

connect

CEA MAI MARE REVISTĂ DE TELEFON EUROPEAN



INTERVIU
 Ion Smeșianu, Președinte
 Autoritatea Națională de
 Reglementare în Comunicații

FOCUS
 Explozie tehnologică la CERF

TELEFOANE MOBILE
 23 mobile de top în test practic

TELEFON & FAX
 Toate cartelele prepaid
 pentru convorbiri internaționale

CONEXIUNI
 Ultimele noutăți din domeniul
 fotografiei digitale

SOCIAL
 Ascultarea telefoanelor, sport național

CADOU - 3 USD
 Vorbește în întreaga lume gratuit
 cu cartela prepaid oferită de
 Atlas Telecom.

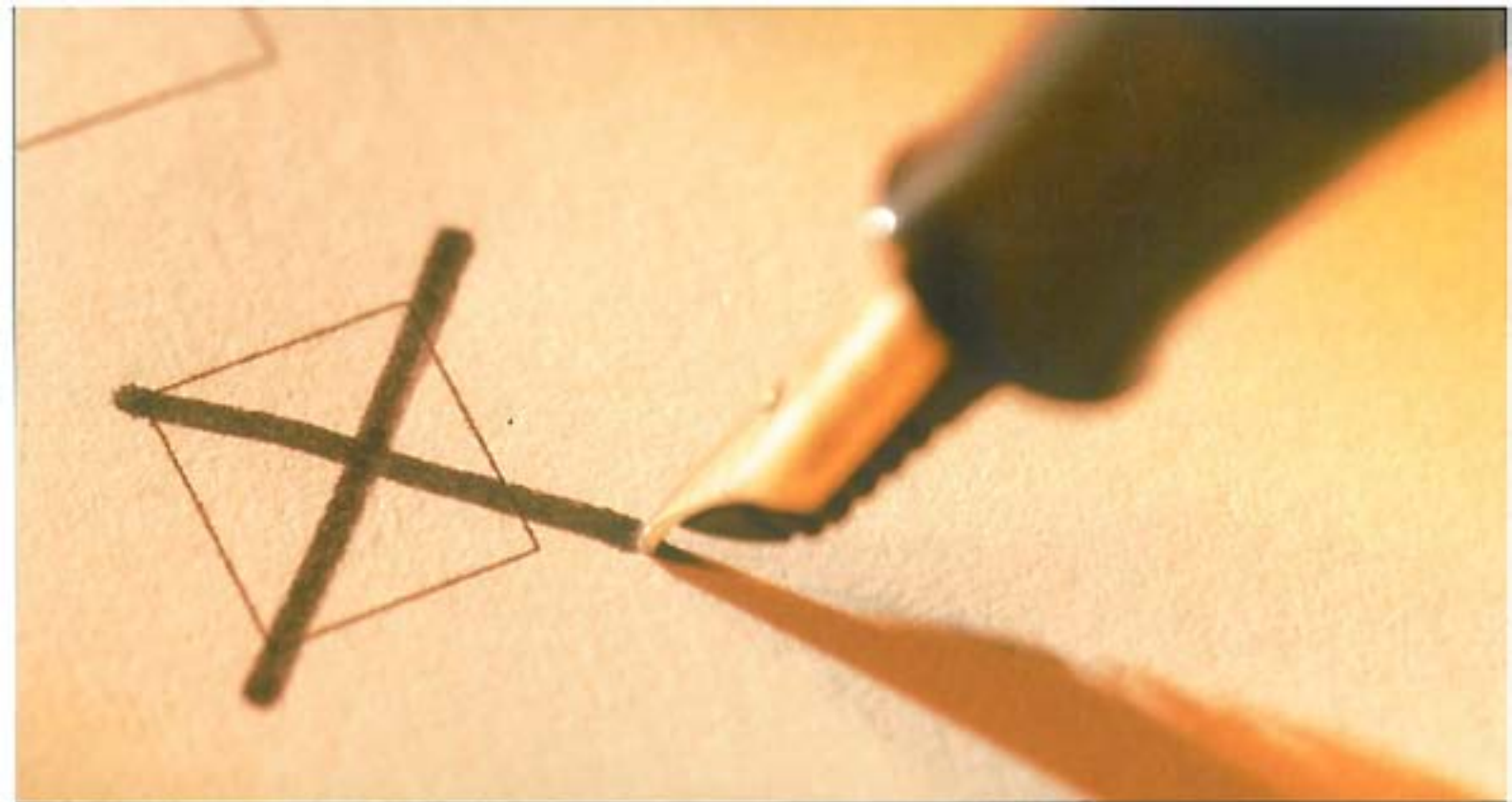


**CONCURSURI
 CU PREMII!**

90 actualități
 TOATE PRODUSELE CeBIT ÎNTR-O SINGURĂ REVISTĂ
în test



"SIMPLY CREATIVE..."
 www.atlastelecom.ro



decizi oricând cât vorbești și cât plătești

Cu noul plan de servicii **Personal** de la Orange, ai libertatea să alegi cum și cât comunică.

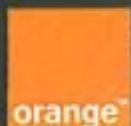
Îți construiești propriul plan de servicii pe baza unui abonament cu sau fără minute incluse, căruia poți să îi adaugi oricând alte opțiuni de voce, numere favorite, mesaje scrise sau multimedia.

De exemplu, poți să pornești de la abonamentul de 4 USD (fără TVA) și ai posibilitatea să adaugi oricând opțiuni, să le schimbi sau să renunți la ele.

Cu Orange, tu alegi cum comunică.

www.orange.ro

the future's bright, the future's Orange



Irak online

În mijlocul deșertului irakian, un ziarist stă în fața camerei de luat vederi și vorbește la microfon. O antenă mobilă instalată alături de el are grijă ca imaginile să fie transmise prin satelit direct în studioul televiziunii și de acolo în casele din întreaga lume. Un altul transmite live prin telefonul mobil, ascuns în spatele unui tanc din care se trage. Rezultatul: deschizi televizorul și, cu **AJUTORUL STANDELELOR AVANSATE ALE COMUNICAȚIEI GLOBALE**, vezi războiul în direct.



Harris Wallmen,
redactor-șef

Sony Clie PEG-NX70V/E:
Informațiile sunt
intotdeauna mai
interesante din mers.



www.connect.com.ro

De ce nu ni se mai pare nimic extraordinar? De ce s-au obișnuit ochii noștri cu imagini în direct ale orașelor bombardate, ale irakienilor și americanilor uciși, ziaristilor omorâți și prizonierilor de război? Răspunsul e destul de simplu: deși evoluează incredibil de repede, tehnologia s-a strecurat pe nesimțite în viața noastră, iar secvențele live cu câteva tancuri care bombardează locuințe nu ne mai provoacă mari emoții. Poate doar prăbușirea unor coloși gemeni mai mișcă ceva în noi în domeniul impresionabilului.

Ar fi fost acest lucru posibil în urmă cu 50 de ani? Nici vorbă. Imaginează-ți însă că ai vedea live execuția a milioane de evrei în lagărele de exterminare. Sau debarcarea aliaților în Normandia. Sau căderea bombe atomice

asupra Hiroshimei. Parcă se schimbă puțin perspectiva.

În momentul în care citești aceste rânduri, războiul a luat sfârșit. Să sperăm că tehnologia care ieri ne ajuta să vedem o grămadă de orori ne va sluji doar la creșterea nivelului calitativ al vieții. Cum i-a ajutat, de exemplu, pe soldații americani să țină legătura telefonic sau prin e-mail cu cei dragi de acasă.

Până atunci, în numărul de față poți citi despre casa perfectă, în care Internetul plutește prin aer, filmul pe care l-ai solicitat prin up-link curge fără fire prin toate televizoarele din casă, iar instalația stereo din sufragerie te alintă cu muzica transmisă prin unde radio de PC-ul din dormitor. Care sunt cele mai ieftine și cele mai noi cartele prepaid de pe piața românească pentru convorbiri internaționale, cum să îți realizezi singur un site sau ce mobil este cel mai potrivit pentru nevoile tale, tot în paginile care urmează.

Harris Wallmen



56 Japonezii s-au pus pe treabă și atacă din nou cu un nou organizer bazat pe sistem Palm OS.

ACTUALITĂȚI 6

- Phone-Cap 6 W-10 Digital Voice Recorder 6
- Digital Audio Computer 6 Zaurus SL-5600 7
- Casio ClassPad 300 7 Motorola C230 7
- Panasonic X70, G60, G50 8 Motorola E380 10
- FOMA SH2101V 10 Samsung SGH-X400 10
- Casio SY-21 12 LG G5300 15
- HP IPAQ H1915 16 DZ-MV350E 17

FOCUS 20

- INTERVIU:** Ion Smeeciănu,
Președinte Autoritatea Națională de
Reglementare în Comunicații
- COMUNICAȚIILE LA CONTROL** 20
- REPORTAJ:**
- EXPLOZIE TEHNOLOGICĂ LA CERF** 24

TELEFOANE MOBILE 26

- 23 MOBILE DE TOP:**
- ARTA CONVERSAȚIEI** 26

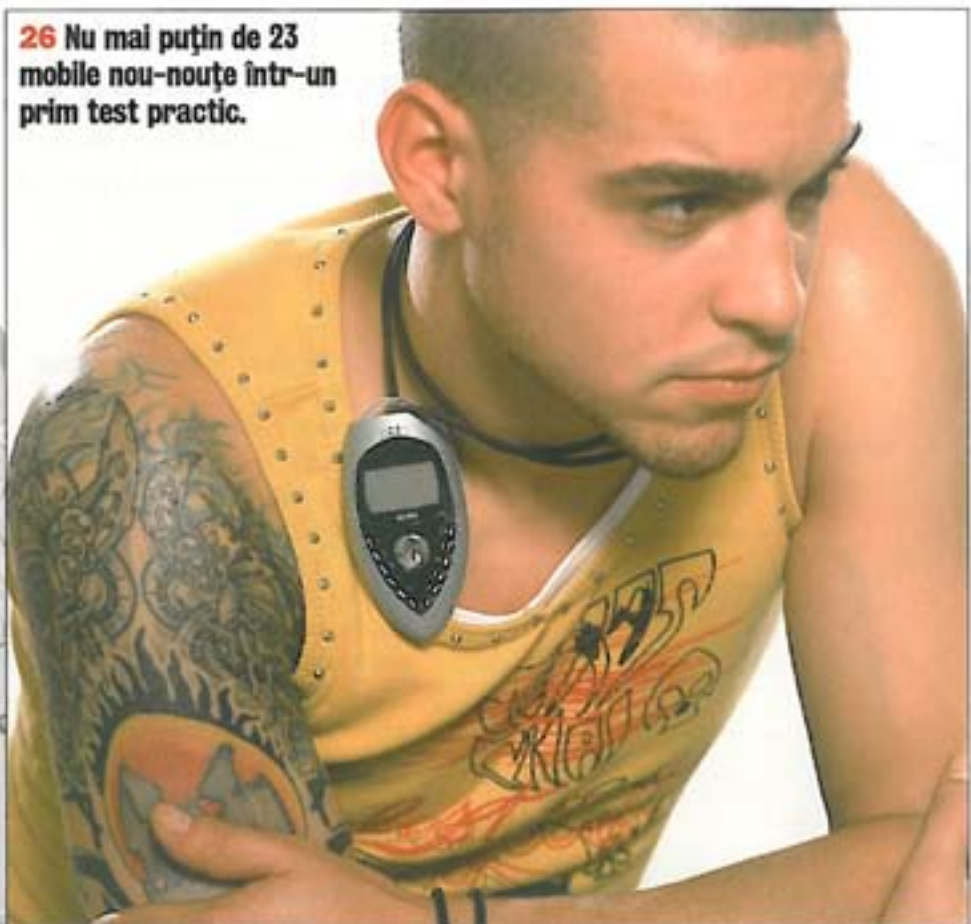
TELEFON & FAX 40

- TEST CARTELE PREPAID:**
- ALO? VORBESC DE PE O CARTELĂ PREPLĂTITĂ** 40
- HOME CONNECT:**
- CASA DIGITALĂ** 44
- TEST PRACTIC:**
- PANASONIC KX-TCD505** 48

ORGANIZER & PC 50

- NOTEBOOK HIGH-END DE LA APPLE:**
- APPLE POWER** 50
- PRACTICĂ:**
- SETUP CU TWEAK UI** 54
- TEST SONY CLIE:**
- NOBLEȚE PDA** 56

26 Nu mai puțin de 23 mobile nou-nouțe într-un prim test practic.



CONNECT GHID SERVICE 60

Genii lingvistice electronice	61
Cu sau fără fir?	62
Garanție a mobilității	63
Telefonie în sistem DECT	64
Scrisoarea ta	66
Prețuri	68-75
Telefoane mobile	68
Organizare	74
Tarife	76-82
Romtelecom	76
Telefonie mobilă	77
Internet	82



44 Ce trebuie să știi dacă vrei să ai o casă inteligentă.

GHID SERVICE 60

Genii lingvistice electronice	61
Programe inteligente transformă textul în voce.	
Cu sau fără fir?	62
Electronica de divertisment descoperă casa rețelificată.	
Garanție a mobilității	63
Un procesor și chipset special pentru aparate mobile	
Telefonie în sistem DECT	64
Rețea metropolitană DECT	
Scrisoarea ta	66
Prețuri	68-75
Telefoane mobile	68
Organizare	74
Tarife	76-82
Romtelecom	76
Telefonie mobilă	77
Internet	82

PIAȚA CONNECT 83

Adrese dealeri	84
----------------------	----

CONEXIUNI 86

APARATE FOTO DIGITALE:	
Stop cadru digital	86

AUTOCONNECT 92

CAR KIT-URI:	
Exprimă-te din mers	92

SOCIAL 96

FLASH:	
MCTI vrea amenzi drastice pentru mobilele „ilegale”	96
De 100.000 de ori Zapp	97
Primii șase ani de viitor	98
REPORTAJ:	
Un an de Orange România	100
Ascultatul telefonului - sport național ..	102
ISTORIC:	
Panasonic - marca Țării Soarelui Răsare ..	104
REPORTAJ:	
D-ale asiaticilor	106
Eniac, strămoșul PC-ului	108

INTERNET 110

FLASH:	
Topul celor mai căutate programe	110
Nominalizări pentru WebOscar-uri	113
WEB DESIGN:	
Pagina ta pe WEB	114

REPORTAJ:	
Big Brother pe PC?	116
SITE-URI:	
Matrix se întoarce	120
Grădini în eter	122
Planuri de case	123
e-mail.ro	124



86 Fotografia digitală este tot mai la modă. **connect** te învață cum să folosești un astfel de aparat și cum se stochează imaginile obținute.



