SAR de la producător

**MOBILE
LOCURILE 110-117**



PRODUCĂTOR Model	Motorola V70	Sağem My X-3	Nokia 2100	Sony Ericsson SEM100	Motorola C350	Xelibri 6	Alcatel One Touch 311	Alcatel One Touch 320
Preț (euro)	165-195	125-126	100-130	119-155	105-120	cca. 249	77-100	82-100
DOTARE								
Con. antenă ext. / Bluetooth / Culori display	+/-/1	-/-/1	-/-/1	-/-/1	-/-/4,096	-/-/4,096	-/-/1	+/-/1
E-mail / Handsfree încorporat / Clasă GPRS	-/-/8	-/+/8	-/-/-	-/-/-	-/-/8	-/-/0	-/+/-	-/+/0
Canale HSCSD / Port IrDA / Java	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	0/-/-	-/-/-	0/-/-
Camără foto integrată / MMS / Player MP3	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-
Sincr. Outlook / Comandă vocală / Triband	+/-/+	-/-/-	-/-/-	-/-/-	+/-/+	-/+/-	-/-/-	-/-/-
Greutate (g)	83	92	86	75	84,5	89	99	84
Dimensiuni (L x l x l) (mm)	84 x 35 x 18	106 x 46 x 20	105,5 x 44 x 21	99 x 43,5 x 17,7	95 x 43 x 17	84 x 75 x 26	103 x 44 x 24	106 x 43 x 18
Factor de emisie connect/Valoare SAR ¹	24,85/0,96	7,60/0,59	5,76/0,55	10,57/1,3	23,67/0,9	8,28/0,628	nresp./nresp.	11,65/0,77

PREȚURI CU CONTRACT

Connex (euro)	164-280	90-92	84-106	86-138	63-90	-	19	19
Orange (euro)	126-154	65-80	83-86	74-143	-	-	17	17
Cosmorum (euro)	-	-	-	-	-	-	-	-

REZULTATE TEST

Autonomie max. 100	46	69	58	49	47	68	65	57
Dotare max. 150	84	65	60	63	60	63	55	60
Utilizare max. 125	91	86	97	99	97	87	85	92
Măsurători radio/acustice max. 125	72	73	74	77	62	65	78	69
Testat in connect	8/2002	16/2003	19/2003	19/2003	21/2003	27/2004	12/2002	22/2003
connect CONCLUZIE max. 500	293	293	289	288	286	283	283	278
Preț / Performanță	insuficient	satisfăcător	suficient	satisfăcător	suficient	-	suficient	suficient

¹ Valoare SAR de la producător

MOBILE UMTS

PRODUCĂTOR Model	Preț (euro)	DOTARE
Preț (euro)	(euro)	Con. antenă ext. / Bluetooth / Culori display
		E-mail / Handsfree încorporat / Clasă GPRS
		Canale HSCSD / Port IrDA / Java
		Camără foto integrată / MMS / Player MP3
		Sincr. Outlook / Comandă vocală / Triband
		Greutate (g)
		Dimensiuni (L x l x l) (mm)
		Factor de emisie connect/Valoare SAR ¹
PREȚURI CU CONTRACT		
Connex (euro)	(euro)	
Orange (euro)	(euro)	
Cosmorum (euro)	(euro)	
REZULTATE TEST		
Autonomie max. 100		
Dotare max. 150		
Utilizare max. 125		
Măsurători radio/acustice max. 125		
Testat in connect		
connect CONCLUZIE max. 500		
Preț / Performanță		



Panasonic G50	Xelibri 8	Panasonic GD67	Motorola V150	Xelibri 7	Alcatel One Touch 512	Motorola C336	Sony Ericsson T600	Xelibri 5	Sagem MY X-5m	Sagem My 3078	Sagem My X-5	Panasonic GD55
cca. 249	cca. 299	160-224	cca. 169	cca. 249	100-110	132	160-232	cca. 199	-	230	177-185	167-200
+/-/4.096	-/-/4.096	-/-/256	-/-/4.096	-/-/4.096	+/-/1	-/-/1	-/-/1	-/-/4.096	-/-/256	-/-/1	+/-/256	-/-/1
-/+/8	-/+/0	-/+/8	-/+/8	-/+/0	-/+/-	-/+/8	-/+/-	-/+/0	-/+/10	-/+/-	-/+/4	-/+/0
0/-/-	0/-/-	-/-/-	0/-/-	0/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	0/-/-	0/+/-	-/-/-	-/+/-	0/-/-
-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/+/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-
-/+/+	-/+/+	-/-/-	-/+/+	-/+/+	-/-/-	-/+/+	-/-/+	-/+/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/+
74	67	81	75	83	75	80	63	73,5	92	85	92	62
80 x 43 x 19	91 x 56 x 23	109 x 45 x 20	82 x 43 x 20	104,5 x 46 x 26	97 x 42 x 20	102 x 42 x 19	92 x 41 x 20	86,5 x 52 x 17	103 x 43 x 18	75 x 45 x 23	105 x 46 x 20	77 x 43 x 20
7.14/0.494	4.5/0.58	nesp./nosp.	14.32/0.67	5.51/1.1	2.17/0.3	3.31/0.55	3.04/0.8	5.9/0.76	9.04/0.64	11.66/0.97	2.55/0.64	14.68/0.753
-	-	131-191	-	-	86	97	112-189	-	-	125	139-144	119-131
-	-	162	-	-	39-62	-	133	-	60	-	124-169	126
66	81	63	60	68	61	55	58	71	65	54	70	72
78	62	72	78	61	71	73	71	63	80	62	68	69
95	81	89	88	98	98	88	101	101	86	88	84	85
71	84	84	81	77	74	88	72	64	66	91	73	67
27/2004	27/2004	13/2002	27/2004	27/2004	12/2002	19/2003	12/2002	27/2004	22/2003	19/2003	12/2002	22/2003
310	308	308	307	304	304	304	302	299	297	295	295	293
suficient	suficient	suficient	suficient	suficient	suficient	suficient	suficient	suficient	suficient	suficient	suficient	suficient
-	-	suficient	-	-	suficient	suficient	suficient	-	-	insuficient	suficient	suficient



Nokia 7600	Nokia 6650	Siemens U15	Motorola A835	Motorola A920	NEC e606	Siemens U10
cca. 609	-	cca. 1.049	-	-	-	-
-/+>65k	-/+/4.096	+/+>65k	+/+>65k	+/->65k	-/+/65.536	-/+/4.096
+/+/8	-/-/6	+/+/8	+/+/8	+/+/8	-/-/-	+/+/8
3/+/+	3/+/+	0/+/+	0/+/+	0/+/+	-/+/+	-/+/+
+/+/+	+/+/-	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/-	+/+/+
+/-/+	+/-/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	-/-/-	+/+/+
123	144	170	155	213	144	184
87 x 78 x 19	132 x 45 x 19	133 x 49 x 24	137 x 56 x 26,5	143 x 60 x 22	109 x 51 x 32	154 x 55 x 29
5.26/0.71	13.07/0.64	2.26/0.35	2.89/0.55	6.77/0.55	2.30/0.761	18.26/0.98
55	68	57	51	44	41	23
123	115	121	123	122	95	116
91	90	78	77	63	89	86
80	74	84	86	84	85	78
27/2004	22/2003	27/2004	27/2004	27/2004	19/2003	19/2003
349	345	340	337	313	310	303
satisfăcător	satisfăcător	satisf.	satisf.	suficient	suficient	suficient
-	-	-	-	-	-	-

SMARTPHONE



PRODUCĂTOR Model	Sony Ericsson P900	Sony Ericsson P800	Palm Tungston W	Nokia 9210i Communicator
Pret (euro)	828	627-827	559	740-752
DOTARE				
Sistem de operare	Symbian 7.0	Symbian 7.0	Palm OS 4.1.1	Symbian Crystal (EPOC)
RAM instalat/RAM maxim (MB)	16/128	+	16/512	-
Display: rezoluție	208 x 320	+	320 x 320	-
Display: număr culori	65.536	+	65.536	+
Player MP3 / Cameră foto	+/+	320 x 208	-/-	640 x 200
GPRS / HSCSD - număr canale max.	4/2	+	4/0	+
Triband	+	+/+	+	-/+
IrDA / Bluetooth / WLAN	+/+/-	+	+/-/-	-
Tastatură qwerty	touchscreen	+	taste	+
Slot memorie șarjabilă	MemoryStick Duo	+	SD0	+
Alarmă cu vibrație/Handsfree instalat	+/+	+	+/-	+
Viewer text / Viewer tabele	+/+	+	+/+	+
Prelucrare Word/Excel	+/+	-	+/+	+
WAP/Browser Web	+/+	-	+/+	+
E-mail / MMS foto / MMS video	+/+/+	+	+/-/-	+
Greutate (g)	150	+/+	183	+/+
Lungime x lățime x înălțime (mm)	115 x 57 x 24	160	138 x 78 x 17	244
Factor de emisie connect/Valoare SAR ¹	8,3/0,91	117 x 57 x 26	2,71/0,41	156 x 56 x 26
REZULTATE TEST				
Dotare	max. 180	146	135	117
Utilizare	max. 100	74	79	80
Autonomie	max. 100	84	85	88
Măs. radio și acustice	max. 120	92	87	90
Testat în connect	26/2004	18/2003	26/2004	11/2002
CONCLUZIE	max. 500	396 bine	386 bine	375 bine
				359 satisfăcător

Numerale marcate cu roșu indică cea mai bună valoare în categoria respectivă. ¹ Valoare SAR de la producător

PDA-uri

ORGANIZER



PRODUCĂTOR Model	Hewlett-Packard IPAQ H4150	Hewlett-Packard IPAQ H2210	T-Com Sinus WDA	Palm Tungsten C	Fujitsu Siemens Pocket Loox 610 BT/WLAN	Hewlett-Packard IPAQ H1940	Asus MyPal A620BT	Palm Tungsten T3	Hewlett-Packard IPAQ H1930
Preț (euro)	cca. 669	cca. 551	cca. 499	cca. 504	cca. 719	-	cca. 379	-	cca. 338
DOTARE									
Sistem de operare	Win Mobile 2003	Win Mobile 2003	Win Mobile 2003	Palm OS 5	Win Mobile 2003	Win Mobile 2003	Win Mobile 2003	Palm OS 5.2	Win Mobile 2003
RAM instalat / RAM maxim (MB/MB)	64/1.088	64/4.160	64/4.160	64/1088	128/4.224	64/576	64/3.136	64/1.088	64/1088
Tip ROM	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash
Tip acumulator/baterie	Li-Ion	Li-Ion	Li-Polimer	Li-Polimer	Li-Ion	Li-Ion	Li-Ion	Li-Polimer	Li-Ion
Interfață USB / IrDA / serială	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -
Slot primar	MMC/SD card	CF card Tip II	CF card Tip II	MMC/SD card	CF card Tip II	SD card	CF card Tip II	MMC/SD card	MMC/SD card
Slot secundar	-	MMC/SD card	MMC/SD card	-	MMC/SD card	-	-	-	-
Mufă căști / Microfon	+ / +	+ / +	+ / +	+ / opt.	+ / +	+ / +	+ / +	+ / +	+ / +
Display	transrefl. TFT	transrefl. TFT	transrefl. TFT	transrefl. TFT	transf. TFT	transf. TFT	transrefl. TFT	transf. TFT	transf. TFT
Afișare (culori)	65.536	65.536	65.536	65.536	65.536	65.536	65.536	65.536	65.536
Rezoluție (pixeli)	320 x 240	240 x 320	320 x 240	320 x 320	320 x 240	320 x 240	320 x 240	480 x 320	320 x 240
Diagonală (cm)	8,7	8,9	8,9	7,6	8,9	8,8	8,9	9,5	8,8
Iluminare display	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Autonomie tipică (h) ¹	6:39	7:24	7:21	11:18	9:25	6:15	8:12	6:07	7:22
Greutate (g)	133	184	158	178	199	125	147	147	119
Dimensiuni (L x l x grosime) (mm)	112 x 70 x 14	126 x 72 x 13	125 x 75 x 16	122 x 78 x 17	135 x 73 x 18	112 x 70 x 13	125 x 77 x 14	109 x 73 x 14	112 x 70 x 13
REZULTATE TEST									
Autonomie max. 100	79	81	83	95	87	79	85	77	82
Dotare max. 200	176	176	160	166	162	170	167	171	164
Utilizare max. 125	116	114	107	107	97	117	113	117	117
Performanță max. 75	75	74	74	74	75	75	76	74	76
Testat in connect	25/2004	21/2003	27/2004	19/2003	25/2004	23/2003	27/2004	24/2003	22/2003
CONNECT CONCLUZIE max. 500	446	445	444	442	441	441	440	439	438
Preț/performanță	foarte bine	foarte bine	foarte bine	foarte bine	foarte bine	foarte bine	foarte bine	foarte bine	foarte bine
	bine	foarte bine	foarte bine	foarte bine	bine	excellent	excellent	-	excellent

¹ Autonomie la utilizare normală de organizer, la aplicații solicitante (audio, video, navigație etc.) rezultă valori semnificativ mai mici.

ORGANIZER



PRODUCĂTOR Model	Toshiba Pocket PC e750 BT	Hewlett-Packard IPAQ H1915	Yakumo delta 400	Dell Axim X3 Standard	Asus MyPal A600	Toshiba Pocket PC e350	Toshiba Pocket PC e740BT	Acer n10	Palm Tungsten E
Preț (euro)	cca. 592	cca. 369	-	cca. 244	cca. 405	cca. 339	cca. 551	cca. 279	-
DOTARE									
Sistem de operare	Win Mobile 2003	Pocket PC 2002	Win Mobile 2003	Win Mobile 2003	Pocket PC 2002	Pocket PC 2002	Pocket PC 2002	Pocket PC 2002	Palm OS 5
RAM instalat / RAM maxim (MB/MB)	64/4.160	64/1.071	64/576	32/1.056	64/576	64/1.088	64/1.600	64/4.160	32/1.056
Tip ROM	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	Fixed
Tip acumulator/baterie	Li-Ion	Li-Ion	Li-Ion	Li-Ion	Li-Polimer	Li-Ion	Li-Polimer	Li-Polimer	Li-Polimer
Interfață USB / IrDA / serială	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / +	+ / + / -	+ / + / -
Slot primar	CF Card tip I	Card SD / MMC	SD Card	MMC/SD card	Card SD / MMC	MMC/SD card	Card CF tip II	Card CF tip II	Card SD / MMC
Slot secundar	Card SD / MMC	-	-	-	-	-	Card SD / MMC	Card SD / MMC	-
Mufă căști / Microfon	+ / +	+ / +	+ / +	+ / +	+ / +	+ / +	+ / +	+ / +	+ / +
Display	TFT transrefl.	TFT transrefl.	transrefl. TFT	transrefl. TFT	TFT reflectiv	transrefl. TFT	TFT reflectiv	TFT transrefl.	transrefl. TFT
Afișare (culori)	65.536	65.536	65.536	65.536	65.536	65.536	65.536	65.536	65.536
Rezoluție (pixeli)	320 x 240	320 x 240	320 x 240	320 x 240	320 x 240	320 x 240	240 x 320	320 x 240	320 x 320
Diagonală (cm)	9,5	8,9	8,9	8,8	8,9	8,9	8,8	8,9	7,6
Iluminare display	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Autonomie tipică (h) ¹	5:42	7:04	7:34	8:27	5:34	5:53	4:50	7:41	5:56
Greutate (g)	186	121	125	136	138	149	181	167	131
Dimensiuni (L x l x grosime) (mm)	125 x 80 x 16	112 x 70 x 13	121 x 73 x 14	117 x 75 x 14	122 x 75 x 12	125 x 80 x 12	125 x 80 x 16	129 x 77 x 17	115 x 76 x 12
REZULTATE TEST									
Autonomie max. 100	76	81	81	84	73	75	69	83	77
Dotare max. 200	176	162	164	159	160	159	173	162	153
Utilizare max. 125	104	115	110	115	119	117	106	102	115
Performanță max. 75	74	71	72	68	73	73	73	72	71
Testat in connect	22/2003	20/2003	24/2003	27/2004	15/2003	19/2003	11/2002	22/2003	24/2003
CONNECT CONCLUZIE max. 500	430	429	427	426	424	424	421	419	416
Preț/performanță	foarte bine	foarte bine	foarte bine	foarte bine	bine	bine	bine	excellent	bine
	satisfăcător	excellent	-	excellent	foarte bine	excellent	bine	-	-

¹ Autonomie la utilizare normală de organizer, la aplicații solicitante (audio, video, navigație etc.) rezultă valori semnificativ mai mici.



Palm Tungsten T2	Sony C116 PEG-TH55	Dell Axim X31	Sony C116 PEG-UX50	Toshiba Pocket PC e750 WIFI	Toshiba Pocket PC e800 WIFI	Toshiba Pocket PC e400	Asus MyPal A620	Hewlett-Packard IPAQ H3970	Toshiba Pocket PC e330	Hewlett-Packard IPAQ H5450
cca. 389	cca. 399	cca. 441	-	cca. 588	cca. 539	cca. 329	-	716	cca. 487	cca. 661
Palm OS 5.2 32/1056 Flash Li-Ion +/-/+ MMC/SD card +/-/+ transrefl. TFT 65.536 320 x 320 7,6 +	Sony Handheld Engine 32/1.056 Flash Li-Ion +/-/+ MemoryStick Pro +/-/+ transrefl. TFT 65.536 320 x 480 9,7 +	Win Mobile 2003 64/1.088 Flash Li-Ion +/-/+ MMC/SD card +/-/+ transrefl. TFT 65.536 320 x 240 8,9 +	Palm OS 5 46/1.070 Flash Li-Ion +/-/+ MemoryStick Pro +/-/+ transrefl. TFT 65.536 320 x 480 8,2 +	Pocket PC 2002 64/4.160 Flash Li-Ion +/-/+ CF card Tip II MMC/SD card +/-/+ TFT reflectiv 65.536 320 x 240 9,5 +	Win Mobile 2003 128/4.224 Flash Li-Ion +/-/+ CF card Tip II MMC/SD card +/-/+ TFT reflectiv 65.536 640 x 480 9,9 +	Win Mobile 2003 64/1.088 Flash Li-Ion +/-/+ MMC/SD card +/-/+ TFT reflectiv 65.536 320 x 240 8,9 +	Win Mobile 2003 64/3.136 Flash Li-Ion +/-/+ CF card Tip II +/-/+ transrefl. TFT 65.536 320 x 240 8,8 +	Pocket PC 2002 64/576 Flash Li-Ion +/-/+ Card SD/ MMC +/-/+ TFT transrefl. 65.536 240 x 320 9,5 +	Pocket PC 2002 64/576 Flash Li-Ion +/-/+ Card SD/ MMC +/-/+ TFT reflectiv 65.536 320 x 240 8,9 +	Pocket PC 2002 64/576 Flash Li-Ion +/-/+ Card SD/ MMC +/-/+ TFT transrefl. 65.536 320 x 240 9,5 +
86	86	76	73	81	79	83	63	89	80	80
166	173	170	174	176	184	158	161	169	160	179
117	107	115	116	104	97	118	113	101	118	98
69	70	74	72	74	74	73	75	73	73	73
22/2003	24/2003	25/2004	24/2003	19/2003	28/2004	27/2004	23/2003	12/2002	18/2003	18/2003
438	436	435	435	435	434	432	432	432	431	430
foarte bine	foarte bine	foarte bine	foarte bine	foarte bine	foarte bine	foarte bine	foarte bine	foarte bine	foarte bine	foarte bine
foarte bine	excellent	excellent	-	bine	bine	excellent	excellent	foarte bine	foarte bine	satisfacator



Dell Axim X5 64 MB	Sony C116 PEG-NX73V	Palm Tungsten T	Acer n20w	Yalumo delta	Palm Zire 71	Sony C116 PEG-NZ90	Sony C116 PEG-NX70V	Sony C116 PEG-T625C	Sony C116 PEG-SJ22	PalmOne Zire 21
cca. 373	-	531	cca. 462	cca. 258	cca. 318	cca. 784	cca. 600	cca. 369	cca. 184	cca. 119
Pocket PC 2002 64/1.600 Flash Li-Ion +/-/+ Card CF tip II Card SD/ MMC +/-/+ TFT transrefl. 65.536 320 x 240 8,8 +	Palm OS 5 16/1040 Flash Li-Polimer +/-/+ MemoryStick Pro +/-/+ transrefl. TFT 65.536 480 x 320 9,7 +	Palm OS 5 16/528 Flash Li-Polimer +/-/+ Card SD/ MMC +/-/+ TFT reflectiv 65.536 320 x 320 7,6 +	Pocket PC 2002 64/192 Flash Li-Polimer +/-/+ MemoryStick +/-/+ TFT reflectiv 65.536 320 x 240 9,1 +	Pocket PC 2002 37/549 Flash Li-Ion +/-/+ Card SD/ MMC +/-/+ TFT transrefl. 65.536 320 x 240 8,9 +	Palm OS 5.2 16/1.040 Fixed Li-Polimer +/-/+ MMC/SD card +/-/+ transrefl. TFT 65.536 320 x 320 7,8 +	Palm OS 5 16/1.040 Flash Li-Polimer +/-/+ MemoryStick Pro +/-/+ transrefl. TFT 65.536 480 x 320 9,8 +	Palm OS 4.1 16/144 Flash Li-Polimer +/-/+ MemoryStick +/-/+ TFT transrefl. 65.536 480 x 320 9,7 +	Palm OS 4.1 16/144 Flash Li-Polimer +/-/+ MemoryStick +/-/+ TFT transrefl. 65.536 320 x 320 7,6 +	Palm OS 4.1 16/144 Flash Li-Ion +/-/+ MemoryStick +/-/+ transrefl. TFT 65.536 320 x 320 7,6 +	Palm OS 5 8/8 Fixed Li-Ion +/-/+ -/- transrefl. LCD 16 trepte de gri 160 x 160 6,6 -
82	83	72	80	71	83	78	66	64	68	90
168	167	159	170	157	150	171	152	143	143	83
92	97	116	89	112	109	80	107	118	113	114
73	67	66	73	70	69	67	67	67	67	62
16/2003	24/2003	14/2003	16/2003	16/2003	19/2003	19/2003	10/2003	7/2002	19/2003	27/2004
415	396	413	412	410	408	396	392	392	391	349
bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	satisfacator
foarte bine	-	bine	satisfacator	excellent	foarte bine	sufficient	sufficient	bine	excellent	excellent

Vrei mai mult?

Ești un bărbat care-și dorește mai mult de la viață?
Care vrea să trăiască la maximum fiecare clipă?
Atunci **Class** este făcut pentru tine!



Tendențe

Modă, idei, provocări, tendințe! **Class** vorbește despre oamenii care fac diferența! Oferă informații despre evenimente importante și explorează miturile prezentului și viitorului!

Stil

Tot ceea ce-ți dorești, ce vrei să ai și visezi: ultimele tendințe în design, cele mai tari mașini, filme, DVD-uri sau produse hi-tech. **Class** este ghidul ideal care te ajută să fii în top.

Reportaj

Class face investigații despre fapte și personaje. Obiectivul aparatului foto încadrează marile provocări masculine și arată cum se pot realiza visele interzise.

Personalități

În prim plan: staruri, topmodele, campioni! Interviu exclusiv, cu imagini de excepție, fără prejudecăți, pentru plăcerea ochilor și a minții.



citește

Class

Revista bărbaților care vor mai mult

Piața connect



**Dorești să
fii cunoscut?**

**Dorești ca oferta ta să treacă
dincolo de limitele locale?**

Piața connect este soluția ideală!

Piața connect este dedicată tuturor companiilor mari și mici care activează în domeniul telecomunicațiilor.
connect a conceput pentru tine o ofertă de publicitate deosebit de avantajoasă, valabilă numai pentru Piața connect.

Pentru detalii suplimentare, contactează-ne: director publicitate; tel. 0742 222 233
director marketing; tel. 0742 222 244

e-mail: publicitate@mtr.ro
e-mail: marketing@mtr.ro

**ABONEAZĂ-TE la CONNEX prin
TOTAL GSM**

SIEMENS A50



195*

245*



NOKIA® 3310

395*



NOKIA® 3410

VINO CU TELEFONUL VECHI ȘI PRIMEȘTI UNUL NOU.

TOTAL GSM

DEALER
CONNEX

CONSTANȚA str. Cuza Vodă nr. 48, MANGALIA șos. Constanței nr. 9, Călărași Prel. București bl. D4,
TULCEA incinta Magazin DIANA - parter, FETEȘTI str. Călărași U1-U2, 0722/344.333

DISTRIBUTIE accesorii si componente GSM.



SUPER CALITATE LA SUPER PREȚ!

TOTAL GSM

CONSTANȚA str. Cuza Vodă, nr. 48,
0723/172.000
totalgsm@gmb.ro



național fm
107 MHz ORADEA

ACUM NE ASCUȚI ȘI AICI!

BEIUȘ	99,9
BLAJ	99,4
BRAȘOV	95,8
CÂMPIA TURZII	98,2
DEVA	107
MARGHITA	95,8
POIANA BRAȘOV	101,9
ZALĂU	95,8



*Turn the world
around*



www.minipc.ro
sales@minipc.ro

Micro PC

Mini PC

LCD PC

Notebook PC

Tablet PC

Pocket PC

Car PC & GPS

Video Security

Portable Media Center

ITX Consulting Group

SPECTRUM Business Center
Sos. Mihai Bravu, nr.62A, et.5, sector2, Bucuresti, ROMANIA
Tel: +40.021700933, Fax: +40.21.2529663 int.140



ORADEA 97,2 FM ALES D 95,8 FM BISTRITA 94,1 FM
NASAUD 95,8 FM BECLEAN 91,5 FM TURDA 89,9 FM
LUDUS 100,4 FM ZALAU 93,1 FM CHISINEU CRIS 89,8 FM
SATU-MARE 99 FM CAREI 95,2 FM

BIHOR, BISTRITA-NASAUD, CLUJ, MURES, SALAJ, ARAD, SATU-MARE

UN RADIO CAT TOATA TRANSILVANIA

Tel: 0259 447.149 | www.radiotransilvania.ro



e-mobile

sistem informatic de vânzare mobilă

Sistem mobil de administrare și gestiune a vânzărilor
cu ajutorul Palm-ului și a unui PC.

Facilități:

- gestiunea mărfurilor
- evidența clienților și furnizorilor
- procesarea comenzilor
- situația încasărilor

410204, Oradea, str. Roșiorilor 1

tel/fax: 0259-419805, 419806

www.keysys.ro; e-mail: sales@keysys.ro

KEYSYS



KEYSYS

ARHIVA FOTO

Calitatea rezoluției camerelor foto integrate în telefoane mobile e în creștere.

Dar ce-o să se întâmple cu pozele?

connect îți dă

SFATURI REFERITOARE LA ARHIVAREA

POZELOR, dacă ești fotograf amator.

REDACTAT DE CRISTA ALEXE, RODICA BOITOS

Producătorul nipon Sharp doboară recordurile europene: modelul GX30, disponibil în Europa doar pentru clienții Vodafone, este primul mobil foto a cărui cameră foto atinge 1 megapixel. În Japonia, Sharp, Casio și alți producători oferă deja terminale cu camere de 2 megapixeli, care nu peste multă vreme vor fi disponibile și la noi. Dacă se continuă în acest ritm, mobilele vor concura serios aparatele foto, cel puțin pe cele din categoriile inferioare de preț.

Cu cât mai mare rezoluția, cu atât mai mare memoria

Nici mobilele cu camere de 3 și 4 megapixeli nu ar trebui să se lase prea mult așteptate. Unii producători au creat adevărați hibrizi, încrucișând mobilul cu o cameră digitală, iar în viitorul apropiat se așteaptă modele cu autofocus și **obiectiv cu zoom**.

Vânătoarea după pixeli își are însă dezavantajele: cu cât imaginile devin mai bune calitativ, cu atât necesită mai mult spațiu de stocare. Astfel, memoria de până la maxim 4 MB își arată destul de repede limitele. Iar pentru că memoria este


scumpă, în special dacă vine vorba de **memorii flash**, cu o rată mare de transfer, producătorii mizează pe cardurile de memorie, ca în cazul camerelor digitale clasice.

Aceasta e însă doar o soluție temporară, întrucât o imagine realizată la o rezoluție înaltă, chiar la un nivel mare de compresie, ocupă cel puțin 240 kB din memoria telefonului. Pe bună dreptate, fotografiile se întreabă ce vor face cu pozele. La urma urmei, omul ar vrea să le păstreze pe cele

reușite și după ce au fost trimise cuiva prin MMS.

În caz de urgență, pozele pot fi trimise ca mesaje multimedia către propria casuță de e-mail, ceea ce înseamnă că vor ajunge pe calculatorul de acasă. Operatorii rețelilor de telefonie mobilă și providerii de servicii Internet oferă o alternativă, prin **albumele foto online**. Este o soluție care mai devreme sau mai târziu va atârna destul de greu la buzunar, date fiind prețurile destul de ridicate ale mesajelor multimedia sau ale





e-mail-urilor trimise prin GPRS.

Accesoriile pentru camerele foto digitale, valabile și pentru mobilele foto

Ajutorul e pe drum, sub forma unor soluții hardware, folosite deja de ceva vreme în cazul camerelor foto digitale, de exemplu hard disk-ul extern pentru stocarea imaginilor. Cine are un notebook sau

PDA poate stoca imaginile realizate pe acesta. Această soluție este recomandată în special în cazul în care imaginile de pe mobil pot fi transmise prin infraroșu, bluetooth sau cablu de date. **connect** îți arată în paginile următoare cum îți poți arhiva pozele folosind una dintre aceste metode.

Totuși, nu orice mobil va fi cooperant în asemenea situații. Modelele cu slot pentru card de memorie nu sunt încă foarte răspândite, lucru valabil și pentru modelele dotate cu funcții hard sau soft pentru

transferul datelor prin infraroșu, bluetooth sau cablu de sincronizare. Așadar, la achiziționarea unui mobil cu cameră, trebuie să ai în vedere, pe lângă megapixelii camerei, posibilitățile de transfer al datelor. Imaginea de ansamblu asupra pieței, cu toate modelele importante, de la pagina 76, te va ajuta intrucâtva la orientare. După aceea, înarmat cu echipamentul corespunzător nevoilor tale și cu informațiile necesare, nimic nu mai poate sta în drumul carierei tale de fotograf.

MOBILE ȘI CARDURI DE MEMORIE

PENTRU CINE FACE MULTE FOTOGRAFII CU MOBILUL SE RECOMANDĂ UN MODEL CU SLOT PENTRU CARD DE MEMORIE, CARE ÎȚI DESCHIDE NOI UȘI SPRE LUMEA FOTOGRAFIEI DIGITALE.

Dacă mobilele cu cantitate fixă de memorie își epuizează destul de repede resursele, cele dotate cu slot pentru card de memorie pot stoca relativ mai multe imagini. Acestea sosesc însă de la producător dotate cu carduri ce au capacități între 8 și 32 MB. Apoi, multe mobile cu cameră nu sunt deloc compatibile cu carduri mari de până la 256 MB. Înaintea achiziționării unui card scump, trebuie obligatoriu verificată capacitatea mobilului de a accesa cantitatea respectivă de memorie. În tabelul de mai jos poți vedea compatibilitatea diferitelor mobile cu diverse

tipuri de carduri.

Cine are mobil foto cu card de memorie poate folosi și diverse metode de stocare externe, oferite până acum exclusiv pentru camerele foto dedicate. Cele mai apreciate sunt modelele cu hard disk încorporat. Un accesoriu interesant este de exemplu X-Drive II. În acest aparat de 119 euro, poate fi încorporat un hard disk în format de 2,5 inch, iar pentru încă 130 euro un hard disk de 30 GB. O dată pus în funcțiune, aparatul citește de pe cardurile SD, MMC, MemoryStick sau CompactFlash imaginile pe care le conțin și le copiază pe

hard prin simpla apăsare a unui buton. Conținutul cardului poate fi apoi șters, lăsând spațiul gol pentru alte imagini.

Și mai inovativ este Media-Reader (poză stânga jos), care costă 129 euro, de la Belkin, menit să satisfacă nevoile celor ce au Apple iPod MP3 player. Acesta din urmă are în dotare un hard disk cu o capacitate între 10 și 40 GB, pe care se poate copia conținutul cardurilor SD, MMC, MemoryStick sau CompactFlash cu ajutorul reader-ului de la Belkin.

Celor care duc în călătorie un notebook (vezi și în dreapta), specialistul în carduri Lexar le oferă o soluție interesantă. Jumpdrive Trio (maxim 25 euro, fără card inclus) este un stick de memorie USB, cu slot pentru carduri SD, MMC sau MemoryStick. Acest device poate fi folosit ca mediu de stocare mobil sau ca reader ultracompact mobil.



Funcție dublă: Jumpdrive Trio servește ca stick de memorie USB sau reader de card pentru notebook.



Pentru 250 euro e disponibil X-Drive II, cu hard disk de 30 GB încorporat.



Extensibil: ar fi indicat ca fotografiil amatori să cumpere un mobil cu slot pentru card, de pildă Nokia 6600.



DOTAREA ȘI FUNCȚIILE CELOR MAI IMPORTANTE MOBILE CU CAMERĂ FOTO

PRODUCĂTOR Model	Alcatel One Touch 735	LG G7050	Motorola A920	Motorola E365	Motorola V300/V525/V600	NEC N3411	Nokia 3200	Nokia 3650/3660
Preț (euro)	246	cca. 399	-	cca. 269	cca. 299/349/499	-	cca. 269	299-439/cca. 369
CAMERĂ FOTO / MEMORIE								
Rezoluție	352 x 288, 352 x 128, 128 x 128, 64 x 64, 32 x 32, 16 x 16	640 x 480, 320 x 240, 160 x 120, 128 x 96	640 x 480, 320 x 240, 176 x 144	640 x 480, 320 x 240, 160 x 120	640 x 480, 320 x 240, 160 x 120	352 x 288, 160 x 144	352 x 288, 96 x 80	640 x 480, 96 x 80
Înregistrare video	-	-	+	-	-	-	-	+
Spațiu disponibil pentru imagini (int.)	cca. 1,5 MB	cca. 450 kB	cca. 800 kB	cca. 1,7 MB	cca. 1,8 MB	cca. 900 kB	cca. 1,5 MB	cca. 2,6 MB
Tip card memorie / Capacitate maximă	-	-	SD card, 256 MB	-	-	-	-	MMC / 128 MB
Format fișier la înregistrare	JPEG, GIF	JPEG	JPEG	JPEG	JPEG	JPEG	JPEG	JPEG
Dimensiuni format MMS/full foto	5 kB/35 kB	10 kB/60 kB	8 kB/45 kB	6 kB/28 kB	6 kB/28 kB	6 kB/30 kB	4 kB/14 kB	5 kB/64 kB
TRANSFER IMAGINE								
Transfer via IrDA/bluetooth	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	+/-	+/+
Transfer via cablu de sincronizare	+	-	+	-	-	-	+	+
Transfer via MMS/e-mail	+/-	+/-	+/+	+/-	+/-	+/+	+/-	+/-
ALTE FUNCȚII FOTO								
Display: rezoluție / număr culori	128 x 128 / 4.096	160 x 128 / 65.535	220 x 176 / 65.535	128 x 169 / 65.535	176 x 220 / 65.535	162 x 216 / 65.535	128 x 128 / 4.096	176 x 208 / 4.096
Zoom (la înregistrare) / Decanșare automată	+/+	+/-	-/+	-/-	+/+	+/+	-/+	-/-
Aliniere la alb	5 programe	Auto	Auto	Auto	Auto	Auto	Auto	Auto
Bitș sau lumină foto	-	-	-	-	-	-	-	-
Efecte / Funcții foto suplimentare	ramă, alb-negru, negativ, sepie, contur	trepte de gri	ramă, funcție de editare	-	-	ramă, monocrom, sepie	ramă, ilustrații	-
Detalii speciale	format panoramic (352 x 128), înregistrare sunet	înregistrare serii (3 sau 6 imagini)	-	-	-	display exterior ca obiectiv, frecvența luminii setabilă	mod de noapte (sensibilitate ridicată)	mod de noapte (sensibilitate ridicată)

STOCARE PE PDA SAU NOTEBOOK

DE PE MOBILUL CU CAMERĂ DIRECT PE PDA SAU ORGANIZER: CU AJUTORUL CARDULUI DE MEMORIE, PRIN INFRAROȘU SAU BLUETOOTH, IMAGINILE DIGITALE POT FI UȘOR ARHIVATE.

Cine are la îndemână un notebook sau un PDA poate transfera pe acestea imaginile de pe mobil, pentru a le afișa, preluca sau arhiva. La PDA-uri trebuie totuși luat în calcul faptul că, de cele mai multe ori, nu au mult mai mult spațiu de stocare decât mobilul în sine, caz în care se poate folosi slot-ul pentru carduri de memorie sau pentru **microdrive** de la PDA.

La notebook-uri, accesul la conținutul cardurilor de memorie se face de obicei fără complicații. Cele moderne, cum e Jumpdrive Trio, se conectează pur și simplu la notebook. Se poate însă întâmpla să nu poată citi carduri formate cu alte aparate.

Un alt mod al transferului poate fi conexiunea prin infraroșu sau bluetooth. În plus, în multe cazuri, notebook-ul se poate conecta la mobil și prin intermediul cablului de sincronizare livrat. Poți afla din tabelul de mai jos care sunt telefoanele mobile compatibile.

Dacă dimensiunea imaginilor realizate de mobilele cu cameră este acceptabilă, PDA-urile vin și ele puternic din urmă. Pentru acestea există softuri speciale de citire și comprimare a fișierelor imagine. Utilizatorii de Palm pot folosi, de exemplu, AcidImage (30 dolari, **www.red-mercury.com**), GrxView (5 euro, **www.indevsoftware.com**) sau JPGView. Utilizatorii de Pocket PC le recomandăm Resco Picture Viewer (20 dolari, **www.resco-net.com**), ACDsee Mobile (40 dolari,

www.acdsystems.com) sau Pqview (20 dolari, **www.bitbanksoftware.com**). Organizerele Sony din seria Clié au din fabrică instalat un viewer pentru imagini, cu ajutorul căruia pot fi afișate cel puțin imaginile de pe MemoryStick.



Deloc acid: AcidImage pentru Palm OS administrează poze digitale.



Mai mult decât viewer: Resco Photo Viewer pentru Pocket PC.



Varianta mobilă a cunoscutului convertor de imagini: ACDsee pentru Pocket PC.

Glosar

- ✓ **Albume foto online** Connex și Orange oferă spațiu de stocare a imaginilor realizate pe mobil.
- ✓ **Card CF** Carduri de memorie de tip CompactFlash
- ✓ **Memorie flash** Tip de memorie special, ce păstrează conținutul chiar dacă nu este alimentat cu curent.
- ✓ **Microdrive** Mini-hard disk, dezvoltat de IBM, cumpărat mai târziu de Hitachi, în formatul unui card CompactFlash de tip II (înălțimea: 5 mm)
- ✓ **MMC** Card de memorie de tip MultiMedia Card
- ✓ **Obiectiv cu zoom** Obiectiv mecanic în care se mișcă lentila, oferind o calitate sporită a imaginii față de zoom-ul electronic, ce mărește o parte a imaginii.
- ✓ **Profil bluetooth** Transferul de date radio folosește diferite protocoale, îmbunătățite pentru funcționarea în domenii diferite, în cazul acesta afișare imagine.
- ✓ **Stick de memorie USB** Cele mai multe stick-uri sunt menite să înlocuiască dischetele clasice ca medii de stocare mobile a datelor.

Nokia 6220/6820/7250i	Nokia 6600	Nokia 7600	O ₂ X1	O ₂ xda II	Panasonic GD87/X70	PalmOne Treo 600	Sagem My X-6 / My V-65	Samsung SGH-E700/ E710	Samsung SGH-V200/ P400	Samsung SGH-X600
450/cca.429/234363	527-615	cca. 609	cca. 300	cca. 800	431-480/cca. 499	cca. 899	250-275/cca. 398	515-532/cca. 549	419-460/475-500	315-370
352 x 288, 96 x 80	640 x 480, 96 x 80	640 x 480, 96 x 80	640x480, 128 x 120	640 x 480, 320 x 240, 160 x 120	352 x 288, 176 x 132	640 x 480, 160 x 120	640 x 480, 160 x 120	640 x 480, 320 x 240, 160 x 120, 128 x 120	352 x 288	640 x 480, 320 x 240, 160 x 120, 128 x 120
+ cca. 2,4 MB	+ cca. 5,4 MB MMC / 128 MB	+ cca. 16 MB	+ cca. 2 MB	+ până la cca. 60 MB SD card / 256 MB	- cca. 2,4 MB	- până la cca. 23 MB SD card / 512 MB	- cca. 1,8 MB	- cca. 5 MB	- cca. 1,2 MB	- cca. 5 MB
JPEG 4 kB/14 kB	JPEG 5 kB/64 kB	JPEG 5 kB/42 kB	JPEG 4 kB/51 kB	JPEG, BMP 7 kB/51 kB	JPEG, PNG 5 kB/20 kB	JPEG 3 kB/40 kB	JPEG 4 kB/35 kB	JPEG 6 kB/40 kB	JPEG 6 kB/40 kB	JPEG 6 kB/40 kB
+/+	+/+	+/+	-/-	+/+	+/+	+/+	+/+	-/-	-/-	-/-
+	+	+	-	+	+	+	-	+	+	+
+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+
128 x 128 / 4.096	176 x 208 / 65.535	128 x 160 / 65.535	128 x 160 / 65.535	320 x 240 / 65.535	132 x 176 / 65.535	160 x 160 / 3.375	128 x 160 / 65.535	128 x 160 / 65.535	128 x 160 / 65.535	128 x 128 / 65.535
-/+	+/+	-/-	+/+	+/+	+/+	-/-	+/+	+/+	+/+	+/+
Auto	Auto	Auto	Auto	diferite setări	Auto	Auto	Auto	Auto	Auto	Auto
-	-	-	ramă, contrast	rame, șabloane, rotire	rame, sepia, monocrom, negativ	(cu unele de la terți producători)	rame, relief, neg., trepte gri, contur, solarizare, sepia	rame, gri, negativ, neplă, tipărire, schiță	-	rame, gri, negativ, sepia, tipărire, schiță
mod de noapte (sensibilitate ridicată)	mod de noapte (sensibilitate ridicată)	mod de noapte (sensibilitate ridicată)	camera rotativă, imagine întoarsă la 180°	frecvența luminii setabilă	«Estompare» (sensibilit. mare), imagini în serie (max. 6)	-	editare imagine cu programul «Editor»	display extern ca obiectiv, imagini în serie	-	imagini în serie

FOTOGRAFII VIA BLUETOOTH

CINE NU GĂSEȘTE SUFICIENTĂ CALITATEA IMAGINILOR REALIZATE CU MOBILUL FOTO POATE TRANSFERĂ IMAGINI PRIN MMS, DE PE CAMERE FOTO DE 2 SAU 4 MEGAPIXELI.

Împătimitii nu sunt mulțumiți nici chiar cu numărul crescând al megapixelilor camerelor integrate în mobile. Mini-obiectivele și senzorii de imagine, minusculi față de cei ai camerelor foto dedicate, duc la erori ale imaginilor și la distorsiuni puternice. Alternative există, de pildă să faci fotografiile cu o cameră de calitate și să trimiți imaginile pe mobil. Diferiți producători lucrează la soluții de gen, dar deocamdată doar Sony oferă așa ceva.

Combinăția dintre mobilele bluetooth de la Sony Ericsson (T610, T630, Z600) și camerele foto Sony, de exemplu Cybershot DSC-FX77 (4 megapixeli, 649 euro) sau MiniDV-Camcorder DCR-TRV80 (2 megapixeli în mod foto, 1.700 euro), oferă exact cele descrise mai sus, grație **profilului bluetooth Basic Imaging**, cu ajutorul căruia se pot transmite imaginile de pe cameră pe mobil. Înaintea transferului, protocolul cere destinarului formatul suportat de acesta și comprimă imaginea conform răspunsului primit de la

mobil. Rezultatul: imaginea din cameră rămâne la rezoluția inițială, iar în mobil ajunge o imagine redusă calitativ, optimizată pentru

MMS. Această colaborare este profitabilă și pentru mobil, și pentru cel ce va primi MMS-ul, calitatea imaginii fiind oricum mai bună decât dacă ar fi fost original făcută cu aparatul foto integrat în telefonul mobil.

Suportul bluetooth în lumea Sony merge chiar mai departe. Notebook-urile Vaio sau PDA-urile Clie pot controla de la distanță telefonul mobil, prin intermediul uneltelor bluetooth preinstalate. Imaginile realizate prin telecomandă ajung ulterior pe notebook sau PDA. O dată transferate, pot fi din nou pregătite pentru MMS sau trimise pe e-mail.

Putem doar să sperăm că și alți producători de mobile și camere foto vor studia mai amănunțit acest subiect, dezvoltând la rândul lor soluții adecvate.



Compatibil: aparatul foto DSC-FX77 (sus) trimite imagini via bluetooth la mobil sau notebook. Sofful Bluespace (jos) de pe notebook-urile Vaio servește exact acestui scop.

Concluzie Connect

Mobilul foto ideal oferă o rezoluție înaltă a imaginii, afișare de calitate, asigură posibilitatea extinderii memoriei prin medii de stocare flash, suportă diferite metode ale transferului de date și oferă diferite funcții suplimentare, ca zoom, declanșare automată și lumină foto. Chiar dacă nici unul din aparatele de azi nu îndeplinește toate aceste cerințe, modele ca Sharp GX30, Nokia 6600, Siemens SX1, Sony Ericsson P800 și P900 sau MDA II și XDA II se apropie destul de mult. E foarte previzibil un viitor nu prea îndepărtat, în care smartphone-uri sau produse hibrid vor înlocui camerele foto mai ieftine. Ce-ai zice de o cameră digitală care, după realizarea imaginilor, le trimite pe MMS sau e-mail, cu ajutorul telefonului mobil?

DOTAREA ȘI FUNCȚIILE CELOR MAI IMPORTANTE MOBILE CU CAMERĂ FOTO

PRODUCĂTOR Model	Sharp GX20	Sharp GX30	Siemens ST55	Siemens MC60	Siemens SX1	Sony Ericsson P800/P900	Sony Ericsson T610/T630/Z600	T-Mobile MDA II
Preț (euro)	cca. 599	cca. 599	cca. 349	239-268	cca. 639	627-827/828	357-383/329/425-455	cca. 770
CAMERĂ FOTO / MEMORIE								
Rezoluție	640 x 480, 320 x 240, 160 x 120	1.144 x 858, 1.024 x 768, 640 x 480, 320 x 240, 160 x 120	640 x 480, 320 x 240, 160 x 120	352 x 288, 320 x 240, 176 x 144, 160 x 120	640 x 480, 160 x 120, 96 x 80	640 x 480, 320 x 240, 160 x 120	352 x 288, 160 x 120	640 x 480, 320 x 240, 160 x 120
Înregistrare video	+	+	-	-	+	P800: -, P900: +	-	+
Spațiu disponibil pentru imagini (int.)	cca. 1,5 MB	cca. 1,5 MB	cca. 1,2 MB	cca. 900 kB	cca. 1,8 MB	cca. 1,2 MB	cca. 900 kB	până la cca. 60 MB
Tip card memorie / Capacitate maximă	-	SD/MMC, nespecific.	-	-	MMC/128 MB	Mem.Stick Duo/128 MB	-	SD card / 256 MB
Format fișier la înregistrare	JPEG, PNG	JPEG, PNG	JPEG	JPEG	JPEG	JPEG	JPEG	JPEG, BMP
Dimensiuni format MMS / full foto	8 kB/45 kB	16 kB/240 kB	12 kB/22 kB	5 kB/15 kB	12 kB/30 kB	8 kB/20 kB	5 kB/12 kB	7 kB/51 kB
TRANSFER IMAGINE								
Transfer via IrDA/bluetooth	+/-	+/+	-/-	-/-	+/+	+/+	+/+	+/+
Transfer via cablu de sincronizare	+	+	-	+	+	+	+	+
Transfer via MMS/e-mail	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+
ALTE FUNCȚII FOTO								
Display: rezoluție / număr culori	240 x 320 / 65.535	240 x 320 / 262.144	160 x 120 / 65.535	101 x 80 / 4.096	178 x 220 / 65.535	320 x 208 / 4.096 ¹	160 x 128 / 65.535	320 x 240 / 65.535
Zoom (la înreg.) / Declanșare automată	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	-/+	-/+	+/+
Aliniere la alb	diverse setări	diverse setări	Auto	Auto, Indoor, Outd.	Auto	Auto, Indoor, Outd.	Auto	diverse setări
Blitz sau lumină foto	+	+	-	-	-	-	Blitz opțional	-
Efecte / Funcții foto suplimentare	ramă	ramă	mono, sepia, albastru	-	alb-negru	+Bildeditor-	alb-negru / negativ, sepia	rameă, șabloane, rotire
Detalii speciale	display ext. ca obiectiv, funcție macro, poze în serie	display ext. ca obiectiv, funcție macro, poze în serie	-Nightshot- (sensibilit. mare), setări frecv. lumină	-	alte efecte cu programul -Image Fun-	mod de noapte (sensibilit. mare), setări frecv. lumină	mod de noapte (sensibilit. mare)	setare frecvență lumină

¹ P900: 320 x 208 pixeli, 65.535 culori.

Interviuri incomode, analize acide,
comentarii penetrante.

Doar pe 96.9 FM.



Radio Total. Știrile bune au muzica lor.



Mercedes-Benz

Să-ți cumperi un handsfree original sau să-i faci un upgrade celui existent? Îți răspunde **connect**, comparând **DOUĂ CAR KIT-URI ALE UNUI PRODUCĂTOR DE MOBILE CU PATRU KIT-URI UNIVERSALE** de la specialiști în accesorii.

REDACȚIA DE RODICA BOITOS

Oricum ai lua-o, pilotarea mașinii și folosirea telefonului în același timp nu prea merg. Ca și cum nu ar fi suficiente reglementările impuse de ceva vreme, producătorii de mobile nu vin nici ei în ajutorul șoferilor. Și asta pentru că ai nevoie de un anumit model de telefon ca să te bucuri de toate avantajele car kit-ului pe care l-ai cumpărat. Pentru cele mai multe modele - în general e vorba de cele noi, exotice - accesoriile pentru automobil se limitează la un cablu de alimentare cu mufă pentru brichetă sau un simplu kit plug & play, fără mufă pentru antenă. Asta în cazul în care ai noroc să găsești așa ceva.

Ar rămâne oferta specialiștilor în accesorii, dar ghinionul te urmărește și aici, dacă ai un model mai nou sau unul mai puțin răspândit. Dezvoltarea unui adaptor pentru un model anumit costă sume cu patru sau cinci zerouri, așa că orice plan de acest fel este gândit pe toate părțile, fiind acceptate doar planuri ce vor avea cu siguranță succes pe piață.

Desigur, o mai mare răspândire a profilului **SAP** bluetooth va ameliora ceva în domeniu. Până atunci, în următoarele pagini testul **connect** face lumină privind modelele Siemens S 55 și Sony Ericsson T610, evaluând accesorii testate.

În test

ALAC	
Uniphone	cca. 150 euro
CULLMANN	
variocom VC3 dsp	cca. 269 euro
FUNKWERK DABENDORF	
Audio 2000	cca. 247 euro
SIEMENS	
Car Kit Comfort 540	cca. 149 euro
SONY ERICSSON	
HCC-20/HCB-33	cca. 167 euro
THB	
UNI CarTalk DSP	cca. 269 euro



Libera pălăvrăgit

CULLMANN VARIOCOM VC3 DSP

MODELUL CULLMANN, LA CCA. 269 EURO, OFERĂ PERFORMANȚE RIDICATE, FĂRĂ COMPROMISURI.

„Kit handsfree cordless” este denumirea pe care o dă Cullmann seriei Variocom VC3. „Cordless” nu trebuie luat ad litteram, adică wireless sau via radio, ci pur și simplu construcția modelului permite ascunderea cablajului în interiorul carcasei, kit-ul conectându-se la consola telefonică printr-un sistem de contacte patentat de producător. Dezavantaje: structura în sine este destul de voluminoasă. Versiunea testată, la 269 euro (89 euro costă suportul în sine), are în dotare, pe lângă sunetul îmbunătățit prin **DSP**, trei taste pe lateral, cărora li se pot atribui numere de urgență sau ce pot fi folosite pentru inițializarea sau terminarea unui apel. Din păcate, manevra nu a funcționat la T610. În plus, VC3 mai este dotat cu o **interfață de date**. Finisarea este fără cusur, VC3 demonstrând calități superioare și în laborator, atingând cu modelul T610 al doilea cel mai bun rezultat în laborator. Din punctul de vedere al sunetului, modelul Cullmann s-a comportat onorabil cu ambele mobile: sunetul era plin și ușor de înțeles în permanență. Grație echilibrului dovedit, este câștigătorul testului, chiar dacă la limită.



Fără cabluri și cu butoane suplimentare: Cullmann Variocom VC3 DSP oferă destul de mult la banii ceruți, adjudecându-și testul de față.

Rezultat conect **satisfăcător (363¹/359² puncte)**

ALAC UNIPHONE

CAR KIT-UL COMPLET LA CCA. 150 EURO IMPRESIONEAZĂ PRIN PERFORMANȚE SUPERIOARE ȘI ASPECT ÎNGRIJIT.

După o perioadă de tăcere, Alac revine cu modelul Uniphone. Detaliu specific: după montare, nici un cablu nu este vizibil. Aparatul nu are nici black box încorporat, în schimb toată partea electronică este integrată în suportul mobilului, modulul de ancorare conținând toate contactele pentru curent, audio și antenă. Dezavantaj: schimbul suportului pentru un alt model costă cam mult, adică cca. 115 euro. Cumpărătorul poate alege dintre două seturi de bază, modelul mai scump cu 25 euro oferind un **releu conector** și un **cablu ISO** pentru radio. Prelucrarea este OK, în condițiile unui preț relativ scăzut. Componentele sunt robuste, atât la modelul pentru Siemens S 55, cât și pentru Sony Ericsson T610. Ambele mobile intră ușor în locașul lor și se fixează foarte bine. În laborator, amândouă au lăsat o impresie mai bună la recepție decât la transmisie, S 55 lăsând modelul Sony Ericsson mult în urmă. La testele audio în mașină, S 55 a fost din nou în avantaj, la T610 apărând ecouri ușoare la utilizarea în mașină. Oricum, avem de-a face cu o instalație de top, la un preț rezonabil.



Raport preț - performanță bun, fără fir: Alac Uniphone impresionează nu atât prin tehnologia inclusă, cât prin preț.

Rezultat conect **satisfăcător (362¹/344² puncte)**

¹ Rezultatele testului cu Siemens S 55; ² rezultatele testului cu Sony Ericsson T610



THB UNI CARTALK DSP

MODELUL LA CCA. 269 EURO OFERĂ UN SUNET EXCEPȚIONAL ȘI LA VITEZE MARI.

Uni înseamnă într-adevăr Universal la THB, pentru că toate suporturile Take & Talk din seria Uni (preț unitar 89 euro) se potrivesc diferitelor seturi de bază - în testul nostru, setului CarTalk DSP (180 euro). Modelul este însă compatibil și cu kit-ul VoiceTalk, docking station-ul DeskTalk (cu mufă pentru antenă) și cu sistemul de navigație ChauffeurTalk. Ca bonus, în ambalaj se mai găsește un headset, ce se conectează printr-un cablu la partea electronică, dând un sens nou funcției **DiscretTalk**. Finisarea și manevrabilitatea kit-ului este bună, chiar dacă pare voluminos. În laboratorul de teste, impresia lăsată a fost mai modestă ca în cazul celorlalți

concurenți. În schimb, la testul practic a spălat toată rușinea, etalând un sunet clar și interlocutorul fiind constant ușor de înțeles. Sunetul la T610 e mai curat ca la S 55. De vârf este și comportamentul kit-ului la viteze mari pe autostradă, modelul THB fiind un punct de referință.

Rezultat conect **satisfăcător (356/344¹ puncte)**

FUNKWERK DABENDORF AUDIO 2000

DEȘI CONCURENȚA L-A DEPĂȘIT, ACEST MODEL, DEJA CLASIC, LA PREȚUL DE CCA. 247 EURO, NU POATE FI DEFEL CONSIDERAT VETUST.

Prin modelul Audio 2000, Funkwerk Dabendorf își atarnă în panoplia de modele un veritabil clasic. În anul 2000 nu era primul car kit ce putea fi modificat, dar modul foarte facil de montare, prin contactele de pe spatele carcasei, constituia începutul unui trend. Audio 2000 (cca. 247 euro) rezistă și azi unei comparații cu modele mai noi, atât din punct de vedere tehnic, cât și estetic. Prelucrarea este de înalt nivel, cu suport fabricat dintr-un material plastic plăcut la atingere, iar fixarea sau ridicarea mobilului în și din suport se face fără efort. La partea electronică, se pot aminti cele două contacte pentru reglarea volumului și pentru reglajul fin al sunetelor de

fundal - funcție singulară la car kit-uri. Ca accesorii, e disponibil un suport bluetooth cu capacitate de sincronizare a datelor. În laborator, Audio 2000 s-a plasat pe la mijlocul clasamentului, lăsând o impresie rezonabilă. Kit-ul s-a comportat foarte bine la drum, având un sunet confortabil, plăcut. Calitatea sunetului s-a diminuat doar la viteze mari de rulare, devenind mai obositor și mai plat. Una peste alta, folosirea lui Audio 2000 este relaxantă, iar cine crede că e piesă de muzeu se înșeală.

Rezultat conect **satisfăcător (353/349¹ puncte)**

SIEMENS CAR-KIT COMFORT HKC-540

KIT-UL SIEMENS ORIGINAL TE RĂPEȘTE PRIN PREȚUL MIC, IAR INSTALAREA ESTE SIMPLĂ, MULȚUMITĂ DIMENSIUNII REDUSE A BLACKBOX-ULUI, CE CONȚINE PARTEA ELECTRONICĂ.

La prima privire, te trezești exclamând: „Asta să fie cutia neagră?” Siemens a miniaturizat la maxim carcasa cu electronica kit-ului, ce costă cca. 149 euro. Cutia, nu mai mare decât un pachet de țigări, are trei mufe laterale. Iar povestea cu imposibilitatea adaptării pentru alt model a kit-urilor originale de firmă nu e chiar așa: la Siemens, de exemplu, chiar dacă nu poți schimba suportul pentru compatibilitate cu un model străin de producător, poți alege suporturi diferite dacă achiziționezi un alt model din gama Siemens. În rest, nu prea sunt detalii demne de menționat, lucru normal, din

perspectiva prețului atractiv. Siemens Comfort s-a prezentat convingător atât la testele din laborator, cât și la testul practic pe autostradă. Interlocutorii pot fi auziți bine, sunetul e puternic, chiar dacă vocea este puțin estompată. Același era impresia și la celălalt capăt al firului. Pentru posesorii de mobile Siemens, se recomandă ca o alegere bună.

Rezultat conect **satisfăcător (343¹ puncte)**

SONY ERICSSON HCC-20/HCH-33

KIT-UL SONY ERICSSON ORIGINAL ESTE FORMAT DIN MAI MULTE PĂRȚI COMPONENTE.

La Sony Ericsson, car kit-ul pentru T610 este alcătuit din diferite produse. Și anume car kit-ul HCC-20 cu adaptorul pentru antenă inclus, la care se adaugă suportul pentru mobil HCH-33, la un preț complet de cca. 167 euro. Avantajul: kit-ul este compatibil și cu alte modele ale aceluiași producător. Pentru a-l aduce pe linia de plutire, e însă nevoie de ceva meșterit prealabil. Înainte de montarea antenei, trebuie schimbat un bloc de contact de pe suport, abia apoi kit-ul devenind funcțional. Finisarea și manevrarea sunt de vârf, iar forma filigranată a suportului lasă impresia de fragil față de mai masivii concurenți din test. Plasarea mobilului în suport a necesitat

ceva mai mult efort. În laborator a fost scânteietor la măsurătorile acustice, primind cel mai mare punctaj dintre toți. Nu a reușit să țină pasul la testele audio, sunetul fiind ușor distorsionat în mașină, chiar dacă clar în rest. În afară de asta, kit-ul a surprins neplăcut prin sunete de fond consistente, la celălalt capăt al firului.

Rezultat conect **satisfăcător (340¹ puncte)**

¹ Rezultatul testului cu Siemens S 55 ² Rezultatul testului cu Sony Ericsson T610



Universal: suportul modelului THB CarTalk poate fi inserat intr-un docking station pe birou.



O mai veche cunoștință: modelul Audio 2000, disponibili deja de patru ani, se ține încă foarte bine.



Scurt, dens și periculos: car kit-ul Comfort de la Siemens reduce masiv dimensiunea componentelor electronice integrate.



Din același material: kit-ul original Sony Ericsson i se potrivește ca o mânășă modelului T610.

CE CAR KIT SE POTRIVEȘTE TELEFONULUI TĂU

ALAC UNIPHONE (WWW.ALACMOBIL.DE): Motorola V60/i; Nokia 5110, 6100, 6110, 6210, 6310/i, 6610, 7210/50; Samsung T100; Siemens C/ME/S45/i, M/MT 50, S/C/M 55; Sony Ericsson T610

CULLMANN VARIOCOM VC3 (WWW.CULLMANN.DE): Nokia 3100, 3310/30, 34/3510/i, 6100, 6210, 6310/i, 65/6610, 7210/50/i, 8310; Siemens C/ME/S45/i, A/M/MT 50, S/C/M 55; Sony Ericsson T68/i; T610

FUNKWERK DABENDORF AUDIO 2000 (WWW.FUNKWERK-DABENDORF.COM): Motorola V60/i, V70; Nokia

3210, 3310/30, 34/3510/i, 3650/60, 5110/30, 5210, 6100, 6110/30/50, 6210, 6310/i, 65/6610, 7110, 7210/50/i, 82/8310; Siemens C/M/S 35, C/ME/S45/i, M/MT 50, S/C/M 55; Sony Ericsson A2618, R320/520, T28/29/39, T68/i; T610

SIEMENS CAR-KIT COMFORT HXC-540 (WWW.MY-SIEMENS.COM): Toate mobilele Siemens de la seria 55.

SONY ERICSSON HCC-20 (WWW.SONYERICSSON.COM) Toate mobilele Sony Ericsson și Ericsson.

THB UNI CARTALK DSP (WWW.THB.DE): Motorola V60/i, T720/i; Nokia 3310/30, 34/3510/i, 5110/30, 6100, 6110/30/50, 6210, 6310/i, 65/6610, 7110, 7210/50, 82/8310; Sharp GX 20; Siemens C/ME/S45/i, M/MT 50, S/C 55; Sony Ericsson T68/i; T610

Glosar

✓ **Cablaj ISO** Sistem de cablare standard, prin care handsfree-ul se conectează la instalația audio din mașină, utilizând boxele acestuia pentru redarea sunetului.

✓ **DSP Digital Signal Processing.** Un cip ce îmbunătățește digital calitatea sunetului.

✓ **Funcția DiscretTalk** Posibilitatea de a telefona prin intermediul modulului handsfree, fără ca pasagerii să audă convorbirea, de exemplu prin folosirea unui set de căști.

✓ **Interfață date** Unele kit-uri oferă interfață pentru conectare cu un PDA sau notebook, pentru navigare pe Internet, de exemplu.

✓ **Posibilitate reconfigurare** Car kit-uri ce pot fi îmbunătățite sau adaptate nevoilor personale, prin schimbarea unei componente.

✓ **Releu conector** Se montează pe legătura dintre radio și difuzoare și este menit să transmită legătura telefonică spre boxe.

✓ **SAP SIM Access Profile.** Profil bluetooth ce folosește la copierea informațiilor de pe cartela SIM în car kit, eliminând un număr de procese de identificare necesare în cazul folosirii unor mobile diferite.

Concluzie Connect

Jos pălăria! Testul *autoconnect* n-a fost niciodată atât de strâns, iar concurenții nu s-au aflat niciodată atât de aproape unul de altul, mai ales la preluare, manevrabilitate, ușurință în instalare și calitate a convorbirilor. La final, kit-urile produse de specialiștii în accesorii se plasează în poziții frunțase,

grație versatilității lor. Device-urile celor de la Cullmann și Alac se află pe primele două locuri, despărțite de un singur punct. Modelele THB și Funkwerk Dabendorf vin strâns în urma lor. O impresie ceva mai slabă au lăsat modelele originale ale producătorilor Siemens și Sony Ericsson, însă și acestea au un nivel înalt calitativ. Cine schimbă mai rar mobilul sau cumpără telefoane ale aceleiași producător poate achiziționa liniștit unul dintre acestea.