116 Află la ce te poți aștepta în viitor din partea computerului tău.



92 Vorbește în siguranță cu eleganțele car kit-uri pentru modelul S 55 de la Siemens.

50 Apple a scos pe piață notebook-ul cu cel mai mare display din lume: 17". **connect** l-a testat.

APPLE POWER

RUBRICI FIXE

DIALOG	3
IMPRESSUM	53
PIAȚA CONNECT	83
AVANPREMIERĂ	130

Sub luminile rampei

Care sunt piesele de rezistență prezentate la Hanovra? **connect** îți prezintă **HIGHLIGHT-URI ALE EXPOZIȚIEI** și nu numai.

PHONE-CAP

O căciulă să te răcorești

Produsul Phone-Cap, de la producătorul cu același nume, promite să te protejeze de radiațiile produse de mobil. Să fie oare cu puțință? **connect** a făcut măsurătorile și a constatat că stofa cipilicii cu acoperitoare de urechi și fire de cupru argintate în textura de bumbac are într-adevăr proprietăți de ecranare. Atât în rețeaua de 900, cât și în cea de 1.800 MHz, Phone-Cap a diminuat puterea cu câțiva decibeli. Nu s-a putut însă stabili care este efectul șepcuțel asupra emisie de radiații a mobilului sau la expunerea capului la radiații. De asemenea, rămâne o chestiune de vii dispute științifice dacă încălzirea capului provocată de radiațiile mobilelor are sau nu o influență nocivă asupra omului.

www.phonecap.com



VOICE RECORDER ȘI CAMERĂ

O imagine spune mai mult decât o mie de cuvinte...

... dar și mai bună e combinația celor două. W-10 Digital Voice Recorder de la Olympus regizează show-uri de diapozitive însoțite de sunet. Pentru arhivarea datelor, stau la dispoziție 16 MB memorie Flash, având în total trei foldere. Două din acestea oferă spațiu pentru câte o sută de fișiere audio, cu o durată totală de 180 minute. În al treilea folder încap până la 250 de fotografii digitale. Micul aparat multi-talented nu cântărește decât 70 de grame și costă circa 164 USD.

www.olympus.com



MP3 PLAYER

Ingenios și deștept

Dacă nu mai suporti să le asculți pe fetele de la Las Ketchup, dar în concediu mergi la Mallorca, atunci Digital Audio Computer este un partener bun de călătorie. Această mașinărie de muzică stochează pe 20 GB în jur de 5.000 de melodii, putându-le transmite printr-un emițător FM integrat către oricare radio FM, lucru care nu este însă permis în toate țările. Iar când postul tău preferat de radio redă o melodie pe care n-o cunoști, pachetul Power MP3 te ajută la identificare. Prin portul USB, aparatul poate fi sincronizat în mod automat cu playlist-urile de pe calculatoarele de birou sau laptop. În versiunea de 20 GB, Neuros costă 399 dolari, iar în versiunea redusă de 128 MB se comercializează pentru 249 dolari.

www.neurosaudio.com





PDA

Power-calculator mobil

E adevărat că prin Zaurus SL-5600 de la Sharp nu se poate telefona, dar cu un card modem CompactFlash acest lucru e posibil prin Wireless LAN. Puterea de calcul este asigurată de un puternic procesor Intel XScale, la 400 MHz. Nu e necesară introducerea textului prin peniță, căci aparatul dispune și de o tastatură QWERTY. Zaurus dispune de 64 MB ROM, plus 32 MB SDRAM. Pe display-ul de înaltă rezoluție pot fi savurate imagini video, prin player-ul MPEG 1, iar muzica e redată de un player MP3. Nu se știe deocamdată dacă aparatul va veni și în Europa.

www.sharp.com

CASIO

ClassPad 300, cel mai bun prieten al elevului modern

Casio ClassPad 300 este cel mai nou instrument de pe piața IT destinat în special procesului educațional. Aparatul are un display de 160 x 240 pixeli și este dotat cu o multitudine de funcții utile mai ales elevilor de liceu: grafică 3D, geometrie dinamică, calcule algebrice, statistică etc. Touchscreen-ul LCD este ușor de folosit pe bază de intuiție, cu ajutorul unui creion din dotare. O funcție specială îți oferă posibilitatea împărțirii ecranului în două imagini separate care permit astfel executarea a două operații în același timp. Cu ClassPad 300 poți introduce expresii matematice cu ajutorul unei tastaturi virtuale. Pentru cei care vor să vadă roadele muncii și pe hârtie, aparatul poate fi conectat la un PC prin cablu USB și astfel problemele primite ca temă de casă la școală pot fi scoase la imprimantă și prezentate profesorului de matematică. ClassPad 300 cântărește, cu tot cu baterii, 280 g și are o memorie ROM de 4 MB. Prețul la care va fi comercializat aparatul, încă din primăvara aceasta, este de aproximativ 220 USD.

www.casio.com

MOBIL PENTRU TINERI

Motorola C230

Arată excelent, sună super și nici nu costă o avere. Astfel își caracterizează Motorola modelul C230. Imaginea este întregită de sunete polifonice, screesavere, mesagerie-text cu pictograme și melodii, jocuri. Motorola C230 îți permite să îți descarci melodiile preferate pentru tonuri de apel. Și cei pentru care moda este importantă vor fi mulțumiți de capacele colorate șanjabile. Dotat pentru SMS, cu predicție de text, și EMS, telefonul de 80 g are și GPRS. În standby, te poți baza pe el între 100 și 250 de ore, iar dacă vorbești, între 180 și 300 de minute. Aparatul va fi disponibil în trimestrul al treilea al acestui an.

www.motorola.com



EXCLUSIV ÎN CONNECT

Panasonic la puterea a treia



Panasonic G60
se poate dota
și cu o cameră
foto digitală.

În acest an, Panasonic aduce în Europa trei noi mobile color. Produsul de top X70 este un GD87 îmbunătățit și anunță calități excelente ale display-ului și vaste funcții de messaging (image extrema dreaptă). Pe lângă afișajul mare, cu 65.536 de culori, MMS pentru imagini și sunet și e-mail client, modelul cu clapetă al japonezilor are bluetooth și un mini-blitz. Cu o memorie de 4 MB, aparatul triband asigură o capacitate mai mare decât predecesorul său. Un element simpatic îl reprezintă display-ul alb-negru, de formă ovală, situat pe fața externă a clapetei, pe care un ceas analogic indică ora exactă. X70 va fi din toamnă în magazine.

Actualul model pentru începători, GD67, va fi înlocuit deja din vară de G60. La acesta, cadrul de pe partea din spate este ceva mai mic, iar celelalte

funcții au avansat. Display-ul mai mare afișează 4.096 de culori, G60 suportă MMS și poate fi extins cu o cameră atașabilă. Camera digitală este admirabilă, oferind prin standardul ei VGA o rezoluție de trei ori mai mare decât cea integrată în X70.

Cel de-al treilea mobil color de la Panasonic poartă denumirea de G50. Făcând abstracție de antenă, nu are decât 8 cm înălțime, sună pe 40 de voci, dar nu suportă MMS.



NOTEBOOK-URI DELL

În spiritul facilității

Dell scoate o nouă familie de notebook-uri, sub titulatura Latitude D. „Ultrasubțire, ultrașor și ultraperformant” este credo-ul

producătorului de PC-uri. Notebook-urile sunt dotate cu tehnologia Intel Centrino (procesor Intel M și cipset Intel 855), având și în rest tot ce-ți dorește inima: plăci de rețea Gigabit integrate 10/100/1000, modemuri V.92, antene Wireless LAN dualband, bluetooth, interfețe USB 2.0 și Dual Pointing (touchpad și trackstick).

Primii membri ai familiei D sunt Latitude D600 și Latitude D800, care ar trebui să se găsească în comerț începând cu luna martie (D600) și începutul lui aprilie (D800). D600 cântărește 2,2 kg și este dotat cu un display TFT de 14,1". D800 cântărește 2,8 kg și oferă un display TFT de 15,4" cu aspect panoramic.



NTT DOCOMO FOMA

Video-maestrul

Se știe demult că japonezii sunt foarte departe în ce privește 3G-ul. Gigantul de telecomunicații NTT DoCoMo a scos acum pe piață mobilul FOMA F2051, cu o durată nemaipomenită de standby, între 170 și 230 de ore, adică de 3,3 ori mai mult mai mult decât la aparatele FOMA obișnuite. F2051 este dotat cu funcția i-motion, prin care pot fi expediate videoclipuri cu până la 300 kbps. Camera încorporată se rotește cu 270 de grade. În plus, aparatul permite prelucrarea instantanee a imaginilor, de exemplu dacă o imagine iese prea închisă. Nici display-ul, care etalează 65.536 de culori, nu are de ce să se teamă de comparația cu alte aparate.





HP recomandă Microsoft® Windows®XP Professional Edition Tablet PC.



invent

COMPAQ

Compaq TC1000, mai mult decât un simplu computer. Dacă ne gândim la memorie este un PC. Dacă ne gândim la tastatură este un notebook. Și nu doar atât: e un calculator care vă recunoaște scrisul și îl convertește într-un document dactilografiat.

Demonstrații live la Look in HP Interactive Center: 8-dul Știrbei Vodă, nr. 95, sector 1, tel.: (021) 222.20.72.

Pentru detalii despre produsele hp vizitați <http://www.hp.com.ro>.

RADIOFON

Very X-iting!

SAMSUNG SGH-X400 OFERĂ CULORI PE SĂTURATE ȘI PUNE ACCENTE ACUSTICE.

Începând cu trimestrul trei al anului în curs, Samsung SGH-X400 aduce sunete de apel pe 40 de voci, aparatul dotat cu două display-uri având și un radio. În plus, coloratul trendphone poate descărca și aplicații Java din Internet, conexiunea online a mobilului triband realizându-se prin GPRS. SGH-X400 e frumos nu doar din exterior. În interior, un display TFT asigură divertismentul, cu ajutorul a 65.536 de culori. Tastele fashion phone-ului sunt coborâte în

carcasa aparatului, dar producătorii au avut grijă ca butoanele de funcții de sub display să fie mari. Ei au marcat din start, printr-o inscripție de sub display, că SGH-X400 este un mobil de fun: „GAME”. Icoanele de meniu vor fi afișate „tridimensional”, potrivit afirmațiilor producătorului. MMS, deja un standard la alți producători, este introdus de Samsung abia acum, prin modelele pe care le scoate pe piață.

Factor de fun: un radio și sunete de apel pe 40 de voci asigură distracția la SGH-X400.



Organizer FOMA

Uite cine vorbește!

Închipuie-ți că te pretinzi bolnav, iar la un apel de control șeful îți scrutează fața care numai suferindă nu arată. Chestie destul de jenantă, dar fii fericit că nu trăiești în Asia. Providerul de rețea de acolo, NTT DoCoMo, are în ofertă un organizer deosebit: PDA-ul FOMA SH2101V, care permite videotelefonie. Din fericire, cu aparatul poți face și înregistrări prealabile, pentru a te prezenta boss-ului echipat cu termometru și comprese, în loc de echipamentul de sport pentru munte. Memoria lui SH2101V poate fi suplimentată prin SD carduri până la 128 MB. Și pentru că PDA-ul de 280 g face parte mai degrabă din categoria grea a clasei sale, dispune de o telecomandă, cu care comunică prin bluetooth. Întrucât are o durată de convorbire de circa 90 de minute și în jur de 80 de ore standby, convorbirile mai lungi e bine să fie făcute totuși prin rețeaua fixă, altfel acumulatorul cedează prea repede. Prin PDA se pot trimite e-mail-uri, chiar și cu diferite formate de date ca atașamente.



MOTOROLA E380

Formal diferit

Noul E380 o rupe cu toate obișnuințele. Dacă la mobilele cu clapetă display-ul se situează de regulă deasupra balamalei, Motorola E380 are ecranul deasupra tastaturii. Clapeta nu conține decât difuzorul și este parțial transparentă, astfel încât și în starea închisă poți vizualiza SMS-uri sau MMS-uri. În acest fel, E380 scapă de nevoia unui al doilea display. Dezavantajul este că tastele și display-ul trebuie să-și dispute spațiul de jos, display-ul fiind în consecință foarte mic.



Stochează cu cap

Cine ține să se mai perinde și azi pe la rude cu întregi albume de fotografii este în contratimp, deoarece, cu unitatea de stocare multi-

media X's-Drive de la Secomp, treaba funcționează și digital. Card reader-ul încorporat poate citi toate formatele uzuale de carduri. Prin apăsarea unui buton, e posibilă copierea conținutului pe hard disk-ul încorporat. Acasă sau la birou, X's-Drive se conectează la PC prin USB, iar conținutul acestuia poate fi copiat pe hard disk.



REALITATEA TV

realitatea tv
realitatea tv
realitatea tv
realitatea tv
realitatea tv
realitatea tv

24h din 24

realitatea tv
realitatea tv
realitatea tv
realitatea tv



REALITATEA TV

BREAKING NEWS



CONTEAZA PE N
CONTEAZA PE N
CONTEAZA PE N
CONTEAZA PE N
CONTEAZA PE N

SHARP

Cu cameleonul la plimbare

Cu ocazia CeBIT-ului, compania Sharp a lansat primul PDA din lume cu display CGS VGA, numit SL-C700. Cea mai importantă calitate pentru utilizator este însă alta: în doar câteva secunde, micuțul PDA se transformă într-un subnotebook performant cu tastatură.

Până de curând, cel mai mare dezavantaj al organizatorilor, folosite tot mai mult în lumea business și nu numai, era faptul că modul de introducere a textului prin tastatura virtuală sau recunoașterea scrisului era greoi. O dată cu apariția pe piață a lui SL-C700, Sharp schimbă însă acest lucru. Prin simpla răsucire a display-ului, PDA-ul scoate la iveală o tastatură QWERTY performantă care face din introducerea de text o joacă de copil. Noul display tip CGS cu 65.536 de culori oferă, conform producătorului japonez, o rezoluție de patru ori mai mare decât a unui PDA obișnuit cu display



din cristale lichide. Inovativ este și faptul că în momentul în care, pentru scrierea unui e-mail sau pentru conceperea unui text, se răsucește ecranul pentru a se putea folosi tastatura, imaginea de pe display se modifică, devenind orizontală.

Sistemul de operare al organizatorului este Linux Kernel, iar memoria de care beneficiază este de 32 MB RAM și 64 MB Flash ROM.

Deocamdată, compania japoneză nu știe dacă va lansa aparatul și pe piața europeană. În Japonia, SL-C700 a fost lansat comercial încă din decembrie 2002.

CASIO

Televizor de baltă

Unul dintre cele mai interesante produse lansate de Casio în primăvara aceasta este Casio SY-21, un mini-televizor pentru amatorii de aventură care își doresc să vadă știri și în timpul excursiei la munte sau la mare.