CAR KIT

PRODUCĂTOR Model	CULLMANN Variocom VC3 dsp		Alac Uniphono		THB UNI CarTalk DSP		Funkwerk Dabendorf Audio 2000		Siemens Car-Kit Comfort HKC-540	Sony Ericsson HCC-20/HCH-33
testat cu mobil	Sony Ericsson T610	Siemens S 55	Siemens S 55	Sony Ericsson T610	Siemens S 55	Sony Ericsson T610	Siemens S 55	Sony Ericsson T610	Siemens S 55	Sony Ericsson T610
Preț (euro)	cca. 269	cca. 269	cca. 150	cca. 150	cca. 269	cca. 269	cca. 245	cca. 245	cca. 149	cca. 167

DOTARE

COMPATIBILITATE CU FUNCTII MOBIL

Apelare vocală	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Timer oprire	-	+	+	-	+	-	+	-	+	+
Preluare automată apeluri	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Tastatură iluminată permanent	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

DOTARE CAR KIT

Pornire automată	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Sistem încălzire a acumulatorului	+	+	-	-	+	+	+	+	-	-
Mod DiscretTalk	+1	+1	-	-	+	+	+	+	-	-
Compensare DSP / Ecou	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	-/+	-/+
Suprimare zgomot mașină	+	+	-	-	+	+	+	+	+	+
Telecomandă / Iluminare telecomandă	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Microfon cu clemă de fixare/tijs de fixare	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	+/+	-/+	-/+
Difuzor	-	-	+	+	-	-	-	-	+	+
Reglare volum	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Memorie numere	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Diminuare volum radio	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Dictafon	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Possibilitate reconfigurare alt mobil	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Control vocal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

POSSIBILITĂȚI DE CONECTARE

Antenă externă	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Interfață date	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-
leșire NF / ton	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Mufă VDA	+2	+2	-	-	+2	+2	+2	+2	-	-
Căști suplimentare/cu tastatură	-/-	-/-	-/-	-/-	+/-	+/-	-/-	-/-	-/-	+/-

MĂSURĂTORI

Convorbire simulată (puncte)	35	30	23	13	24	18	22	21	28	32
------------------------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

SENS EMISIE

Amortizare în sens de emisie (dB)	4	9,9	12,9	6,8	14,5	13,3	5,5	7,1	6,7	3,1
Durată de comutare (ms)	6,5	5,2	9,7	5,2	6,5	5,2	6,5	12,3	10,4	7,8
Durată semnal (ms)	186	176	162	158	162	196	148	162	147	162
Distorsiuni (%)	0,42	0,66	0,33	0,72	0,28	0,64	0,3	1,34	0,26	0,64
Bandă de frecvență (puncte)	7	6	9	8	9	8	6	8	6	6

SENS DE RECEPȚIE

Nivel maxim de recepție (dB)	-1,9	4	-3,2	-0,4	-1	-1,4	2,1	3,8	0,5	0,2
Durată de comutare (ms)	15,6	12,3	5,8	7,8	19,5	13,6	13,6	20,1	6,5	5,2
Durată semnal (ms)	201	186	171	199	176	194	171	174	191	174
Convergență de inițiere (ms)	352	512	352	352	705	673	769	673	673	352
Distorsiuni (%)	0,47	0,53	0,53	0,44	0,54	0,4	0,81	0,38	1,06	0,84
Bandă de frecvență (puncte)	5	6	5	4	6	6	5	6	7	5

REZULTATE TEST

DOTARE	max. 80	satisf. (53)	satisf. (56)	suf. (50)	suf. (48)	satisf. (57)	satisf. (55)	satisf. (54)	satisf. (52)	suf. (41)	suf. (46)
Suport funcții ale mobilului	10	8	10	10	8	10	8	10	8	10	10
Car kit	30	23	24	23	23	23	23	23	23	19	19
Possibilități de conectare	15	12	12	7	7	14	14	11	11	7	11
Control vocal	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apt reconfigurare	10	10	10	10	10	10	10	10	10	5	6
MANEVRRARE	max. 120	satisf. (83)	satisf. (83)	satisf. (84)	satisf. (84)	satisf. (80)	satisf. (80)	satisf. (84)	satisf. (84)	satisf. (80)	suf. (74)
Montare	20	14	14	16	16	12	12	13	13	14	10
Utilizare	50	40	40	39	39	41	41	43	43	40	38
Control vocal	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prelucrare	30	29	29	29	29	27	27	28	28	26	26
TRANSMISIE	max. 300	bine (227)	satisf. (220)	bine (228)	satisf. (212)	satisf. (219)	satisf. (209)	satisf. (215)	satisf. (213)	satisf. (222)	satisf. (220)
Convorbire simulată	40	35	30	23	13	24	18	22	21	28	32
Măsurători sens emisie	50	35	32	35	37	34	30	38	34	36	36
Măsurători sens recepție	60	37	35	42	39	36	37	34	35	36	40
Teste audio	120	96	98	102	99	98	97	96	97	97	90
Sunet la viteze de peste 120 km/h	30	24	25	26	24	27	27	25	26	25	22
REZULTAT	max. 500	363	359	362	344	356	344	353	349	343	340
		satisfacător	satisfacător	satisfacător	satisfacător	satisfacător	satisfacător	satisfacător	satisfacător	satisfacător	satisfacător
Preț / performanță		bine	satisfacător	excellent	foarte bine	satisfacător	satisfacător	satisfacător	satisfacător	foarte bine	bine

¹Possibilitatea de a reconfigura un car kit
²Contra cost





CU BOLIDUL ÎN DISCOTECĂ SAU

ADVERTORIAL

Magnetismul SLK

PROTEJAT ȘI RĂSFĂȚAT DE 60 DE FEMEI FRUMOASE, NOUL SLK A FOST LANSAT TRIUMFAL ȘI ÎN BUCUREȘTI, PE RINGUL DE DANS DIN CLUBUL CRYSTAL.

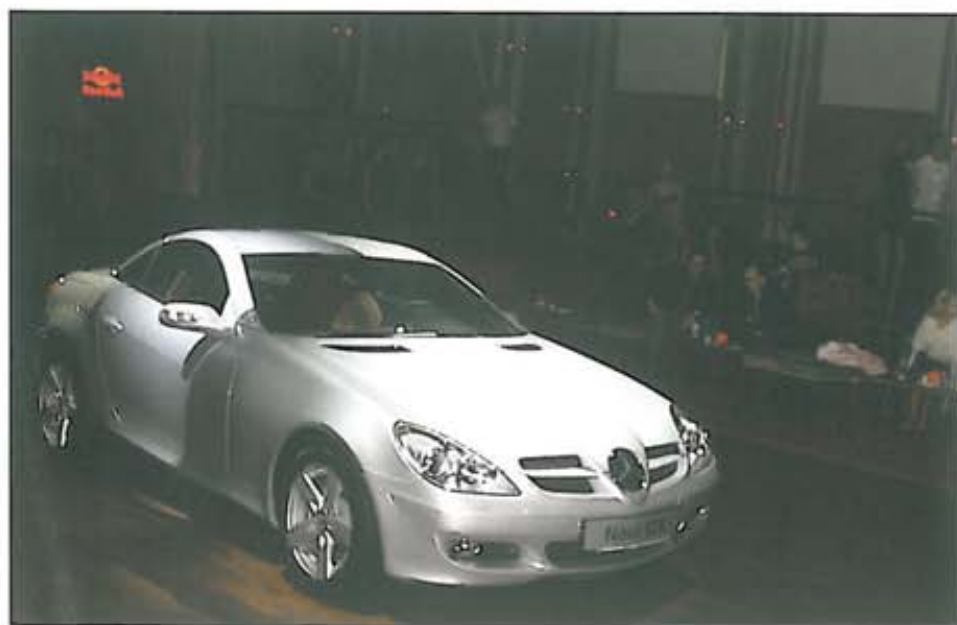
Premieră absolută în domeniul lansării de mașini sport în România, evenimentul a avut loc pe 29 aprilie și a fost pe măsura ispitorului model de top al constructorului german. Noul Mercedes SLK s-a comportat ca un star care iriază magnetism, fiind înconjurat de admirație, dorință și respect.

Lansarea organizată de distribuitorul AUTO ROM a fost originală încă de la premisa locației. Luxosul club bucureștean a primit bolidul german ca pe un oaspete care merită chiar și reorganizarea spațiului. Mașina a fost introdusă în club după ce au fost demontate diverse uși și panouri, iar ringul a fost special amenajat pentru o instalație mai puțin obișnuită: cel mai nou și mai sexi Mercedes sport de două locuri, înconjurat și ascuns la propriu de 60 de femei tinere și frumoase. În această formulă a avut loc primul moment al lansării, urmat de dezvăluirea adevăratului obiect al dorinței: Noul SLK, mai

puternic, mai sexi și mai sportiv ca niciodată.

Cu o alură și o putere de seducție deosebite, noul SLK reprezintă cea de-a doua generație a uneia dintre cele mai atrăgătoare și de succes mașini sport din toate timpurile. Design-ul SLK tinde să semene tot mai mult cu cel al mașinilor de Formula 1, modelul menținându-și astfel poziția de leader în categoria mașinilor sport. În ce privește interiorul, puține mașini sport se pot lăuda cu un pachet similar de dotări: cele două locuri ale bolidului sunt integrate perfect într-un spațiu guvernat de confortul și luxul absolut.

Dar avantajele noului SLK țin în mod sigur și de tehnologie. Airbag-ul este îmbunătățit cu un sistem de deschidere în mai multe etape și airbag-uri laterale pentru cap și torace, iar centurile de siguranță în două trepte nu permit rănirea șoferului la frânarea bruscă. Asta ca să amintim numai două din multele dotări



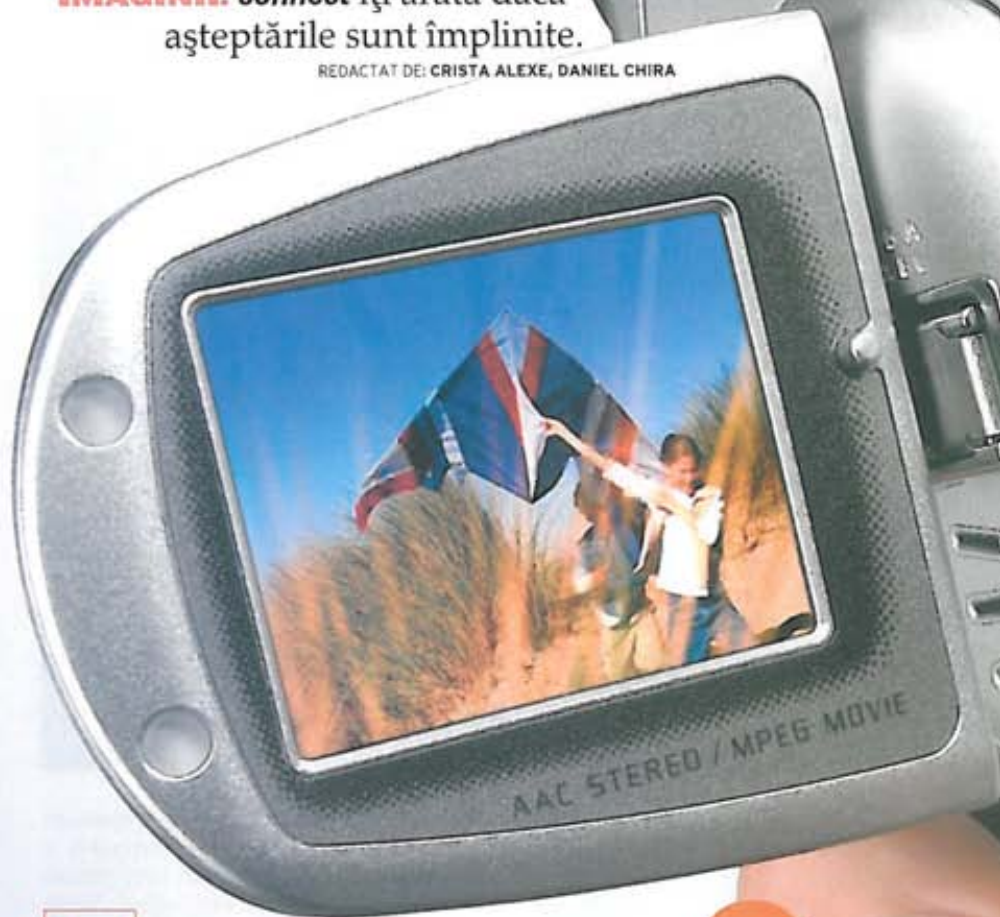
safety. Însă trebuie neapărat să vă spunem că, la capitolul tehnologie, Mercedes a dotat modelul SLK cu cel mai performant sistem de decapotare: acoperișul Vario transformă un roadster într-un coupé în doar 22 secunde - asta ca să fie clar la stop cine are cea mai tare mașină sport. Și ca să fie clar, indiferent de temperatura de afară, noul SLK e dotat cu sistemul de încălzire AIRSCARF care emite căldură învăluind din toate părțile șoferul: la o simplă atingere a unui buton, se face cald ca vara, chiar dacă mașina rulează decapotată cu viteză mare pe o vreme rece.

În rest, noul roadster aduce îmbunătățiri la toate capitolele, pe urmele precedentului model de mare succes (care s-a vândut în peste 300.000 de exemplare în ultimii cinci ani). Așa că nu mai rămâne să vă spunem decât că din 29 aprilie, noul SLK cu spor de magnetism e disponibil și pe piața românească la prețul de aproximativ 30.000 euro CIP București.

Categoria camerelor digitale din clasa medie, la un preț de 400 euro, oferă o gamă tot mai largă de produse.

CINE INVESTEȘTE O ASTFEL DE SUMĂ ÎNTR-O CAMERĂ DIGITALĂ SE AȘTEAPTĂ, PE BUNĂ DREPTATE, LA O CALITATE FOARTE BUNĂ A IMAGINII. connect îți arată dacă așteptările sunt împlinite.

REDACTAT DE: CRISTA ALEXE, DANIEL CHIRA



Testul de față reunește patru modele din clasa medie de preț: un Canon la 4 megapixeli, un model Nikon ce afișează 3 milioane de pixeli și două modele Sanyo cu 3 megapixeli - un model entry-level simplu și un model mini elegant. Mai avem și un al cincilea candidat, de la Sanyo, Xacti Digital Movie C1 (700 euro). Această cameră de 3 megapixeli, într-un format super-confortabil, înregistrează și videoclipuri, în limitele oferite de cardul de memorie, la o calitate TV. Deși Sanyo se numără de mulți ani printre cei mai mari producători de camere digitale, cele mai multe modele ajungeau pe rafturile magazinelor de specialitate sub alte nume. În trecut, modelele Sanyo, apreciate sub valoarea lor reală, ofereau un bun raport preț - calitate. Este motivul principal pentru care modelele Sanyo capătă un rol eminent în testul de față.

Spectru larg

Canon A80

MODELUL POWERSHOT A80 ESTE URMAȘUL LUI A70. CA ȘI ACESTA, COSTĂ 450 EURO, ÎNSĂ OFERĂ O REZOLUȚIE DE 4 MEGAPIXELI ȘI UN DISPLAY RABATABIL.

Date fiind numărul mare de funcții oferite, carcasa metalică și posibilitatea schimbării obiectivului, A80 reprezintă o alternativă ieftină la modelele din seria G. A80 se așează bine în mână, în ciuda greutatei de 250 grame. Facilitatea în utilizare este asigurată, nu în ultimul rând, de locașul pentru baterii Mignon, a cărui formă ameliorează priza. Cu degetul arătător, utilizatorul manevrează automat nu doar butonul ce declanșează expunerea, ci și butonul de control al funcției zoom 3x. Chiar dacă acesta nu e extraordinar calitativ, funcționează precis și rapid. Degetul mare e poziționat întotdeauna pe roțița de scroll multifuncțională, ce permite o trecere rapidă de la un mod de lucru la altul. Începătorii se pot baza pe programele semi sau full-automate, ca și pe o gamă largă

de motive specializate pe diferite situații. Fotografilor creativi le stau la dispoziție diferite efecte. A80 poate fi însă setat și manual. Pentru aceasta, aparatul trebuie să se afle în modul „M” de lucru, în care diafragma și obturatorul se setează manual. Foarte utile sunt cele două profiluri speciale, cu ajutorul cărora pot fi salvate, respectiv încărcate, setările manuale. La capitolul utilizare, Canon e un exemplu al simplității. Cu ajutorul tastei de funcții, se pot efectua corecturi ale iluminării, setări ale sensibilității, care ajunge până la nivelul ISO 400, se pot stabili mărimea imaginii și valorile luminozității. Cea mai marcantă modificare a noului model este display-ul rabatabil, cu o rezoluție mediocră, de numai 67.000 de pixeli. În comparație cu dimensiunile aparatului, display-ul, având doar 1,5 inch, pare foarte



Noul model A80 a preluat cunoscutul display rabatabil de la seria G.

mic. Claritatea imaginii este destul de greu de estimat înainte de realizarea pozei. Soluția problemei se găsește însă în lupa digitală, cu ajutorul căreia fotografii pot corecta erorile manual. Printr-o apăsare a tastei display, toți parametrii foto actuali apar pe ecran.

693 de perechi de linii orizontale oferă o rezoluție rezonabilă pentru un aparat de 4 megapixeli. Impresia generală bună este întârită de culorile vii și contrastul puternic. Pachetul livrat îți rezervă surprize neplăcute, acumulatorii și încărcătorul nefiind incluși în preț.

Durata declanșării este de 0,93 secunde - un alt detaliu negativ. Posibilitatea de a realiza serii cu o singură apăsare a butonului (1,6 imagini pe secundă) reprezintă în schimb un aspect interesant.

Per total, un clasic cu o calitate ridicată a imaginii, o funcționalitate pe măsură și un preț relativ bun, în ciuda unor minusuri observate la întârzierea prea mare a expunerii, de exemplu. Apoi, cei interesați trebuie să aibă în vedere faptul că acumulatorii și încărcătorul se achiziționează separat.

Nikon Coolpix 3700

CA MULȚI ALȚI PRODUCĂTORI, NIKON VINE CU UN MODEL CU DESIGN CLASIC ȘI O CARCASĂ ELEGANTĂ DIN METAL, LA 420 EURO.

După pornire, obiectivul optic 3x glisează în carcasa bine realizată. După 4 secunde de la pornire, aparatul este gata de lucru. Obiectivul acoperă o rază cuprinsă între 35 și 105 mm, iar comunicarea dintre butonul de zoom și obiectivul în sine este rapidă și precisă. Pentru un aparat atât de mic, motorușul de zoom funcționează foarte precis, iar autofocusul a răspuns destul de prompt, de cele mai multe ori. După apăsarea declanșatorului, fotografii trebuie să aștepte o jumătate de secundă până la realizarea efectivă a pozei.

Micul aparat e rapid, însă dacă vrei să te bucuri de acest lucru trebuie să te familiarizezi mai întâi cu utilizarea sa. Motivul ține mai ales de dimensiunea prea mică a butoanelor. Deși sunt bine construite, nu ușurează deloc treaba celor cu degete ceva mai groase. Un alt motiv este meniul nu tocmai transparent, afișat pe micul

ecran de 1,5 inch. Pe de o parte, sunt prea puține puncte în meniu, iar pe de alta, folosind tastele de acces rapid se deschid niște ferestre cu informații, care prezintă puține posibilități de programare. Roțița de scroll multimod împarte însă foarte bine funcțiile pe categorii: pentru realizarea de poze e disponibilă o setare automată, oferindu-se și diferite motive și un mod manual. În spatele poziției „Scene” din meniu, se ascund 15 efecte diferite: de la setări pentru portret sau efectul de crepuscul până la panoramă sau expuneri cu sursă de lumină în față. În modul automat, se poate seta mărimea imaginii. Dacă roțița multifuncțională este în mod manual, se poate alege alinierea la alb și focusul, însă multe altele nu pot fi setate. Vei căuta în van posibilitatea de setare a timpului de expunere sau a diafragmei. Setarea manuală ISO nu este disponibilă, dar se



Roțița de scroll poate fi găsită doar la modelul Nikon. Elementele de utilizare sunt ordonat aranjate și au puncte de contact foarte clare. Impresia generală este însă că sunt foarte mici.

poate regla automat ISO 200, afișată pe display. Preview-ul și afișarea sunt unul și același lucru. Cu ajutorul lupei și al display-ului cu rezoluție mare, imaginile pot fi ușor controlate. În meniul Play, se află o opțiune pentru prelucrarea filmelor, ce pot fi înregistrate la o rezoluție de 640 x 480 pixeli, cu un framerat de 30 imagini pe secundă și sunet inclus. Un detaliu interesant: declanșatorul audio, care pornește automat, la nevoie. Calitatea imaginii este bună, culorile exacte, iar

rezoluția doar ceva mai mică față de cea a modelului Canon, dotat cu un milion de pixeli mai mult. Întrucât lipsește posibilitatea setării parametrilor ISO, nu am putut confirma valorile ISO 400.

În concluzie, designul atractiv, calitatea bună a imaginii, cu distorsiuni puține, și prețul accesibil, de 420 euro, pledează în favoarea acestui model, care însă pierde puncte deoarece nu prezintă posibilitatea setărilor ISO.

Sanyo Xacti Digital Movie C1

DE MAI MULȚI ANI, SANYO PROPUNE NOI EVOLUȚII ÎN MATERIE DE FUNCȚII VIDEO.

Vârful de lance în ce privește dezvoltările în acest sens este modelul C1 (700 euro): designul este inovativ, iar tehnologia sa permite trecerea rapidă de la modul foto la cel video. Clipurile video sunt înregistrate la o rezoluție de 640 x 480 pixeli, iar pozele realizate la rezoluția de 3,2 megapixeli. „Simultan” este aici cuvântul-cheie. Dacă în timpul înregistrării unui film apare un subiect în raza vizuală, poți realiza simultan o fotografie folosind al doilea buton de declanșare, iar imaginea este salvată la o rezoluție înaltă pe cardul SD. Prin urmare, e necesară o capacitate mărită de stocare, apreciind că 512 MB ar reprezenta valoarea minimă. Este inclus un cip de 128 MB, suficient pentru opt minute de înregistrare video de cea mai bună calitate. Utilizarea modelului C1 se face foarte ușor. Aparatul se așează în mână ca un joystick sau patul unui revolver. Pe partea stângă se găsește ecranul rabatabil, iar în partea superioară un comutator pentru trecerea din modul

„Record” pe „Play”. Butonul de zoom reglează raza de acțiune între 38 și 220 mm. Răspunsul obiectivului la comenzile butonului de zoom este destul de lent. În stânga butonului de zoom se află câmpul de utilizare al modului foto. Îți stau la dispoziție un program automat și programul tipic Sanyo cu diferite motive. În plus, există posibilitatea accentuării culorii pozelor deja făcute. Clipurile video sunt înregistrate în MPEG 4. Există patru nivele calitative, din care Super High Quality și HQ sunt acceptabile pentru vizionarea pe televizor. Celelalte sunt proprii înregistrării de scurte clipuri video destinate Internetului sau pentru filmări mai îndelungate, de supraveghere video, unde calitatea nu este atât de importantă. Cu ajutorul meniului, disponibil atât pentru funcția foto, cât și video, utilizatorul poate opta între meniul pentru amatori și cel pentru profesioniști. În modul expert, pot fi găsite setări referitoare la culori, la pozele făcute de aproape și la sensibilitatea ISO 400. Navigarea

se face prin intermediul unui joystick. Ceea ce nemulțumește este display-ul, care are dimensiuni reduse. Rezoluția lui este de 110.000 pixeli - cam puțin pentru realizarea de poze, în special în condiții de slabă luminozitate. În plus, lipsesc informațiile importante referitoare la setările camerei. Imaginile pot fi însă bine afișate cu ajutorul funcției zoom. Suprafețele mai luminoase strălucesc în imagine. Contrastul obiectelor este mai mic la ISO 400. În plus, se adaugă un delay al declanșării expunerii de 1,5 secunde. La utilizarea blițului, se poate întâmpla ca obiectele fotografiate de la distanță mică să fie mult prea luminate. Din păcate, nu există posibilitatea corectării puterii blițului. Pe partea video, două detalii sar în ochi: dacă în timpul înregistrării se realizează o imagine statică, înregistrarea video se oprește scurt, însă continuă imediat. Scenele arată perfect doar pe monitorul unui calculator. Dacă însă se conectează prin portul video-out la televizor, efectul de filmare



Camera impresionează prin fiabilitate și manevrabilitate.

Înteruptă devine vizibil.

Concluzionând, nici un model testat nu a îmbinat mai bine realizarea de fotografii și de clipuri video. Aparatul te impresionează și prin utilizarea neobișnuită. Din păcate declanșarea expunerii este mult prea lungă, iar secvențele video sunt mai potrivite monitorului unui PC decât ecranului de televizor. La prețul de 700 de euro, trebuie ținut cont și de cardul de memorie, cu o capacitate de 128 MB.

Sanyo Xacti VPC-J2EX

SUNETUL NEOBIȘNUIT CE SE AUDE LA PORNIREA CAMEREI APARTINE UNEI VOCI FEMINE, CE-ȘI ÎNTÂMPINĂ PROPRIETARUL ÎNTR-O ENGLEZĂ INTELIGIBILĂ. ÎN PLUS, EȘTI SALUTAT ȘI DE O ORGĂ DE LUMINI CU LED-URI.

Gusturile nu se discută, însă un avantaj net al conceptului J este zoom-ul: acesta este protejat, indiferent de poziție, de un ecran de sticlă.

Față de modelul precedent, VPC-J1, modificările sunt puține. Prețul de 400, în loc de 450 euro, și un meniu localizat sunt primele lucruri pe care le observi. Un

update al softului prin programul Print-Bridge este de asemenea o noutate. Carcasa din magneziu ascunde un cip de 3,2 megapixeli. Utilizarea a rămas și ea neschimbată. Toate elementele de folosire sunt structurate logic, având inscripționare clară. Punctele de contact funcționează excelent. Un detaliu inspirat: meniul structurat transparent poate trece foarte ușor din modul începător în cel expert. Pentru realizarea de fotografii, sunt disponibile un program automat și motive de tipul sport, portret, peisaj și macro. Alți parametri disponibili sunt iluminarea, valorile ISO, reglajul la alb și corectarea diafragmei. Punctul forte al modelului Xacti J2EX rămâne modul video excelent. La rezoluție maximă, filmulețele sunt realizate

cu un framerate de 30 imagini pe secundă, în mod VGA. Transferul de date rapid pe cardurile SD mai noi face posibilă stocarea filmelor mai lungi.

Imaginile rezultate sunt satisfăcătoare. Cantitatea de distorsiuni s-a diminuat față de modelul J1. Pentru aceasta primește două puncte în plus. Rezoluția de 654 de perechi de linii este cu ceva mai mare decât cea a modelului Nikon.

În concluzie, o cameră foto atractivă, cu o finisare bună și o calitate a imaginii peste medie, la un preț de 400 euro, adică un bun raport preț - performanță. O idee interesantă aduce obiectivul ce rămâne în spatele unui ecran de sticlă în timpul folosirii zoom-ului.



Chiar dacă multe nu s-au schimbat, la Sanyo Xacti VPC-J2EX căsuțele de text informative ce apar pe display sunt în sfârșit într-o limbă pe care o și înțelegem. Luminițele semnalizează modul de lucru al aparatului.

Sanyo Xacti VPC-S1

SPRE DEOSEBIRE DE CELE DOUĂ MODELE SANYO LIFESTYLE, VPC-S1 RĂMĂNE MAI ÎN UMBRĂ, DAR COSTĂ NUMAI 280 EURO.

La cele 145 de grame, este foarte ușor, chiar dacă nu tocmai mic ca dimensiuni. Elementele de utilizare sunt clar inscripționate și pot fi folosite ușor, indiferent de situație. Acționând butonul de lângă display, utilizatorul poate alege dacă vrea să folosească display-ul sau vizorul optic, și poate activa modul Play. Modul foto, funcția de realizare a fotografiilor în serie, modul video și setările pot fi utilizate după un algoritm tipic pentru Sanyo, prin meniu. Meniul localizat este de mare ajutor în acest sens. În mod foto, utilizatorul poate alege programul automat pentru realizarea de imagini sau unul dintre programele speciale. În acest scop, există patru situații presetate, pentru reglarea albului, expunere automată, setarea dimensiunii imaginii, corectarea iluminării și două nivele de compresie. Restul se face de la sine. Aparatul poate realiza până la patru imagini în serie, ceea ce înseamnă 1,4 imagini pe secundă. Cele mai mari defecte ale modelului apar în cazul condițiilor slabe de iluminare. Display-ul devine neclar. Motivul este sensibilitatea maximă redusă a

camerei. Din păcate, valorile ISO nu pot fi selectate manual, iar valorile folosite de programul automat sunt ISO 200. Aceeași problemă ca și la Nikon. O altă lipsă este raza zoom-ului de 2,8x. Motorul zoom-ului este foarte lent și zgomotos, în comparație cu celelalte modele. În plus, se pierde mult timp până când funcția autofocus se pune în mișcare. Întârzierea declanșării este și ea cam

lungă, de circa o secundă.

La calitatea imaginii se vede diferența dintre S1 și celelalte modele mai scumpe: imaginea nu este foarte clară, iar contrastul obiectelor este prea mic.

În concluzie, argumentele pro Sanyo S1 sunt prețul redus și utilizarea facilă. Totuși, calitatea imaginilor realizate nu atinge nivelul modelelor de 400 euro, iar posibilitatea setării manuale

a ISO-ului lipsește, ca la modelul Nikon, pe care am găsit-o însă la J2EX.

Concluzie Connect

Din cauza diferențelor în concepție a modelelor prezentate, nu există un câștigător al testului, însă celor ce doresc să achiziționeze un aparat din această clasă le putem recomanda modelul Sanyo J2EX. Design atractiv, imagine bună calitativ, preț rezonabil. Dacă autofocusul mai lent nu contează prea mult, cu 50 de euro mai mult poate fi achiziționat modelul Canon, cu număr mai mare de dotări și o calitate sporită a imaginii. Cine înregistrează constant secvențe video mai lungi iese mai bine cu modelul C1 de la Sanyo. Conceptul respectiv îmbină cu succes funcția foto și video.



Procedeeul de testare a camerelor

NICI O REVISTĂ EUROPEANĂ DE SPECIALITATE NU TESTEAZĂ CAMERELE DIGITALE ATĂT DE AMĂNUNȚIT, LABORATORUL MĂSURĂND 600.000 DE VALORI PER CAMERA. IATĂ CĂȚIVA TERMENI POLOȘIȚI:

Rezoluția:

Rezoluția este măsurată în laborator la mijlocul imaginii și pe margini. Din valorile rezultate se calculează o valoare medie și un punctaj. Rezoluția este întotdeauna mai slabă pe margini decât în centrul imaginii. La testul de obiective, trasăm rezoluția în patru puncte diferite raportate la centrul imaginii.

Contrast:

La contrast este vorba despre desenarea luminilor și umbrelor. Numai o cameră cu un contrast al obiectelor ridicat poate diferenția clar subiectele din imagine de fundal.

ISO 400:

La toate camerele foto SLR și compacte, se poate seta o sensibilitate mai mare, pentru

a putea lucra fără bliț chiar și în condiții mai slabe de iluminare. La un nivel mai mare al sensibilității, semnalul recepționat trebuie amplificat, ceea ce poate genera distorsiuni ale imaginii. Acest lucru poate diminua rezoluția și contrastul.

Redarea culorilor:

Corespund culorile din poză cu cele din realitate? Pentru aceasta, se măsoară diferențele de saturație, de nuanță și de luminozitate, valori care descriu prelucrarea internă a culorilor.

Aliniere la alb:

O bucată de hârtie gri-neutră trebuie să reflecte aceeași nuanță la lumina unei lămpi, la lumină solară sau la cea emisă de un tub de neon, chiar dacă sursele de lumină emit culori diferite. Electronica de

calitate dintr-un aparat recunoaște tipul luminii și se asigură de faptul că nuanța de gri rămâne gri. Laboratorul compară diferențele dintre nuanțele efective și cele dezirabile, de roșu, verde și albastru, pe o suprafață gri. Așadar, dacă o suprafață gri iluminată e redată gri sau neutru, însă pe o suprafață gri mai închisă este afișată o pată colorată, este controlată alinierea la alb pentru 12 nivele.

Calitatea blițului:

Mini-blițul încorporat luminează mult mai puternic centrul imaginii decât colțurile.

Test practic:

La sfârșit, toate aparatele se supun unui test practic riguros, ce cuprinde utilizarea, finisarea, dotarea și imaginile rezultate din punctul de vedere al utilizatorului.

Connex, Orange și Romtelecom dețin 4% din produsul intern brut

CELE DOUĂ COMPANII MARI DE TELEFONIE CONTRIBUIE FIECARE CU APROXIMATIV 1% LA FORMAREA PIB.

Romtelecom are cât cei doi împreună, apropiindu-se de 2% din PIB. La acestea se adaugă operatorii mici, furnizorii de Internet și societățile de televiziune prin cablu, care duc cifra de afaceri din telecomunicații la un nivel mult mai mare decât bugetul Sănătății, al Educației sau al Apărării și ordinii publice. Cifra de afaceri în telefonia fixă a fost, anul trecut, de 29.400 miliarde de lei. În ceea ce privește telefonia mobilă, cifra de afaceri a crescut de la 27.400 la

aproximativ 37.000 miliarde de lei. Connex, de exemplu, susține că și-a dublat veniturile în ultimele șase luni. La rândul său, directorul comercial al companiei Orange România, Yves Gauthier, a precizat că, anul trecut, rata de penetrare a crescut cu peste 10%, ceea ce a făcut să crească numărul clienților cu 50%, obținându-se un profit cu 42% mai mare față de anul 2002. În opinia lui Dan Nica, ministrul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, telefonia mobilă reprezintă

competiția cea mai puternică pentru telefonia fixă. Conform ministrului, numărul deținătorilor de telefoane mobile a crescut cu 500.000 în primele trei luni ale anului, ajungând la peste 7,35 milioane. La telefonia fixă, numărul abonaților a crescut tot cu jumătate de milion, însă în doi ani. Astfel, dacă la începutul anului 2002 existau 3,9 milioane de abonați, în prezent sunt peste 4,3 milioane de persoane conectate la rețeaua de telefonie fixă. Rata de penetrare este de 20% pe

întreaga țară, a declarat Ion Smeeanu, președintele Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații. Ministrul Nica a declarat că nu ar fi surprins dacă, la sfârșitul anului 2004, numărul ar ajunge la cinci milioane. Creșterea va fi posibilă în urma măsurilor luate de Romtelecom de a înlocui toate centralele manuale cu centrale digitale, în acest an, a spus acesta.