Aspectul cool al mini-TV-ului, care suportă cu ușurință șocuri sau stropi de apă, se datorează în primul rând butoanelor cauciucate și carcăsei din plastic albastru. Monitorul cu cristale non-reflective (Ti-STN), dotat cu filtru color, oferă imaginii o creștere a contrastului cu 50% și o creștere a transparenței de 30%. Tehnologia este deosebit de folositoare, mai ales la lumina zilei, în bătaia soarelui. Cei de la Casio garantează o imagine clară în aproape orice condiții.

În ciuda formei compacte și a designului ireproșabil, SY-21 cântărește doar 290 g. Funcția de căutare automată și antena telescopică de 52 cm asigură o recepție a posturilor din aproape orice zonă.

Un accesoriu important, în special pentru cei care călătoresc mult, este adaptorul opțional CA-K65, cu ajutorul căruia televizorul poate fi folosit în mașină. Cei care vor să-l ia la plimbare pot folosi patru baterii tip AA, suficiente pentru aproximativ cinci ore de vizionare.

SY-21 va fi pus în vânzare în această primăvară la prețul de aproximativ 150 USD.



MOTOROLA A760

Mobil Linux

În competiția sistemelor de operare pentru mobile multimedia și organizator, Motorola ține să fie cel de-al treilea care câștigă. În timp ce Microsoft vrea să pună capăt dominației mobilelor cu platforma de software Nokia Series 60, Motorola încearcă un drum propriu, în noul A760 lucrând Linux. Cu sistemul de operare liber, Motorola are în vedere o flexibilitate mai mare la necesitățile în permanentă schimbare și speră la o ofertă mai bogată de software suplimentar de la producători independenți. La capitolul dotărilor, A760 dispune de o cameră digitală integrată, un player MP3 și video, precum și de bluetooth.



MOTOROLA V600

Globetrotter

Motorola ține de categoria inovatorilor la mobile, producând aparate care funcționează în general în mai multe regiuni ale lumii. Cel mai nou model al seriei tradiționale V este acum nu un mobil triband, ci unul cu patru benzi. Pe lângă frecvențele de 900, 1.800 și 1.900 MHz, se înțelege și cu noul standard american pe 850 MHz. În plus, mobilul MMS cu clapetă oferă bluetooth, cameră VGA, display color și e-mail client. Aparatul redă scurte videoclipuri, dar nu poate înregistra. Prețul: 479 euro.



ACOPERIM RAPID ȘI SIGUR

Suntem rețeaua de telefonie mobilă și transmisie de date
cu cea mai rapidă extindere.

În numai 6 luni, ne-am dublat acoperirea și, astăzi,
85% dintre locuitorii orașelor țării pot beneficia de serviciile Zapp.



Ted Lattimore,
Președinte și COO Connex

„PENTRU SEGMENTUL BUSINESS, PARTEA CEA MAI INTERESANTĂ A LIBERALIZĂRII PIEȚEI TELECOMUNICAȚIILOR TOCMAI ÎNCEPE, O DATĂ CU LANSAREA STRATEGIEI CONNEX DE SOLUȚII INTEGRATE DE COMUNICAȚII. CLIENȚII NOȘTRI DIN SEGMENTUL BUSINESS POT BENEFICIA DE SOLUȚII COMPLETE DE COMUNICAȚII, MOBILE ȘI FIXE, DE VOCE ȘI DATE, ȘI ALTE SERVICII DEDICATE. TOATE ACESTE, ÎNTR-O REȚEA PERFORMANTĂ OFERITĂ DE LIDERUL PIEȚEI DE COMUNICAȚII DIN ROMÂNIA.”

Connex, partenerul tău de comunicații pentru afaceri de succes

Anul 2003 stă sub semnul liberalizării pieței telecomunicațiilor din România, atât prin provocările, cât și prin noile oportunități de afaceri pe care le implică. În noiembrie 2002, Connex a anticipat noile realități de pe piața telecomunicațiilor și s-a poziționat ca furnizor de soluții integrate de comunicații pentru clienții din segmentul business. Această orientare a avut loc în contextul menținerii poziției de lider pentru serviciile de voce, cu peste 2.600.000 de clienți, și al creșterii semnificative în sectorul serviciilor de date, în care s-au înregistrat 2.200 de linii dedicate/VPN în segmentul business și mai mult de 210.000 de utilizatori ai serviciului de Internet dial-up.

Strategia Connex de soluții integrate de comunicații se bazează pe capacitatea noastră unică de a furniza companiilor soluții dedicate de voce și de date, fixe și mobile, la un standard înalt de calitate, într-o singură rețea performantă de comunicații. Oferta noastră de soluții integrate este special concepută pentru a satisface necesitățile specifice de comunicații ale fiecărei companii, în condiții de maximă eficiență operațională. Connex a lansat această ofertă pe baza experienței sale considerabile în furnizarea de servicii de voce și de date, la care se adaugă avantajul acoperirii naționale a rețelei Connex.

De ce soluția oferită de Connex?

Oferta Connex de soluții integrate de comunicații permite clienților noștri să se concentreze pe aspectele importante ale afacerii lor, bazându-se, pentru serviciile de comunicații, pe un partener profesionist și de încredere, capabil să ofere soluții de

calitate, adaptate nevoilor sale. Într-un astfel de parteneriat, dezvoltările ulterioare ale soluțiilor de comunicații nu necesită costuri adiționale pentru client, întregul efort de întreținere și upgrade al echipamentelor de acces fiind preluat de Connex. Clientul poate beneficia astfel de o rețea virtuală privată care integrează comunicațiile mobile și fixe, realizând interconectarea celor două rețele, care, până astăzi, erau disjuncte. Rezultatul este un control mai bun asupra cheltuielilor de comunicații ale companiei, acces la rețelele naționale și internaționale de voce și date, toate oferite în condiții de calitate și redundanță garantate. Canalele de comunicații oferite clientului nu tranzitează alte sisteme, Connex fiind responsabil de proiectarea, implementarea și monitorizarea soluției oferite.

Mari companii beneficiază de soluții integrate de comunicații de la Connex

Mari companii cu necesități specifice de comunicații utilizează deja soluțiile oferite de Connex, cu rezultate remarcabile în privința calității și eficienței. Doi dintre clienții cei mai importanți ai soluțiilor integrate de comunicații oferite de Connex sunt Raiffeisen Bank și JTI.

„Viziunea Raiffeisen Bank, de a fi lider prin calitate, dinamism și inovație se materializează și prin parteneriate cu companii cu valori similare. Colaborarea cu Connex este un astfel de exemplu. Proiectul rețelei integrate voce-date, utilizând tehnologii multiservice și multiprotocol este unul din cele mai complexe din România. Rețeaua configurată de Connex va integra peste șase sute de ATM-uri și trei mii de puncte de vânzare, la sfârșitul anului 2003.

Infrastructura proiectată asigură mobilitate, reduce costurile indirecte, eficientizează activitatea personalului băncii și crește calitatea serviciilor oferite clienților noștri”, spune Călin Rangu, Director IT, Raiffeisen Bank.

„JTI este o companie prestigioasă, care s-a impus pe o piață competitivă cum este România și prin nivelul ridicat al standardelor sale de calitate. Suntem prezenți în România de zece ani, iar de șase avem un parteneriat solid cu Connex, compania care ne-a oferit servicii complexe, pe măsura exigențelor noastre. În 2002, JTI a decis să implementeze un sistem propriu de distribuție, presupunând activități de vânzare, logistică, centralizare a informației de management și comunicare. Connex a răspuns nevoilor specifice de comunicații ale JTI prin realizarea unei infrastructuri de servicii integrate de voce și de date, la nivel național, care reunește cele 35 de sucursale JTI”, afirmă Anelise Pitis, Director IT, JTI România.

Connex și primii șase ani din viitor

În 15 aprilie, 2003, Connex a împlinit șase ani de la lansarea sa pe piața românească. În tot acest timp, Connex a reușit să redefină peisajul telecomunicațiilor și să construiască cel mai puternic brand românesc, printr-o abordare inovativă a pieței, printr-un continuu angajament de a-i ajuta pe oamenii din România să comunice mai ușor și să fie în permanentă legătură cu lumea. Au ales Connex peste două milioane șase sute de mii de clienți GSM, sute de mii de utilizatori de Internet, mii de companii. Pentru ei, „viitorul sună bine!”

În ofensivă

MICROSOFT VREA SĂ CUCEREASCĂ PIAȚA MOBILELOR, DAR BASTIONUL CELUI MAI MARE PRODUCĂTOR DE MOBILE DIN LUME, NOKIA, CARE SE BAZEAZĂ PE SYMBIAN, PARE DE NECUCERIT. CEI DIN REDMOND AU TRECUT ACUM LA ALIANȚE.

La Congresul mondial 3GSM de la Cannes, gigantul PC-ului, Intel și Microsoft, au prezentat un concept comun pentru un mobil, pe care îl caracterizează ca „smartphone”. Baza vrea să fie Personal Internet Client Architecture (PICA) a lui Intel și sistemul de operare Microsoft Windows for Smartphones 2002. Cu această dotare, producătorii de mobile vor putea dezvolta aparate proprii. Avantajul decisiv potrivit Microsoft și Intel: acest concept va prinde „rapid și simplu” și la cele mai moderne mobile, cu posibilitatea transferului de date.

Cei doi parteneri nu vor să mai aștepte mult cu primul aparat realizat pe această bază. Se susține că Wistron va scoate pe piață încă în anul acesta un aparat corespunzător.

Ca procesor, Microsoft

și Intel utilizează PXA262, în esență un procesor de înaltă performanță Intel X-Scale, cu 200 și 300 MHz, energo-econom. În plus, primul mobil Windows va fi dotat cu display color (176 x 220 pixeli) și o cameră. Vor fi posibile conversații de până la cinci ore, potrivit producătorilor.

Intel și-a prezentat de curând cipul de smartphone „All-in-One” PXA800F. Până acum, regele procesoarelor a dovedit a avea o mână norocoasă la negocierile cu producătorii de mobile și și-ar putea dezvolta cota de piață.

Și Microsoft și-a freat palmele de fericire după încheierea afacerii cu T-Mobile. Rezultatele sună cu adevărat promițător: un mobil cu siste-

mul de operare Smartphone 2002 pe piața atât de importantă a Germaniei, distribuit de liderul de piață al providerilor locali. După colaborarea eșuată cu producătorul britanic de mobile Sendo (vezi **connect** 16/2003), Microsoft a avut nevoie urgentă de o știre de senzație, pentru ofensiva sa asupra mult disputatei piețe de mobile.

Și Samsung, al treilea producător de mobile, și-a prezentat un produs rezultat din colaborarea cu Microsoft. Pocket PC-ul SGH-I700, cu cameră integrată, poate fi considerat un succes al oamenilor din jurul lui Bill Gates.



IMPRIMANTĂ PANASONIC

Pentru biroul mobil



Prezentată la CeBIT de către producătorul japonez Panasonic, mini-imprimanta portabilă JT-H200PR este doar cu ceva mai mare decât un mobil și cântărește doar 300 g. Așadar, o adevărată categorie muscă. Cine vrea să tipărească datele de pe PDA-ul sau notebook-ul său oricând și oriunde, va aprecia repede acest pitic. Cu siguranță nu trebuie să te temi de folosirea unui ghemotoc

de cablu, căci prin bluetooth imprimanta recepționează fără fir documentele de la notebook sau organizer. Imprimările se fac pe o hârtie specială termosensibilă.

LG G5300, G7100 și G8100

Chestiuni de formă

Pentru prima oară, LG a prezentat, prin noul său model de clasă medie G5300, un mobil cu design de baton, în loc de varianta obișnuită cu clapetă. Modelul cu un style european promite o afișare scilpitoare a display-ului, datorită celor 65.536 de culori. Printre restul highlight-urilor se numără MMS și aptitudinea Java pentru download-ul softurilor suplimentare. Pe lângă G5300, LG a prezentat la CeBIT modelele cu cameră G7100 și G8100. Cel din urmă e pregătit deja pentru UMTS. G7100 este în schimb doar un aparat dualband obișnuit. În locul unei camere rotative, ca la G8100, dispune de o clapetă pliabilă bidimensional, utilă pentru autoportrete. Modelul MMS suportă Java, redă sunete de apel pe 32 de voci și oferă o agendă telefonică și registru de termene sincronizabile.





INTERVIU: SAGEM APASĂ PE ACCELERAȚIE

Schimbare de strategie la Sagem

INTERVIU DE: CRISTA ALEXE

Bianca Huțanu, Country Sales Manager Sagem România

connect: Numele Sagem este aproape sinonim cu mobilele ieftine. Acum urmează My X-6 cu cameră. Este vorba de o schimbare de strategie?

Bianca Huțanu: În mod cert vorbim despre o schimbare de strategie, implementată deja de mai bine de un an și jumătate, cu rezultate remarcabile. După un dificil început de an 2001, în care divizia de telefoane mobile a înregistrat pierderi și pe fondul evoluțiilor negative de pe piețele europene, anul 2002 a marcat revenirea spectaculoasă a numelui Sagem pe piața telefoniei mobile europene și internaționale. Pe scurt, Sagem a decis să concentreze producția pentru Europa într-o singură unitate localizată în Franța (la Fougères), ceea ce a dus la optimizarea vitezei de procesare a comenzilor și flexibilizarea procesului de livrare. Concomitent, Sagem s-a extins către piețele Europei Centrale și de Est, axându-se pentru prima oară în istoria firmei și pe rețelele de distribuție, pentru care s-a pregătit cu un pachet cuprinzător de servicii destinate sprijinirii vânzătorilor către consumatorul final. Și, nu în ultimul rând, Sagem a formulat și implementat o politică de marketing care satisface segmente de consumatori al căror profil este foarte larg. Și când spunem acest lucru, ne referim nu numai la gama extinsă de terminale GSM care formează în prezent portofoliul Sagem, ci și la prețurile

extrem de competitive ale acestor terminale. Și aceasta pentru că, în prezent, Sagem este singurul producător de terminale GSM proprietar totodată al departamentului său de Cercetare și Dezvoltare, ceea ce conduce, desigur, la costuri tehnologice mult mai mici. De altfel, acesta a fost unul din motivele pentru care, în urmă cu doi ani, Sagem a fost primul producător care a implementat tehnologia GPRS în terminalele oferite, primind autorizarea GSM Certification Forum, și este acum motivul pentru care în My X-6 se regăsesc cele mai noi și mai performante realizări tehnologice. Noua strategie a condus la rezultate remarcabile aproape imediat: în 2002, vânzările de terminale GSM au crescut cu peste 43% față de 2001, iar vânzările pentru primul telefon cu display color de la Sagem au reprezentat peste 12% din total, în numai șase luni de la lansarea în Europa.

connect: Cum doriți să vă impuneți în fața concurenței?

Bianca Huțanu: În acest scop, Sagem a întreprins o serie de acțiuni structurate. După cum se știe probabil, firma Sagem a avut până în 2001 trei divizii: Comunicații, Echipamente de Apărare și Componente Electronice Auto. În octombrie 2001, Sagem a decis să vândă divizia de

Componente Auto (Automotive), pentru a se concentra asupra celorlalte două, investind cea mai mare parte a veniturilor rezultate în divizia de Comunicații. În acest context, Sagem a achiziționat în aprilie 2002 departamentul de faxuri de la Philips, proces în urma căruia a devenit lider european în acest domeniu. Tot în acest context, în februarie 2002, Sagem a încheiat un contract de asociere cu Fujitsu pentru dezvoltarea tehnologiei necesare pentru producerea de telefoane mobile de generația a treia. Și aceasta reprezintă numai începutul. Investițiile efectuate în propriul departament de cercetare-dezvoltare au susținut noile oportunități tehnologice, care s-au materializat în succesul creării unui portofoliu de terminale care vor acoperi până la sfârșitul anului 2003 toate segmentele de consumatori. Aceștia vor constata că Sagem oferă acum inclusiv aparate de cea mai înaltă tehnologie la prețuri realmente competitive. Acțiunile firmei Sagem sunt în majoritate deținute chiar de angajații săi, ceea ce contribuie în mod esențial la existența unei atitudini generale de profesionalism, de la asigurarea calității produselor încă din faza de proiect, până la acțiunile întreprinse pentru satisfacerea clienților finali. Și să nu uităm că Sagem este lider european și mondial în producția de echipamente

Noutăți à la Cosmorum

REDACTAT DE: RODICA BOITOS

COSMOROM A LANSAT ÎN APRILIE TREI NOI ABONAMENTE CU MINUTE INCLUDE: COSMOROM PLUS 35, COSMOROM PLUS 75, COSMOROM PLUS 250, PRECUM ȘI UN NOU PRODUS CU CARTELĂ PREPLATITĂ: COSMO LA FIX!

COSMOROM PLUS 35

Pentru un abonament de 9 USD/lună, acest plan tarifar oferă 35 de minute de convorbire lunar către orice rețea națională. Tarifele descresc pe măsură ce se vorbește mai mult, putând ajunge la numai 0,09 USD/min pentru convorbirile în rețeaua Cosmorum și la 0,15 USD/min pentru cele către destinații din afara rețelei.

COSMOROM PLUS 75

Oferă noilor abonați posibilita-

tea de a vorbi 75 de minute lunar către orice rețea națională în baza unui abonament de 15 USD/lună. Tariful la depășirea celor 75 de minute este de 0,10 USD/min pentru convorbirile în interiorul rețelei, 0,15 USD/min pentru convorbirile către rețeaua Romtelecom și 0,20 USD/min către celelalte rețele.

COSMOROM PLUS 250

Este produsul ideal pentru cei care doresc să beneficieze de

250 de minute de convorbire pe lună către orice rețea națională în baza unui abonament de 45 USD. Tarifele la depășirea celor 250 de minute incluse sunt extrem de avantajoase: 0,05 USD/min pentru convorbirile în rețeaua Cosmorum, 0,10 USD/min pentru cele către Romtelecom și 0,15 USD/min pentru apelurile către alte rețele.

În cazul fiecăruia dintre cele trei noi tipuri de abonamente tariful se face la secundă

după primul interval de 20 de secunde.

COSMO LA FIX!

Este noul concept de produs Cosmorum cu cartelă reincărcabilă care oferă posibilitatea de a vorbi la tarife preferențiale către rețeaua Romtelecom. Astfel, apelurile în rețeaua Cosmorum sunt taxate cu 0,22 USD/min, cele către rețeaua Romtelecom cu 0,30 USD/min, iar cele către orice alte rețele cu 0,45 USD/min.



My-X6, noul vârf de lance al companiei Sagem.

pentru domeniul militar de apărare (sisteme de control de zbor al elicopterelor, optică spațială, echipamente biometrice pentru identificarea amprentei digitale ș.a.m.d.), cu care domeniul comunicațiilor este puternic complementar și de la care acesta a preluat o serie de aplicații.

connect: Se vorbește la noile modele Sagem de un design nou. Puteți da detalii?

Bianca Huțanu: Sagem pune foarte mare accent pe personalizarea telefonului mobil. În acest scop, există pentru fiecare categorie de terminale cel puțin două variante de produs, având design diferit, fețe șanjabile de culori variate, animații de fundal, sunete polifonice dintre cele mai amuzante și posibilitatea de descărcare de melodii de pe site, jocuri încorporate, funcții complexe pe măsură ce se avansează în gamă, posibilitatea de up-grade de software direct de pe site-ul nostru și o multitudine de alte facilități. De asemenea, Sagem a lucrat cu maximă seriozitate și asupra

calității materialelor din care sunt fabricate telefoanele. În spatele aspectului plăcut, prietenos și elegant există certitudinea formatului robust și compact, care asigură rezistență în timp.

connect: Ce anume întreprindeți în privința anumitor probleme de calitate pe care le aveți în trecut?

Bianca Huțanu: În Sagem suntem cu toții conștienți că piața nu ne mai permite să avem probleme de calitate de nici un fel. O dată cu schimbarea de strategie comercială, s-au luat măsuri esențiale și în domeniul producției. Încă o dată, avantajul păstrării proprietății asupra departamentului de cercetare-dezvoltare își spune cuvântul: nici un terminal nu iese de pe linia de producție fără a fi testat și aprobat de către specialiștii noștri. În plus, Sagem beneficiază de avantajele existenței unei fabrici complet dedicate producției de piese de schimb și reparațiilor terminalelor Sagem, situată tot în Franța, unitate cu care toate centrele autorizate service din fiecare țară sunt în permanent contact.

connect: Cum au fost primite mobilele Sagem pe piața românească?

Bianca Huțanu: Întâmpinate cu o relativ firească reticență de către o parte din consumatori, mobilele Sagem au reușit să câștige încrederea și aprecierea noilor utilizatori în timp foarte scurt. Alături de raportul excelent calitate-preț, Sagem oferă consumatorului român un plăcut element de noutate pe o piață în care combinația avantaj tehnologic - utilitate - divertisment este foarte căutată. Este un avantaj în plus faptul că piața neagră, care ne-a cauzat

cândva o serie de probleme, este acum mult diminuată și, conștienți fiind că încrederea consumatorului se câștigă în timp, suntem hotărâți să rămânem aici pe termen lung și să demonstrăm că Sagem este o marcă a fiabilității.

connect: De ce credeți că operatorii de telefonie mobilă din mai multe țări europene, inclusiv România, preferă să colaboreze în multe situații cu Sagem?

Bianca Huțanu: Sagem este o firmă care, în mod tradițional, s-a concentrat în trecut asupra colaborării exclusive cu operatorii. Relația de colaborare directă cu aceștia a permis firmei Sagem să fie permanent la curent cu modificările în sistemul lor de achiziții și să se adapteze la cerințele acestora, contribuind la promovarea acelor servicii solicitate de evoluțiile firești ale piețelor de telefonie mobilă. Rezultatul este prezența Sagem în cataloagele multor operatori de talie Europeană precum Orange, Vodafone, TIM, T-Mobile. Pe de altă parte, cea mai mare parte a terminalelor oferite de operatori sunt din gama low-end și mid-end, categorii la care Sagem și-a demonstrat competitivitatea, fiind de multe ori preferat altor mărci. Lansarea Sagem și în domeniul terminalelor high-end, începută în 2002 cu My X-5 și continuată cu noul My X-6 se dovedește mai mult decât oportună în condițiile în care Sagem se orientează acum și către rețelele de distribuție și dispune de forța necesară susținerii imaginii de producător global. Practic, cu gama actuală de produse putem răspunde deopotrivă cerințelor operatorilor și distribuitorilor independenți.

BILANȚ POZITIV PENTRU TEMAGON

Temagon România, membră a Temagon Group, a înregistrat în anul financiar 2002 o cifră de afaceri de peste 1,7 milioane de euro. Temagon România funcționează pe piața românească din 2001, furnizând o gamă completă de servicii de consultanță în afaceri (total solutions), atât pentru firme românești cât și pentru companii multinaționale. Compania mai oferă soluții de afaceri bazate pe tehnologie

avansată și aplicații de business performante. Operațiunile ei sunt extinse în patru domenii fundamentale de servicii: Management Consulting, Tehnology Consulting, aplicații integrate de afaceri (Integrated Business Applications) și programe finanțate de Uniunea Europeană.

Temagon România estimează că în acest an cifra de afaceri se va ridica la aproximativ 2,1 milioane euro.

În continuare este valabil bonusul promoțional de 50% din valoarea (re)încărcată: 5 USD bonus la (re)încărcarea cartelei de 10 USD și 10 USD bonus la (re)încărcarea cartelei de 20 USD. Aceasta determină pe perioada de valabilitate a ofertei promoționale o scădere cu 33% a tarifului pe fiecare secundă de convorbire. Astfel, un minut de convorbire se tarifează pe durata promoției cu numai 0,15 USD pentru apelurile în rețea, 0,20 USD pentru apelurile către rețeaua Romtelecom și 0,30

USD pentru apelurile către alte rețele.

PREMIU-SURPRIZĂ

Toți cei care vor achiziționa noile produse din unul dintre magazinele Cosmorom până în data de 6 mai, vor avea parte de surprize: ceasuri Swatch, pachete cu cartelă de reîncărcare conținând o cartelă SIM cu număr de telefon plus un voucher de 10 USD, ceasuri COSMO sau obiecte promoționale.

Comunicațiile la control

Deși a luat ființă cu mai puțin de un an în urmă, Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații (ANRC) a devenit rapid „vedetă”, fiind citată masiv în mass-media românească. Aceasta pentru că liberalizarea pieței de telecomunicații poate fi numită pe drept cuvânt evenimentul anului în sectorul business. Pentru a afla ce se întâmplă la zi în instituție și care sunt previziunile de specialitate în telecomunicații, am stat de vorbă cu Ion SMEEIANU, președintele ANRC.

INTERVIEU DE ADRIANA BANEA

connect: Vă rugăm să schițați rolul instituției pe care o conduceți, pentru că mulți cred că, dacă dispun de o sumă de investit, e de ajuns să vină la ANRC, să dea bani și astfel să obțină o autorizație.

Ion Smeelianu: Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații a fost înființată în anul 2002 și scopul ei este de a pune în aplicare politica și strategia în sectorul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale. Este, de asemenea, creată pentru a stimula dezvoltarea competiției pe piața comunicațiilor electronice, de a proteja drepturile utilizatorilor, precum și dreptul la viață privată și dreptul de a beneficia de serviciul universal. Autoritatea este arbitru de pe piață, care nu impune neapărat reguli draconice, este arbitru care ia măsuri minime pentru reglementarea pieței, astfel încât competiția să fie corectă. Câteva activități specifice ANRC sunt: elaborarea și actualizarea autorizațiilor generale; gestionarea resurselor de nume-rotație; identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor și stabilirea obligațiilor operatorilor cu putere semnificativă pe aceste piețe relevante; realizarea de analize și studii de piață; funcționează ca o autoritate de reglementare a protecției vieții private în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal; autoritate de reglementare în domeniul serviciilor poștale șamd. Sunt foarte multe atribuțiuni în ceea ce privește mai ales competiția, protecția consumatorilor și armonizarea cu prevederile europene a legislației secundare românești. Noi facem numai legislație secundară. Legislația primară a fost deja elaborată în mare parte de către Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.

Pentru a obține o autorizație - bineînțeles că pentru oricine dorește să încerce să intre pe această piață - formalitățile sunt minimale. Cu o simplă notificare la ANRC, după șapte zile de la această notificare acea

persoană poate să înceapă să-și dezvolte rețeaua sau serviciile cu care dorește să intre pe piața de comunicații sau servicii poștale. Competiția este deschisă oricui și rămâne cine se dovedește a fi serios și cine are un plan de afacere bine construit.

connect: Câte companii au înaintat notificări până în prezent și câte dintre acestea au obținut certificate?

Ion Smeelianu: La 9 aprilie erau 1.107 notificări și s-au primit 952 de certificate-tip. Dintre aceste companii care s-au notificat, 636 doresc să furnizeze rețele publice de comunicații electronice, din care 593 doresc să opereze rețele publice de telefonie fixă. Alte 125 de companii au dreptul să furnizeze servicii de telefonie, din care 121 servicii de rețele publice, adică folosesc altă rețea decât cea proprie și fac numai servicii de telefonie publică. Alte servicii: 335 de companii, din care 248, transmisii de date, 247 furnizori de acces la Internet, radio-comunicații mobile profesionale 49 de furnizori și 7 furnizori de servicii de radio-paging.

connect: Cum au primit firmele implicate propunerile de tarife de interconectare?

Ion Smeelianu: În primul rând, tarifele de interconectare pe care le-a impus ANRC sunt bazate pe un studiu al pieței românești, comparativ cu piețele din exterior. S-a dovedit că pentru Romtelecom tarifele nu erau justificate prin cheltuieli și că nu exista o separație a cheltuielilor pe activități. La Romtelecom s-a luat decizia de a se lansa aceste tarife pe baza unor benchmark-uri și vă putem spune că tarifele pe care le-a stabilit ANRC sunt mai scăzute decât media țărilor candidate la intrarea în UE și se situează, bineînțeles, mai sus decât media țărilor europene, pentru a nu lovi foarte puternic Romtelecom și de a nu-i crea dificultăți pe piață. Asta pentru că noi

nu urmărim să scoatem de pe piață operatorii. Dacă se dovedește că aceste tarife sunt în continuare mari și pot să înglobeze și cheltuieli ineficiente ale operatorului Romtelecom, ele se pot revizui, ori de câte ori se dovedește că sunt nerealiste. În ceea ce privește operatorii de telefonie mobilă, reglementările au fost făcute la un nivel foarte scăzut. Acei 11 cenți, până la sfârșitul acestui an, și 10 cenți, de la începutul anului viitor și până la implementarea unui model de calculație de costuri, sunt poate chiar cele mai joase tarife de terminare a apelurilor într-o rețea mobilă din Europa. Mai sunt câteva excepții, în Austria și în Suedia, unde niște firme practică tarife puțin mai mici decât tarifele din România.