MONITOR TE ȚINE LA CURENT CU CE SE ÎNTÂMPLĂ ÎN LIPSA TA

CÂND PLECI ÎN CONCEDIU SAU ÎN DELEGAȚIE, POȚI SĂ FII LA CURENT CU CEEA CE SE PETRECE ACASĂ SAU LA BIROU. ORANGE A LANSAT OFERTA MONITOR, PRIN INTERMEDIUL CĂREIA ÎȚI POȚI SUPRAVEGHEA DE LA DISTANȚĂ LOCUINȚA SAU ORICE ALTĂ LOCAȚIE IMPORTANTĂ PENTRU TINE.

Oferta Monitor constă într-o cartelă SIM specială, o cameră de monitorizare Nokia Observation Camera și un abonament lunar

pentru pachete SMS, MMS și voce.

Camera permite captarea de imagini și e prevăzută cu senzor de mișcare, senzor de temperatură și microfon. La detectarea mișcării sau când temperatura depășește limitele predefinite de client, camera poate trimite un mesaj scris, urmat de un mesaj multimedia cu informații despre zona monitorizată. Astfel, se poate supraveghea accesul în diverse spații (casă, apartament, garaj, depozite, birouri etc.) sau se poate monitoriza temperatura în diverse locații (depozite, magazine etc.).

De asemenea, Monitor pune la dispoziție un sistem inovativ de publicitate prin monitorizarea de la distanță a gradului de ocupare / utilizare pentru diverse servicii (restaurante, săli de fitness, parcări, mijloace de transport în comun etc.) de exemplu: clienții fideli ai unei săli de fitness pot să solicite imagini camerei pentru a verifica dacă sala este aglomerată sau nu.

Oferta Monitor este disponibilă în magazinele proprii Orange, iar clienții interesați de informații suplimentare pot apela gratuit 408 de pe telefonul Orange sau pot vizita site-ul www.orange.ro.

ROMTELECOM VA ÎNLOCUI ÎN ACEST AN TOATE CENTRALELE TELEFONICE MANUALE

AFIRMAȚIA ÎI APARTINE LUI DAN NICA, MINISTRUL COMUNICAȚIILOR ȘI TEHNOLOGIEI INFORMAȚIEI.

Înlocuirea va duce la îmbunătățirea calității serviciilor și la creșterea numărului de abonați, a mai spus ministrul. „Consider că această măsură va duce, în acest an, la o creștere a numărului de abonați la telefonia fixă până la 4,8 milioane de utilizatori”, a precizat Dan Nica. În primul trimestru al acestui an, numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă a atins cifra de 4,3 milioane. Operatorii din telefonia mobilă reprezintă cei mai puternici competitori pentru companiile care oferă servicii de telefonie fixă.

Totodată, la nivelul cifrei de afaceri, telefonia mobilă a înregistrat o creștere cu aproximativ 10.000 de miliarde de lei, până la 36.900 miliarde lei, în timp ce telefonia fixă s-a menținut la un nivel constant, respectiv 29.400 miliarde lei.



Peste 13 milioane de utilizatori de telefonie

NUMĂRUL UTILIZATORILOR DE SERVICII DE TELECOMUNICAȚII VA TRECE DE 13 MILIOANE DE PERSOANE, LA SFÂRȘITUL ACESTUI AN, DIN CARE PESTE OPT MILIOANE VOR FI CLIENȚI AI COMPANIILOR DE TELEFONIE MOBILĂ, A DECLARAT DAN NICA, MINISTRUL COMUNICAȚIILOR ȘI TEHNOLOGIEI INFORMAȚIEI (MCTI).

„Rata de creștere a telefoniei mobile va continua să se mențină, cu efecte pozitive asupra pieței și consumatorilor. Datele arată că la sfârșitul primului trimestru al acestui an, România avea peste 7,3 milioane de utilizatori de telefonie mobilă. Pentru acest an, anticipez că telefonie fixă va fi segmentul de piață cu creșterea cea mai importantă, pe fondul intrării mai multor operatori care vor furniza acest tip de servicii”, a adăugat Nica.

Pe fondul dezvoltării industriei IT&C, a cărei contribuție la formarea produsului intern brut (PIB) depășește 9%, și Internetul a înregistrat un avans important de la an la an.

„Datele arată că, în primele trei luni ale acestui an, traficul de Internet înregistrat prin nodul RoNIX (Romanian Network for Internet eXchange), este de trei ori mai mare decât cel consemnat în perioada similară a anului 2003”, a afirmat ministrul Nica.

El a mai spus că un obiectiv prioritar este dezvoltarea comunicațiilor în bandă largă (broadband), respectiv acces la Internet și transmiterea de date la viteze de peste 128 kbps.

„Suntem decizi să susținem prin pachete de măsuri legislative dezvoltarea industriei IT&C, inclusiv a broadband-ului. În prezent, în România există 100.000 de clienți care utilizează această tehnologie”, a arătat reprezentantul MCTI.

POSTelecom va intra pe piața românească de telecomunicații în toamnă

POSTELECOM VA INTRA PE PIAȚA SERVICIILOR DE TELECOMUNICAȚII ÎN TOAMNA ACESTUI AN, DUPĂ CE ÎN LUNA MAI VOR FI FINALIZATE NEGOCIERILE CU BANCA DE IMPORT - EXPORT A CHINEI PENTRU UN CREDIT DE 110 MILIOANE DOLARI, ÎMPRUMUT DESTINAT ACHIZIȚIONĂRII ECHIPAMENTELOR NECESARE INFRASTRUCTURII.

„Serviciile noastre se vor adresa în principal zonei urbane, respectiv primele 14 orașe după numărul populației”, a declarat agenției Mediafax directorul general al POSTelecom, Radu Cernov.

În primul an de activitate, POSTelecom se va adresa exclusiv clienților din gama business, de succesul pe această piață fiind legată lansarea serviciilor destinate populației.

Operatorul va furniza întreaga gamă de servicii voce și date, atât în sistem postpaid (abonament), cât și prepaid. Serviciile vor fi disponibile, într-o primă fază, în București, Galați, Bacău, Brașov, Craiova, Cluj și Timișoara, proiectul urmând să fie continuat în Arad, Brăila, Pitești, Constanța, Sibiu și Iași. Referindu-se la perspectivele financiare, Cernov a afirmat că, potrivit planului de afaceri, veniturile vor depăși cheltuielile în trei-patru ani de la debutul operațiunilor.

În august 2003, reprezentanții POSTelecom și cei ai companiei chineze ZTE Corporation au semnat, la Beijing, un contract pentru furnizarea de echipamente de telecomunicații. De asemenea, a fost încheiat un memorandum cu China Unicom, unul dintre cei mai mari operatori din statul asiatic, și ZTE Corporation prin care Compania Națională Poșta Română (CNPR) va vinde 29% din acțiunile POSTelecom celor două companii, după finalizarea investițiilor realizate cu ajutorul creditului angajat de la Banca de Import - Export a Chinei.

Acționari POSTelecom sunt CNPR, cu 80% din capitalul social, Grupul Industrial Român - 10%, Banca Comercială Română (BCR) - 5% și societățile de investiții financiare Banat-Crișana și Oltenia, cu câte 2,5%.



450.000 de noi clienți GSM

ÎN PRIMUL TRIMESTRU AL ANULUI 2004 S-AU ÎNREGISTRAT 450.000 DE NOI CLIENȚI GSM, NUMĂRUL TOTAL AL UTILIZATORILOR DE TELEFONIE MOBILĂ CREȘCÂND ASTFEL LA 7,35 DE MILIOANE.

„Avem o piață deschisă concurenței de 15 luni, am realizat deschiderea deplină a competiției, înregistrând în domeniu cea mai mare rată de creștere dintre țările Europei Centrale și de Est”, a declarat ministrul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, Dan Nica. Ministrul a adăugat că liberalizarea a favorizat o mai bună structurare a afacerilor și a ofertei de servicii.

„Climatul de creștere economică generală s-a regăsit în această perioadă în cheltuieli suplimentare pentru comunicații, segmentul foarte dinamic al telefoniei mobile crescând de 3,5 ori față de anul 2000. Numărul de clienți în telefonie mobilă a crescut cu 450.000 abonați din decembrie 2003, când pe piața românească erau peste 6,9 milioane de utilizatori”, a arătat în continuare ministrul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.

Diversificarea serviciilor oferite și lupta constantă pentru noi clienți au fost tendințele care au marcat comunicațiile în ultimul an. În telefonie mobilă s-a înregistrat o creștere a cifrei de afaceri de la 27.400 miliarde lei în 2002 la 36.950 miliarde lei în 2003.

ALTERNATIVA LA CISCO

Allied Telesyn țintește la locul doi mondial după CISCO

Un italian, un iugoslav, un englez, un alt italian... Acesta e staff-ul companiei Allied Telesyn. Pentru a nu face notă discordantă cu aspectul cosmopolit al managementului companiei și participanții la conferința anuală After CeBIT au fost din mai multe țări europene. Jurnaliști croați, sârbi, cehi, francezi și români s-au întâlnit în fosta stațiune imperială Baden, situată la mică distanță de Viena, pentru a afla **ULTIMELE NOUȚĂȚI ADUSE ÎN ATENȚIA PUBLICULUI VIZITATOR AL CEBIT-ULUI** din acest an și nu numai.

TEXT ȘI FOTO: RODICA BOITOS

Siguranță și hotărâre

Șefii Allied Telesyn au subliniat de mai multe ori pe parcursul conferinței de presă că scopul lor este de a ajunge pe locul doi mondial în domeniul networking. Compania are curajul și ambiția de a se vedea pe locul secund după liderul CISCO, mizând pe „profitabilitate, competitivitate și flexibilitate”. Liderii Allied Telesyn cred că pot să se impună în continuare prin

costuri mici la tehnologii dezvoltate, prin calitatea produselor și longevitatea acestora, la care se adaugă oferirea de soluții puternice și servicii de calitate.

Compania a încercat să demonstreze acest lucru și prin prolificitatea cu care lansează produsele, nu mai puțin de 60 în ultimele opt luni. De asemenea, la ultima ediție CeBIT specialiștii firmei - operatori de voce/video și soluții de date - au realizat sute de demonstrații, interesul crescut pentru produsele Allied Telesyn fiind demonstrat de cei circa 20.000 de vizitatori care au trecut pe la standul companiei de la expoziția din Hanovra.

Allied Telesyn și-a reafirmat poziția de dezvoltare pe piețele soluțiilor Triple Play (voce, video și date) și networking cu lansarea la CeBIT a unui modul Ethernet de 10 GB pentru switchblade. Ethernet-ul de 10 GB, menit să devină standard al rețelelor, oferă rate de transfer de până la zece miliarde de biți pe secundă. Bazat pe tehnologia Ethernet, folosită în cele mai multe rețele locale din lume, oferă pe deasupra cost redus, administrare eficientă și implementare simplă.

Tot la CeBIT, compania a anunțat strategia de suport hardware pentru IPv6. Noul standard este destinat să faciliteze accesul oricărui aparat la Internet, de la PDA la telefonul mobil, și va rezolva problema lipsei domeniilor de adrese IP. Suportul va fi disponibil atât prin noul switch multi-layered AT 8948, ce țintește piața operatorilor Triple-Play și a rețelelor Ethernet metropolitane, cât și printr-o gamă de alte produse ce vor fi anunțate în cursul anului. Motorul principal din



Francesco Stramezzi, CEO & President Allied Telesyn International, explicând jurnaliștilor pe ce se bazează compania atunci când afirmă că va deveni principalul competitor al lui CISCO.



Stefano Verginelli, Marketing & Pre Sales Support Director, prezentând cele mai recente produse lansate la CeBIT 2004

spatele necesității dezvoltării IPv6 a fost epuizarea domeniilor de adrese IP. De asemenea, la categoria factori decisivi se înscriu cererea pentru aparate wireless, ce necesită propriile adrese IP, și serviciul IP auto roaming. IPv6 este cea mai nouă formă a Internet Protocol-ului, care permite datelor să fie transmise de la un calculator al altul în rețea. Fiecare device dintr-o rețea are o adresă IP unică, adresă folosită de protocol pentru a se asigura că

fiecare pachet de date transmis ajunge la destinația corespunzătoare. IPv6 va ușura sosirea noilor aparate și va adăuga un plus de securitate. Poședă un spațiu suplimentar de adresare pe 128 biți, față de cei 32 de la IPv4, mărind numărul adreselor IP disponibile de la patru miliarde la 340 trilioane.

A treia noutate a celor de la Allied Telesyn o reprezintă implementarea tehnologiei SDH (Synchronous Digital Hierarchy). Platforma multi-service seria NM 1000 oferă suport pentru tehnologia viitoare SDH - tehnologie standard pentru transmisie de date sincronizată pe suport media optic.

Allied Telesyn - prezență activă pe mai multe continente

Inițiat în 1987, grupul Allied Telesyn International (ATI) are principalele sedii în Tokio, Bothell (USA) și Chiasso (Elveția), numărând peste 2.000 de angajați și mai mult de 50.000 de clienți în întreaga lume.

Este o companie dedicată exclusiv networking-ului, poziționându-se printre liderii la nivel mondial în sectorul enterprise și small business, cu un portofoliu larg de echipamente pentru rețele de comunicații locale și internaționale. Compania asigură o gamă completă de soluții de rețea, de la convertoare de media, hub-uri și switch-uri,

adaptatoare pentru rețele de fibră optică, până la switch-uri Layer 3, concentratoare DSL (DSLAM) și routere sau multiplexoare de fibră optică.

Europa Centrală și de Est constituie un spațiu vital de dezvoltare de noi tehnologii. Afirmația aparține staff-ului Allied Telesyn, care spune că anual se investesc zece milioane de dolari în vânzări și servicii. România este pe locul al doilea la categoria piețe în creștere, după Rusia și înaintea Croației.

Produsele Allied Telesyn sunt disponibile în România prin cei trei parteneri și distribuitori ai săi, Tornado Systems, Genesys Software și MB Distribution.

WIMAX BULVERSEAZĂ SECTORUL TELECOMUNICAȚIILOR

ECHILIBRUL INDUSTRIEI DE TELEFONIE MOBILĂ ESTE AMENINȚAT DE APARIȚIA STANDARDULUI TEHNOLOGIC WIMAX, CREAT DE GRUPUL AMERICAN INTEL, ÎNTR-UN MOMENT ÎN CARE TOT MAI MULȚI OPERATORI LANSEAZĂ ÎN SFÂRȘIT SERVICIILE 3G, DUPĂ MAI MULTE AMÂNĂRI, PROBLEME TEHNOLOGICE ȘI INVESTIȚII MASIVE.

TEXT: RODICA BOITOS

Specialiștii remarca faptul că WIMAX este o „armă” pentru operatorii de telefonie fixă, întrucât aceștia pot folosi noua tehnologie pentru a recupera o parte din terenul pierdut în fața serviciilor de telefonie mobilă.

Miza acestei noi bătălii este reprezentată de veniturile globale de zeci de miliarde de euro obținute de sectorul telecomunicațiilor fără fir.

Standardul WIMAX beneficiază și de sprijinul grupului finlandez Nokia, cel mai mare producător de telefoane mobile din lume.

Această nouă tehnologie permite transmiterea datelor cu o viteză de 30 de ori mai mare decât cea atinsă în rețelele 3G și pe distanțe de zece ori mai mari.

Operatorii de telefonie mobilă au investit aproape 100 de miliarde de euro pentru a cumpăra licențele și frecvențele radio necesare rețelelor în standard 3G, iar proiectele respective impun în prezent cheltuieli de zeci de miliarde de euro.

Spre comparație, frecvențele radio pe care funcționează WIMAX pot fi folosite gratuit, iar tehnologia Intel necesită construirea unui număr mai mic de stații pentru administrarea traficului.

Companiile care nu operează încă o rețea de telefonie mobilă pot începe un astfel de proiect cu o investiție mică, folosindu-se de conexiunile realizate între rețelele de telefonie fixă și Internet. Astfel, avantajul operatorilor de telefonie mobilă, care au atras, în ultimii ani, din ce în ce mai mulți utilizatori, se poate diminua.

Firma britanică Analysys Research estimează că veniturile obținute prin taxarea convorbirilor telefonice prin rețelele fixe se vor reduce cu 20%, în următorii șase ani, în mare parte prin migrarea clienților către serviciile fără fir.

„Tehnologia WiMAX este o oportunitate extraordinară pentru operatorii de telefonie fixă. Am putea spune, chiar, că are un caracter distrugător pentru rivalii lor”, a apreciat Adrian Nemcek, șeful diviziei pentru infrastructură fără fir din cadrul grupului Motorola.

WiMAX a devenit un subiect fierbinte în cercurile din industria de telecomunicații. Conducerea companiei Intel analizează de trei ori pe săptămână progresele obținute în cadrul acestui proiect. Grupul intenționează

să combine, din 2006, noua tehnologie cu cipurile pe care le produce, în contextul în care memoriile sale informatice sunt folosite de aproximativ 80% din computerele personale din întreaga lume.

Nemcek consideră că WIMAX va deveni o opțiune reală pentru utilizatori în trei sau patru ani. „Asta înseamnă că operatorii au la dispoziție trei ani de zile pentru a-și consolida serviciile în standard 3G”, a apreciat el.

Industria de telefonie mobilă a adoptat tehnologia 3G, sperând să poată oferi servicii de voce de calitate superioară și conexiuni mai rapide pentru serviciile multimedia, precum transmisia de fișiere video sau audio, accesarea conturilor de e-mail și rularea de jocuri interactive.



Noua tehnologie permite transmiterea datelor cu o viteză de 30 de ori mai mare decât cea atinsă în rețelele 3G.

DINAMICĂ NEAȘTEPTATĂ PE PIAȚA TELEFONIEI INTERNAȚIONALE DIN ROMÂNIA



România se află în plutonul fruntaș din punct de vedere al liberalizării pieței de telefonie internațională, datorită dinamicii pieței, dar și tarifelor reduse. Acest lucru a fost reiterat în cadrul unui seminar organizat de către compania Frontal Media având tema: **„PROVOCĂRILE PIEȚEI DE TELEFONIE INTERNAȚIONALĂ LA UN AN DUPĂ LIBERALIZARE”**. Partener de excelență al evenimentului a fost compania Globax, care a lansat de curând servicii complete de transmisii de date, convorbiri internaționale și roaming, iar partener principal Romtelecom. Ceilalți parteneri au fost Connex, Orange și Dial Telecom. Partenerii media au fost revista **connect** și Realitatea TV.

TEXT ȘI FOTO: DANIEL CHIRA

La eveniment au mai luat parte reprezentanți ai companiilor furnizoare de telefonie, specialiști din cadrul Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații și Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului și, nu în ultimul rând, reprezentanți mass-media.

Costuri minime, tarife reduse

Piața de telefonie internațională este

un domeniu dinamic și în continuă transformare. Liberalizarea pieței a fost concretizată în primă fază prin introducerea cartelelor preplătite, o mulțime de companii lansând oferte pentru convorbiri internaționale. Conform datelor publicate de către Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații (ANRC), în decurs de 16 luni de la liberalizarea pieței un număr de 161 de companii au notificat ANRC că oferă servicii de telefonie internațională. Legat

de acest aspect, Cristian Bădescu, redactor-șef adjunct la revista Capital a declarat că „rapiditatea cu care s-au mișcat acești ofertanți, dar și paleta foarte largă de oferte la cartelele preplătite, au condus la o scădere a prețurilor la convorbirile internaționale”. El a mai spus că efectele post liberalizare în România pot fi comparabile ca formă de manifestare cu celelalte țări europene, însă ceea ce uimește la români este rapiditatea cu care tarifele au scăzut, respectiv cu circa 50%,

în mai puțin de un an și jumătate. „Este o prăbușire a tarifelor, care în Germania s-a întâmplat în decurs de cinci ani de la liberalizarea pieței”, a mai declarat el.

Potrivit analiștilor, acest fapt pozitiv se datorează în principal faptului că investițiile pe care companiile au trebuit să le facă nu s-au ridicat la un volum prea mare, nefiind nevoie de infrastructură, ci doar de lansarea cartelelor pe piață prin intermediul punctelor de vânzare și distribuitori.

Scăderea tarifelor s-a datorat și numărului mare de apeluri efectuate din România către exterior. Astfel, volumul de apeluri înregistrat în 2003 a fost de aproximativ 240 de milioane de minute, sensibil mai mult decât cu un an înainte, când volumul convorbirilor internaționale nu atingea încă 200 de milioane de minute.

Un alt fapt ce spune multe despre telefonia internațională este că traficul de convorbiri internaționale din România este mai redus comparativ cu convorbirile internaționale generate din exterior spre România. Acest lucru arată că piața telefoniei internaționale nu a atins nivelul de creștere din România, din cauza costului ridicat la convorbirile spre țara noastră. Specialiștii mai spun că pe măsură ce puterea de cumpărare a românilor va crește, coroborată cu o scădere a tarifelor, este de așteptat ca volumul de minute de convorbiri internaționale să crească. Importantă în acest sens este și mărimea pieței de telecomunicații din România, care potrivit MCTI se ridică la aproximativ 13 milioane de utilizatori de telefonie mobilă și fixă. Aceștia sunt teoretic consumatori și de telefonie internațională. Specialiștii prognozează totuși că în perioada următoare nu se va mai întâmpla ceea ce s-a întâmplat în ultimele 16 luni de la liberalizarea pieței, deși este de presupus că o scădere a costurilor se va mai produce, deoarece și în prezent costurile companiilor sunt mici raportate la tarifele pe minut de convorbiri.

În această direcție s-au orientat și companiile Romtelecom, Connex și Orange. Prezenți la seminar, reprezentanții acestor companii au punctat faptul că, încă de la liberalizarea pieței de telefonie internațională, au în derulare sau finalizate diferite proiecte care să ducă la o diversificare a ofertei prezente, prin oferirea de servicii mai avantajoase, dar și mai solide din punct de vedere calitativ.

ANRC și piața telefoniei internaționale

Cu prilejul acestui seminar, Radu Tudorache, director Direcția Reglementare



Adriana Banea, Director Executiv MTR Press, editorul revistei connect, a fost moderatoarea evenimentului organizat de Frontal Media.

Economică a Pieței din cadrul Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații (ANRC) a subliniat principalele direcții prin care ANRC a dorit și dorește să stimuleze dezvoltarea pieței. „Am încercat să asigurăm o piață cu un câmp concurențial echilibrat, astfel încât toți operatorii, fie că sunt mici sau mari, să aibă șanse egale și cei mai buni dintre ei să câștige în fața consumatorului. Pentru apeluri internaționale, cea mai importantă reglementare pe care ANRC a implementat-o este asigurarea accesului la utilizatorul final, care, după cum știm, într-un mediu de monopol este aproape în totalitate captiv și este legat de operatorul dominant, acela care deține bucla locală. Pentru a asigura accesul la utilizatorul final pentru toți operatorii noi ne-am focalizat pe reglementarea piețelor de cross și pe stabilirea în mod foarte clar și amănunțit a regimului de interconectare. Regimul interconectării se bazează în principal pe serviciul de „originare” a apelurilor prin

intermediul procedurii de selectare a transportatorului. Este vorba de introducerea unui cod scurt, alocat în mod unic fiecărui operator. După cum știți, interconectarea cu Romtelecom este un proces destul de complicat și am observat cu toții că au existat anumite dificultăți, astfel că ANRC a încercat să ia toate măsurile ca în termen cât mai scurt serviciul de selectare a transportatorilor să se poată realiza și fără noii intermediari. Marele avantaj a fost că utilizatorul final nu mai este facturat după introducerea codului scurt de către Romtelecom. Un astfel de sistem de interconectare este foarte atractiv pentru operatorii de convorbiri internaționale”, a declarat acesta.

În prezent, ANRC lucrează la reglementarea planului național de numerație, iar serviciul de selectare a transportatorului urmează să devină disponibil în cursul lunii mai, pentru toți operatorii.

ANALIZA PIEȚEI ROMÂNEȘTI DE TELECOMUNICAȚII REALIZATĂ DE FRONTAL MEDIA

- un român cheltuiește în medie 200 de dolari anual pentru telefonie
- structura pieței de telecomunicații din România: telefonie fixă - 47%; telefonie mobilă 40,2%; transmise de date, acces la Internet și servicii CATV 12,8%
- În 2003, rata de penetrare a telefoniei fixe din România a fost de 20%.
- Datorită concurenței dintre companiile care oferă servicii de telefonie internațională un impuls într-o convorbire cu Sidney, Australia, a ajuns să coste cu 2 eurocenti mai mult decât într-o convorbire cu Iașiul.

Expoziția din acest an s-a desfășurat în perioada 20-24 aprilie și a reunit peste 150 de firme, reprezentând peste 400 de mărci naționale și internaționale. Secțiunile editiei au fost: software și soluții IT&C pentru afaceri, comunicații, hardware, multimedia, echipamente de birou, distribuție și retail și incubatorul de software. Suprafața expozițională a fost de 12.000 mp, iar numărul vizitatorilor de aproximativ 70.000.



CERF 2004

Prinde al treilea val!

Când mi s-a propus să merg la expoziția CERF din acest an, am strâmbat puțin din nas. Ce tehnologii aş putea găsi acolo, mă gândeam, mai ales că eram saturat de informații culese de la colegii mei care au participat la târgul CeBIT Hanovra. Am pornit la drum sub această impresie, însă încă de la intrarea în incinta Romexpo **AM SIMȚIT EMOȚIILE, DAR ȘI CURIOSITATEA CU CARE SE ÎNDREPTAU SPRE DESCHIDEREA OFICIALĂ CEILALȚI VIZITATORI ȘI M-AM LĂSAT ȘI EU CUPRINS DE VAL.** Mai mult, m-am grăbit să prind al treilea val. Acesta era motoul expoziției.

TEXT ȘI FOTO: DANIEL CHIRA

Personalități de mare rang

Panglica inaugurală a fost tăiată de premierul Adrian Năstase alături de Dan Nica, Ministrul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.

Importanța segmentului IT&C a fost reiterată de către Năstase, care a spus că „performanța în aceste domenii are nevoie, în primul rând, de facilități din partea Guvernului și sunt dispus să discut aceste probleme. Investițiile în tehnologie sunt investiții strategice și Guvernul dorește să le sprijine”.

Faptul că în timpul Sărbătorilor de Paște din acest an au fost trimise circa 17 milioane de mesaje SMS prin intermediul telefoanelor mobile, la care se adaugă alte 582 milioane de SMS-uri transmise pe parcursul anului trecut, reflectă în opinia premierului gradul de dezvoltare a telecomunicațiilor în România. Năstase a mai precizat că industria de software va reprezenta în 2004 10% din Produsul Intern Brut.

Următorul pas a fost vizitarea standurilor expoziționale. La finalul periplului celor doi oficiali, ministrul Dan Nica a declarat că „liberalizarea de la 1 ianuarie 2003 are efecte vizibile. Operatorii pe care i-am văzut astăzi și-au creat rețele de telefonie fixă care deserveșc un număr limitat de orașe, dar pe care sperăm să îl extindă foarte mult în 2004. Această competiție este cea care duce la scăderea tarifelor și diversificarea serviciilor care sunt oferite. La expoziția pe care am

vizitat-o sunt prezente toate tehnologiile despre care am citit în cărți și reviste și care sunt posibile pentru că în România se aplică principiul neutralității, ceea ce înseamnă că dacă ești bun nu contează tehnologia pe care o utilizezi. Cine este câștigător decide numai piața”.

Cu câteva minute înainte de închiderea primei zile, standurile au fost vizitate și de către Ion Iliescu. Președintele României și-a exprimat mulțumirea față de nivelul înalt de dezvoltare a domeniului IT&C în România, spunând că prin performanțele atinse în acest domeniu țara noastră se aliniază în rândul țărilor foarte dezvoltate din Europa și din lume.

Comunicații și servicii

Bineînțeles că primul meu popas a fost în pavilionul 17, dedicat segmentului Comunicații. În acest an, standul cel mai de efect din punct de vedere al designului a fost cel al Connex. Acesta avea forma unei corăbii, iar zeci de tineri echipați asemeni unor „piraiți” te invitau să urci pe punte și să descoperi lumea nouă a comunicațiilor. Toți cei care și-au depășit frica de rău de mare, au putut beneficia gratuit de acces wireless la Internet, cu viteză broadband, prin intermediul serviciului Connex NetZone. Serviciul Jocuri Java a reprezentat și el una dintre noutățile prezentate de Connex. Vizitatorii au avut ocazia să joace direct pe telefoanele mobile prezente peste o sută de



Corabia Connex



Orange business



Culoare Zapp



Sobrietate Romtelecom



Deși vizitatorii au crezut că au dat de dracul la CERF, de fapt a fost vorba doar de intruchiparea unuia dintre cele mai populare personaje de jocuri pe PC.



Cuneyt Turktan, președinte Zapp, prezintă noul Z710i.



Bernard Moscheni, CEO Orange, mândru de Nokia 6230, cu suport EDGE.

jocuri din categorii variate: Acțiune, Aventură, Arcade, Board, Puzzle, Software. Operatorul de telefonie mobilă a mai organizat demonstrații live pentru diverse servicii și aplicații, destinate consumatorilor individuali și companiilor: „Mobile Office”, „Mobile Internet”, „Mobile Streaming”, aplicații mobile GPRS, „Connex MMS”, „Connex Foto”, „myAccount”, „Connex Meeting Call”, „Busola Connex”, „Connex NetZone”, „myBanking” și „mail2sms”.

Nici nu am părăsit bine corabia și am dat ochii cu plaja de nisip a companiei Zapp. Auzisem încă de la primul pas făcut pe „uscat” șoaptele celorlalți vizitatori, cum că se pregătește lansarea unui nou telefon mobil și a serviciului Zapp Me. Era adevărat. Am cules noul handset chiar din mâinile lui Cuneyt Turktan, președinte Zapp. Jovial, acesta mi-a spus că Z710i este primul telefon Zapp din Seria 7.

Telefonul este dotat cu un ecran cu 262.000 de culori, sunete polifonice (40 de voci) și are interfața grafică animată. Agenda telefonului are 500 de poziții, în fiecare dintre acestea putând fi memorate câte trei numere de telefon și o adresă de e-mail. De asemenea, telefonul Z710i dispune de o gamă de funcții utile, printre care se numără calculatorul, cronometrul, alarma, ora pe glob, convertorul pentru diferite unități de măsură, apelarea rapidă, alerta prin vibrații și tonurile distinctive pentru diverși apelanți.

În plus, pentru telefoanele Z710i este disponibil serviciul Zapp Me, sub umbrela căruia sunt grupate mai multe aplicații, în funcție de aria de interes - comunicare (e-mail), personalizare (tonuri de apel, logo-

uri, animații, imagini de fundal), informații (meteo) și jocuri.

Amețit încă de culoarea roșie care decora standul Zapp, dar și de noutățile aflate, m-am îndreptat către spațiul expozițional al companiei Orange. Încă de la intrare am fost preluat de două tinere care țineau neapărat să îmi facă o fotografie cu ajutorul telefonului Nokia 6600. Privirile mele erau ațintite însă spre demonstrația EDGE.

Din spusele oficialilor, tehnologia va fi implementată și la noi în luna septembrie. Noua tehnologie permite obținerea unei viteze de transmitere a pachetelor de date de până la de trei ori mai mare decât viteza GPRS. Pe lângă îmbunătățirea aplicațiilor existente, respectiv navigarea pe Internet, accesul rețelelor private și transmisia mesajelor de tip e-mail în condiții de mobilitate, EDGE face posibilă și apariția unei noi categorii de aplicații multimedia, bazată pe streaming video și audio. Eram puțin sceptic în privința acestei tehnologii, chiar dacă citisem că peste ocean face furori. Sunt sigur acum că și la noi va fi la fel, pe mine unul m-a convins. Un prim telefon propus pentru a opera în rețeaua EDGE este modelul Nokia 6230.

După aflarea noutăților, nu-mi venea să părăsesc standul. Mai ales că puteai descărca diferite jocuri pe mobil. Nu am avut de ales, deoarece setea mea de a intra în contact cu ultimele noutăți în domeniul comunicațiilor nu putea fi potolită cu una cu două. Pașii m-au purtat spre standurile companiilor Radiocomunicații, Astral Telecom și RDS.Tel, operatorii de telefonie fixă și internațională (prin intermediul cartelelor). Ce pot să îți spun e că piața de telefonie fixă se află în plin avânt. M-am convins de acest lucru când am realizat mai multe convorbiri telefonice de la standurile ultimilor doi operatori. De altfel RDS.Tel avea amplasate mai multe cabine telefonice în cadrul expoziției CERF, de unde puteai da telefon



La standul INES.ro, vizitatorii au crezut că au murit și au ajuns în Rai.

gratuit. Dacă aveai răbdare să stai la coadă. Cele trei companii oferă deja servicii alternative la oferta Romtelecomului, chiar dacă aria de implementare a rețelelor lor se află în proces de extindere la nivel național.