Operatorii cărora le-au fost impuse aceste obligații nu au exultat de bucurie dar au înțeles mesajul, și anume că tarifele trebuie fundamentate pe costuri eficiente. Și operatorii de telefonie mobilă au înțeles acest mesaj, deși atât ei cât și Romtelecom urmează să-și implementeze modele de calculație a tarifelor bazate pe costuri și o separație a costurilor. Adică să nu fie





subvenționare încrucișată a activităților din cadrul companiei, să fie subvenționată o activitate care este neperformantă din anumite cauze (că nu are management performant sau echipamentul este mai slab) și astfel să se distorsioneze competiția pe piață.

connect: Conform unui studiu realizat de firma de consultanță Roland Berger Strategic Consulting, tarifele la convorbirile locale ar putea crește în acest an cu circa 20%, în vreme ce la convorbirile internaționale tarifele au înregistrat o scădere semnificativă. Cum se explică acest fenomen?

Ion Smeelianu: Este exact cum am prognozat. Primele tarife care scad pe piața românească sunt cele la convorbirile internaționale și s-a dovedit că nou-intrații au venit cu tarife foarte scăzute, iar cei care erau deja jucători pe piață și-au diminuat tarifele pentru că nu mai făceau față concurenței. Acest lucru se întâmplă la convorbirile internaționale, deoarece pe acest segment a fost un monopol acerb și s-au menținut tarifele foarte mari. Investițiile sunt relativ mici pentru realizarea transportului de convorbiri internaționale și rezultatele sunt imediate, de aceea s-a intrat rapid pe piața internațională și a apărut competiția.

În ceea ce privește competiția pe piața națională și locală, ea mai întârzie puțin din cauză că investițiile sunt mari, mai ales în zona locală, și este nevoie de fonduri serioase pentru a putea intra în competiție reală cu Romtelecom. Vă asigur că până la sfârșitul anului vor exista competitori pe

aceste piețe. O cifră nu pot să dau, dar cel puțin un competitor serios va exista la convorbirile naționale și locale ale Romtelecom.

Tarifele pentru convorbirile locale nu vor crește. Pot crește abonamentele, care reprezintă un cumul de servicii care i se dă abonatului și sunt distincte față de tarifele naționale și locale.

connect: Sunt justificate afirmațiile analiștilor care cred că până la finalul anului numărul companiilor furnizoare de servicii de telefonie se va reduce considerabil? Care ar fi cauzele?

Ion Smeelianu: Afirmațiile au acoperire. Acum există un entuziasm al notificărilor, dar în momentul când se vor lovi de problemele reale ale competiției, mulți vor renunța. Vor rămâne pe piață numai cei care știu să facă o ofertă corectă calitativ și din punct de vedere al tarifelor și care știu să joace pe o piață competițională deschisă. Cei care știu să își facă un plan de marketing, un plan de afaceri adecvat vor rămâne.

connect: Numărul potențialilor clienți este prea mic pentru atâtea companii sau România nu se află încă la un nivel suficient de ridicat în domeniul telecomunicațiilor?

Ion Smeelianu: Rata de penetrare la telefonia fixă în România este de 19%, iar la cea mobilă este de 22% și se situează undeva sub rata de penetrare a țărilor din jur. Pe de altă parte, din punctul de vedere al tehnologiilor care sunt abordate în România, putem spune că suntem la un nivel foarte ridicat. De pildă, s-a implementat și o tehnologie în premieră, este vorba de CDMA2000, în banda de frecvență 450 MHz. Deci nu ducem lipsă de potențial tehnologic și uman. Urmează ca cererea de

servicii să crească, pentru că este clar că dezvoltarea unei țări este direct proporțională și cu dezvoltarea infrastructurii de telecomunicații. Dacă vrem să ne modernizăm, nu este decât o cale, aceea de a acompania modernizarea, chiar de a devansa modernizarea, cu oferirea de servicii de infrastructură modernă. În momentul de față, din păcate, cererea de servicii de telecomunicații este legată de nivelul de trai, relativ scăzut, al populației, iar cererile de cheltuieli pentru serviciile de telecomunicații ajung undeva în coada listei.

connect: Cum explicați faptul că tot mai mulți întreprinzători străini - chinezi, unguri, israelieni - vor să investească în piața românească? De ce credeți că îi se pare atractivă?

Ion Smeelianu: Există încă o rezervă bună de dezvoltare în România, atât în zona telefoniei mobile și fixe, cât și în alte zone, de transmisii de date și chiar și cea TV. Este evident față de țările din jur că încă mai există potențial de dezvoltare a pieței. Apoi, avem o rezervă de profesioniști foarte buni. Întreprinzătorii nu trebuie să vină decât cu banii și parțial cu instalațiile. Pot chiar să își construiască aici fabrică de echipamente, pentru că există specialiști și pentru construirea de echipamente. Deci investițiile sunt minime, nefiind necesară aducerea de specialiști din străinătate pentru implementarea tehnologiilor.

De asemenea, există rezervă de cercetare în România, există numeroase oportunități. Parcurile științifice sunt puncte de atracție pentru centre universitare și zone de cercetare. Din cauza aceasta investitorii vin, studiază, mai ales că piața este în declin în Occident și se caută zone unde se pot dezvolta cu resurse minime sau se poate



„Competiția este deschisă oricui și rămâne cine se dovedește a fi serios și cine are un plan de afaceri bine făcut.“

continua dezvoltarea cercetărilor și implementarea de tehnologii în telecomunicații. România este deocamdată o oază din acest punct de vedere: există și rezerve de cercetare și rezerve de proiectare și rezerve de implementare a tehnologiilor. Mai mult, s-a dovedit că este un bun laborator, aici putând fi testate anumite soluții, cum a fost și în cazul CDMA2000.

connect: Există firme care au anunțat că vizează instalarea telefoanelor publice. Credeți că, în sfârșit, românul va găsi telefon public exact acolo unde are nevoie de el?

Ion Smeelaru: Da. Din păcate, posturile de telefoane publice nu sunt rentabile în toate zonele țării. Aceasta este o chestiune care a și împiedicat instalarea uniformă de posturi publice în țară. Noi avem două soluții: de a impune unui operator de servicii universal să instaleze posturi publice de telefonie fixă și să-i decontăm pierderile, acolo unde sunt. O altă metodă este să facem o licitație pe zone, iar operatorul care va câștiga mai multe servicii într-o zonă să-și subvenționeze telefoanele publice din serviciile care sunt economic viabile. Aceasta este o metodă de implementare a serviciului universal în zone defavorizate.

connect: Cum credeți că vor fi primite aceste soluții de către operatori?

Ion Smeelaru: Noi vom ajunge la una din aceste variante prin consultări și ei vor trebui să se pună de acord și să aleagă. Este o metodă transparentă pe care ANRC o folosește nu numai în acest proces de implementare a telefoanelor publice, ci în procesul de elaborare a tuturor reglementărilor legislative secundare.

connect: Ați preconizat pentru acest an o creștere a pieței de telecomunicații cu 10-15%. Este mult sau puțin, având în vedere tendința ascendentă dată de liberalizare?

Ion Smeelaru: Este o cifră pe care am lansat-o ținând cont de această tendință de expansiune a pieței românești în urma procesului de liberalizare, dar care este temperată de piețele externe aflate în recesiune acum. Eu zic că este o cifră realistă.

connect: Ce este serviciul universal? Cât este de necesară implementarea lui în România și când va fi promulgată Legea Serviciului Universal?

Ion Smeelaru: Legea Serviciului Universal se află în discuție în Parlament și urmează în scurt timp să fie promulgată. Serviciul

„Eu sunt optimist în ceea ce privește dezvoltarea comunicațiilor în România. În primul rând, văd o relansare a cercetării.“



universal dă posibilitatea cetățeanului de acces la comunicare și la servicii de bază minimale, la un preț rezonabil. Este imperios necesară implementarea lui în România, pentru că există o largă pătură de oameni care nu au acces la comunicații, din cauza nivelului de trai scăzut, a zonelor defavorizate, a greutății în implementarea unui serviciu de comunicații din cauza reliefului sau din cauze economice.

Introducerea serviciului universal se va face probabil printr-un fond, la care vor contribui toți operatorii, iar după aceea, prin alegerea unei soluții de implementare eficiente economic. Nivelul de trai ascendent va diminua încet-încet necesitatea acestui serviciu.



connect: Cum vedeți piața telecomunicațiilor în România peste cinci ani?

Ion Smeelaru: Eu sunt optimist în ceea ce privește dezvoltarea comunicațiilor în România. În primul rând, văd o relansare a cercetării. Aștept ca aceste parcuri tehnologice să se maturizeze și centrele universitare să înceapă din nou să producă specialiști. În prezent, din păcate, de specialiștii noștri beneficiază alte țări, însă eu sper ca ei să se întoarcă cu un bagaj de cunoștințe profesionale și manageriale și să aplice la noi ceea ce au învățat în străinătate.

În ceea ce privește dezvoltarea telecomunicațiilor în România, bănuiesc că vom ajunge la un nivel comparabil cu țările din jur, cu singura deosebire că noi vom avea probabil cele mai moderne tehnologii în funcțiune. Pentru că în România se introduc noutăți. De pildă, în ceea ce privește 3G, nu percepem mari sume pentru achiziționarea licenței și sperăm că, o dată achiziționate, se va demara implementarea rețelelor 3G în România. S-ar putea să fie de mare succes. Probabil spre sfârșitul anului vom vedea societăți care implementează 3G, mai ales că terminalele sunt lansate pe piață, sunt testate și nu sunt probleme cu ele.

connect: Nu credeți că este prea devreme pentru 3G în România? Mai ales că terminalele sunt destul de scumpe, iar cererile nu sunt foarte numeroase.

Ion Smeelaru: Românii sunt foarte deschiși la nou. E drept că nu va fi o cerere foarte mare, dar românii sunt foarte curioși să vadă ce aduce nou o tehnologie. Dacă va exista o cerere incipientă și dacă va fi manageriată corect din punct de vedere al marketingului, s-ar putea ca, încet-încet, cererea de 3G să crească, înlocuind telefoanele și rețelele de tip 2,5G.

Explozie tehnologică la CERF

Înghesuială mare, fete frumoase, standuri impresionante și tehnică fascinantă. Ediția din acest an a Computers and Electronics Romanian Fair (CERF) și-a meritat pe deplin renumele de soră mai mică a celui mai mare târg de IT&C din lume, CeBIT. **MII DE VIZITATORI, SUTE DE FIRME EXPOZANTE, TEHNOLOGII ȘI APLICAȚII DE ULTIMĂ ORĂ,** toate au contribuit la succesul deplin al celei de-a 12-a ediții a CERF. Sau, dacă ar fi să-l cităm pe deputatul Varujan Pambuccian, președintele Comisiei Parlamentare pentru Tehnologia Informației și Comunicații: „A fost cu totul altceva decât în anii trecuți. A fost o explozie de tehnologie incredibilă.”

TEXT: HARRIS WALLMEN

Valul CERF i-a luat pe tineri

Peste 350 de firme expozante întinse pe 10.000 de metri pătrați din cadrul Complexului Expozițional Romexpo. Pe scurt, acestea ar fi datele despre ediția CERF din acest an intitulată semnificativ „Prinde al treilea val”. Dacă m-aș rezuma însă la atât, ar însemna să denaturez realitatea. Atmosfera care a dominat timp de cinci zile, între 15 și 19 aprilie, CERF-ul a fost una extraordinară. Având proaspăt în minte CeBIT-ul din Hanovra la care am avut șansa să particip de curând, mă așteptam la destul de puține din partea CERF-ului. M-am înșelat și mă bucur că a fost așa. Trebuie să recunosc că la CeBIT nu am fost atât de mult călcat pe picioare cum am fost la târgul din București, și nu vorbesc deloc în sens peiorativ. Dacă în fiecare hală a CeBIT-ului ar fi fost atâția vizitatori câți au fost în sălile CERF-ului, probabil că nemții n-ar fi făcut față. Sute de tineri, mulți veniți în grupuri organizate, oameni de afaceri sau, pur și simplu, oameni interesați de tehnologie au dat năvală peste standurile atractive ridicate de companii renumite sau mai puțin cunoscute cum ar fi: Connex, Orange, Zapp,



Ca niciodată, elevii și studenții au luat cu asalt CERF-ul în număr foarte mare.

Cosmorom, Romtelecom, Alcatel, Canon, Epson, IBM, KPNQwest, Hewlett-Packard, Intel, Microsoft, Sony, Olivetti, Fujitsu-Siemens etc.

Impresionant a fost standul Connex, unde erai, realmente, invitat să calci pe iarbă. Aceasta din cauză că standul propriuzis era amplasat pe un covor de iarbă naturală care întregea prin culoarea verde ambianța Connex. Mi-a plăcut foarte mult

tehnologia „Home surveillance” prin care ești anunțat printr-un SMS dacă cineva a intrat în casa ta fără să te anunțe.

Amplasat în apropiere de standul Connex, Zapp atrăgea prin roșul aprins. Domnișoare atrăgătoare îți explicau cu bunăvoință avantajele tehnologiei CDMA și îți prezentau ultimele noutăți în materie de terminale.

Desigur, în standul tip locuință-ultramodernă, ridicat de Orange, puteai testa cel mai nou serviciu lansat de această companie, și anume MMS. Doritorii au putut trimite prietenilor dovada că au fost la CERF sub forma unui instantaneu.

În standul Romtelecom au avut loc zilnic demonstrații de video-conferință și prezentări ale serviciilor CLIP, CLIR, Voces, ISDN etc, iar cine a dorit să folosească Internetul gratuit a putut să facă acest lucru de la unul dintre cele opt PC-uri instalate la standul ARtelecom.

Cel mai admirat stand de către tineri și elevi a fost cu siguranță cel ridicat de Best Computers, pe o suprafață impresionantă.

GPRS Roaming de la Connex

În cadrul târgului CERF, Connex a lansat în premieră pe piața românească a comunicațiilor serviciul care permite accesul la GPRS în roaming, GPRS Roaming. Din 22 aprilie, GPRS este disponibil în roaming în Spania, Grecia, Italia, iar în luna mai și în Franța. Beneficiile acestui serviciu sunt conectarea permanentă la rețeaua companiei și utilizarea aplicațiilor de e-mail și Internet. La standul propriu, Connex a demonstrat cum decurge procesul de capturare a unei imagini și trimiterea acesteia către o adresă de

e-mail, folosindu-se un telefon mobil și un laptop. În timpul sesiunii GPRS, utilizatorul poate prelua un apel, pe durata acestuia sesiunea GPRS întrerupându-se și revenind în momentul încheierii convorbirii.

Cu același prilej, Connex a lansat noi abonamente GPRS, cu tarife pornind de la 2 USD. La 31 decembrie 2002, Connex avea 2.635.200 de utilizatori și o cotă de piață de 53%. Acționarii principali ai Connex sunt Telesystem International Wireless, Canada, și Vodafone, Marea Britanie.

Compania care comercializează tehnică de calcul a știut să își atragă vizitatorii prin instalarea a numeroase console PlayStation și PC-uri pe care se puteau juca diferite jocuri de acțiune.

Flamingo și Ultrapro au preferat să își organizeze standurile sub forma unor magazine de specialitate din care se putea cumpăra aproape tot ce îți doreai din domeniul tehnicii de calcul.

Am asistat și la o premieră, la standul firmei Concept Electronics, care a lansat primul laptop de producție românească bazat pe tehnologia mobilă Intel Centrino. De remarcat a fost gestul companiei RDS care a instalat în cadrul fiecărui stand un telefon fix cu ajutorul căruia se putea vorbi oriunde în lume prin intermediul tehnologiei VoIP.

Tot cu ocazia CERF, Astral Telecom a lansat primul serviciu de telefonie fixă alternativ din Europa Centrală și de Est, bazat pe tehnologia IP.

Ziua Comunicațiilor

Cea de-a șaptea ediție a Zilei Comunicațiilor, desfășurată în 16 aprilie, a fost probabil cel mai semnificativ moment găzduit de CERF. Timp de câteva ore, în spațiul generos oferit de Sala Nicolae Titulescu, s-au aflat cei mai importanți oameni din domeniul IT&C din România.

Sesiunea de deschidere moderată cu măiestrie și aplomb de consilierul ministerial Eugen Preotu, amfitrionul Zilei Comunicațiilor, l-a avut ca prim vorbitor pe Dan Nica, Ministrul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației (MCTI). Ministrul a vorbit despre dubla semnificație a evenimentului, și anume împlinirea a 150 de ani de comunicații în România și deschiderea competiției totale în acest domeniu, fenomen care a înregistrat rezultate extrem de spectaculoase. Dan Nica a accentuat necesitatea protecției clienților, prin servicii de calitate și tarife acceptabile, de către companiile care și-au oferit disponibilitatea oferirii de servicii și cărora „Guvernul

Video-telefon public Zapp

Zapp a atras atenția cu una dintre cele mai interesante tehnologii încastate într-o carcasă metalică: video-telefonul public. Telefonul propus de Zapp oferă acces la e-mail, cont bancar, știri sau orice adresă de Internet sau poate fi folosit pentru

video-conferințe. Aparatul se bazează pe capacitatea de transfer a datelor la viteze mari, specifică tehnologiei CDMA2000, dar și pe o interfață specială. Cu ajutorul ecranului touchscreen, utilizarea telefonului devine o joacă de copil.



Toți marii jucători de pe piața comunicațiilor au ținut speech-uri.

României s-a străduit să le ofere un climat legislativ propice investițiilor în condiții de normalitate.” Nica a și argumentat de altfel pretenția exprimată, afirmând că există anumite încercări de a bagateliza piața românească. La final, ministrul MCTI și-a exprimat convingerea că piața comunicațiilor va fi competitivă pe toate cele trei planuri: local, național și internațional. Cifra de afaceri preconizată pentru sectorul comunicațiilor anul acesta este de 3,6 miliarde euro, dar ministrul Nica a afirmat că speră ca această cifră să ajungă la patru miliarde euro.

Cifre exacte despre primele trei luni de la liberalizare a oferit însă Ion Smeecianu, Președintele Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații (ANRC). Nu mai puțin de 1.107 companii au trimis deja către ANRC dosare de notificare, iar dintre acestea 952 au obținut certificate-tip care le conferă dreptul de a furniza rețele sau servicii de telecomunicații. Dintre companiile autorizate, 335 vor putea furniza și alte

tipuri de servicii decât cele de telefonie. Astfel, au fost înregistrați 248 de furnizori de servicii de transmisiuni de date, 247 de furnizori de acces la Internet, 49 de furnizori de radio-comunicații mobile profesionale și șapte furnizori de servicii de radio-paging. Ion Smeecianu a subliniat rolul ANRC în acest proces: „Principiul care ne reglementează propria activitate este de a ne limita la minim intervenția pentru a lăsa creativitatea și inițiativa companiilor să se exprime pe deplin. Este, credem, singura cale pe care urmând-o consecvent vom avea cu toții de câștigat.”

Într-un discurs incitant, cum ne-a obișnuit de fiecare dată, Varujan Pambuccian, președintele Comisiei Parlamentare pentru Tehnologia Informației și Comunicații, a ținut să sublinieze două caracteristici foarte importante ale pieței românești în acest moment: segmentarea pieței pe servicii și nu pe companii și gama diversificată de tehnologii avansate puse la dispoziția clientului. Deputatul s-a arătat în special interesat de tehnologia DECT pe care compania Atlas Telecom Network urmează să o instaleze în premieră la Oradea și apoi în alte orașe importante din România. De altfel, prezentarea acestei tehnologii inovative de către Adrian Boca, Director Executiv la Atlas Telecom, a suscitât interesul întregii audiențe, motiv pentru care am dedicat un spațiu mai larg descrierii în amănunt a sistemului în paginile revistei noastre. Cu multe noutăți a apărut pe scenă James Hubley, CEO Romtelecom. Trei au fost prioritățile menționate de noul CEO Romtelecom: reșezarea tarifelor prin introducerea de pachete de tarife, concentrarea asupra segmentului business prin oferte diferențiate și introducerea de noi tehnologii și îmbunătățirea relațiilor cu publicul printr-o schimbare a atitudinii și comportamentului personalului.

Dintre jucătorii importanți de pe piață au mai ținut speech-uri Ted Lattimore, Președinte și COO MobiFon, Bernard Moscheni, CEO Orange România, și Cuneyt Turkkan, Președinte Zapp.

connect la CERF

Standul connect a atras în fiecare zi a expoziției sute de vizitatori. Unii s-au mulțumit doar cu revista primită cadou, alții și-au cumpărat întreaga colecție, iar mulți și-au făcut abonamente. Cei mai mulți au avut însă și întrebări, la care membrii redacției prezente la stand le-au răspuns cu promptitudine.



„Să nu-ți scape nimic!”
Sub această deviză, **connect**
a luat la purcat producătorii,
verificând într-un prim test practic
23 DE MOBILE DE TOP actuale.

REALIZAT DE CRISTA ALETT

Arta conversației

Alcatel One Touch 531

Modelul de clasă mijlocie nu are talente deosebite și nu suportă MMS.

Acest mobil îți pare cunoscut? Nici nu-i de mirare, noul One Touch 531 este identic cu Mitsubishi M320 și arată la fel, cu excepția etichetei. Cel mai important detaliu al lui OT 531 este display-ul amplu, cu 128 x 141 pixeli și 4.096 de culori. Afișajul are un contrast convingător, chiar dacă nu din cele mai luminoase. Utilizatorului business, One Touch 531 îi oferă cele mai importante funcții: organizer, reportofon, apelare vocală, calculator și convertor valutar, precum și posibilitatea de a face schimb de cărți de vizită digitale, prin interfața infraroșie. Mobilul dualband se conectează online printr-un browser WAP 1.2, prin GPRS clasa 8. Păcat că scrisul din sistemul de meniu a ieșit destul de mic, iar afișarea diferitelor puncte putea fi mai clar structurată.

Tasta „OK”, necesară pentru confirmarea funcțiilor alese, este plasată sub butonul de navigație cu patru poziții, ceea ce nu ușurează utilizarea. În concluzie, Alcatel One Touch 531 este un aparat de clasă mijlocie prea puțin atractiv, cu destule compromisuri.

Test scurt

ALCATEL ONE TOUCH 531

- + display color mare
- + download de jocuri
- + memorie vocală și apelare vocală
- + funcții de organizer
- display slab iluminat
- caractere mici în meniu
- tastatura nu este ergonomică

Alcatel One Touch 535

Model interesant din clasa mijlocie, cu un display lizibil având 4.096 de culori și utilizare simplă.



Cine activează One Touch 535 de la Alcatel va avea în față un display CSTN luminos, cu rezoluție clară, 4.096 de culori și 128 x 128 pixeli. Aceste avantaje sunt exploatare la maxim în uzul cotidian. Graficile colorate fac meniul mai agreabil, iar la jocuri, display-ul extins poate fi folosit și pe orizontală. În plus, elegantul aparat oferă MMS și modem GPRS rapid, de clasa 10. Munca utilizatorilor business este facilitată de funcția de reportofon, apelarea vocală, unitatea de organizer și de un calculator.

Merită aprecieri și dimensiunile compacte ale lui One Touch 535. Aparatul ușor și îngust are priză foarte bună în palmă și te seduce inclusiv prin tastatură

Test scurt

ALCATEL ONE TOUCH 535

- + display color luminos, cu un contrast bun
- + GPRS clasa 10, MMS
- + memorie vocală și apelare vocală
- + funcții de organizer
- + tastatură bine structurată
- lansare abia în vară



Sendo M550

Britanicii își fac intrarea în clasa superioară, dar fac economie la funcții.

Sendo se ține în continuare de surprize. Prin noul model cu clapetă, M550, englezii debutează în segmentul nobil, dar țin să-și vândă trendphone-ul la un preț mic. Din punct de vedere al aspectului, M550 are ce să ofere: pe partea exterioară, suntem informați în alb pe negru despre ora exactă și apelurile în intrare, iar în interior un display cu 4.096 de culori pune în valoare în mod ingenios diferitele elemente de meniu. Nu vei găsi însă decât cinci ramificații ale meniului, deoarece dotarea e slabă: făcând abstracție de GPRS și EMS, M550 nu prea oferă funcții utile. Lipsesc chiar și funcțiile standard, cum ar fi calendarul și calculatorul de buzunar, ca să nu mai vorbim de interfața IrDA și apelarea vocală. Datorită antenei integrate, M550 e destul de manevrabil, dar tastatura cu un styling extravagant îngreunează utilizarea, deoarece butoanele rotunjite sunt prea adâncite. Ca o consolă, mobilul Sendo are la apăsare un sunet polifonic.

Un aer nobil: pe exterior, scrisul clipește în alb pe negru.



Spartan: la extra-uri nu găsești decât jocuri.



Polifonic: M550 sună pe 16 voci.



Doar SMS: M550 nu oferă MMS.

Test scurt

SENDO M550 PREȚ: 220 PÂNĂ LA 275 USD

- + design elegant, cu un display secund inversiv
- + antenă integrată
- + display cu 4.096 de culori
- dotare slabă
- tastatură greu de operat

Philips 330

Mobil cu clapetă destinat pieței asiatice, fără display color, dar cu dușuri luminoase.

Prin 330, Philips prezintă un adevărat fashion-phone. Cea mai seducătoare găselniță a acestui model în greutate de 79 grame este dușura luminoasă care îl înconjoară pe margini și care pălpăie la apel. Mai puțin trendy este minusculul display monocrom, sub care se află o serie întreagă de taste, care să ajute la utilizare. Această configurație are avantaje și dezavantaje. Cu ajutorul acestora, se poate deschide editorul de SMS, de exemplu.

Tastele de funcții sunt însă minuscule, ceea ce le face destul de greu de acționat.

Chiar mai puțin util este faptul că tastele de cifre sunt plasate adânc în carcasă, iar aici trebuie să țintești cu precizie. Spre liniștirea consumatorului european, să mai spunem că 330 e destinat Asiei, unde clienții nu excelează prin dimensiunile taliei, iar degetele sunt pe măsură.

Test scurt

PHILIPS 330

- + bandă luminiscentă originală, pe marginea carcasei
- + memorie pentru 100 SMS-uri
- + memorie pentru 300 de numere
- display monocrom minuscul
- tastatura nu este ergonomică

Philips 630

Mobil asiatic cu display color și radio, în format mic.

La fel ca modelul descris anterior, și 630 e gândit deocamdată doar pentru Asia, dar, spre deosebire de 330, dispune sub clapetă de un display color. Cine accesează meniul principal se va trezi în fața a nouă icoane, care-l duc printr-un clic la punctele corespunzătoare de meniu. Întocmai ca la 330, producătorii i-au conceput și lui 630 tastele prea adâncite în carcasă, în detrimentul utilizării. Păcat, căci mobilul cu clapetă are ce să ofere: printre altele, un radio FM încorporat, care poate stoca până la 32 de stații, și GPRS rapid de clasa 10. Pentru semnalarea apelurilor, utilizatorul dispune de 30 de sunete de apel cu câte 32 de voci, iar iluminarea display-ului de pe partea externă a aparatului îți semnaleză apelurile, opțional, cu culori diferite.



Test scurt

PHILIPS 630

- + radio integrat
- + GPRS clasa 10
- + meniu principal color, bine structurat
- + display-ul extern poate fi iluminat în culori
- taste prea adâncite

Smartphone SPV

SPV, produs de Microsoft, este un smartphone ideal pentru business-ul tău și, în aceeași măsură, pentru divertisment.

Procesor rapid de 132 MHz, memorie extinsă de 16 MB RAM și 32 MB Flash ROM și posibilitatea de a adăuga propriile aplicații ale clientului sunt doar câteva dintre calitățile cu care se poate lăuda terminalul. SD cardul, care își găsește slot în smartphone, poate conține, pe 256 MB, aplicații, muzică sau imagini video.

Pentru amuzamentul tău, SPV îți pune la dispoziție: Internet, e-mail, photo messaging, MP3. Cu camera foto atașabilă poți surprinde orice moment și se pare important. Poți să fii la curent citind cele mai proaspete știri, să afli mersul trenurilor sau programul TV și, nu în ultimul rând, să te distrezi cu jocuri 3D. Navighezi prin Web și site-urile preferate le vezi color, pe un display color reflectiv TFT, cu 65.000 de culori și o rezoluție de 176 x 220 pixeli. Cu Windows Media Player, ai la dispoziție și muzica ta de suflet.

Pentru munca ta: niciodată nu pierzi mesajele importante de la firmă. Nu ratezi nici o întâlnire,

nici un contact, având un calendar precis, pe care îl poți ține fiind în legătură și cu PC-ul tău. Bateria telefonului este Li-Ion și rezistă la 2,5 ore de convorbiri sau o sută de ore în standby.

Pentru călătoriile tale: SPV este ideal, fiind triband. Poți fi în contact cu lumea în modul în care dorești, de oriunde de pe cinci continente. Cu PowerPoint Viewer nu uiți nimic, putând face orice fel de însemnări.

În România, SPV va fi comercializat sub brandul Orange începând cu al patrulea trimestru al anului în curs.

Test scurt

SMARTPHONE SPV PREȚ: NECUNOSCUT

- + MMS
- + e-mail
- + Windows Media Player
- + display color
- + triband
- probleme de soft



NEC E808

Mobil UMTS cu extra-uri pentru utilizatorii de date

E808 ascunde același miez ca E606: primul mobil dualmode al lui NEC pentru GSM și UMTS, cu două camere încorporate, video MMS și videotelefonie, modem de date rapid cu 384 kbps în download și 64 kbps în upload. Din păcate, și rezoluția display-urilor este identică: 132 x 162 pixeli în ambele cazuri, deși display-ul lui E808 e semnificativ mai mare (46 x 57 mm, față de 35 x 43 mm la E606).