Cu capul plin de informații și mulțumit că nu am cedat tentației de refuz să văd în acest an expoziția CERF am pornit în celelalte pavilioane.

Prima oprire am făcut-o în dreptul companiei Tornado Systems unde am putut să văd cel mai nou monitor TFT de 19" din gama Philips Brilliance, lansat la CeBIT 2004, și LIFEBOOK S7010, un notebook care integrează specificațiile avansate bluetooth v1.2.

Rețeaua de distribuție TWISTER a expus noua gamă de camere foto digitale lansate de Canon. De asemenea, am mai dat ochii cu noile monitoare TFT BenQ și Philips, precum și cu sistemele Twister cu noile platforme AMD pe 64 de biți și Intel produse de Gigabyte.

Cei de la Best Computers au expus la loc de cinste un computer dotat cu un sistem de răcire cu freon care permite creșterea vitezei procesorului de la 1.500 MHz până la 2.700 MHz.

Depozitul de Calculatoare se laudă cu cel mai mare monitor cu tub catodic din lume. Monitorul era ținut la loc de cinste, lângă o motocicletă Honda.

De altfel, majoritatea furnizorilor de calculatoare și-au gândit standurile ca pe un mare magazin, punând la vedere plăci de bază, procesoare, mouse-uri, monitoare și imprimante. Alte companii și-au amenajat standurile cu ecrane cu proiecție 3M, proiectoare digitale profesionale, plasmă Samsung etc. Nici gadget-urile nu au fost uitate, puzderia acestora atrăgând în primul rând tinerii.

Pentru prima dată participantă la CERF, compania chineză ZTE a prezentat câteva din cele mai importante echipamente: XDSL de capacitate medie și mică, modemuri DSL, rețele Wireless LAN, sistem de videoconferință, routere de acces, switch-uri cu programare pentru layer 3. Un alt segment important l-au reprezentat handset-urile ZTE. Cu un design inovativ, ele au o gamă mare de funcții. Aceste telefoane vor fi lansate oficial pe piața din România în toamna acestui an.

Ostenit, am zis să îmi trag puțin suflarea la standul **connect**. Nu am prea reușit, deoarece și setea de informații privind telecomunicațiile afișată pe fața vizitatorilor trebuia potolită. Nici un cititor **connect** nu a plecat nemulțumit sau nelămurit de la standul celei mai mari reviste de telecomunicații din Europa.



Cea mai mare parte a celor care au trecut pragul CERF-ului au fost tinerii.

IMPRESII EXPOZANȚI

Ionuț Paraschiv, Public Relations Manager, Tornado Systems

„Pentru prima zi, au fost mai mulți vizitatori decât în anii precedenți. Avem expusă paleta întreagă de produse oferite de Tornado Sistem și Twister. Pot să numesc noile modele de camere foto Canon, modele lansate în urmă cu câteva săptămâni, și sistemele Starter, Smart și Extreme care au atras privirile vizitatorilor. De altfel, noi am organizat la stand prezentări interactive, multimedia și am oferit diferite premii în sistem de tombolă”.



Mihai Para, director general, Deck Computers

„Expoziția din acest an pare un pic mai mare. Noi prezentăm toată gama de produse IT Samsung, monitoare, imprimante, hard disk-uri, camere foto, discuri optice etc. Avem deja pe piață cele mai competitive imprimante laser alb-negru și chiar acum la CERF am lansat imprimantele color, fiind vorba de ultima realizare tehnologică în domeniu, aceste dispozitive având calitate de excepție. Dacă în 2003 am dovedit că suntem o firmă puternică și am reușit să aducem brandul Samsung pe primul loc cu o cotă de piață de 15%, în anul acesta estimăm să ajungem la o cotă de piață de 20-25%”.

ZIUA COMUNICAȚIILOR

Sectorul IT&C ne face drum în Uniunea Europeană

„România este deja în Uniunea Europeană din punct de vedere al comunicațiilor și tehnologiei informației, este și o piață atractivă, în care se vor investi mai mulți bani și pe care există o cerere în creștere”. Declarația îi aparține lui Dan Nica, ministrul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, și a fost făcută cu prilejul **EDIȚIEI A VIII-A A MANIFESTĂRII ZIUA COMUNICAȚIILOR**, eveniment ce a avut loc în cadrul expoziției CERF 2004.



TEXT ȘI FOTO: DANIEL CHIRA

Secțiunile interactive ale conferinței au fost realizate cu participarea jucătorilor semnificativi din IT&C: operatori, furnizori de tehnologie, echipamente și servicii, antreprenori, consultanți, companii de software aplicativ, asociații profesionale, reprezentanți ai firmelor internaționale, mediul universitar, academic și de cercetare, care au sintetizat cele mai bune practici și experiențe, adaptate la specificul pieței românești, împreună cu Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații și Comisia Parlamentară de specialitate din Camera Deputaților.

Locul trei regional după numărul utilizatorilor de telefonie mobilă

Ministrul Dan Nica a prezentat o analiză a segmentului IT&C din România. „Un raport recent de tip eReadiness lansat la nivel european constata că un guvern proactiv poate folosi Internetul pentru a îmbunătăți serviciile și a crea noi oportunități, dând ca exemplu cazul României. Raportul de evaluare arată că sectorul de telecomunicații din România a înregistrat progrese semnificative. Astfel de concluzii definesc foarte bine ce s-a întâmplat pe piața românească în ultimii ani. În perioada 2003-2004 s-a dovedit că principiul neutralității tehnologice este aplicat în România, că nu Guvernul sau administrația decid, ci piața determină ce are succes pe piață, drept

urmăre, avem astăzi servicii bazate pe tehnologii premergătoare 3G și ne putem aștepta, până la sfârșitul anului, la creșterea utilizatorilor de telefonie mobilă la peste opt milioane, iar la telefonie fixă până la aproape cinci milioane”, a declarat Ministrul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, Dan Nica.

Ministrul a prezentat în continuare câteva dintre concluziile studiului EITO, care arată faptul că piața românească de comunicații și tehnologia informației are una dintre cele mai înalte rate de creștere din regiune, iar competiția se dezvoltă mai rapid decât în țările vecine datorită unei liberalizări de succes a pieței. „Din punctul de vedere al numărului absolut de utilizatori de telefonie mobilă, de aproximativ 7,3 milioane, România se

plasează pe al treilea loc în zona central-est europeană și va continua să crească”, a mai arătat ministrul. Tendința care va afecta piața în perioada următoare este aceea de reducere a tarifelor și diversificare a serviciilor disponibile.

78% dintre utilizatorii români folosesc Internetul pentru a căuta informații

„Introducerea Internetului de calitate, în bandă largă, este opțiunea noastră de viitor. Dacă în 1998 aveam doar 2% utilizatori de Internet, astăzi 23% dintre români folosesc acest mijloc de comunicare. Este un sector în plină expansiune, care, alături de transmisiile de date, va asigura sursele cele mai importante de venituri în perioada următoare”, a mai declarat Dan Nica.

Datele statistice arată că 22% dintre români au computer acasă, fiind pe același loc cu Lituania, cu câteva procente în urma Ungariei - 27%, și înaintea Bulgariei, unde procentul este de 14%. Dintre acestea, 7% sunt conectate la Internet, cifra comparabilă cu a celorlalte state unde se înregistrează un procent de conectare la Internet de acasă de 8-9%. Și în ceea ce privește numărul de persoane care au utilizat Internetul în ultimele trei luni, România se situează pe același nivel cu statele din regiune, cu un procent de 20%, în timp ce Polonia are 22%, iar Ungaria și Bulgaria - 19%.

„În primele trei luni ale anului 2004, volumul de trafic schimbat prin RoNIX a crescut de trei ori față de aceeași perioadă a anului 2003. Internetul se utilizează din ce în ce mai mult în România, dovedind, de asemenea, o creștere a atractivității conținutului disponibil. Astfel, 78% dintre utilizatorii români folosesc Internetul pentru a căuta informații, precum și pentru a primi sau trimite e-mail-uri - 77%, în timp ce 40% preferă să se joace sau să asculte muzică online, iar 33% se conectează pentru a intra pe camere de discuții sau pe forumuri”, a afirmat Dan Nica.

Numărul de domenii .ro a evoluat de la 16.600 în anul 2000, la 62.000 la finalul primului trimestru al anului 2004. Dintre calculatoarele vândute anul trecut în România, conform datelor IDC, 32% au fost achiziționate de utilizatori casnici, iar 43% de întreprinderi mici și mijlocii. Ritmul de creștere în domeniul Internetului și al transmisiilor de date este de 50-75% de la an la an.

Piața românească de comunicații în creștere

Președintele Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații, Ion Smeecianu,

a prezentat în cadrul conferinței o serie de rezultate preliminare ale unui set de studii de piață realizate în perioada 1 ianuarie 2004 - 15 martie 2004 asupra utilizatorilor finali și a furnizorilor de servicii de comunicații electronice de pe teritoriul României.

ANRC a desfășurat în colaborare cu o agenție specializată o serie de cercetări asupra piețelor cu amănuntul de servicii de telefonie fixă, telefonie mobilă, Internet și linii închiriate. Rezultatele investigației au arătat că, în ceea ce privește utilizarea serviciilor de telefonie, dintr-un total de aproape 7,5 milioane de gospodării, având o distribuție rural-urban reprezentativă la nivel național, un procent de 52,5% de gospodării utilizează propria linie telefonică fixă, iar 2,8% foloseau cartele de telefonie internațională.

Dintre modalitățile de comunicare folosite în mediul de afaceri, cel mai des folosit sunt serviciile de telefonie fixă clasică (94,8%) și telefonie mobilă (87,6%), urmate de serviciile de telefonie VoIP prin cartele preplătite (1,7%), telefonie fixă VoIP prin VPN (1,2%) și telefonie fixă VoIP prin abonamente de alt tip decât VPN (1%). În privința furnizorilor de servicii de telefonie fixă nou intrați pe piața la care apelează companiile din sectorul business, un procent de 1,4% dintre companiile din sectorul de afaceri au indicat folosirea serviciilor companiei Atlas Telecom, 1,1% utilizează servicii ale companiei RDS iar 0,4% ale Astral Telecom. Totodată, 1,7% dintre companiile investigate au indicat folosirea serviciilor de telefonie ale altor furnizori nou intrați pe piață.

Viitorul aduce noi tehnologii

Prezent la manifestare, Varujan Pambucian, președintele Comisiei pentru Tehnologia Informației și Comunicațiilor, a precizat că la ora actuală segmentul IT&C reprezintă 10% din PIB, în timp ce alte segmente, cum ar fi agricultura, reprezintă doar 4%. „Este evident că spre acest segment trebuie să ațintim privirile noastre”, a mai spus el. În alocuțiunea sa, președintele CTIC a făcut cunoscută introducerea unui nou standard IMT2000, după rețelele CDMA, DECT, a rețelei EDGE. Prezentarea acestei noi tehnologii a aparținut lui Bernard Moscheni, CEO Orange, care i-a invitat pe toți cei prezenți să intre în contact cu serviciile ce pot fi oferite de EDGE, direct la standul companiei din cadrul expoziției CERF.

Ted Lattimore, COO MobiFon, a spus că la ora actuală utilizatorul este interesat de cumpărarea de telefoane și servicii cât mai reduse din punct de vedere al costurilor. Oficialul Connex a precizat că în momentul de față o parte din operatorii la nivel mondial care au trecut pe rețele 3G au dat faliment sau au ajuns în prag de faliment datorită costurilor ridicate de implementare, dar și din pricina faptului că handset-urile sunt prea scumpe pentru utilizatori.

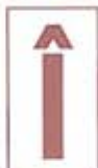
Alte prezentări în cadrul Zilei Comunicațiilor au venit din partea companiilor recent intrate pe piața telefoniei fixe: Astral Telecom, RDS.Tel, Atlas Telecom și Radiocomunicații S.A., dar și din partea altor companii cum sunt: Romtelecom, Teletrans, GTS Telecom, Postelecom, Siemens, Microsoft EE, Cisco Systems, UTI Systems, Dual Man, ZTE Corporation, Nortel Network, Paratel, Intrarom, Iskratel și FRR.



Protagonistii Zilei Comunicațiilor

O nouă tehnologie va revoluționa lumea Internetului

WORLD WIDE WEB - CEA MAI AVANSATĂ SECȚIUNE A REȚELEI INFORMATICE GLOBALE INTERNET - A APĂRUT ÎN URMĂ CU NUMAI 15 ANI, DAR CEREREA CRESCÂNDĂ PENTRU ADRESE DE INTERNET ȘI TRAFICUL CONTINUU RISCĂ SĂ EPUIZEZE RESURSELE TEHNOLOGICE ACTUALE CARE ASIGURĂ FUNCȚIONAREA ACESTUI SISTEM, COMENTEAZĂ REUTERS.



Într-un viitor nu prea îndepărtat, computerele și dispozitivele mobile vor putea comunica ușor și sigur cu diferite alte aparate, precum frigiderul sau dispozitive de iluminat.

O mare parte din aceste funcții pot fi realizate cu ajutorul tehnologiei existente, dar surse din cadrul industriei consideră că standardele Internet actuale nu sunt pe deplin capabile să îndeplinească în totalitate sarcinile dorite. Din acest motiv, specialiștii lucrează pentru elaborarea unui sistem avansat.

Un grup de companii conduse de operatorii japonezi de telecomunicații Nippon Telegraph and Telephone și KDDI Corp. consideră că soluția este standardul din noua generație Internet Protocol versiunea 6 (IPv6).

Această tehnologie permite alocarea unui număr nelimitat de adrese de Internet. Rețelele vor fi mai eficiente și mai simple din punct de vedere arhitectural, comparativ cu sistemele actuale, care suportă numai patru miliarde de adrese online - mai puțin decât populația globului - și necesită eforturi susținute pentru administrare.

În plus, programatorii au dotat standardul IPv6 cu propriile sale sisteme de securitate, spre deosebire de tehnologiile actuale, unde aceste elemente au fost adăugate mai târziu.

Japonia nu este singura țară care se concentrează asupra tehnologiei IPv6. Printre țările din Asia, China, Taiwan și Coreea de Sud au anunțat că intenționează să adopte noul standard în următorii ani.

La rândul său, Departamentul american al Apărării a anunțat că va renunța la achizițiile de echipamente bazate pe tehnologiile existente, urmând să adapteze toate sistemele la IPv6, până în 2008.

Japonia este pionierul acestui nou sector

tehnologic. Eforturile companiilor sunt sprijinite de guvern, în baza strategiei naționale „e-Japan”, care vizează crearea unei rețele omniprezente care să permită comunicarea dintre tot felul de obiecte, fie că este vorba de un aparat electrocasnic sau de o cutie de cereale echipată cu un dispozitiv de localizare.

Kenshi Tazaki, analist la firma de cercetare Gartner Japan, consideră că noul standard are un mare potențial de dezvoltare, dar nu preconizează

o extindere în masă înainte de 2010.

„Segmentul care va fi cel mai dificil de abordat este cel corporatist, întrucât companiile nu își vor moderniza rețelele până când nu vor înțelege cum le va ajuta noua tehnologie să facă bani. Investițiile lor în noi echipamente nu vor urmări numai creșterea eficienței, ci legătura directă dintre acest sistem și vânzări”, a adăugat Tazaki.



MAI MULT DE JUMĂTATE DINTRE FIRMELE MARI DIN ROMÂNIA NU AU SITE WEB

DOAR 88 DINTRE PRIMELE 200 DE COMPANII DIN ROMÂNIA DUPĂ MĂRIMEA CIFREI DE AFACERI AU UN SITE PE INTERNET, IAR DINTRE ACESTE APROAPE DOUĂ TREIMI OFERĂ NUMAI INFORMAȚII MINIMALE, RELEVĂ UN STUDIU REALIZAT DE ASOCIAȚIA DE COMUNICARE ETHOS.

Analiza privind prezența pe Internet a companiilor românești indică faptul că numai 3% dintre site-urile realizate de acestea au un conținut bogat, iar 19% susțin tranzacții online.

„Din păcate, oferta sectorului de afaceri pe Internet nu este suficient dezvoltată”, este concluzia studiului asociației.

Pe de altă parte, acesta remarcă o abordare tradițională - 74% dintre site-uri concentrându-se asupra conținutului publicitar, precum și lipsa unor mijloace de încurajare a comunicării, majoritatea oferind doar adrese generale de e-mail (de tipul office@numecompanie.ro), care inhibă comunicarea.

Dintre companiile care oferă o adresă de e-mail la secțiunea „contact”, 73% pun la dispoziție forma generală, 13% furnizează adresa de poștă electronică a directorului de relații publice, iar 12% pe cea a directorului general.

În plus, introducerea unor elemente de interactivitate - cum sunt forumurile sau chat-urile - este percepută ca un risc.

Printre instrumentele interactive folosite, cea mai populară este funcția de căutare

(44%), urmată de posibilitatea abonării la buletine informative (newsletter) - în proporție de 5%, apoi de forumuri (3%).

Asociația de Comunicare Ethos este o organizație non-profit, cu activități în domeniul relațiilor publice. Asociația se numără printre organizatorii festivalului Internetului românesc - Internetics - care se va desfășura în acest an

în perioada 2-4 iunie, la București.

Conform statisticilor Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, aproximativ două milioane de români folosesc zilnic Internetul, iar un sfert din populația României este familiarizată cu utilizarea acestuia.



„Șefu', ou ți-am spus că până nu ne facem site nu existăm.”

DANEZII SUNT CEI MAI EFICIENȚI UTILIZATORII AI INTERNETULUI

PATRU ȚĂRI NORD-EUROPENE ȘI MAREA BRITANIE OCUPĂ PRIMELE CINCI LOCURI ÎN CLASAMENTUL MONDIAL AL STATELOR CU CEL MAI MARE GRAD DE UTILIZARE A INTERNETULUI, POTRIVIT UNUI STUDIU REALIZAT DE INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES (IBM) ȘI PUBLICAȚIA BRITANICĂ THE ECONOMIST.

Danemarca - ocupanta locului doi în ierarhie, anul trecut - a adoptat cea mai agresivă strategie prin care a urmat să profite din plin de avantajele Internetului. Autoritățile au creat un portal guvernamental care permite accesul la cinci ministere și 24 de organizații ce oferă servicii companiilor. În acest fel, danezii au reușit să detronizeze Suedia de pe prima poziție.

Danemarca are o strategie guvernamentală foarte activă prin care reduce responsabilitatea administrativă care revine companiilor”, a arătat Peter Korsten, directorul executiv al departamentului european din cadrul Institutului IBM pentru Evaluarea Afacerilor (IBM's

Institute for Business Value).

Clasamentul internațional continuă cu Marea Britanie, Suedia, Norvegia și Finlanda.

„Țările scandinave sunt remarcabile pentru modalitatea în care populația a introdus tehnologia Internet în viața cotidiană, modificându-și complet modul în care muncesc, fac cumpărături și comunică cu autoritățile”, se arată în raport.

Pe de altă parte, Statele Unite au coborât de pe locul trei pe locul șase, în pofida faptului că beneficiază de cel mai favorabil mediu social și cultural pentru răspândirea Internetului.

Declinul a fost remarcat și în cazul altor state - Japonia, care ocupă acum locul 25, Rusia (55),

Peru (47) și Australia (12).

„Nu este vorba despre un declin real, ci mai degrabă de o stagnare sau de o încetinire a ritmului de dezvoltare, comparativ cu liderii clasamentului, care sunt mult mai agresivi”, se precizează în raport.

Coreea de Sud a continuat să urce în ierarhie, stabilindu-se pe poziția 14, după ce a ocupat locul 21, în urmă cu doi ani. Singapore a câștigat cinci poziții, devenind a 12-a țară din lume după gradul de utilizare a Internetului, în timp ce Hong Kong a urcat o poziție, pe locul nouă.

Toate aceste țări beneficiază de o rată ridicată de penetrare a conexiunilor la Internet în banda largă și se caracterizează prin

disponibilitatea guvernelor și companiilor de a lansa activități online.

Diferențele sunt mici între primele opt țări din lume, toate acumulând un punctaj de peste opt puncte din maximum de zece puncte posibile. Clasamentul a luat în calcul gradul de răspândire a conexiunilor ieftine la Internet, asistența tehnică de care beneficiază utilizatorii, cadrul legislativ, precum și mentalitatea oamenilor.

Ierarhia întocmită de IBM și The Economist, care include 64 de țări, se încheie cu Azerbaidjan și Kazahstan. Aceste două țări se mențin pe ultimele două locuri din lume cu punctaje de 2,43, respectiv 2,60 de puncte.

CONCURENȚĂ PENTRU YAHOO ȘI HOTMAIL

GOOGLE VA OFERI SERVICII GRATUITE DE E-MAIL

Google, celebrul motor de căutare, intenționează să le dea o lovitură rivalilor săi Yahoo și Hotmail. **GOOGLE INC. A ANUNȚAT CĂ VA LANSA UN SERVICIU DE E-MAIL GRATUIT**, care să concureze popularele servicii similare lansate de rivalii săi Yahoo! Inc. și Microsoft Corp.

Un giga gratis!

Serviciul lansat de Google, denumit „GMail”, include o funcție care permite utilizatorilor să caute orice e-mail pe care l-au trimis sau primit vreodată. Conform oficialilor companiei, utilizatorii vor putea folosi cuvinte-cheie pentru a-și sorta e-mail-urile sau pentru a găsi e-mail-uri mai vechi. Ei vor beneficia de un spațiu de stocare gratuit de 1 gigabyte, adică de 100 de ori mai mare decât cel oferit de rivalii săi și suficient pentru a stoca 500.000 de pagini de e-mail. GMail va dispune de un filtru de spam și va trimite mesaje echipei GMail referitoare la blocarea e-mail-urilor nedorite.

Hotmail și Yahoo oferă și ei filtre de spam, dar este știut că, în continuare, inbox-urile clienților sunt luate cu asalt de o mulțime de mesaje nedorite care fac reclamă unor produse mai mult sau mai puțin dubioase. O altă problemă cu care se confruntă utilizatorii care au conturi de e-mail pe Hotmail și Yahoo sunt virusii, eterna amenințare care pânzăște din atașamentele unor e-mail-uri nedorite.

Ideea lansării acestui nou serviciu îi aparține co-fondatorului Google, Larry Page, care a auzit nemulțumirile unuia dintre utilizatoarele Google. Aceasta se plângea că pierde foarte mult timp cu e-mail-urile, încercând să scape de cele nedorite și căutându-le pe cele care îi erau necesare; o mare problemă fiind faptul că trebuia să se încadreze în limita de stocare admisă de clientul său de e-mail. Disperată, aceasta l-a întrebat pe Larry Page: „Chiar nu puteți să faceți nimic în acest sens?”

Google deschide deocamdată serviciul numai pentru anumiți utilizatori, dar intenționează să-l facă accesibil tuturor în următoarele câteva săptămâni, a declarat

intr-un interviu co-fondatorul Google, Larry Page. Oficialii Yahoo și divizia Hotmail a companiei Microsoft nu au dorit să comenteze lansarea noului serviciu Google. Analizii afirmă însă că intrarea Google pe acest segment ar putea zgudui piața serviciilor gratuite de e-mail, pe care operează Yahoo și Hotmail.

Proiectul GMail riscă să fie blocat prin lege

GMail a stârnit o mulțime de controverse peste ocean. Un senator al statului California a anunțat că va elabora un

proiect de lege pentru blocarea serviciului de e-mail gratuit de la Google, GMail, din cauza planurilor companiei de a plasa reclame în mesajele personale după scanarea acestora. Senatorul democrat Liz Figueroa susține că acest serviciu de e-mail pe care Google vrea să-l lanseze este o dovadă indubitabilă de „încălcarea grosolană a intimității și secretului corespondenței”.

Acesta este motivul pentru care, realizatorilor acestui proiect li s-a cerut să regândească proiectul conform căruia utilizatorii vor beneficia de un cont de e-mail gratuit cu o capacitate de stocare de 100 de ori mai mare decât conturile (plătite) oferite de către Yahoo! și Hotmail - rivalii lui Google.

Critici, obiecții și nemulțumiri

Potrivit părerii senatorului Figueroa, acest serviciu de e-mail poate fi comparat cu un „imens panou publicitar pe care Google și l-ar instala în mijlocul casei cuiva”. În consecință, Figueroa a decis că va elabora un proiect de lege pentru blocarea serviciului de e-mail gratuit de la Google, GMail. Anunțurile publicitare personalizate vor folosi cuvinte-cheie care vor fi selectate după ce e-mail-urile vor fi scanate. De exemplu, un mesaj în care se va vorbi despre starea de sănătate a cuiva va determina alegerea unui pop-up care să facă reclamă la anumite produse medicale. Cu alte cuvinte, în schimbul spațiului foarte mare de stocare, utilizatorii își vor da acordul ca Google să le scaneze mesajele și să le atașeze link-uri publicitare adecvate.

Planul Google a devenit ținta criticilor, nemulțumirilor și obiecțiilor mai multor organizații - precum Privacy International



Ideea lansării noului serviciu îi aparține co-fondatorului Google, Larry Page.

și Information Commissioner - care au înaintat deja o plângere Guvernului britanic, în care se spune că serviciul Gmail încalcă prevederile mai multor legi europene întrucât stochează mesajele utilizatorilor fără a le oferi acestora posibilitatea de a le șterge permanent.

În prezent, utilizatorii motorului de căutare Google primesc anunțuri publicitare în funcție de căutările pe care le efectuează și, probabil, Gmail va folosi o tehnologie similară pentru a scana și a atașa link-urile publicitare adecvate.

Potrivit declarației făcute de către reprezentanții legali ai Google, toate informațiile pe care le vor culege în urma acestor scanări vor fi foarte bine protejate: „conținutul e-mail-urilor utilizatorilor își va păstra caracterul privat, deoarece scanarea va fi făcută automat”, fără nici un fel de intervenție umană.

Google a lansat și un serviciu de comparare a prețurilor

Compania Google, administratorul celui mai important motor de căutare pe Internet din lume, a lansat serviciul Froogle care permite utilizatorilor să compare prețurile produselor pe care le pot achiziționa online.

„Google a făcut primul pas către dezvoltarea operațiunilor personalizate de căutare online, în funcție de preferințele utilizatorilor”, a apreciat președintele Google și unul dintre fondatorii companiei, Larry Page.

Google și concurenții săi Yahoo și MSN, divizia de servicii pe Internet a grupului Microsoft, își innoiesc în permanență oferta de servicii, încercând să-și fidelizeze utilizatorii.

Yahoo și Microsoft oferă deja clienților lor diferite servicii de comerț electronic, implicit posibilitatea de a compara prețurile pentru diverse produse.

În plus, Yahoo a anunțat că va prelua integral firma europeană Kelkoo SA, specializată în

servicii de comparare a prețurilor, tranzacția având o valoare de 475 milioane de euro. Achiziția va consolida poziția Yahoo pe segmentul european de comerț online și va întări relațiile sale cu companiile de publicitate.

„În acest fel, Yahoo va fi cu un pas înaintea lui Google”, a remarcat analistul Safa Rashtchy de la firma Piper Jaffray.

La rândul său, Google a anunțat că testează alte două servicii care permit realizarea de operațiuni personalizate de căutare pe Internet, respectiv Google Web Alerts și Personalized Search.

Serviciul Web Alerts furnizează automat utilizatorilor de e-mail informațiile față de care și-au exprimat interesul.

La rândul său, Personalized Search permite utilizatorilor să creeze un profil care ajută la ierarhizarea mai eficientă a rezultatelor unei căutări. Lansarea unui serviciu similar reprezintă o prioritate și pentru Yahoo și Microsoft.

VISUAL RADIO PE MOBIL

HP ȘI NOKIA VOR COLABORA LA REALIZAREA UNUI SERVICIU MOBIL CARE VA PERMITE UTILIZATORILOR DE MOBILE SĂ RECEPȚIONEZE TRANSMISIILE RADIO ÎN BANDA FM SINCRONIZATE CU ELEMENTE VIZUALE INTERACTIVE ȘI CU TEXT.

Cu Visual Radio vei putea obține pe display-ul mobilului, în timp real, informații despre artiști, concertele care vor avea loc și alte subiecte legate de muzică, beneficiind în același timp de recepționarea în direct a programelor de radio FM favorite. Acest serviciu asigură o interacțiune facilă cu postul de radio, oferindu-ți șansa de a participa la concursurile și promoțiile pentru ascultători,

precum și de a achiziționa cu ușurință tonuri de apel sau alt conținut digital asociat muzicii și artiștilor favoriți. Visual Radio asigură astfel de facilități și pentru buletinele meteo, informațiile despre trafic, talk radio sau emisiuni sportive.

Contractul prevede continuarea dezvoltării și furnizării tehnologiei Visual Radio de către Nokia. HP va vinde soluția către operatorii de

telefonie mobilă și stațiile de radio FM din întreaga lume și va asigura servicii de instalare, consultanță și suport pentru integrare. În plus, HP va găzdui și administra serviciile Visual Radio folosind platformele HP bazate pe standarde.

Visual Radio va fi disponibil în această vară într-un număr limitat de țări. Nokia va lansa și un nou mobil cu posibilități Visual Radio.

THE DIFFERENT WAY

Tora
Computers

Powered by:

AMD

ECS

Maxtor



ISO 9001:2001



VultureSpin™



PantherStream™



FlowCooler™



SPEEZE

Adresa : Bucuresti, Sector 4
Str. Intrarea Crisul Alb 6
Tel : +40213326366
Vanzari : +40213322541
Fax : +40213322543
e-Mail : office@tora.ro
sales@tora.ro

<http://www.tora.ro>

TEXTE REDACTATE DE: RODICA BOITOS

Știi că DVD-urile pot fi rulate mult mai bine dacă este activată funcția DMA? Știi care este rata de transfer optimă pentru inscripționarea unui DVD? **connect** îți oferă răspunsurile la aceste întrebări și la multe altele referitoare la tema „**DVD PE PC**“.

DVD

TRUCURILE PROFESIONIȘTILOR

TEXT: VALENTIN MOLDOVANU

SFATURI PROFESIONALE APLICABILE ȘI DE NECUNOSCĂTORI

De o bună bucată de vreme, pe lângă simplele playere DVD, inscripționarele DVD și-au găsit și ele locul între dotările PC-ului obișnuit. Cei mai mulți utilizatori folosesc inscripțorul pentru a scrie ocazional un film sau pentru arhivarea unor date. În aceste pagini poți afla cu exactitate cum să exploatezi la maxim „puterea DVD” a calculatorului tău și cum să depanezi erorile mai frecvente.

Pentru o mai mare transparență, sfaturile au fost împărțite în trei categorii distincte:

REDARE DVD

Află cum să folosești fără probleme DVD-ul, care sunt setările de bază importante și ce e de făcut dacă player-ul refuză să redea conținutul DVD-ului.

INSCRIPȚIONARE DVD

Un alt aspect la care trebuie să fii atent privește diferențele

dintre discuri, bitrate-ul filmului sau cantitatea memoriei. Amatorii inscripționării pot afla aici cum se face corect acest lucru.

COPIERE DVD

Tot ce trebuie știut despre copierea DVD-urilor sau despre arhivarea pe medii de stocare digitale a vechilor casete VHS.

SFATURI LEGATE DE SOFTWARE

Cine vrea să scoată maximum de performanță din hardware-ul său are nevoie de soft special, deoarece Windows pune la dispoziție doar funcțiile de bază. Noi îți putem spune dacă merită investiția de până la 70 euro pentru un soft special.

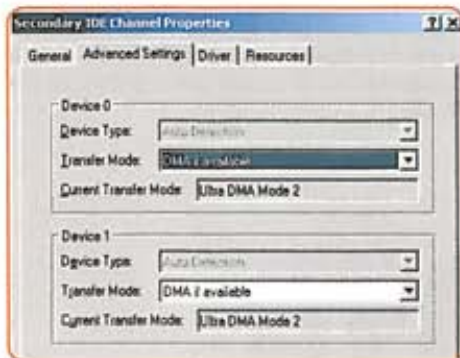
Plus: care sunt programele de care ai nevoie pentru scrierea de poze, date sau prezentări PowerPoint pe DVD.

DOWNLOAD GRATUIT ȘI GLOSAR

Pe lângă toate acestea, am căutat cele mai bune freeware-uri pe Net și-ți explicăm câțiva termeni din domeniu, pentru o avizare rapidă.



Redare DVD



1 Setările optime ale drive-ului tău DVD

Redarea filmelor de pe DVD pe PC cere o putere mare de calcul. Din acest motiv, uneori redarea este fragmentată.

Drive-ul trebuie setat în așa fel încât să preia cât mai mult din efortul depus de calculator. Pentru aceasta, mergi la Start/Control Panel/System/Hardware/Device Manager/IDE Controller, iar printr-un clic dreapta deschizi pagina proprietăților canalului IDE. La Advanced Settings activează modul DMA.

2 Optimizează sistemul de operare pentru redarea DVD-urilor.

Configurația optimă a Windows-ului este condiția de bază pentru o experiență DVD fantastică.