Tastatura alfanumerică este practică. Cine vrea să bată repede trebuie să se antreneze, dar introducerea textului este oricum mai rapidă decât la un mobil normal. În plus, NEC a reușit să păstreze E808 relativ compact: cu doar 28,5 mm adâncime, este semnificativ mai subțire decât E606 (32 mm). Întrucât E808 e însă foarte lat, nu se poate utiliza cu o singură mână.



Test scurt

NEC E808

- + mobil UMTS
- + tastatură cu litere
- + transfer rapid de date, cu 384 kbps
- rezoluția prea mică pentru dimensiunile display-ului
- utilizarea cu o singură mână este imposibilă

NEC E606

Aparat UMTS compact, cu multe funcții

Videotelefonie live este una dintre cele mai magnifice aptitudini a lui NEC E606. În plus, video-urile se pot expedia prin MMS și pot fi încărcate clipuri din Internet pe mobil, cu o rată de date de 384 kbps. Toate aceste funcții pot fi stăpânite ușor de utilizator. Pe display-ul de 132 x 162 pixeli și 65.536 de culori, mobilul prezintă un meniu bine structurat, cu simboluri color, prin care se poate naviga rapid, cu ajutorul unui buton rotund și al două softkey-uri. Având dimensiunile de 109 x 53 x 32 mm, E606 este suficient de miniaturizat, deși cele 145 g trag relativ greu în buzunar.

Un element criticabil: nici la E606, nici în cazul lui E808, producătorul nu menționează în manualul de utilizare, la capitolul autonomie, decât că aceasta „depinde de rețea și de aplicații”. Îndată ce ambele aparate intră în producția de serie, **connect** va face măsurătorile, pentru a vedea ce înseamnă asta în practică.



Test scurt

NEC E606

- + mobil UMTS
- + dimensiuni compacte
- + transfer rapid de date, cu 384 kbps
- + videotelefonie și MMS
- + tastatură bine structurată
- + meniu simplu
- nu are date despre autonomie



Nokia 3650

Multitalent cu o tastatură neobișnuită și carcasă în stil retro

La prima vedere, noul mobil multimedia de la Nokia pare un mobil din anii '90, fiind înzestrat doar cu o carcasă futuristă. Spre deosebire de dotare, dimensiunile aparatului finlandez sunt cu totul decalate față de vremurile noastre: cu o lungime de 13 cm și o adâncime de 24 mm aparatul este destul de bine proporționat. Tastatura originală, în formă circulară, îi va înnebuni la început mai ales utilizatorii de SMS: pe lângă faptul că sunt aranjate într-un mod neobișnuit, tastele nu sunt ajustate perfect în carcasă și se clatină. În plus, unele butoane sunt foarte mici.

Valorile interne sunt în pas cu timpul: 3650 este chiar primul mobil care nu doar suportă MMS cu imagini și sunet, ci permite și îmbogățirea MMS-urilor cu scurte filme fără sunet. În mod standard, 3650 dispune de un RealPlayer și un videorecorder. Spre deosebire de 7650, 3650 oferă în plus funcționalitate triband și un slot MMC. Funcției de handsfree îi lipsește senzorul pentru deconectarea automată.

Videorecorder: 3650 este primul mobil care oferă posibilitatea de a expedia filme mute prin MMS.



Ingenios: camera face imagini la o calitate VGA, care pot fi expediate prin e-mail client, mai ieftin (stânga). 3650 oferă și funcții vaste de gestionare de termene și agendă (dreapta).

Test scurt

NOKIA 3650 PREȚ: CCA. 500 USD

- + MMS și e-mail cu sunete și video
- + suport triband și bluetooth
- + slot pentru carduri MMC
- carcasă mare
- tastatură neobișnuită, complicat de utilizat

Nokia 7250

Fratele mai mare al lui 7210, cu cameră integrată

Finlandezii vând și ei acum un mobil cu cameră, ușor manevrabil. În cea mai mare parte, 7250 corespunde modelelor actuale, 7210 și 6610, dar dispune de o cameră digitală integrată în carcasă. Din păcate, mîri-camera ascunsă în spate nu oferă decât o treime din rezoluția cunoscută până acum la mobilele foto ale lui Nokia, adică 0,1 în loc de 0,3 megapixeli. Pentru a expedia instantanee către adrese de e-mail, e mai potrivită rezoluția VGA, cunoscută de la modelele 3650 și 7650. Oricum, traficul de e-mail nu se numără printre punctele forte ale lui 7250, căci îi lipsește un e-mail client.

Aparatul triband te delectează în schimb pe alte domenii, având radio FM, Java, funcție handsfree, interfață IrDA, diferite funcții de organizator și capacitate de stocare destul de mare. Îi lipsesc reportofonul și controlul vocal. În plus, Nokia nu și-a dotat acest telefon cu cameră și cu cip pentru bluetooth.

În ce privește manevrabilitatea, 7210 se detașează înainte de toate prin meniul deosebit de simplu. Tastele lucioase au o suprafață îmbucurător de mare. Chiar dacă cele 4.096 de culori înseamnă mai mult decât oferta mobilelor color ale lui Siemens și Sony Ericsson, nu se apropie de standardul producătorilor asiatici de prestigiu.

Test scurt

NOKIA 7250
PREȚ: CCA. 590 USD

- + cameră integrată, însă doar rezoluție CIF în loc de VGA
- + radio stereo
- + headset inclus în pachet
- + triband, IrDA și HSCSD
- lipsește un e-mail client
- nu are bluetooth

Nokia 8910i

Cea mai notabilă realizare din istoria de până acum a MMS, pentru cca. 990 USD.

inutil manualul de utilizare. Apoi, cu toate că display-ul este mic, informațiile sunt foarte lizibile. Singura problemă este introducerea cartei SIM. La 8910i, această manevră este mai complicată decât la oricare alt mobil, fiind necesară o agrafă de birou, îndemănare și multă răbdare până când cartela providerului ajunge la locul ei.

Poștă cu imagini: pentru traficul MMS îți stau la dispoziție imagini, dar 8910i nu dispune de o cameră.

Rar: ca unic model de lux de la Nokia, seria 8910i oferă bluetooth.

Control: calendarul, configurat pentru întreaga lună, se citește cu dificultate pe display-ul mic.

Test scurt

NOKIA 8910I
PREȚ: CCA. 990 USD

- + telefon cu aspect elegant, în carcasă de titan
- + suport MMS și HSCSD
- + bluetooth și IrDA la bord
- display mic
- taste nepotrivite pentru SMS
- doar dual band



Cameră digitală integrată: camera din spate are și funcție de autodeclanșare.



Lipsă de contrast: în funcție de imaginea de fundal, textele aproape că nu se pot distinge.



Neobișnuit: în loc de agendă, softkey-ul te duce spre favoritele configurate individual.



Generos: spre deosebire de alte mobile, acesta dispune de o memorie încapătoare, de 5 MB.



La opt luni de la introducerea lui 8910, Nokia expediază în magazine urmașul acestuia 8910i, la un preț de 990 USD și având caracteristici deosebite: display color și MMS. Făcând însă abstracție de componenta multimedia și de aptitudinea Java, disponibilă și aceasta, volumul de funcții nu s-a schimbat semnificativ față de predecesor. Noul model nu funcționează nici el în America, nu are reportofon și nu sună polifonic la intrarea apelurilor. Ca majoritatea mobilelor MMS, și 8910i suportă doar picture messaging, nu și redarea fișierelor de sunet. În schimb, poate face schimb de date cu aparatele corespunzătoare prin bluetooth.

Aspectul exterior al mobilului finlandez nu s-a modificat semnificativ. Carcasa e aproape integral din titan, iar un mecanism rafinat de glisare eliberează la apăsarea butoanelor corespunzătoare tastatura cu finisaj de crom. Deși majoritatea tastelor sunt foarte înguste, utilizarea este simplă. Structura logică a meniului face



Cel mai abil agent

secret

a fost identificat

- culoare tulburătoare în priviri
- capabil să își schimbe vocea
- dotat cu cea mai avansată tehnologie de comunicare,
- expert în utilizarea computerelor
- discret și rafinat se strecoară pe nesimțite
- transmite informații și imagini fulgerător oriunde
- instruit ca fotograf profesionist

ecran color, polifonic, multiband, GPRS, MMS,
greutate redusă, cameră foto cu blitz atașabilă

S55



EURO - GSM

SIEMENS
mobile

partener SIEMENS

SAGEM MY X-6

Etalând o cameră de înaltă calitate și un puternic display color, francezii intră pe piața mobilelor foto.



O dată cu primul său mobil cu cameră, producătorul francez Sagem are ambiții mari, My X-6 fiind gândit de-a dreptul să-și depășească din punct de vedere tehnic concurența. Primul test al calității imaginii și afișării, ca și datele tehnice ale camerei și display-ului sunt foarte promițătoare. Înainte de toate, camera digitală este matură, operând cu un senzor CCD sofisticat. Fotosensibilitatea ridicată a acestuia asigură imagini mai bune decât concurența. În plus, camera oferă o rezoluție de 0,3 megapixeli. Și display-ul convinge, afișând 65.536 de culori

și oferind o rezoluție de 128 x 160 pixeli. Prin urmare, Sagem terece direct în grupul de elită al mobilelor cu cameră.

În ce privește designul, păreriile vor fi împărțite. Celor care îl privesc ironic, My X-6 le va aminti probabil de un toc de ochelari. Un alt minus: tastatura enervează uneori, din cauza tastelor prea mici.

Test scurt

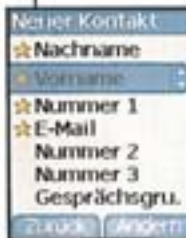
SAGEM My X-6
PREȚ: CCA. 490 USD

- + cameră CCD fotosensibilă cu rezoluție VGA
- + display TFT amplu, cu 65.536 de culori
- + GPRS clasa 10
- taste mici
- aparat butucănos

Bancă de date: în registrul sincronizabil al contactelor pot fi salvate mai multe poziții pentru o persoană.

Multimedia: My X-6 nu oferă e-mail client, dar poate expedia imagini prin MMS.

Up to date: primul mobil care combină rezoluția VGA cu tehnologia senzorilor CCD.



SAGEM MY X-5m

Mobil ieftin pentru începători, cu sunet consistent și MMS, dar cu display color învechit



date prin două sloturi temporale, ceea ce permite o rată maximă de transfer de 26,8 kbps în upload. My X-5m este și din punct de vedere acustic o adevărată delicată: de pe PC, pot fi încărcate pe mobil fișiere wave, folosindu-le apoi în reprize scurte, ca sunete de apel realiste.

La utilizarea aparatului am remarcat că structura meniului nu e clar formulată în detalii, dar aceste neajunsuri vor fi probabil eliminate.

Intuitiv: meniul este compus cu predicție din pictograme.



Unificat: în sfârșit, la My X-5m interfața IrDA este legată cu miezul mobilului.



Postă fotografică: prin My X-5m, și Sagem dispune acum de un aparat compatibil MMS.



Sagem a scos pe piață primul său mobil MMS. My X-5m este o dezvoltare a lui My X-5, care se vinde ca mobil de începători, pentru mai puțin de 200 USD. Display-ul color al lui My X-5 e identic cu display-urile predecesorilor, redând doar 256 de culori, pe 80 x 101 pixeli. În ce privește valențele multimedia, aparatul se limitează la picture messaging, prin MMS. Mesajele nu pot fi îmbogățite cu memo-uri vocale, iar lista dotărilor nu include un e-mail client.

În schimb, Sagem i-a dat în sfârșit o rațiune interfeței IrDA, prezente și la modelul premergător, My X-5m putând fi utilizat ca modem infraroșu. Prin GPRS cu clasa de viteză 10, pot fi expediate

Test scurt

SAGEM My X-5m
PREȚ: 179 USD

- + ieftin, planificat și ca model de începători
- + compatibil MMS
- + piese muzicale ca sunet de apel
- display color învechit
- nu are funcții de organizator
- sîmbiciumi în utilizare

Fiecare are o poveste cu Nokia 3650

IMAGINEAZĂ-ȚI CÂTE POȚI FACE DOAR CU UN TELEFON ÎN SECOLUL XXII! POȚI VORBI, ASTA SE ÎNȚELEGE, DAR ÎN PLUS POȚI FACE FOTOGRAFII ATUNCI CÂND RĂMAI FĂRĂ CUVINTE. POȚI FILMA 15 SECADE ȘI POȚI SĂ TRIMIȚI POVEȘTEA TA, ÎN IMAGINI COLOR, TUTUROR CELOR DRAGI. NOKIA 3650 ESTE TELEFONUL CARE TE RĂSFĂȚĂ CU DELICII TEHNOLOGICE: CAPTURĂ VIDEO (CAMCODER) ȘI REDARE, IMAGINI STATICE, MESAJE MULTIMEDIA, JAVA, BLUETOOTH, AFIȘAJ COLOR MARE, OPERARE ÎN BANDĂ TRIPLĂ, SUNETE DE APEL POLIFONICE.

PENTRU UTILIZATOR, TOATE ACESTE SE TRADUC ÎNTR-O EXPERIENȚĂ UNICĂ. PASIUNEA PENTRU ULTIMELE DEZVOLTĂRI ALE TEHNOLOGIEI ÎN TELEFONIA MOBILĂ, PLĂCEREA DE A AVEA UN TERMINAL CARE RĂSPUNDE EXIGENȚELOR MODEL, PE CARE CHIAR O IMPUNE, ȘI BUCURIA DE A TRIMITE PRIETENILOR INSTANTANEE UNICE SE ÎMPLINESC TOATE CU NOKIA 3650 IMAGING.

Atenție, se filmează!

Ce îl face unic pe Nokia 3650 este camera video încorporată (și totuși Nokia 3650 cântărește doar 130 de grame) și programul RealOne Player care îți permite să înregistrezi, să descarci și să vizionezi materiale video. 15 secunde de imagini în mișcare sunt ale tale și ale celor cărora dorești să le împărtășești momente insolite din viața ta pentru că prietenii sunt unici. De aceea, chiar și agenda de telefon arată altfel la Nokia 3650. Poți acum să adaugi poze pe lângă informațiile obișnuite, ca nume sau număr de telefon.



Privește viața în 4.096 de culori și arată povestea ta

Noua revoluție în telefonie mobilă înseamnă culoare, iar cu Nokia 3650 viața este cu adevărat colorată pentru că o poți arăta celor dragi așa cum o vezi tu. Poți viziona fotografiile, filmele, mesajele și variate aplicații în culorile vieții pe ecranul cu afișaj în 4.096 de culori cu rezoluție de 176 x 208 pixeli. Este atât de mare pentru că sunt atât de multe de văzut!