Țintele principale sunt placa grafică și monitorul. La noi, cele mai multe DVD-uri funcționează în așa-numitul standard PAL, la o rezoluție de 720 x 576 pixeli. Desktop-ul Windows vine însă cu o rezoluție de cel puțin 1.024 x 768 pixeli sau mai mult. Din acest motiv, la rularea unui film în mod fullscreen de pe DVD, acesta se va adapta setărilor calculatorului, ceea ce nu-i face bine cu adevărat calității imaginii. Este, așadar, recomandat ca, înaintea rulării unui film DVD, să setezi rezoluția monitorului la 800 x 600 pixeli din Start/Control Panel/Display/Settings. Mai departe, rata de refresh a monitorului trebuie setată între 85 și 100 Hz, ce se poate face în Start/Control Panel/Display/Settings/Advanced/Monitor.

3 Player-ul meu nu redă DVD-uri?

Windows Media Player rulează DVD-urile pe cele mai multe calculatoare, pe altele însă nu. De ce?

Deși Media Player-ul conține anumite funcții necesare rulării DVD-ului, în Windows nu se

găsește nici un codec necesar player-ului. Media Player-ul folosește codec-ul unor programe ce trebuie achiziționate, ca de exemplu PowerDVD sau WinDVD. După ce unul din aceste programe este instalat, Media Player-ul poate fi folosit pentru redarea filmelor de pe DVD, însă nu e foarte recomandat, din cauza performanțelor scăzute.

4 Apare eroarea „Codec indisponibil” la rularea DVD-ului. Ce e de făcut?

La rularea DVD-ului, se poate auzi foarte bine sunetul, însă nu vezi imaginea, ci doar un mesaj de eroare.

Materialul DVD este stocat într-un format așa-numit MPEG. Pentru redarea acestui conținut, este necesar un codec MPEG. În cazul în care player-ul nu-l găsește, apare mesajul de eroare. Dacă acest mesaj apare după instalarea unui program achiziționat, ca PowerDVD sau WinDVD, codec-ul nu a fost corect instalat de program sau a fost deinstalat ulterior, de un alt program. Soluție: deinstalarea player-ului respectiv, în Start/Control Panel/Add/Remove Software, și reinstalarea programului.

5 Unele filme au o ramă neagră prea mare pe margine, altele nu.

La rularea filmelor DVD, sunt vizibile constant ramele negre pe margine, ce ocupă aproape jumătate din ecran.

Motivul este raportul dintre lățimea și înălțimea materialului. Emisiunile TV sunt emise în format 4:3, însemnând că raportul dintre lățimea și înălțimea imaginii este de 4 la 3, perfect pentru monitorul clasic al calculatorului. La filmele de cinema, în format 16:9, situația este cu totul alta. Raportul mai sus întâlnit nu mai este același, iar imaginea e micșorată, apărând acele rame negre pe marginea imaginii. Cine vrea să le elimine poate încerca să o facă din setările player-ului folosit, însă trebuie să ia în calcul o imagine distorsionată sau incompletă, pierzându-se marginile din dreapta și stânga.



6 Cum pot rula DVD-urile din SUA?

Cine rulează DVD-uri achiziționate pe alt continent va avea probleme la rularea lor acasă.

Drive-urile și DVD-urile sunt ambele dotate cu un **Regional Code** (protecție zonală). Într-un drive având codul 2 (Europa), poate fi rulat doar un DVD ce are la rândul său codul 2. Cine are un drive configurat greșit sau vrea să ruleze constant DVD-uri „străine”, poate modifica acest Regional Code al drive-ului. Deschide Drive Properties și efectuează modificările. **Atenție!** manevra este posibilă doar de cinci ori.

7 Cum pot rula filmul fără intreruperi?

Multe filme merg sacadat, în ciuda activării modului de funcționare DMA (vezi sfatul 1).

În această situație, procesorul e mult prea slab pentru softul folosit, caz în care ajută doar programe speciale, cum ar fi DVD-Genie (www.inmatrix.com). Acesta suportă playere populare, de pildă PowerDVD sau WinDVD, și preia o parte din munca plăcii grafice. Astfel, DVD-urile vor rula mai bine și pe calculatoarele mai vechi. Descarcă-l și încearcă-l pur și simplu.

8 În ce moment merită achiziționate programele DVD player scumpe?

Softurile profesionale costă până la 70 euro, așadar mai mult decât unele aparate în sine. Merită achiziționarea lor?

În general, filmele de pe DVD rulează fără probleme pe calculatoarele mai noi, cu programele livrate din start de la Cyberlink sau Intervideo. Achiziționarea de soft profesionist

este rentabilă doar dacă calculatorul e conectat la o instalație audio performantă. Aceste playere suportă până la nouă canale audio, Dolby Digital, Virtual Dolby Headphones și toate formatele de sunet ce pot fi găsite pe un DVD. Diferența dintre ieftin și scump ține de fapt de capitolul acustică.

Plus: diversele funcții suplimentare fac posibilă de exemplu reglarea fină a imaginii, îmbunătățesc redarea filmelor, au un zoom mai bun etc.

9 Cum pot fi afișate filme de pe PC pe ecranul televizorului?

Playerele soft din calculator oferă mai multe posibilități decât televizorul din camera de zi, dar în fața televizorului experiența trăită de vizionarea unui film este mai intensă. Dilemă fără ieșire?

Pentru a afișa filmele de pe ecranul monitorului pe cel al televizorului este necesară o placă grafică cu ieșire video,

respectiv TV, port ce poate fi găsit la mai toate calculatoarele. Acesta trebuie conectat cu mufa Scart sau RGB a televizorului. Cablurile necesare în acest scop pot fi găsite la orice magazin cu profil electronic. Dacă la placa grafică nu a fost atașat un program de conversie a semnalului pentru televizor, poți să obții unul, de exemplu de pe site-ul www.tvtool.de. Deocamdată costă și nu e disponibil decât pentru plăci grafice cu cip nVidia.

CAP. II

Inscripționare DVD

10 Discuri: DVD+R sau DVD-R?

Cine își cumpără inceptor DVD și discuri poate alege între diferite formate. Care este însă cel corect?

Această întrebare nu poate primi un răspuns categoric. Ambele standarde vor mai rămâne ceva vreme pe piață. Din acest motiv, la achiziționare e necesară alegerea unui aparat multiformat, compatibil cu toate standardele. Ceva mai răspândit este formatul DVD+R. Trebuie să fii atent cu inscripțiile mai vechi, pentru că acestea sunt compatibile doar cu unul dintre formate, și să cumperi neapărat discurile potrivite. Informații găsești pe site-ul firmei producătoare a inceptorului.

11 Care este viteza ideală de scriere?



Mulțor dintre discuri le lipsește informația referitoare la viteza cu care poate fi inscripționat sau acestea pot fi scrise, însă nu pot fi rulate ulterior.

Cine folosește o viteză de scriere nepotrivită poate avea probleme la rulare. Nu te încrede orbește în datele producătorului. De multe ori, mai încet e mai bine. La scrierea filmelor este recomandată o viteză de 2x, deși inceptorul poate scrie, cel puțin teoretic, la o viteză de 8x. Viteza aceasta poate fi folosită la DVD-uri ce conțin date.

12 Cum pot face să încapă 100 minute pe un DVD?

Argumentul hotărâtor pentru spațiul pe care-l ocupă un film este bitrate-ul. Acesta hotărăște cât spațiu necesită o secundă de imagine video.

Cine știe cât timp ține filmul pe care vrea să-l scrie trebuie doar să calculeze bitrate-ul și să introducă aceste date în programul ce transformă imaginea video în format DVD. Formula sună cam așa $BR=(G-Lx)/L$, G fiind dimensiunea DVD-ului (4,37 GB=36.658.217 kbps), L lungimea filmului (100 minute = 6.000 secunde), iar A bitrate-ul audio al canalelor audio (192 kbps). Bitrate-ul pentru o sută de minute de film ar trebui deci să fie maxim 5.918 kbps, pentru ca totul să încapă pe un singur disc.

13 Ce necesită atenție sporită la setarea bitrate-ului?

Bitrate-ul nu este important doar pentru mărimea spațiului ocupat de un film pe disc, ci și pentru calitatea acestuia.

Pentru setarea calității există două tipuri diferite, bitrate constant și variabil. Prescurtarea primului tip este CBR. Dacă

encoder-ul MPEG folosește acest tip, datele video necesită un bitrate constant. Dacă însă folosești VBR (recomandat!), filmul va avea un bitrate ce se schimbă continuu, ceea ce va îmbunătăți calitatea, chiar dacă codarea în sine va dura mai mult, în special în cazul filmelor cu scene rapide.

14 Micșorarea imaginii: cât de mult?

La DVD-urile video este posibilă micșorarea filmului, prin scăderea bitrate-ului. E bine însă de păstrat o anumită valoare medie.

Atenție, cu cât este bitrate-ul mai mic, cu atât mai scăzută este și calitatea imaginii. Totul depinde de conținutul filmului, dacă conține scene ce se derulează în viteză sau dacă culorile sunt mai vii. Filmele lente și mai puțin colorate funcționează și la un bitrate mai scăzut, dar filmele de acțiune necesită valori cât mai mari. Dacă trebuie redusă dimensiunea unui film pentru a-l putea inscripționa pe un singur disc, nu se recomandă un bitrate sub 4.000 kbps. Dacă nici atunci nu încapă pe un singur disc, soluția optimă e împărțirea filmului în două părți sau recodarea sunetului cu un bitrate mai scăzut. Aici sunt recomandate valori între 96 și 128 kbps.

15 Cât de mare poate să fie DVD-ul meu?

Discurile DVD au o capacitate de 4,7 GB, însă inceptorul nu-mi permite să scriu pe toată suprafața. De ce?

Capacitatea reală a celor 4,7 GB este de fapt 4,37 GB. Responsabile pentru acest lucru sunt procedeele de corectare a erorilor, necesare pentru scrierea și citirea de DVD-uri. Soluție pentru filme foarte mari: reducerea

dimensiunilor cu programul Instant Copy sau reducerea bitrate-ului.

16 DVD-urile scrise de mine nu sunt rulate de player.

Este deosebit de enervant când nu poate fi rulat un film DVD. De obicei, responsabile sunt setările greșite alese la inscripționare.

Primul motiv este cel amintit la sfatul nr. 11 - viteza de inscripționare. Cine vrea să fie în siguranță, să scrie doar cu o viteză de 2x. Cel mai

des este însă de vină formatul datelor. Pentru fișiere video de peste 2 GB, softul inscripțor folosește standardul UDF, necunoscut de cele mai multe playere. Este așadar recomandată folosirea modului ISO ca și până acum. De suportat, suportă doar fișiere în format de până la 2 GB. Acesta este însă compatibil cu un număr mult mai mare de playere.

CAP. III

Copiere DVD

17 De ce este DVD-ul atât de mare?

Cine stă să analizeze un DVD cumpărat va observa dimensiunea datelor, ce depășește deseori 4,7 GB.

Motivul: capacitatea DVD-urilor produse poate ajunge până la 9 GB; limita de 4,7 GB este doar pentru blank-uri. Cine vrea să facă o copie, va avea o surpriză. Un ajutor poate sosi din partea programelor de genul TMPEGEnc, cu care se poate tăia materialul în două sau mai multe părți, pentru a-l putea scrie apoi pe două discuri.

18 La copierea unui DVD cumpărat apare o eroare.

Dacă încerci să copiezi direct un DVD cumpărat, softul inscripțor refuză s-o facă. Ce e de făcut?

Responsabilă de acest lucru este protecția la copiere **CSS**. Aceasta este o metodă de codare, ce protejează conținutul împotriva copierii fișierelor audio-video. După cele mai noi reglementări, ocolirea acestei protecții este interzisă, așadar programele refuză să copieze, deseori afișând un mesaj de eroare, care în fond se întâmplă intenționat.

Un ajutor vine din partea programelor ce ocolească această metodă de protecție și care pot fi găsite în nenumărate locuri pe Internet. Atenție: folosirea lor este interzisă și poate atrage urmărirea penală.

19 Cum pot fi vechile filme de pe VHS copiate pe DVD?

Sfârșitul vechilor benzi magnetice se apropie, din cauza diminuării calității o dată cu trecerea timpului.

20 Utilizarea optimă a MPEG

Cea mai bună calitate a imaginii la copiere poate fi atinsă doar cu ajutorul encoderelor MPEG scumpe.

Lipsind un encoder bun, multe programe de editare video nu pot livra filme de calitate bună, în ciuda numeroaselor funcții interesante. Conținutul trebuie salvat în format .avi, iar cu ajutorul unui encoder profesionist, TMPEGEnc, de exemplu, recodat în format DVD, cu metoda 2-Pass Encoding.

21 Cele mai bune unelte gratuite pentru DVD

Redare, inscripționare sau copiere DVD - aproape toate acestea sunt posibile și fără programe scumpe.

Am căutat cele mai bune surse pentru programe utilitare gratuite: de la playere gratuite, asistenți la copiere, până la soft de editare video.

CD/DVD Device Capabilities

Te informează care sunt formatele compa-

GLOSAR DVD PENTRU ÎNCEPĂTORI

TE-AI TOT LOVIT DE TERMENI CA CSS, VBR SAU RIP. ȘTII CU CE SE MĂNÂNCĂ? PENTRU CA ÎN VIITOR SĂ POȚI ȘI TU PARTICIPA LA O DISCUȚIE PE ACEST SUBIECT, ÎȚI EXPLICĂM CEI MAI IMPORTANȚI TERMENI DE PE SCENA DVD.

- ✓**CSS/Macrovision** Protecție la copiere, prezentă la cele mai multe filme DVD
- ✓**De-interlaced** Reduce pâlăiala de pe ecranul televizorului, produsă de procedeul mai sus amintit (interlacing).
- ✓**Firmware** Driver-ul pentru unitatea inscripțoare. Poate fi înnoit.
- ✓**HDTV-DVD** Urmașul DVD-ului cu o rezoluție dublă
- ✓**IFO-File** Fișierul salvat pe DVD are atașat și un conținut.
- ✓**Interlaced** Denumeste o tehnică de redare a imaginii la aparatele TV.
- ✓**MPEG2** Format video în care sunt salvate filmele pe DVD.
- ✓**Regional code** Protecție zonală. Îți arată unde poate fi rulat un DVD.
- ✓**VBR** Prescurtare de la variable bitrate, responsabil pentru o mai bună compresie a filmului.

tibile la scriere și citire ale unui inscripțor.

www.bustrace.com

DeepBurner

Program complet de inscripționare gratuit pentru date, muzică și filme. Suportă toate formatele DVD.

www.deepburner.com

DVD-Genie

Unealtă cool, ce optimizează rularea filmelor DVD pe calculator.

www.inmatrix.com

DVD Profiler

În momentul introducerii unui disc DVD, oferă informații referitoare la film, regizor etc.

www.intervocative.com

Burn4Free

Program de inscripționare gratuit, pentru date și muzică.

www.burn4free.net

Cliprex DS DVD Player

DVD Player pentru Windows. Gratuit!

www.cliprex.com

STĂPÂNUL

Vrei muzică, vrei filme sau jocuri și nu știi cum să ajungi la ele? **VREI SĂ FII UN FEL DE GANDALF AL INTERNETULUI?** Ai nimerit la pagina potrivită. Așază-te confortabil și ia-ți puțin timp pentru studiu. La finele articolului pregătit de redactorii **connect** nu numai că vei ști cum să procedezi dacă vrei să faci download-uri, dar vei fi în posesia tuturor trucurilor programului Kazaa Lite.

TEXT: VALENTIN MOLDOVANU

download-urilor

KAZAA PE PC

CUM TREBUIE INSTALAT CEL MAI POPULAR PROGRAM DE MUSIC SHARE, CUM DECURGE CĂUTAREA PERFECTĂ ȘI CUM SĂ DESCARCI.

PASUL 1 Descărcarea gratuită a programului de pe Internet

Principiul de funcționare a unui program de filesharing este pe cât de simplu, pe atât de eficient. Se instalează programul pe calculator și se pune la dispoziție folder-ul dorit, pentru ca toți ceilalți utilizatori ai programului să poată avea acces la conținutul acestuia. Ai astfel acces la milioane de fișiere cu muzică, filme și documente pe care le poți descărca. În plus, alți utilizatori pot descărca fișiere furnizate de tine. În primă fază, ai nevoie însă de programul în sine.

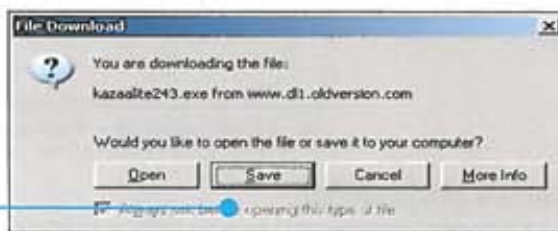
Type	Program name	Download link
Download	Kazaa Lite K++ 2.4.3 English Filesize: 2.65 Mb 2721 Kb 2785833 bytes	dl.krsolutions.com/program/klitekpp243e.exe
Download		ftp.pconline.com.cn/pub/klitekpp243e.exe
Download		generaldiscussion.net/klitekpp243e.exe
Download		klitekpp.uw.hu/klitekpp243e.exe
Download		studentwebs.mtmc.edu/klitekpp243e.exe
Download		vault.jawatusi.com/klitekpp243e.exe
Download		www.blackfp.com/klitekpp243e.exe
Download		www.downloadgalaxy.com/klitekpp243e.exe
Download		www.kazaa.times.lv/install/klitekpp243e.exe
Download		www.mokum-audio.com/ellisdee/klitekpp243e.exe
Download	www.neonborp.co.uk/other/klitekpp243e.exe	
Download	www.p2p-file-sharing.com/klitekpp243e.exe	
Download	ftp.isu.edu.tw/klitekpp243e.exe	
Download	ftp.nc.tu.edu.tw/klitekpp243e.exe	
Download	ftp.quorus.ru/klitekpp243e.exe	
Download	qd.tuwien.ac.at/klitekpp243e.exe	
Download	Kazaa Lite K++ 2.4.3	download.technet.cz/sw_np3soft/klitekpp243e.exe
Download		freenet.de/pub/klitekpp243e.exe
Download		mcowell.homeip.net/klitekpp243e.exe
Download		strony.aster.pl/marek_q/k-lite/klitekpp243e.exe
Download		xp-samba.linuxgod.net/klitekpp243e.exe
Download		www.znefx.co.uk/klitekpp243e.exe
Download		www.bakshius.com/downloads/uploads/klitekpp243e.exe
Download		www.dsl-user.de/download/kazaa/klitekpp243e.exe
Download		www.emurawden.net/downloads/klitekpp243e.exe
Download		

1 Kazaa Lite nu conține spyware sau publicitate și poate fi descărcat gratis de pe Internet. Pornește browser-ul și deschide pagina <http://download.freeweb-hosting.com>.

2 Vei vedea acum o listă de download ce conține toate versiunile disponibile. Alege una, pentru a deschide calea spre un server.

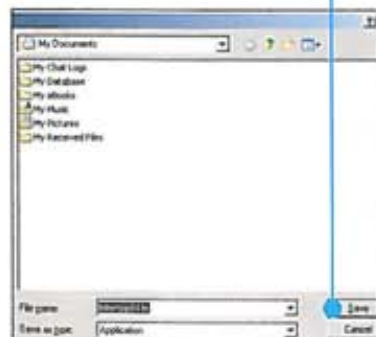
3 Alege serverul HTTP de pe care vrei să inițiezi descărcarea fișierului. Dacă unul dintre link-uri este inactiv, alege pur și simplu un altul.

4 După un clic pe link-ul ales (punctul 3), apare o fereastră de dialog Windows. Dă un clic pe Save pentru a salva fișierul pe hard disk.

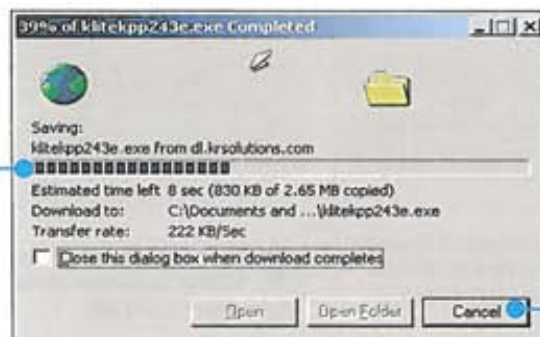


6 Nu schimba numele fișierului la salvare. Încearcă să-ți amintești numele lui ulterior. După aceea apasă pe butonul Save.

5 Urmează alegerea unui director pentru stocarea fișierului de setup. După instalare, poți oricând șterge acest fișier fără a pune în pericol programul instalat.



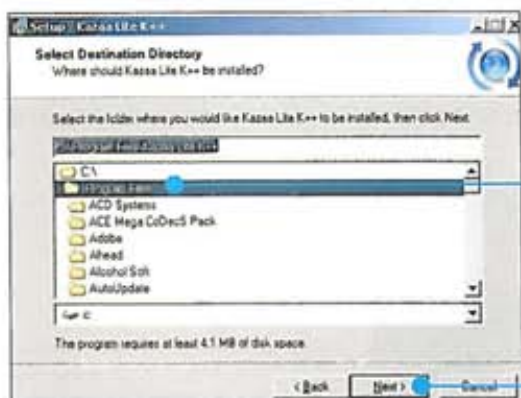
7 Doar acum începe descărcarea efectivă a fișierului executabil. O bară de progres afișează în mod grafic stadiul în care se află descărcarea în sine. În plus, este afișată durata estimativă rămasă până la final.



8 Butonul Cancel oprește descărcarea. Acest lucru nu creează probleme sistemului, însă Kazaa poate fi doar atunci instalat când fișierul este descărcat în întregime.

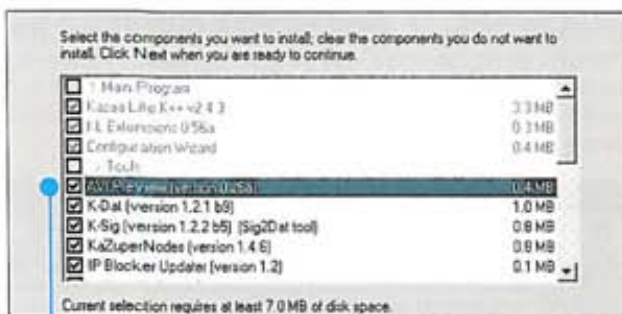
PASUL 2 Instalarea optimă a programului pe fiecare calculator

Instalarea programului Kazaa Lite este puțin diferită de la calculator la calculator. Pornești fișierul executabil, alegi un folder unde vor fi instalate fișierele program, selectezi modulele dorite și continui prin copierea fișierelor pe calculator. Important: Kazaa Lite conține o serie de plug-in-uri mai mult sau mai puțin importante, care sunt utile doar utilizatorilor experimentați (vezi punctul 3).



1 Execută fișierul descărcat și alege un director pe hard disk ce va conține fișierele program. Dacă nu ești sigur, nu schimba locația propusă.

2 Apasă pe butonul Next, pentru a confirma alegerea făcută.

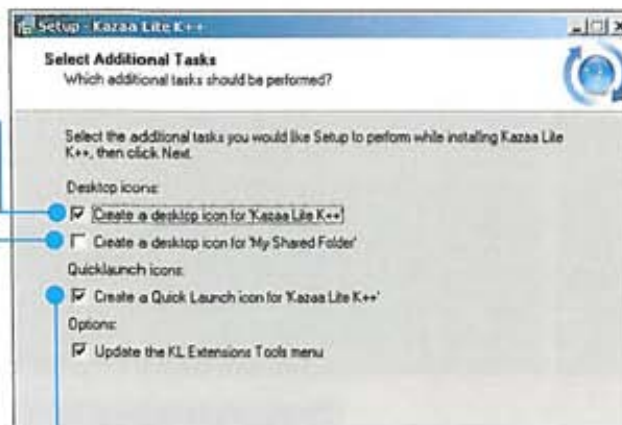


3 Dintre numeroasele unelte Kazaa, merită instalate K-Sig, K-Dat și Avi Preview. Acestea te ajută la identificarea download-urilor incomplete sau eronate.

4 De asemenea standard la toate versiunile de Windows: setarea unui director în meniul Start. Păstrează pur și simplu numele de Kazaa Lite propus de setup.



5 Din motive de securitate, nu trebuie lăsat să pomească o dată cu sistemul. Pentru a putea totuși deschide ușor programul, merită lăsat un simbol pe display.



6 Cine vrea să controleze frecvent conținutul directorului partajat, poate plasa și pe desktop un shortcut.

7 Cine vrea să aibă acces la program prin taskbar-ul Quick Launch, trebuie să activeze această opțiune.

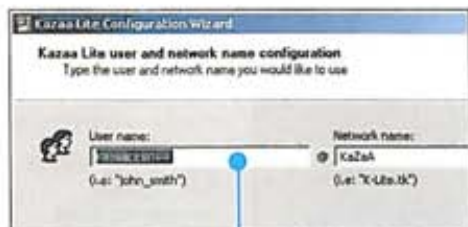


8 Trebuie bifat și pentru a putea face un test cu programul nou instalat.

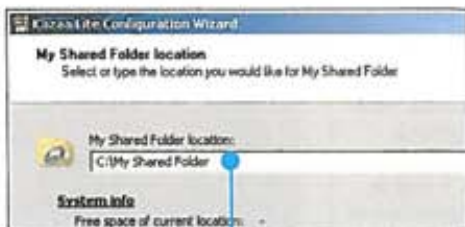
9 Apasă pe Finish pentru a termina instalarea și pentru a începe configurarea.

PASUL 3 Cum să configurezi parametrii programului

Unele programe de filesharing dispun de instalări și procedee de înregistrare relativ complexe. Nu la fel se întâmplă la Kazaa Lite. Aici e suficientă parcurgerea a doar trei pași pentru ca programul să fie gata pentru utilizare. Deosebit de important: nu trebuie introduse nici un fel de date personale. Astfel, setarea programului de filesharing se face nu doar ușor, ci și relativ confidențial.



1 Numele utilizatorului: dacă vrei să folosești Kazaa Lite doar pentru schimb de fișiere și nu pentru chat, atunci se poate păstra setarea implicită.



2 Directorul partajat: aici se salvează toate fișierele descărcate. Denumeste-l în așa fel încât să iasă în evidență.



3 Upload: modifică setarea predefinită de pe Unlimited pe By Connection Type. Aici alege tipul tău de conexiune.

KAZAA PE PC

CUM POȚI SELECTA MELODIILE GĂSITE: DUPĂ CALITATEA FIȘIERULUI ȘI A CONEXIUNII.

PASUL 1 Cum poți cel mai bine căuta ceva cu Kazaa Lite

Indiferent dacă intri pe Net dimineața sau seara, pe Kazaa sunt constant între 700 și 800 milioane de fișiere disponibile. Printre acestea, multe sunt duplicate, fragmente, însă pot fi găsite și adevărate comori muzicale. Așadar, abordarea corespunzătoare este esențială.

3 Auto Search More merită folosit doar în cazul unui eșec la căutarea unui titlu. În mod normal, poți folosi butonul Search more (vezi punctul 8).

4 Activează P2P Search în mod de utilizare clasic. Web Search este bazat pe Google și este practic în cazul în care nu știi exact numele complet al artistului sau titlul piesei.

5 Folosește întotdeauna filtrul pentru diferitele tipuri de fișiere, pentru a căuta printre fișierele audio, video, documente sau imagini.

6 Aici se introduce de exemplu numele interpretului căutat sau titlul unei piese anume.

8 Clic acum pe Search Now, pentru a inițializa căutarea. Poți continua în momentul în care butonul se schimbă în Search More.

10 Alege pe care fișier vrei într-adevăr să-l descarci. Primul criteriu: se potrivește numele?

11 Urmează controlul numelui artistului. Multe piese cu același nume sunt cover-uri ale mai multor artiști.

1 În lista cu simboluri de sus, dă un clic pe butonul Search, pentru a scoate la iveală fereastra în care poți introduce termenii-cheie.

2 Cu ajutorul butonului Search Field poți oricând ascunde sau vizualiza fereastra de căutare, pentru a vedea mai amănunțit rezultatele căutării (vezi punctele 11-15).

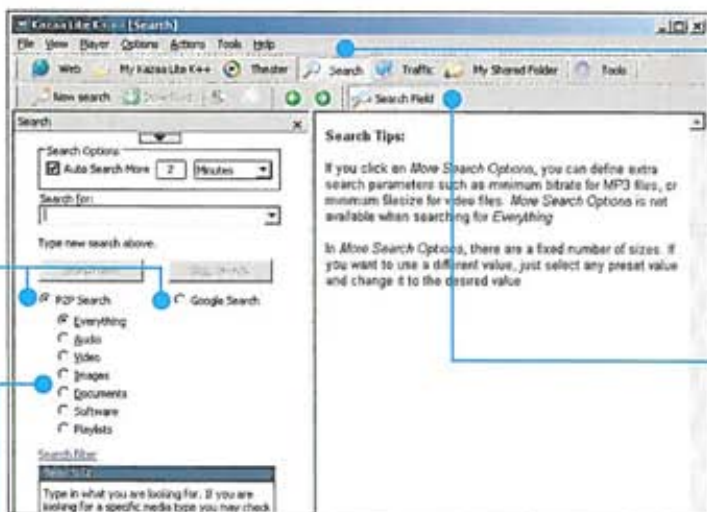
7 Definește categoria termenului introdus (titlul sau artistul). Un sfat: folosește All pentru asta, deoarece printre milioanele de fișiere, la multe dintre ele titlul cu artistul se amestecă în denumire.

9 Cu butonul acesta poate fi oricând oprită căutarea curentă. Important pentru Auto Search More (vezi punctul 3).

12 Dimensiunea fișierului poate fi un reper referitor la integritatea fișierului. Dimensiunea tipică a fișierelor MP3 este între 3 și 7 MB.

14 Durata estimată a download-ului e o valoare teoretică, ce nu reflectă realitatea în majoritatea cazurilor. Sfatul nostru: încearcă să-l descarci și controlează viteza după două minute (pagina următoare de la punctul 7).

13 Cu cât este mai mare numărul utilizatorilor ce partajează aceeași melodie, cu atât mai bine va funcționa download-ul. Ia aceste fișiere în primul rând!

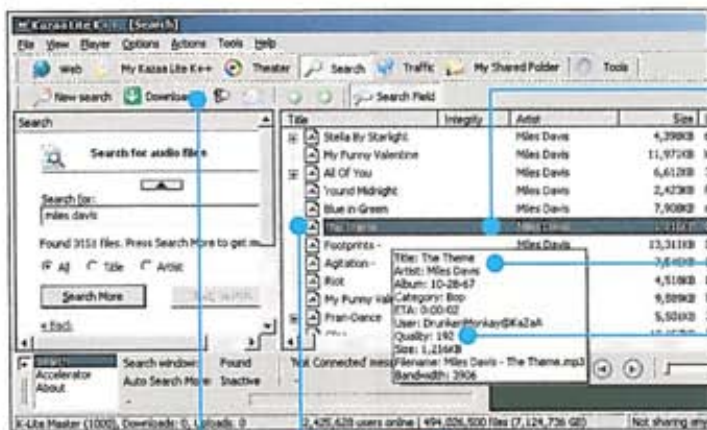


DESCĂRCARE MUZICĂ

CUM POȚI DESCĂRCA MELODIILE PREFERATE PE PC ȘI CUM SĂ OCOLEȘTI ERORILE LA DOWNLOAD.

PASUL 1 Download-uri lipsite de probleme cu Kazaa Lite

Cine caută hituri cu Kazaa Lite găsește imediat sute și sute de fișiere. Însă care sunt fișierele ce merită într-adevăr descărcate? Cum poți separa grâul de neghină? La ce trebuie să fii atent? Află aici răspunsurile la toate aceste întrebări.



2 Înainte de începerea download-ului, controlează cele mai importante date despre fișierul în cauză. Treci pur și simplu cursorul peste fișier, pentru a vedea o fereastră galbenă ce conține informațiile respective.

3 Controlează informațiile referitoare la titlu, artist, album și categorie, pentru a fi sigur că ești la locul potrivit. Un detaliu: de foarte multe ori, datele de aici sunt incomplete.

4 Quality: afișează sampling rate-ul cu care s-a codat piesa. Cu cât mai mare, cu atât mai bine. În mod normal este de 128 kbps. Nu descărca fișiere cu o valoare inferioară acestuia.

1 Pentru a porni un download, dă pur și simplu un dublu clic pe simbolul de lângă numele fișierului sau apasă pe butonul Download.

6 Controlează dimensiunea fișierului: cele mai multe piese au dimensiunea cuprinsă între 3 și 7 MB.

5 Ai grijă la numele fișierului. Extensia îți arată dacă este într-adevăr vorba despre un fișier audio (MP3, WMA, OGG) sau filme, imagini etc. În cazul fișierelor program, fii atent la extensii de genul .exe, .scr, .vbs, care pot conține viruși.

7 O dată ce pornește un download, controlează starea în care se află. Pentru aceasta, dă un clic pe butonul Traffic.

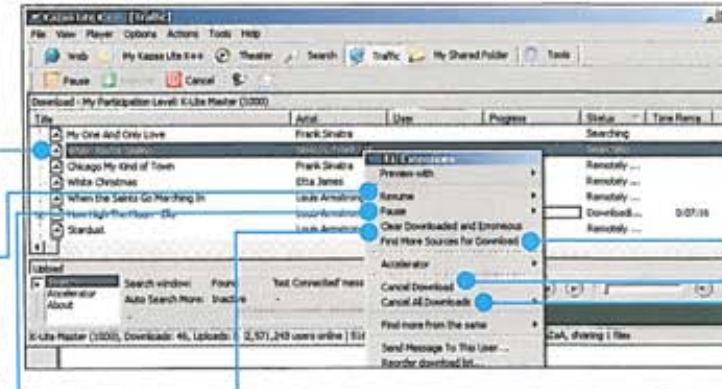


10 Este afișată și durata estimată până la sfârșitul download-ului. Atenție: această durată se poate modifica prin adăugarea unor surse noi sau prin întreruperea unei legături cu o alta.

8 Aici găsești o listă a tuturor download-urilor în așteptare, ce conține informațiile tipice referitoare la titlu, artist, album etc.

9 Cele mai importante câmpuri sunt Progress și Status. Acestea oferă informații despre stadiul în care se află fișierul descărcat.

11 Dacă dai un clic dreapta pe un fișier ce se descarcă, vezi un meniu contextual ce conține majoritatea funcțiilor programului.



15 Caută mai multe surse, dacă unele download-uri merg mai greu.

13 Download-urile oprite pot fi oricând reluate.

14 Download-urile anulate rămân ca fișiere incomplete în folder-ul partajat.

12 Download-urile pot fi oprite, pentru a permite altor fișiere să fie descărcate mai repede.

17 Șterge din lista fișierelor în curs de descărcare pe cele deja descărcate și download-urile eronate.

16 Anulează toate download-urile actuale cu un singur clic.

SFATURI PROFESIONISTE PENTRU KAZAA

DESCĂRCARE LA VITEZĂ MAXIMĂ - CUM TE PROTEJEZI DE VIRUȘI, CUM POȚI PROTEJA COPIII DE CONȚINUTUL INTERZIS LOR ȘI CUM OCOLEȘTI FIREWALL-UL DE LA SERVICIU.

PASUL 1 Află cum poți partaja datele mai bine și mai în siguranță.

Configurația standard Kazaa Lite are câteva puncte slabe, ce pot fi corectate cu ajutorul opțiunilor din meniu. Cine vrea să folosească programul la birou va fi de multe ori oprit de firewall. În afară de asta, pentru cine vrea să-l folosească acasă, filtrul pentru protecția copiilor poate fi foarte util.

1 Meniul setărilor îl deschizi din Extras/Kazaa Lite Options și alegi My Kazaa Lite.

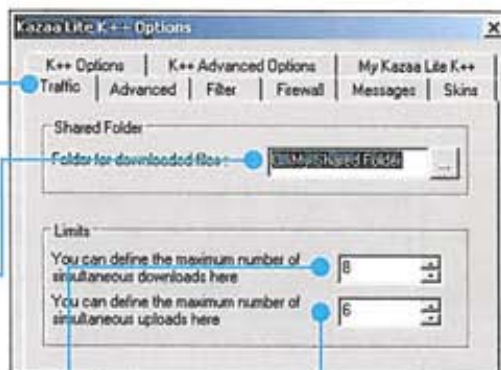


2 Aici poți să schimbi la nevoie numele utilizatorului și adresa de Kazaa Mail.

3 Alegerea țării este nesemnificativă. În mod standard rămâne setat SUA.

4 Din motive de securitate, Kazaa pornește doar atunci când ai într-adevăr nevoie de el. Din acest motiv, debifează aici funcția Autostart.

5 Treci acum la registrul Traffic pentru setările download-urilor.



6 Locația directorului de download poate fi oricând modificată.

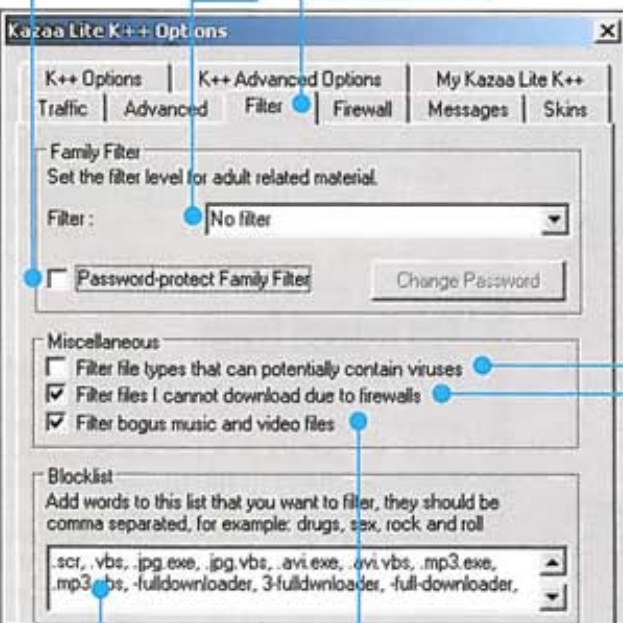
7 Numărul download-urilor simultane poate fi scăzut, însă nu face mare diferență.

8 Practic: nu lăsa prea mulți utilizatori deodată să acceseze fișierele tale.

11 Dacă filtrul este protejat de parolă, copiii nu vor putea dezactiva filtrul când vor.

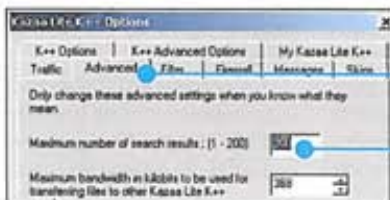
10 Alege aici Adult Content, pentru a elimina conținutul interzis copiilor.

9 În registrul Filtre poți seta procedeele pentru protecția copiilor sau filtrele anti-virus.



15 Cuvintele-cheie blocate protejează contra virusilor, cailor troieni și programelor dialer. În orice caz, este o funcție practică.

14 Sortează fișierele cu erori. Acest lucru nu funcționează întotdeauna, dar e totuși mai bine decât dacă n-ar fi deloc.



12 Sca-nează automat tipurile de fișiere folosite de virusi, ca de exemplu .exe sau .vbs.

13 Prin intermediul unui firewall, se pot bloca fișierele nedorite, acestea nefiind deloc afișate.

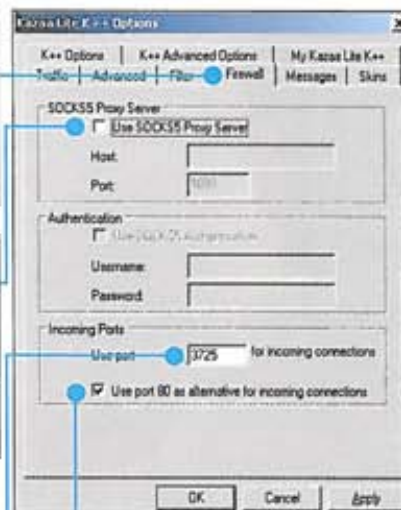
20 Canalul standard de date pentru Kazaa este 1.214. Nu fă nici un fel de modificări.

16 În registrul Advanced, se poate configura numărul maxim al rezultatelor afișate.

17 Dacă sunt afișate mai puține rezultate, căutarea va dura ceva mai puțin. Prețul este nedescoperirea multor fișiere valoroase.

18 Registrul Firewall este util fiecărui utilizator ce folosește programul la birou.

19 În cazul în care conexiunea se face prin intermediul unui server proxy, trebuie configurați parametrii acestui server.



21 Dacă firewall-ul blochează Kazaa, bifează căsuța pentru utilizarea portului cu numărul 80.

CUM SĂ FOLOSEȘTI MOTORUL DE CĂUTARE GOOGLE

Google & Co sunt ținta atacurilor. **TOT MAI MULTE REZULTATE ALE MOTOARELOR DE CĂUTARE SUNT MANIPULATE.** Află cum pot fi măsluite rezultatele.

TEXT: VALENTIN MOLDOVAN

Experții spun că motorul nostru preferat de căutare, Google, este tot mai des ținta unor manipulări. Tot mai multe site-uri ajung în vârful listei de rezultate, chiar dacă nu au nici în clin nici în mănecă cu subiectul.

Lupta pentru Google va fi una dintre cele mai dure de pe Internet în următorii ani.

Și asta pentru că vorbim de mulți, foarte mulți bani. O statistică proaspăt realizată de firma Marcel Machill din Leipzig, specializată în domeniu, arată că 69% preferă Google. Mai mult de două treimi din numărul utilizatorilor de Internet caută ceva cu ajutorul lui Google. 39% folosesc în plus un al doilea motor de căutare, o parte ne semnificativă folosește trei sau mai multe. În plus: la motoarele alternative, ca de

exemplu Yahoo!, tehnologia folosită are Google-ul la origine.

Concluzia: dacă ești pe primele rânduri în lista de rezultate a motorului mai sus-amintit, afacerea ta are cele mai multe șanse.

Utilizatorii folosesc doar primele pagini

Lângă cele spuse mai sus, merită amintite următoarele: doar cine se găsește pe primele locuri pe listă are șanse de a fi luat în serios. 80% dintre cei ce folosesc motorul de căutare se uită cel mult la primele trei pagini. 55% se mulțumesc chiar și cu rezultatul numărul 1.

Cu aceasta am clarificat următoarele: este o necesitate să fii pe primele trei locuri, dacă ai o afacere pe Web și vrei să ai succes.

La fel de adevărat: lupta pentru primele

locuri în Google este mai dură ca niciodată. Iar fair-play-ul este tot mai des uitat.

57% dintre operatorii de motoare de căutare denunță manipulările tot mai dese. A se înțelege că site-urile sunt împinse înspre vârful ierarhiei în mod artificial.

Cum se manipulează Google

Cei ce au în gând aplicarea unui asemenea lucru, se folosesc de modul de funcționare complex al motoarelor de căutare (vezi pagina următoare). Google determină importanța unei pagini folosind procedeul numit Page Rank. O pagină este cu atât mai semnificativă, cu cât numărul site-urilor ce fac referire la ea este mai mare.

Pe Internet pot fi găsite în momentul de față mii de așa-numite „ferme de link-uri”, care sunt site-uri Web fără conținut, singurul scop al acestor pagini fiind să facă referire la diferite site-uri pentru a induce în eroare roboții motorului de căutare.

Google reacționează prin contra-măsuri, definește algoritmi de căutare, folosește firewall-uri, nu „sapă” atât de adânc, însă o face cu atât mai des. 20% din traficul de pe Internet este, conform celor spuse de experți, lupta dintre cei ce încearcă să măsluiască rezultatele motoarelor de căutare și googleboți.

Cum lucrează Google

Google folosește sistemul Page Rank pentru a ordona rezultatele căutării după numărul de link-uri ce conduc spre ele. Ideea este genială, însă poate fi exploatată. Roboții de căutare google (googleboți) caută permanent pe Internet, colectează și salvează date de pe site-uri Web pe serverele proprii. La fiecare căutare pe care o inițiezi, index serverul compară termenii introduși cu cei stocați de server și creează cât ai clipi din ochi o listă cu rezultatele căutării. Pe primele locuri pe această listă sunt site-urile la care se face cel mai des referire. Aici stă vulnerabilitatea sistemului.



Sfaturi de căutare

Rafinarea căutării

Prin comenzi diferite poți spune Google-ului exact ce vrei să găsești. Cu ajutorul comenzii inurl:termen poți găsi site-urile ce au termenul respectiv în adresa HTTP. Practic la căutarea site-ului unei persoane. Folosind termenul inurl:tony blair, vei găsi în google News știri referitoare la premierul Tony Blair.

Folosirea mai multor motoare de căutare

Dacă termenul este introdus în mai multe motoare simultan, acoperi o suprafață mai mare.

Nu te baza doar pe un singur motor de căutare. Astfel, căutarea de imagini este optimă la Google și Altavista - dacă le folosești pe ambele simultan, acoperi un spectru al rezultatelor mult mai larg.

Găsirea de site-uri ce nu sunt online

Google arhivează aproape toate site-urile sub forma unei copii. Astfel, poți găsi chiar și versiuni mai vechi ale unui site sau site-uri care nu sunt online în momentul de față.

Sfat: la un clic pe Cached, în lista cu rezultatele căutării vei deschide o copie a site-ului căutat, ce a fost arhivată de Google. Astfel, poți deschide un URL chiar și atunci când site-ul nu este prezent. Unele site-uri au oprit însă posibilitatea copierii conținutului paginii Web.

Schimbă ordinea termenilor căutării

Google caută folosind ordinea exactă a termenilor introduși de tine. Încearcă să schimbi ordinea termenilor.

Sfat: repetă căutarea schimbând ordinea termenilor căutării (de exemplu călătorii ieftine Grecia). Vei primi rezultate ușor diferite.

Descoperă ce n-a găsit Google

Motoarele de căutare scormonesc în doar o zecime din Web. Google nu are acces la informații privind bazele de date la care nu se face referire prin diferite link-uri.

Sfat: poți căuta și în această parte ascunsă a Internetului (Deep Web), de exemplu cu ajutorul catalogului creat de expertul și scriitorul Chris Sherman („The Invisible Web”) la www.invisible-web.net, ce conține link-uri la baze de date, cataloage și indexuri.

Căutare specială axată pe un domeniu de activitate

Cu cât căutarea e mai specifică, cu atât vor fi mai puține rezultatele la căutarea cu un motor comun, ca de exemplu Google. Pentru astfel de elemente se recomandă motoare speciale de căutare.

Sfat: Google & Co. caută înainte de toate în sursele comune disponibile. Pentru ceva mai particular, trebuie folosite motoarele specializate pe diferite câmpuri de activitate, pentru a avea rezultate mai bune. Lista internațională: www.searchenginewatch.com (Search Engine Listings / Specialty Search Engines).

Căutare exactă în baze de date

Informațiile salvate în baze de date, arhive, cataloage din biblioteci etc. nu vor fi găsite de Google & Co., ele trebuind căutate direct la sursă.

Sfat: pe site-ul www.internet-datenbanken.de poți

găsi peste 360 de baze de date din patru domenii - de la lexicoane la biografii.

Definiște mai clar domeniul căutat prin termeni de specialitate

Dacă pe lângă termenul introdus mai adaugi unul tipic domeniului ce te interesează, poți obține rezultate mai exacte.

Sfat: combină căutarea cu un al doilea cuvânt specific subiectului căutat. Vei obține mai puține rezultate, însă acestea vor fi mai relevante. Dacă de exemplu cauți după termenul „Formula 1”, Google îți va da 877.000 rezultate. Dacă însă vei căuta după „Formula 1 traction control”, vei avea cam 47.000 rezultate, din care doar o parte sunt cu adevărat relevante.

Încearcă și alte motoare de căutare

Noua generație de motoare de căutare nu mai caută după date statistice (numărul de link-uri către site-uri respectiv), ci după criterii tematice.

Sfat: ca alternativă, încearcă și alte motoare, de exemplu Teoma.com sau Vivisimo.com. Pentru sporirea relevanței rezultatelor, căutarea se face după criterii tematice. În cazul în care termenul de căutare este „Arnold Schwarzenegger”, programul oferă posibilitatea de a rafina rezultatul final, prin termeni ca „Terminator movie”, „Pictures”, „Body Building”. Dezavantaj: aceste servicii nu au încă o bază de date atât de cuprinzătoare ca la Google.

Introdu de două ori termenul

Prin introducerea de două ori a termenului, rezultatele sunt mult mai precise. În plus, de cele mai multe ori e mai indicată folosirea formelor la plural ale termenilor de căutare.

Sfat: introdu de două ori același termen în câmpul de căutare. Exemplu: Introducerea termenului „Mode” rezultă în 926.000 pagini, prima fiind pagina oficială a Depeche Mode. Folosind „Mode” de două ori, numărul lor scade la 296.000 și ajungi direct la online shopping. Dacă vrei magazine online, folosește pluralul termenilor, adică în loc de „carte online” folosește „cărți online”, ceea ce va duce la rezultate mult mai bune.

Afișarea în mod grafic a rezultatelor

În locul listelor interminabile, poți vedea totul schematizat în mod grafic, de exemplu cu noul motor Kartoo.com.

Sfat: Kartoo.com afișează rezultatele într-o grafică organizată pe tematici, putând vedea astfel mult mai ușor ce informație unde se găsește. Căutând de exemplu la „Harry Potter”, se deschide un univers grafic de edituri, pagini cu admiratori și librării online. În plus, cuvinte ca „Rowling” sau „Hogwarts” te conduc spre site-uri cu conținut tipic.

Rezultate multilevel

Noul motor de căutare Wondir.com oferă rezultate pe cinci nivele: de la site-uri Web până la contacte specializate. În plus: poți formula întrebări complete.

Sfat: rezultate transparente poți primi pe Wondir.com, unde acestea sunt împărțite în site-uri, newsgroup-uri la subiect, articole din ziare, întrebări asemănătoare și adresele persoanelor de contact în domeniu. Poți formula întrebări complete, la care să poată eventual răspunde alți utilizatori.

THE DIFFERENT WAY

TORA
Computers

Powered by:



Preturi pornind de la
230USD

ISO 9001-2000



Componente și sisteme în
Magazinul TORA

București

Bd. Regina Elisabeta 30



MP3 Player 4 USB
Portable Disk

Pret: 80 USD

Specificatii:
- memorie: 128Mb
- USB 1.1
- greutate: 38g
- dimensiuni:
75x35x11,5mm

Camera foto
digitala
HanShing Cam
128 USD

Rezolutie:
2048 x 1536
1600 x 1200
1280 x 960
800 x 600



Zoom digital: 4X
Memorie: 16Mb
2 Megapixel 1.6" Display

Adresa : Bucuresti, Sector 4
Str. Intrarea Crisul Alb 6
Tel : +40213326366
Vanzari : +40213322541
Fax : +40213322543
e-Mail : office@tora.ro
sales@tora.ro

<http://www.tora.ro>

Dacă timpul îți permite, poți să te pui la curent cu tot ceea ce se întâmplă în lume. Există o mulțime de **SITE-URI CARE TE INFORMEAZĂ DESPRE TOT CEEA CE SE PETRECE ÎN FIECARE COLȚIȘOR AL LUMII.** Poate pleci în Caraibe peste trei luni și vrei să știi dacă ai șansa de a participa la vreun eveniment. Accesează adresele de mai jos și vei afla răspuns la orice întrebare de acest gen.

CE? UNDE? CÂND? CUM?

TEXT: RODICA BOITOS

www.whatsonwhen.com

Până în 2005, orice eveniment cât de neînsemnat este anunțat pe acest site. Indiferent de continent sau țară. Căutarea este înlesnită de faptul că ai posibilitatea de a alege în funcție de domeniul dorit, de lună sau de locație. Fiecare eveniment îți este descris în detaliu. De asemenea, site-ul te informează și cum poți să ajungi în locul respectiv și unde te poți caza.

<http://business.whatsonwhen.com>

Fratele site-ului de mai sus, destinat special businessmanilor. Conferințe, congrese, festivaluri din zeci de domenii de activitate. Căutarea se face pe aceleași principii expuse mai înainte.

www.eventsworldwide.com

Căutarea în funcție de domeniul evenimentului sau festivalului dorit. Și aici ai din ce alege: artă, muzică, show-uri aeriene, sporturi, modă, tehnică, mașini, flori și lista continuă. De asemenea, poți selecta ce țară dorești tu, precum și data de desfășurare a evenimentului, începând din 1997 până în 2010. Detaliile despre fiecare eveniment nu sunt nemaipomenit de documentate, dar există.

www.festivals.com

Muzică, arte, pentru copii, sporturi sunt domeniile pe care le poți accesa în căutarea vreunui festival anume. Realizatorii site-ului sunt generoși în detalii, astfel că afli până și cât te costă un bilet pentru un astfel de festival. De asemenea, informație prețioasă, la fiecare eveniment ai la îndemână și adresa site-ului oficial al acestuia.

www.jupiterevents.com

Expoziții sau conferințe în diverse domenii de specialitate, cele mai multe din sectorul IT. Din Canada în Baltimore, Tokio sau New York, evenimentele se succed până la finalul anului în curs. Cei care doresc să participe au instrucțiuni de înscriere și alte detalii.

www.expo-events.com

Un site care oferă businessmanilor oportunități în afacerile lor. Expoziții în mai multe domenii. De pildă, show-uri dedicate fiecărui anotimp în parte. Daruri și lucruri pentru decorarea casei sunt alte subiecte ale altor expoziții și târguri.

www.travelnotes.org/Events

Pe lângă faptul că site-ul îți oferă interesante note de călătorie, extrem de utile dacă vrei să afli rapid ceva important despre o anumită locație din lumea largă, ai o listă care te ține la curent cu evenimentele de toate genurile care se desfășoară în acest an.

www.bodyartexpo.com

Numai pentru cei care vor o expoziție mai ciudată. Expoziție de tatuaje. Și când spun ciudat, o fac în cunoștință de cauză, pentru că am văzut galeria foto, care spune multe. Altfel, site-ul este destul de slăbuț realizat.

www.virtualfestivals.com

Site al festivalurilor muzicale. Realizatorii săi îl denumesc chiar „number one” printre portalurile de gen. Cert este că ai la dispoziție informație diversă. Un program al marilor festivaluri de muzică, ce-i drept marea majoritate din Marea Britanie, dar și de pe alte continente.

Agroturismul, foarte apreciat de străini, devine tot mai căutat și de români, fiind **O BUNĂ ALTERNATIVĂ LA SCUMPELE HOTELURI DIN STAȚIUNILE TURISTICE.** Mai jos găsești câteva locații care cred te vor determina să părăsești apartamentul și zgomotele din oraș. Ieși la aer curat!

AGROTURISM ROMÂNESC

TEXT: DANIEL CHIRA

www.eagroturism.ro

Ideal pentru cei care doresc să își petreacă vacanța într-o ambianță rustică. Găsești informații despre case particulare și cabane.

www.agrotour.ro

Conține un ghid agroturistic cu pensiuni din zonele rurale. De asemenea, are și informații despre locurile istorice.

www.roumanie-ecotourisme.com

Cazare la 91 de pensiuni și vile în orice zonă a țării. Dacă ești amator de senzații tari, găsești și oferte de turism sportiv. Poți face rezervare online.

www.pensiunituristice.com

Un site bine pus la punct ce conține informații detaliate despre 4.000 de adrese din România cu pensiuni turistice și agroturistice. Foarte important: fotografiile cu locațiile și prețuri.

www.padis.ro

Conține informații despre Cabana Cetățile Ponorului, Padiș și Apusenii. Găsești date despre facilitățile oferite de cabană și poți face rezervare online.

www.agroturism.3x.ro

Detalii despre turismul rural din zona de sud-est și nord a României. Sunt promovate mai multe sate din această regiune, care nu au fost atinse încă de civilizație. Poți intra în contact sau lua parte la muncile câmpului ori la alte activități rurale.

www.vital-chillaveche.ro

Ideal pentru cei care doresc să meargă să pescuiască sau să vâneze în zona Chilia Veche și Delta Dunării. Site-ul conține informații detaliate despre cazare și contact. Mai găsești și fotografii cu zona.

www.erdelyivendeghazak.ro

Un site foarte bine realizat, cu o mulțime de fotografii. Detaliile cu privire la zonă și modalitățile de cazare sunt și ele foarte cuprinzătoare. Găsești mai multe oferte de cazare în zona montană din Munții Harghitei. Pensiunile și casele de vacanță sunt construite la peste 800 m altitudine, într-un peisaj aparte.

www.ecotour.ro

Pe acest site îți se propune o destinație inedită. Este vorba de Valea Rușetu din județul Dâmbovița. Cazarea se face într-o vilă de nivel european, amplasată în mijlocul unei paduri de pini. Afli tot ce te interesează despre cazare și facilitățile oferite.

www.kuzo.home.ro

Informații despre agroturism în zona Sovata Băi. Pagina mai conține date cu privire la tratamentele care pot fi făcute aici, dar și la modalitățile de recreere. Oferta este valabilă pe tot timpul anului.

Când ai o breșă în programul tău zilnic, merită să faci un tur prin site-urile de mai jos. Chiar dacă nu sunt cu toții fotografi de renume mondial, **CREAȚIILE EXPUSE TE VOR RĂPI PENTRU CÂTEVA CLIPE DIN STRESUL COTIDIAN** și te vor transporta într-o lume feerică. Încercarea merită!



Arta fotografică pe glob

TEXT: RODICA BOITȘ

www.fotografu.ro

Ce e de văzut pe acest site? În primul rând o lume românească de basm, portrete extrem de expresive, instantanee de la diferite momente importante din viața satului (să nu ratezi tălătul porcului), peisaje din altă lume parcă. Obiectivului lui Dinu Lazăr nu i-au scăpat de-a lungul timpului nici actori, cântăreți sau scriitori celebri. Bucureștii anilor '70, moda anilor '80, peisaje specifice tuturor anotimpurilor sunt doar câteva coordonate din larga paletă de subiecte abordate de marele artist. Nu numai că vei fi fericit să vezi acest site, dar vei reveni la el. În schimb, dacă ai de gând să copiezi vreuna din creații, mută-ți gândul! Sunt protejate toate.

www.madspedersen.com

Câteva sute de fotografii așteaptă să fie accesate. Grupate pe mai multe categorii: oameni, locuri, lucruri și vise digitale, galeriile sunt mereu în așteptare de noi membri. Poți solicita înscrierea, ai la îndemână toate detaliile. Instantanee cu oameni, peisaje, animale surprinse pe mai multe continente îți vor da măsura talentului fotografului.

www.stephan-pot.itgo.com

Un freelancer în domeniu. Deși e realizat de circa jumătate de an, site-ul lui Stephan Pot are deja la activ aproape nouă mii de vizitatori. Și au ce vedea. Alb-negru sau color, fotografiile îți înfățișează lumea într-o manieră romantică, onirică uneori. Nu sunt foarte multe, dar sunt foarte bune, atât din punct de vedere al compoziției, cât și al realizării.

www.andreaquattrini.com

Cât de expresive pot fi lucrările în alb și negru, află pe acest site. Andrea Quattrini își explică demersul artistic, oferindu-ți un mesaj simplu, dar plin de sevă: „O fotografie alb-negru este ceva magic, îngeresc, ca o carte bună sau o melodie veche”. Fotografii din Italia sau din SUA, reportaje și diverse lucruri sunt câteva din repererele imagistice propuse de fotograful italian.

www.jindrich-vanek.cz

Pentru amatorii de nuduri feminine, locul este ideal. Fete obișnuite sau fotomodele sunt cele care îi pozează lui Jindrich Vanek. În rest, nimic de comentat.

www.mplonsky.com/photo

Instantanee din lumea insectelor. Pare greu de crezut că o muscă ar putea să îți se pară spectaculoasă. Dacă nu crezi, intră și vezi!

www.artphoto.co.il

Yoel Harel se numește artistul fotograf care îți încântă privirile cu creațiile expuse pe acest site. Portrete, fotografii din lumea largă, flori și peisaje mirifice, fotografiile abstracte sunt doar câteva din subiectele predilecte ale autorului. Există și o secțiune intitulată Israel și care surprinde lumea în care a trăit de la 13 ani încoace. De precizat că fotograful este născut în București, unde și-a și petrecut prima parte a copilăriei.

www.photoart.gr

Dacă ești curios să vezi cât de buni sunt grecii în arta fotografică, ai aici două mostre. Într-un caz e vorba de fotografii monocrome, iar în celălalt de fotografii abstracte, prelucrate digital.

JOCURI PENTRU INTERNAUTI

Internetul conține o multitudine de site-uri care îți oferă posibilitatea de a te juca online. În multe dintre cazuri pornești însă cu un handicap clar, ești tu vs. PC-ul. Pentru ca forțele implicate în luptă să fie egale, am făcut pentru tine o selecție de site-uri ce conțin jocuri în care **ÎȚI POTI ÎNCERCA FORȚELE CU ADVERSARI REALI DIN LUMEA ÎNTREAGĂ.** Baftă!

TEXT: DANIEL CHIRA

DACĂ VREI SĂ REALIZEZI UN DESEN TEHNIC CU O GRAFICĂ DE EXCEPȚIE ori pur și simplu intenționezi să prelucrezi niște fotografii și nu știi cum, poți considera problema ta ca și rezolvată. Soluția o găsești descărcând o serie de programe, de pe unul site-urile de mai jos, în funcție de ceea ce dorești să realizezi.

SOFTWARE PENTRU DESIGN ȘI NU NUMAI

TEXT: DANIEL CHIRA

www.bridgebuilder-game.com

Conține trei jocuri foarte incitante. Mie personal mi-a plăcut „Bridge Builder”. În acest joc trebuie să construiești un pod pe care urmează să treacă un tren fără a suferi însă nici un fel de stricăciuni. Trebuie să fii foarte atent la bugetul alocat pentru această construcție.

www.dominategame.com

Cred că este unul din jocurile preferate ale celor care au planuri să cucerească lumea, deoarece propune dominarea Terrei în urma unui atac armat. Trebuie doar să te înregistrezi online și să iei parte alături de ceilalți combatanți la campania de cucerire. Trebuie să mai știi că în cadrul acestui joc fiecare participant are un rating, în funcție de numărul de țări pe care a reușit să le cucerească. Deși ai posibilitatea să invadezi cu trupele tale întreaga lume, îți recomand să începi prin a cuceri în primă fază o țară, pentru a te familiariza cu comenzile. La atac!

www.spiritonin.com

Acest site îți propune două variante de jocuri online în care trebuie să te lupți în arenă. Ai posibilitatea să alegi din mai mulți sportivi ce practică diferite stiluri de luptă. Grafica este reușită, iar dacă ai o conexiune bună la Internet vei fi scutit de surprize nedorite. Mai găsești și un joc în care ești pilot de vânătoare. Scopul este și în acest caz să îți dobori toți inamicii.

www.shockwave.com

Edenul jucătorilor! Site-ul are o colecție de jocuri apreciabilă. Și nu stă rău nici la capitolul realizare și accesibilitate. Găsești tot felul de jocuri, de la shootere, până la jocuri ale minții, cum ar fi scrabble sau de creație, poți să realizezi tot felul de imagini sau să pictezi. Există și un top al celor mai bune jocuri ale momentului. Pentru a avea acces la jocuri nu trebuie să te înregistrezi, însă e bine să citești și comentariile celor care au accesat deja jocurile deoarece primești ponturi de tot felul.

www.the-underdogs.org

Este un site dedicat jocurilor care au primit recenzii mai puțin favorabile de la public. Există mai multe jocuri de acțiune, de aventură, educative, RPG, de strategie, sport etc. Trebuie să te înregistrezi pentru a avea acces la ele. Pagina Web este accesată de foarte multe persoane și conține și știri din lumea creatorilor de jocuri. Mai găsești și un tabel în care e cuprinsă o mare parte din jocurile lansate în ultimii ani, care sunt notate de către membrii comunității The Underdogs.

<http://games.yahoo.com>

Apartine companiei Yahoo și conține o sumedenie de jocuri ce pot fi accesate online. Și în acest caz trebuie să te înregistrezi înainte. Pe lângă faptul că ai acces la un joc poți și conversa cu adversarul tău. În clipa când am vizitat această pagină Web, doar la secțiunea biliard erau online nu mai puțin de 21.000 de utilizatori. În funcție de numărul victoriilor vei fi inclus într-un clasament. Poți participa și la turnee finale, fiind nevoie doar să urmărești calendarul competițional.

www.adobe.com

Compania Adobe Systems Incorporated este lideră în publicistica cross-media și oferă o gamă cuprinzătoare de soluții software pentru profesioniștii în creație, precum și pentru gestionarea documentelor electronice ale organizațiilor. Programele conținute de acest site permit utilizatorilor să creeze, să manipuleze și să furnizeze un conținut bogat din punct de vedere vizual, atractiv și fiabil. Unele din pachetele de programe pot fi testate gratuit pentru o scurtă perioadă de timp.

www.apple.ro

Pe acest site găsești oferta companiei Apple de produse hardware, software și Internet. Mai găsești și diferite programe de grafică. QuickTime Player poate fi descărcat de aici fără plată.

www.corel.com

Nu mai puțin de opt programe pentru signshop, desen tehnic și grafică artistică sunt puse la dispoziția ta gratuit pentru o perioadă cuprinsă între 2 și 12 zile. Cu ajutorul acestor programe poți să creezi tot felul de elemente de grafică și să prelucrezi fotografii.

www.macromedia.com

Cine nu a auzit de Flash și animațiile care pot fi create cu ajutorul lui? Compania Macromedia pune acum la dispoziția Web designer-ilor suita de aplicații Studio MX 2004. Componentele acesteia sunt Dreamweaver, Flash și Fireworks, adică piesele de rezistență din arsenalul Macromedia, cu mențiunea că Flash există în două variante, la alegere, adică MX 2004 și Professional MX 2004. Programele acestea, dar și altele pot fi testate pentru o scurtă perioadă de timp; trebuie doar să te înregistrezi.

www.pinnaclesys.com

Pinnacle Systems oferă soluții pentru creație media de înaltă performanță sau stocare și soluții de rulare pentru utilizare acasă, în studio sau pentru transmisii în direct. Soluțiile media digitale de la Pinnacle Systems sunt folosite în întreaga lume în transmisii televizate, editare video, crearea de DVD-uri și CD-uri cu conținut multimedia, precum și pe Internet. Programele sunt oferite gratuit pentru o perioadă cuprinsă între 8 și 15 zile.

www.download.com

Pagina Web conține o mulțime de programe de design, grafică și foto. Și în acest caz poți testa programele pentru o scurtă perioadă de timp. Dacă ești mulțumit de rezultatele obținute atunci poți comanda programele software online. Trebuie doar să te înregistrezi.

Mai puțin de patru luni au mai rămas până când **TORȚA OLIMPICĂ VA ARDE ÎN ATENA ȘI SE VA DA STARTUL JOCURILOR OLIMPICE DE VARĂ.** Primele Jocuri Olimpice au

avut loc în anul 776 înainte de Christos, iar campionii erau premiați cu coroane de măslin sălbatic și medalii. Ediția din acest an este urmată de Jocurile Olimpice pentru sportivii cu dizabilități, care are loc tot la Atena, în perioada 17-28 septembrie. Mai multe despre Jocurile Olimpice găsești accesând site-urile de mai jos.



Olimpiade de sezon

TEXT: DANIEL CHIRA

www.athens2004.com

Este site-ul oficial al Jocurilor Olimpice ce se vor desfășura în acest an în perioada 13-29 august la Atena. Găsești date complete despre desfășurarea jocurilor și informații cu privire la modalitățile de deplasare și cazare. La această ediție vor participa 10.500 de sportivi și 3.000 de oficiali, reprezentând 199 de Comitete Olimpice Naționale. Pe parcursul a 16 zile vor avea loc 301 de ceremonii de premiere. Securitatea participanților este asigurată de aproximativ 45.000 de agenți de pază.

www.olympic.org

Pagina Web aparține Comitetul Internațional Olimpic. Găsești informații detaliate cu privire la Jocurile Olimpice de vară și iarnă. Conține o statistică cu sportivii medaliați, dar și un clasament pe țări, referitor la numărul de medalii cucerite. Apropo, primele Jocuri Olimpice moderne au fost ținute în anul 1896, tot la Atena.

www.cor.ro

România a participat pentru întâia dată la Jocurile Olimpice în anul 1900, la Paris. Prima medalie olimpică obținută de un sportiv român a fost la Jocurile Olimpice de la Paris, în ediția 1924. În cele 17 participări la Jocurile Olimpice, sportivii din țara noastră au adunat 74 de medalii de aur, 83 de medalii de argint și 108 medalii de bronz. Pe site mai găsești informații referitoare la istoricul organizației și la membrii COR. Accesează și secțiunea „Glorii”!

www.carllewis.com

Este sportivul care a câștigat cele mai multe medalii olimpice. Carl Lewis are un palmares de invidiat, fiind deținătorul a nouă medalii de aur și a uneia de argint. Medaliiile au fost câștigate atât la alergare (proba de 100 m, 200 m sau ștafetă), dar și la sărituri în lungime. Mai multe despre activitatea competițională a acestui atlet, dar și despre academia pentru sportivi înființată de el găsești pe acest site.

www.nadiacomanecl.com

A rămas în istoria Jocurile Olimpice prin întâmplarea de la Montreal din 1976, când ordinatorile pe care se afișa punctarea au arătat nota 1.00, deoarece nu au avut programare pentru nota 10, crezându-se că nimeni nu poate atinge o asemenea cotă. Primul 10 al Nadei Comănecl a însemnat și prima medalie de aur olimpică din totalul de trei primite pentru individual compus, bărnă și paralele. A mai cucerit o medalie de argint la Montreal și două medalii de aur, două de argint și una de bronz la Jocurile Olimpice din anul 1980 ce s-au desfășurat la Moscova.

www.torino2006.org

În perioada 10-16 februarie 2006 vor avea loc Jocurile Olimpice de iarnă. Gazda ediției este orașul italian Torino. Următoarele ediții ale Jocurilor Olimpice vor avea loc la Beijing în 2008 și Vancouver 2010. Pe acest site găsești link-uri spre aceste adrese, dar și informații cu privire la edificiile și lucrările de pregătire a Jocurilor Olimpice ce sunt în plină desfășurare în aceste orașe.

E doar o părere că numai femeile sunt interesate de look-ul lor și de felul în care se îmbracă. Mai mult chiar, cunosc bărbați obsedați de haine, de cele de marcă evident, mult mai tare decât de orice altceva.

Dă un tur prin site-urile următoare, ca să te pui **LA CURENT CU ULTIMA MODĂ MASCULINĂ**. De asemenea, dacă nu ești genul care intră prea des prin magazine, în unele locuri poți să-ți faci și o idee despre prețuri.



CLASĂ ÎN MODA MASCULINĂ

TEXT: RODICA BOITOS

www.giorgioarmani.com

Fiind un site realizat în flash, manechinii îți dau impresia că vin spre tine pe un podium imaginar și îți arată întreaga colecție primăvară-vară. Realizarea este de excepție, dar trebuie să ai „puțintică răbdare”, în funcție de viteza conexiunii tale la Internet.

www.dolcegabana.it

Pe lângă colecția de sezon, poți să vezi instantanee surprinse în spatele scenei de prezentare. Poți fi cu un pas în fața tuturor, studiind avanpremierea colecției toamnă-iarnă. Nu lipsesc accesoriile, pantofi, ochelari de soare, genți, curele, cravate și, nu în ultimul rând, parfumuri. Am uitat să menționez secțiunea slipuri, consistentă de altfel.

www.versace.com

În versiunea flash, site-ul este foarte dinamic și bine structurat. Ai și informații despre fiecare colecție, ai și imagini. Colecții clasice, jeans sau casual. De asemenea, dacă te-ai hotărât pentru ceva anume, poți afla unde se găsec reprezentanțe Versace.

www.gucci.com

Gucci îți arată cum să te îmbraci în acest sezon, dar îți și explică din ce materiale sunt

realizate hainele sau accesoriile pe care le poartă modelele. Spre deosebire de alți designeri, Gucci a ținut să-și expună și colecțiile de pantofi.

www.lacoste.com

Cămașa Lacoste este deja celebră. Dacă vrei să afli cu ce te-ai putea îmbrăca la o partidă de tenis, studiază noua colecție Lacoste. Site-ul are inclusiv un filmuleț cu prezentarea colecției la New York.

www.diesei.com

Un site interesant, mai ales dacă ai răbdare să explorezi prin interiorul său. Dacă e așa, atunci vei avea parte de o prezentare inedită, manechinii dându-ți impresia că sunt în decoruri naturale și îmbrăcați în ținute asortate acestora.

www.polo.com

Multicoloră. Așa poate fi caracterizată colecția bărbătească de sezon a renumitului designer Ralph Lauren. Site-ul este extrem de generos în imagini, cu toate că nu e atât de spectaculos în realizare ca și cele ale altor case de modă celebre. În schimb, ai pregătite pentru studiu toate piesele vestimentare, de toate tipurile, de care are nevoie un bărbat.

www.oscardelarenta.com

Elegantă în adevăratul sens al cuvântului. Doar că nu sunt atât de multe lucruri de văzut cum te-ai fi așteptat. În schimb, ai câte o mostră pentru fiecare tip de ținută, fie ea de gală, sport sau pentru alte ocazii.

www.dior.com

Site-ul Dior este deosebit de tot ce ai văzut până acum. Realizarea este într-adevăr de excepție. Fiind făcut în flash, trebuie însă să ai o bună conexiune la Internet, pentru ca imaginile să se succedă la o viteză convenabilă, altfel se încarcă mai greu și devine plicticos.

www.valentino.it

Flash, muzică ambientală, eleganță, dar cam puține de văzut pe site.

www.kenvelo.com

Pentru tineri în mod special. Cu siguranță cele mai accesibile haine din toate cele prezentate mai sus. Dacă nu știi până acum de existența magazinelor Kenvelo în orașul tău, poate primești o veste bună acum, deoarece site-ul are o listă cu toate magazinele sale de pe teritoriul țării.



Tentație pură, linii elegante, rafinate, pentru un stil seducător. Delicatețe, rafinement, confort, linii pentru femeia practică și modernă. **STIL SEXY ȘI AGRESIV, PUR ȘI SIMPLU EROTISM.** Așa pot fi definite colecțiile de lenjerie intimă lansate pentru acest an de cei mai mari creatori în domeniu.



FASHION LINGERIE

TEXT: DANIEL CHIRA

www.victoriasecret.com

Însuși legendarul muzician Bob Dylan și-a făcut de curând debutul în publicitatea americană, promovând, printr-un spot TV, cea mai recentă colecție de lenjerie feminină creată de Victoria's Secrets. Aceasta poartă denumirea „Angels” și abundă în culori pastelate: albastru și roz. Produsele au prețuri acceptabile și pot fi comandate online după o simplă înregistrare.

www.rigbyandpeller.com

Compania Rigby și Peller este cunoscută pentru creațiile ei care datează încă din anul 1960. Găsești aici nouă colecții ale acestei case celebre.

www.gossard.com

Dacă te miști repede, poți chiar să cumperi accesorii din colecția din 2004 cu o reducere de 40%. Prețurile pornesc însă de la 50 de lire sterline. Dacă te sperie sumele, măcar aruncă o privire.

www.laperla.com

Colecția acestei case de modă a fost

prezentată de curând și la București. Site-ul companiei este foarte bine realizat și abundă în informații atât despre colecțiile de lenjerie intimă, dar și cu privire la dimensiuni, culoare și mod de achiziție.

www.triumph-international.com

Compania Triumph are reprezentanță și în România. Adresa o găsești intrând pe acest site. Pentru a alege însă un accesoriu vestimentar îți recomand să accesezi site-ul Marelui Britanii. După ce ai parcurs acești pași ai ce să vezi. Îți dau pont, începe cu colecția „Oriental Dreams”. Site-ul conține și un mic abecedar referitor la lenjerie intimă.

www.ultimodirect.com

Sofisticate și subtile. Așa a fost catalogată cea mai recentă colecție a casei de modă Ultimo.

www.dkny.com

Ce au în comun femeile și uniforme militare? Răspunsul îl vei afla doar dacă accesezi colecția de lenjerie intimă și nu numai a casei de modă DKNY.

www.prettypolly.co.uk

Demult nu am mai văzut o pagină Web atât de bine pusă la punct. Abundă în elemente de animație dar, trecând peste asta, importante rămân colecțiile de lenjerie intimă prezentate pe site. Pretty Polly reprezintă un etalon în lumea lenjeriei pentru femei.

www.moschino.it

Site-ul conține colecțiile unor designeri celebri de lenjerie intimă pentru femei. Sunt prezente colecții de costume de baie, dar și pentru ținuta de seară. Lenjerie poate fi comandată online.

www.kylleshop.com

Kylie Minogue nu e doar o cântăreață de succes, artista are lansate și opt colecții de lenjerie intimă. Noua colecție poartă numele „Love Kylie” și se remarcă prin faptul că include niște chiloței imprimați cu urme de buze. Se pare că solista și-a lăsat conturul buzelor pe o bucată de hârtie și a decis apoi să îl imprime pe lenjerie.



Desene pentru adulți

Că sunt realizate doar în creion sau în grafică 3D, desenele pentru adulți sunt în prezent adevărate capodopere. **DACĂ DOREȘTI SĂ AFLI MAI MULTE DESPRE CEI CARE LE CREEAZĂ**, dar și să le admiri operele, o poți face accesând unul din site-urile de mai jos.

TEXT: DANIEL CHIRA

www.druuna.net

P.E. Serpieri este cunoscut în lumea întreagă pentru imaginația sa, dar mai ales pentru desenele create de el. Druuna este o serie de desene animate erotice SF nerecomandată celor sub 18 ani. Aici vei găsi mai multe numere din această colecție impunătoare, dar și alte benzi desenate ce poartă semnătura artistului. Pagina Web conține și un fan club și link-uri spre pagini asemănătoare.

www.viva-graphics.com

Este un site impresionant atât prin aspect, cât și prin conținut. Aparține lui Naoki Izumikawa, un japonez care și-a făcut intrarea în forță pe piața celor care se ocupă de design și desene. Acesta dă viață imaginației făcând uz de programe de ultimă oră, precum Macromedia Flash.

www.stephenbliss.com

Stephen Bliss este un alt tip plin de imaginație. Faptul că se află cu un pas în fața celorlalți care desenează o dovedește și site-ul său. Găsești aici tot felul de desene de la cele mai naive până la cele mai abstracte. Creațiile tânărului au apărut

imprimare pe o serie de plăci de snowboard Burton. Munca lui însă nu se rezumă la atât, desenele lui fiind folosite și de alte mari firme, mai ales în promovarea de noi produse.

www.beksinski.pl

Deși pagina Web se încarcă destul de greu, merită așteptat. Desenele de aici te înfricoșează de-a dreptul. Site-ul a fost în așa fel realizat încât să te inducă într-o lume imaginară, stăpânită de rău. Lucările prezente sunt realizate cu creionul, dar și sub formă de picturi.

www.cartoons3d.com

Este recomandat în special celor care se dau în vânt după grafică 3D. În plus, găsești și tot felul de benzi desenate. Eu unul am fost uimit de imaginația artiștilor.

www.1st-shock.com

Un site ce abundă în animații. Pentru a avea acces la imagini, trebuie să te înregistrezi. Efortul este însă minim comparativ cu satisfacția ce o vei avea după. Găsești și link-uri spre alte pagini asemănătoare.

De tot hazul

Scrive-ne gluma care te-a amuzat cel mai tare și pe care vrei să o împărtășești și altor cititori. Cele mai bune bancuri vor fi publicate în această pagină. **BANCUL LUNII VA FI PREMIAT** cu un abonament pe șase luni la revista **connect**.



Se duce Ștrul la rabin și îi spune:

- Rabi, s-a întâmplat ceva îngrozitor. S-au deschis două supermarket-uri lângă magazinașul meu. Unul la stânga și unul la dreapta. Ce aș putea face?
- Nici o problemă, zice rabinul, scrie cu litere mari pe ușa magazinului tău „Intrare”!

Întrebare:

De ce există mai multe femei decât bărbați în lume?

Răspuns:

Pentru că există mai mult de curățat decât de gândit...

Vorbesc doi tipi:

- Ascultă, ai auzit că pe Marx există viață?

- În primul rând, nu pe Marx, ci pe Marte... Și în al doilea rând, aceasta e numai o ipotenuză.

Văzând cum vânzătoarea se ceartă cu clientul, șeful magazinului se apropie și îi spune:

- Ce faci? Nu știi că clientul are întotdeauna dreptate? Ce spune acest domn?
- Că suntem cu toții niște hoți.

Scotianul împreună cu fiul de zece ani trec pe lângă o piață agroalimentară. Fiul vede pe o tarabă pepeni și-l roagă pe tată să-i cumpere unul. După îndelungi rugăminți, tatăl se îndură și-i cumpără o feliuță.

După 15 ani, același tată împreună cu fiul, trec pe lângă aceeași piață unde fiul vede o tarabă cu bere la halbă și-i spune tatălui:

- Nu dai și tu o bere?
- Ești nebun? Bere după pepene?

Șeful închisorii se adresează deținutului de pe scaunul electric:

- Care este ultima dorință?
- Vă rog, țineți-mă de mână. Așa voi fi mai liniștit.

Examen la universitate. O studentă, care nu prea știa materia, intră în examen. Colegii se gândesc cum s-o ajute. În sfârșit, intră în aula un student și strigă:

- Maria, ți s-a născut un băiat!

Profesorul se emoționează, o feliță și îi dă nota maximă.

- Domnule polițist! Soția mea a ieșit aseară din casă și nu a mai venit.

- Vă rog să o descrieți, în ce era îmbrăcată?

- Ei, ca orice femeie, în rochie. Cu ea mai era un câine...

- Ce câine?
- Foxterier, înălțimea 32 cm, urechea dreaptă e neagră, pe lăbuța cea stângă din spate este o pată albă, curelușa e gri, ochii negri.

Secretara îi spune șefului:

- Am două noutăți - una bună și una rea, cu care încep?
- Cu cea rea...
- Inspectorul economic ne-a dat amendă, ultimul nostru contract nu mai este valabil, cineva vă caută mereu...
- Care e cea bună?
- Vom avea un copil, scumpule!

- Bulă, de ce a creat Dumnezeu mai întâi bărbatul?

- Ca măcar o dată în viață să poată și el să vorbească liber ...

- Este formidabil! Ați venit pe piață numai cu șase luni în urmă și deja aveți un milion de dolari. Cum ați reușit aceasta?

- Ei, foarte simplu. Am început cu două milioane de dolari.

- Nu vă îngrijorați, o liniștește medicul pe o tânără doamnă care tocmai născuse într-un ascensor, anul trecut o doamnă a născut chiar în metrou!

- Doctore, eu eram...

Ion se întâlnește cu un matematician, un economist și un contabil și-i întreabă:

- Cât fac unu și cu unu?

Matematicianul îi răspunde:

- Exact doi.

Economistul răspunde

- Poate doi.

Contabilul se uită în stânga și în dreapta și spune în șoaptă:

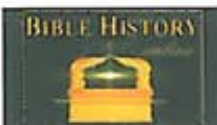
- Cât vrei să faci?



Web Top 10

CUNOȘTINȚE

www.thebreastcancersite.com	despre cancerul la sân
www.cooks.com	rețeta și diete pentru o alimentație sănătoasă
www.save-the-elephants.org	informații despre elefanți
http://marsrovers.jpl.nasa.gov	a existat apă pe Marte?
www.nineplanets.org	sistemul nostru solar
www.napoleonbonaparte.nl	despre Napoleon Bonaparte
www.winchester-guns.com	un producător celebru de arme de foc
www.ocean.com	despre oceanele Terrei
www.ellsbury.com/enigmabombe.htm	mașina de criptat Enigma
www.bible-history.com	informații despre Biblie



www.bible-history.com
Biblia și alte evenimente petrecute înaintea erei noastre.

CUMPARĂTURI

www.house.com	agenție imobiliară
www.swdgems.com	pietre prețioase scoase la mezat
www.gadgetsuk.com	achiziționează cele mai noi gadget-uri din lume!
www.buybooksontheweb.com	cărți de vânzare
www.firstboat.com	sfaturi pentru achiziționarea unei bărci
www.divesports.com	costume pentru explorat oceanele
www.safeshopping.org	cumpărături de tot felul
www.cheapest-shops.co.uk	chilipiruri de vânzare
www.connect.com.ro	mobile, organizere, PC-uri
www.salomonsports.com	echipamente sportive



www.salomonsports.com
Plăci de snowboard, role, plăci de surf, plus o sumedenie de accesorii și alte echipamente pentru sportivi și nu numai. Prețurile sunt rezonabile.

TELEFOANE

www.connex.ro	Connex Payback
www.orange.ro	jocuri Gameloft pentru abonați
www.zapp.ro	tarife mai mici pentru convorbiri internaționale
www.cerf.ro	cel mai mare târg IT&C din România
www.gsm4all.ro	portal de telefonie
www.accesorilgsm.ro	accesorii pentru mobile
www.gsmheaven.be	vânzări de telefoane și accesorii
http://gsm.bursa.rot.ro	bazar online de cețulare
www.gizmo.com	accesorii pentru telefon sau mașină
www.pelicanulgsm.ro	rețea de magazine GSM



www.cerf.ro
Ediția din acest an a expoziției CERF s-a desfășurat în perioada 20-24 aprilie 2004, la Complexul Expozițional Romexpo, București.

CĂUTARE

http://romania.searchengine.ro	motor de căutare
www.profusion.com	internetul ascuns
www.scrubtheweb.com	portal de căutare
www.GO.com	portal și motor de căutare a știrilor
http://people.yahoo.com	motor de adrese de e-mail
www.kidsclick.org	căutare prin site-uri pentru copii
www.ask.com	căutare avansată
www.jimworld.com	informații despre motoarele de căutare
www.searchedu.com	căutare amănunțită
www.thrail.org/proteus.html	o colecție a celor mai cunoscute motoare de căutare



www.scrubtheweb.com
Conține un motor de căutare ce poate fi personalizat în funcție de caracteristicile documentului căutat.

CALCULATOARE

www.arstechnica.com	despre PC-uri
www.pcmods.com	știri
www.pc-telephone.com	legătura dintre PC și telefon
www.crazypc.com	sfaturi pentru upgrade
www.tuning-pc.com	tunning PC
www.hitachipc.com	PC-uri create de Hitachi
www.secureroot.com	sfaturi despre cum să te ferești de hackeri
http://support.buympc.com	componente de calculatoare
www.silentpreview.com	cât de silențios poate fi un PC?
www.cyberguys.com	accesorii pentru calculatoare



www.arstechnica.com
Conține informații de ultimă oră cu privire la componente și software-uri pentru PC.

BANI + CARIERĂ

www.dailystocks.com	informații financiare
http://rockefeller.senate.gov	un senator celebru pentru averea sa
www.nochex.com	o metodă de a primi și trimite bani pe e-mail
www.tradingday.com	analize economice și alte informații bursiere
www.investopedia.com	un top al investitorilor
www.convertor.ro	cursuri, evoluții convertor valutar
www.working-money.com	detalii despre investiții
www.smartmoney.com	analize și știri economice
www.earningsbase.com	rapoarte financiare
www.supertips.com	cum să faci bani online



www.nochex.com
Site-ul aparține unei companii din Anglia care se ocupă cu transferul de bani online.

TURISM

www.initaly.com	turism în Italia
www.ruraltourism.ro	despre agroturism
www.rotur.ro	excursii în județele din țară
www.malnetourism.com	agenție de turism
www.agroturism-romania.ro	ecoturism minoritic
www.statravel.com	excursii pe întreg mapamondul
www.europeancitiestourism.com	turism european
www.plaja.ro	litoralul românesc
www.cruiseshipstravel.com	croaziere pe vapoare de lux
www.infoturism.ro	oferte la peste 200 de agenții de turism



www.ruraltourism.ro
Agroturism și pensiuni din România

GRUPURI DE DIALOG

http://chat.astral.ro	discuții de tot felul
www.forumplanet.com	chat pentru pasionații de jocuri
www.forumone.com	forum de discuții
www.connect.com.ro/forum/forum.php	discuții pe tema comunicațiilor
http://chat.acasa.ro	SMS chat
www.5d.biglobe.ne.jp	soul chat
www.daciaclub.ro	forum pentru posesorii de autoturisme Dacia
http://forums.starwars.com	doar pentru fanii filmului Războiul Stelelor
http://forums.afterdawn.com	forum IT&C
http://forum.ele.ro	discuții între femei

astral chat

<http://chat.astral.ro>
Acces la chat Astral și Kappa

EROTIC

www.sexnews.co.za	forum de educație sexuală
http://sex.rocrack.org	dialoguri pe teme sexuale
www.bodypiercing.ro	de ce merită să îți faci un piercing
www.sexpert.as.ro	totul despre sex
www.flirtzone.com	despre cum să îți depășești timiditatea
www.flirturi.ro	portal pentru prietenii
www.quikcondoms.com	despre „umbreluțe”
www.agentia.ruxandra.go.ro	agenție matrimonială
www.itsyoursexlife.com	ghid sexual
www.cupid.as.ro	doar pentru cei care își căută perechea

www.bodypiercing.ro
Sfaturi și magazin online de piercing

MUZICĂ

www.acoustica.com	software MP3
www.evanescence.com	informații despre trupa Evanescence
www.lyrics.com	versurile melodiilor
www.norahjones.com	site-ul cântăreței Norah Jones
www.whalesongs.org	și balenele cântă
www.giannanannini.com	site-ul Gianna Nannini
www.full-albums.net	texte muzicale
www.theprodigy.com	lumea Prodigy
www.pushposters.com	postere cu cântăreți
www.pinkfloyd.com	Pink Floyd for ever

Norah Jones

www.norahjones.com
Norah Jones are un nou album, „Feels like home”.

CINEMA + TV

http://killbill.movies.go.com	Kill Bill volumul 2
http://lastsamurai.warnerbros.com	site-ul filmului Ultimul samurai
http://movies.go.com	știri din lumea filmului
www.carnivale.org	un site neoficial al serialului Carnivale
http://www.1xplosive.com/tom	totul despre Tom Cruise
www.passion-movie.com	The passion of the Christ
www.movieforum.com	discuții aprinse despre filme
www.hmultiplex.ro	programul filmelor din rețeaua Hollywood
http://troy.movie.warnerbros.com	un film cu Brad Pitt și Orlando Bloom
www.cinecon.com	bărfe despre actori

KILL BILL VOL.2

<http://killbill.movies.go.com>
Kill Bill volum 2 este semnat tot de Tarantino. Filmul rulează deja în Europa.

SPORT

www.paralympic.org	Paralympic Games
www.kyokushin.ro	site-ul oficial al Federației Române de Kyokushin
http://karatenet.com	karate și alte arte marțiale
www.bodybuilding.com	sfaturi pentru culturisti
www.sportingnews.com	știri din sport
www.rohunting.ro	un site de vânatoare
www.fcporto-online.com	site-ul echipei FC Porto
www.atptennis.com	circuitul ATP
www.formula-1.ro	informații despre Formula 1
www.pokerpages.com	turnee de poker



www.paralympic.org
Informații despre Jocurile Olimpice pentru persoanele cu dizabilități

AUTO

www.detnews.com	Salonul auto de la Detroit
www.bestauto.ro	piață de autoturisme
www.carbuyingtips.com	ponturi auto
www.gpsworld.com	date despre GPS
www.autonews.com	știri auto
www.hybridcars.com	autoturisme prototip
www.mercuryvehicles.com	marca Mercury
www.truckworld.com	lumea camioanelor
www.hummer.com	Hummer 2
www.auto.cefaci.ro	știri din lumea auto



www.detnews.com
Știri și informații despre mașinile prezentate în cadrul Salonului Auto de la Detroit.

JOCURI + DIVERTISMENT

www.pimpernel.com	jocuri pentru toți
www.jocuri.home.ro	jocuri de jocuri
www.roulette-online-casinos.net	jocuri de cazino
www.cyberkids.com	jocuri și programe pentru copii
www.boowakwala.com	programe educative pentru cei mici
www.flyordie.com	free games
www.boxerjam.com	jocuri trivia
www.prongo.com	jocuri educaționale
www.gamehouse.com	jocuri multe
www.ultimatebet.com	Poker games



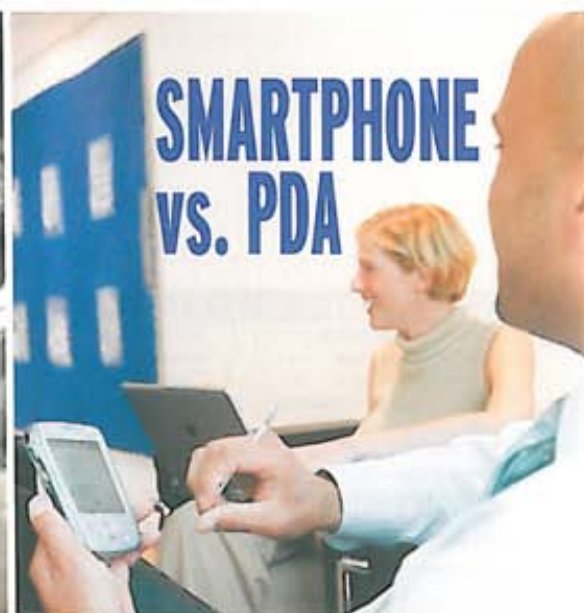
www.boowakwala.com
Jocuri de tot felul pentru cei mici

LIFESTYLE

www.japaneselifestyle.com.au	fashion Japonia
www.models.net	fotomodele
www.fashion-asia.com	lumea modelilor din Asia
http://sexy-clothing.fateback.com	haine din latex și piele
www.mens-fashion.org	modă masculină
www.zoozoom.com	fashion magazin
www.hair-news.com	tunsuri pentru bărbați
www.fashionbrokers.com	fashion and trends for men
www.lilca.ro	casa de modă lilca
www.first4fragrance.com	parfumi pentru ea și el

MENS FASHION

www.mens-fashion.org
Ce este la modă pentru bărbați.



SMARTPHONE vs. PDA

TELEFOANE DECT CU DISPLAY COLOR

Telefoanele fixe preiau tot mai multe funcții de la suratele lor mobile. Pe lângă sunete polifonice, marii producători au început să introducă display-uri color și chiar cameră foto. Restul funcțiilor le poți găsi în testul comparativ **connect**.



TEST ORGANIZER

Sony se distanțează de restul plutonului. Nolle Cilé nu numai că arată foarte bine și știe foarte multe, dar au lăsat mult și din preț. Dacă această scădere a afectat în vreun fel performanțele PDA-urilor ații numai din **connect**.

CHINUL ALEGERII

Întrebarea care îi bântuie pe mulți dintre utilizatorii profesionali este ce să aleagă: un smartphone care le știe pe toate, dar poate este prea mare, sau un organizer căruia îi trebuie ca partener un mobil.

TEST APARATE FOTO DIGITALE

Trei minicamere digitale de la Panasonic, Sony și Fujifilm în test comparativ. Afiă ce alte funcții ascund miniaturile sub carcasa elegantă.



APROAPE 100 DE MOBILE ACTUALE

MAI MULT CONNECT

HOME CONNECT: Receivere-le care se hrănesc prin WLAN cu colecții MP3 sunt foarte la modă deși nu sunt tocmai ieftine. **connect** compară două astfel de aparate de la Onkyo și Denon.

UMTS: Toată lumea vrea să știe ce aduce nou standardul de telefonie al viitorului, UMTS. **connect** a făcut investigații și îți prezintă pe larg toate inovațiile de care vom beneficia o dată cu introducerea noii tehnologii.



CONNECT ÎȚI ARATĂ ÎNCĂ DE PE ACUM CE MOBILE VOR FACE FURORI ANUL ACESTA: APROAPE 100 DE MOBILE NOU-NOUȚE ÎNTR-O AMPLĂ VIZIUNE DE ANSAMBLU

connect la fiecare început de lună

Abonament

3 luni - 159.000 lei + CATALOG CONNECT 2003

6 luni - 319.000 lei + CATALOGUL CONNECT 2003
ȘI 1 LUNĂ BONUS

12 luni - 649.000 lei + COLECȚIA CONNECT 2003,
CATALOGUL CONNECT 2003
ȘI 2 LUNI BONUS

TRIMITE ACEST TALON ȘI VEI BENEFICIA DE ACEASTĂ OFERTĂ SPECIALĂ!

Am achitat _____ lei cu mandat poștal/ordin de plată nr. _____

din data _____ în contul MTR Press: 2511.1-14392.1/ROL, BCR Oradea

Data _____ Semnătura _____

Ștampila

doar pentru persoane juridice

mai 28/2004

connect

Abonament

3 luni - 159.000 lei + CATALOG CONNECT 2003

6 luni - 319.000 lei + CATALOGUL CONNECT 2003
ȘI 1 LUNĂ BONUS

12 luni - 649.000 lei + COLECȚIA CONNECT 2003,
CATALOGUL CONNECT 2003
ȘI 2 LUNI BONUS

TRIMITE ACEST TALON ȘI VEI BENEFICIA DE ACEASTĂ OFERTĂ SPECIALĂ!

Am achitat _____ lei cu mandat poștal/ordin de plată nr. _____

din data _____ în contul MTR Press: 2511.1-14392.1/ROL, BCR Oradea

Data _____ Semnătura _____

Ștampila

doar pentru persoane juridice

mai 28/2004

connect

Abonament

3 luni - 159.000 lei + CATALOG CONNECT 2003

6 luni - 319.000 lei + CATALOGUL CONNECT 2003
ȘI 1 LUNĂ BONUS

12 luni - 649.000 lei + COLECȚIA CONNECT 2003,
CATALOGUL CONNECT 2003
ȘI 2 LUNI BONUS

TRIMITE ACEST TALON ȘI VEI BENEFICIA DE ACEASTĂ OFERTĂ SPECIALĂ!

Am achitat _____ lei cu mandat poștal/ordin de plată nr. _____

din data _____ în contul MTR Press: 2511.1-14392.1/ROL, BCR Oradea

Data _____ Semnătura _____

Ștampila

doar pentru persoane juridice

mai 28/2004

connect

Nu vă puteți lua ochii de la el?

Nici nu trebuie.



Cu oferta Monitor vă puteți supraveghea de la distanță locuința sau orice altă locație importantă pentru dumneavoastră.

Oferta Monitor constă într-un plan tarifar și o cameră de monitorizare, Nokia Observation Camera, care permite captarea de imagini, fiind prevăzută cu senzor de mișcare, senzor de temperatură și microfon.

La detectarea mișcării și a variațiilor de temperatură, camera vă poate trimite un mesaj scris, urmat de un mesaj multimedia cu informații despre zona monitorizată.

Monitor de la Orange vă arată ce se întâmplă în lipsa dumneavoastră.

Oferta Monitor este disponibilă în magazinele proprii Orange.