Creează un album foto

Nimic mai ușor decât să faci o poză cu telefonul! Alege cadrul și apasă tasta de navigare în cinci direcții. Imaginea se salvează automat. Memoria telefonului îți permite să păstrezi până la 40 de poze în album, dar asta depinde și de câte alte materiale ai stocate. Dimensiunea unei imagini VGA este de aproximativ 10-20 kB și sunt trei opțiuni de calitate a imaginii: foarte bună, normală și basic, acest lucru afectând calitatea și mărimea fișierului, nu rezoluția. Dacă 1 MB de memorie ar fi folosit doar pentru a salva și păstra imagini, atunci ar ajunge pentru aproximativ 40 de imagini la o calitate normală.



Trimite un MMS

Multimedia Messaging Service este cea mai nouă tendință în lumea telefoniei mobile, pentru că înseamnă totul în comunicare: fișiere audio, video sau alte tipuri de conținut informativ sunt încorporate în cadrul tradiționalelor mesaje-text, transformându-le în colaje personalizate de imagine și sunet.

Atunci când cuvintele nu sunt de ajuns și vrei să arăți și celorlalți ce vezi, immortalizează, alege adresele prietenilor, scrie-le câteva cuvinte, adaugă sunet și trimite-le.



Arată și sună perfect. Arată cum vrei.

Nokia este întotdeauna în pas cu moda și tinde mereu să depășească ceea ce înseamnă un telefon tradițional, atât în ceea ce privește funcțiile, dar mai ales ca design, iar modelul Nokia 3650 sparge într-adevăr orice tipare. Cu o formă originală și culori extravagante (trei culori în pachetul de vânzare: albastru închis, gri și galben; în plus trei capace Xpress-on disponibile ca accesorii: albastru, fucsia și violet, iar alegerea nu se oprește aici), Nokia 3650 reflectă întotdeauna personalitatea ta. Nokia 3650 va arăta ca tine, pentru că îi vei putea oricând schimba aspectul; va funcționa ca tine, pentru că îi poți modifica cu ușurință setul de aplicații prin tehnologiile Java, bluetooth și WAP; va suna ca tine și va suna grozav, pentru că acum ai tonuri polifonice.

Distracție pe gustul tău

Telefonul Nokia 3650 imaging este echipat cu Java și Symbian, ceea ce înseamnă că poți descărca mult mai ușor și mai rapid jocuri și aplicații, dar le și poți șterge oricând ești gata



pentru distracții noi. Pentru că are WAP, prin GPRS beneficiezi de conectare permanentă la rețelele de date, poți fi tot timpul conectat la Internet sau la serviciul de e-mail, fără să te îngrijorezi în legătură cu durata conectării. Vei plăti în funcție de cât descarci, iar aceste costuri depind de pachetele tarifare oferite de operatori.

Nokia, un pionier al serviciilor WAP, își dezvoltă permanent terminalele pentru ca utilizatorii să se bucure de ultimele facilități de accesare a Internetului, de servicii, informații și divertisment într-o formă cât mai plăcută și ușor de folosit. Datorită browser-ului Nokia WAP 2.0/XHTML navigarea pe WAP cu Nokia 3650 este într-adevăr o aventură vizuală. Fii sigur că incluzi www.nokia.ro ca bookmark în noul Nokia 3650.

Se spune că trebuie să vezi ca să crezi. Foarte bine, atunci vizitează pagina oficială a companiei Nokia în România, www.nokia.ro, unde Nokia 3650 imaging te așteaptă pentru o demonstrație în timp real.



SAMSUNG SGH-V200

Primul mobil MMS cu cameră de la Samsung, destinat pieței europene, integrează o cameră digitală ingenioasă, un display scilpitor și un sunet puternic.

Destul de târziu pentru o firmă cu pretenții, coreenii își lansează primul mobil MMS. În compensație, SGH-V200 nu face nici un fel de compromisuri. Mobilul cu cameră delectează cu un display deosebit, ale cărui argumente forte sunt diagonala de aproape 5 cm, 65.536 de culori și tehnologia TFT. Generoase sunt și tastele, foarte bine prelucrate, și inscripțiile de pe display. Pe lângă sunet, foarte bombastic pentru un mobil, și dioda luminoasă de pe exteriorul clapetei

mobilului are șarm: culorile acesteia pot fi modificate, iar lumina pălpăie pe tactul melodiei de apel. Camera digitală e fixată în balama și poate fi rotită astfel în direcția subiectului de încadrat, în timp ce display-ul interior rămâne pe post de vizor. Celelalte date tehnice ale camerei digitale sunt echivoce: cu toate că oferă senzori CCD moderni, rezoluția este de numai 0,1 megapixeli. Acest standard este suficient pentru MMS, dar pentru a prelucra mai departe

imaginile pe PC-ul de acasă, e mai potrivită rezoluția VGA.

Dotarea business a lui SGH-V200 este aproape completă. Astfel, modelul triband emite și în America, oferă calendar, modem IrDA, iar pachetul conține și cablu de date. Agenda telefonică nu este prea generos dimensionată și un e-mail client lipsește cu desăvârșire. Ca la multe alte mobile de la Samsung, sunt în mod standard incluși în pachet doi acumulatori și un headset.



Rază de acțiune: obiectivul camerei poate fi rotit în direcția subiectului.



Opțiuni de cameră: mărirea cadrului și adaptarea luminozității.



MMS: pentru prima dată, Samsung prezintă un mobil pentru picture messaging.

Test scurt

SAMSUNG SGH-V200
PREȚ: CCA. 700 USD

- + cameră orientabilă
- + display mare, strălucitor
- + funcționalitate triband
- + taste bine utilizabile
- nu are e-mail client la bord
- agendă telefonică prea mică pentru informații detaliate

SAMSUNG SGH-T400

Distracția și individualitatea se află în prim-plan și la urmașul lui SGH-T100.

Nenumăratele modele Samsung cu clapetă etalează cele mai diverse designuri, în general după linii rotunde, nu foarte obișnuite pentru Europa. Cu noul SGH-T400, coreenii explorează o direcție nouă. Aparatul, conceput în unghiuri ascuțite, îl înlocuiește pe SGH-T100. Display-ul acestui mobil foarte ușor de manevrat strălucește în peste 65.000

de culori, în tehnologie TFT, apelurile sunt anunțate prin sunete pe 40 de voci, se oferă vaste funcții de organizator, apelare vocală și control vocal. Opțiunile de display sunt cu totul impresionante: schema culorilor, imaginea de fundal, imaginile meniurilor și culoarea diodei luminoase pot fi setate. GPRS sau MMS lipsesc.

Test scurt

SAMSUNG SGH-T400
PREȚ: CCA. 550 USD

- + display luminos și bogat în culori
- + sunete de apel pe 40 de voci
- + format manevrabil
- + display individualizabil
- nu are MMS, nici GPRS
- dotare business slabă



NOKIA N-GAGE

Oferind o fuziune de mobil și consolă de jocuri, Nokia încearcă să-și găsească noi piețe de vânzări.

Prin noul produs N-Gage, finlandezii vor să facă ravagii pe teritoriul dominat deocamdată de Gameboy, Nintendo & Co. N-Gage, un amestec de mobil și consolă de jocuri, este prevăzut să iasă pe piață în trimestrul patru al acestui an. Primele impresii asupra acestui reprezentant al unei noi clase? Amestecate. Să urmărim pentru început consola de jocuri. Manifestând puține sacadări, cu o grafică 3D frumoasă și cu suportul unor producători renumiți de jocuri, cum ar fi Eidos, N-Gage are ce oferi gamerilor pasionați. Grafica și sunetul ne-au convins deja de la prezentarea prototipului, cu câteva săptămâni în urmă. Cât despre partea de telefon, aici încep discuții: tastatura lui N-Gage a fost optimizată în mod prioritar pentru jocuri, ceea ce face utilizarea compartimentului de

mobil posibilă doar dacă ții aparatul cu ambele mâini. Acest lucru este la fel de incomod ca și telefonatul, manevră pentru care utilizatorul trebuie să-și țină la ureche partea îngustă a aparatului. Pe lângă faptul că pare de-a dreptul stupid, și acustica poate fi afectată. Totuși, datorită platformei de operare Series 60, în N-Gage se regăsește aceeași putere de funcții ca într-un 7650 sau un 3650.

Fun optimized: pentru jocuri se folosesc tastele rotunde din stânga, împreună cu tastele 5 și 7. Partea de mobil se află la N-Gage mai degrabă în fundal.



Game Machine: tasta funcțională din stânga folosește drept joystick pentru jocuri.

Test scurt

NOKIA N-GAGE

- + grafică de jocuri nesacadată
- + sunet bun
- + tastatură bună pentru jocuri
- nu poate fi utilizat cu o singură mână
- nu chiar ideal pentru telefonare
- preț estimat ridicat



Mă iubește, mă iubește, mă iubește...

«ONE» este car kit-ul la care visează toate telefoanele.

Se adaptează la orice marcă, mărime sau culoare. Nu trebuie să mai găurești bordul, deoarece consola se atașează, iar în cazul schimbării telefonului, ai nevoie doar de alt suport.

Să mai spunem că la fiecare conversație vei auzi interlocutorul direct pe boxele mașinii, ca și cum ar fi chiar pe bancheta din spate? Spunem și asta.

La fel cum îți plac geamurile electrice, scaunele reglate electric sau parbrizul atermic, tot așa îți vei dori și acest car kit de ultimă generație. Așa că nu trebuie să fii Napoleon ca să conduci și să vorbești la telefon în același timp, dar o să te simți împărțite.

Car kit-ul «ONE» este un produs garantat pe viață. Sunați la 0800 01 4255 pentru a afla care este cel mai apropiat

dealer/service «ONE»

Distribuit prin FALCON ELECTRONICS

one
ONE FOR ALL™

Xelibri

Noua submarcă a lui Siemens definește mobilele ca accesorii de modă și se prezintă cu câte două colecții pe an.



Variat: cu forme și culori complet diferite, Siemens își poziționează seria Xelibri într-o zonă separată de restul pieței de mobile, ca un articol de modă.

„Conversation through air technology”. Așa își denumesc creatorii submărcii Siemens Xelibri (pronunțat „Exelibri”) una din cele mai importante funcții ale acesteia, referindu-se la „telefonie mobilă”. Chiar așa, în cazul lui Xelibri avem de-a face cu o reîntoarcere la funcțiile elementare. A vorbi la mobil și a fi văzut între timp, asta are caracterul unei retrospective. Nu am fost oare cu toții la începutul anilor '90 pe cât de fuduli, pe atât de rușinați cu telefoanele noastre mobile, obiect al curiozității și priviți când cu admirație, când cu repulsie?

La una dintre primele prezentări, connect a avut ocazia să examineze rapid câteva modele Xelibri, de la numărul 1 până la 4, adică

întreaga primă colecție a noilor mobile de modă. Să începem cu Xelibri 1 (imaginea stânga sus). Acest model, pe care Xelibri îl definește și ca „retro-futuristic classic”, e foarte ușor (65 g), iar datorită formei sale și a dimensiunilor se apropie cel mai mult de un telefon mobil uzual. Din punct de vedere

ergonomic, designul lui Xelibri 1 e provocator, dar rațional: tastele de funcție de sub display pot fi utilizate sigur, mulțumită dimensiunilor și aranjamentului lor, ca și tastele de cifre, acoperite cu un înveliș rotund de cauciuc. Display-ul are un afișaj alb pe negru, care îi conferă un șarm deosebit,

cunoscut și de alte modele de design, cum ar fi Motorola V70.

Potrivit producătorului, Xelibri 2 (sus în mijloc) va avea în producția de serie taste mari. Schimbarea ar fi binevenită, căci prototipul testat tastele nu se puteau utiliza cu siguranță. Schimbarea cartelei SIM - care, datorită poziționării

Test scurt

XELIBRI 1
PREȚ: CCA. 220 USD

- + taste de funcții cu dimensiuni și distanțe separatoare suficient de mari
- + tastele de cifre simplu de utilizat
- + sunete de apel polifonice
- + preț foarte avantajos

Test scurt

XELIBRI 2
PREȚ: CCA. 250 USD

- + compact
- + cu clemă de fixare
- + sunete de apel polifonice
- taste aproape deloc utilizabile

Test scurt

XELIBRI 3
PREȚ: CCA. 440 USD

- + cu 55 g, e cel mai ușor și mai mic mobil
- + apelarea prin introducerea vocală a numerelor
- + obiect exclusiv pentru bani pușini
- indicat doar ca mobil de rezervă pentru ieșiri în oraș



Warrior: la Xelibri 4, designerii au fost inspirați de forma unor arme, probabil a vârfului de suliță.

3 poate interpreta corect vocea chiar și în condiții foarte dificile. În plus, fapt aproape neverosimil, cu unica tastă a lui Xelibri 3 se pot scrie chiar și mesaje SMS. Pentru aceasta, se navighează întâi vertical, spre un bloc triunghiular de litere, iar apoi se caută orizontal litera dorită. Bineînțeles, manevra nu este simplă, dar funcționează, iar acest editor e suficient pentru a-ți stabili următoarea întâlnire. De adăugat că, la o greutate de numai 55 g, Xelibri 3 este momentan cel mai ușor mobil de serie.

Cine găsește prea feminine modelele Xelibri 1 până la 3, va alege cel mai degrabă Xelibri 4, aparat cu o linie rudimentară studiată, amintind de un vârf de suliță. Deși tastele sunt poziționate asemănător ca la modelul 2, sunt semnificativ mai simple de utilizat. Și la acest model designerii au gândit elemente cool, dotându-l cu un inel pentru o curea cu care aparatul se agață de gât, pe lângă clema de fixare de pe spate.

Test scurt

XELIBRI 4
PREȚ: CCA. 300 USD

- tastatură încă utilizabilă
- clemă de fixare plus inel pentru panglică
- schimbarea SIM-ului dificilă la prototip

modelelor Xelibri în segmentul de mobile secundare nesubvenționate, ar trebui să decurgă de fapt deosebit de simplu - este destul de dificilă la toate exemplarele acestei serii. De subliniat însă că e vorba de prototipuri. Cu 75 g, și Xelibri 2 este foarte ușor și se transportă - pardon! - se poartă fără probleme, grație unei cleme pentru curea, aflată pe spate.

Cine ține la extravaganta nu va putea trece pe lângă Xelibri 3 (imagine pagina stângă, în dreapta), prima încercare a unui producător de mobile de a prezenta un mobil aproape lipsit de taste. Nu există decât o tastă multifuncțională amplă, deoarece acest Xelibri, cel mai curajos și poate cel mai atractiv, se operează aproape exclusiv prin control vocal. Un prim demo live ne-a arătat că Xelibri



SIEMENS SX1

În sfârșit, un urmaș meritos al lui SL45: cu SX1, Siemens scoate pe piață un nou mobil multimedia, bazat pe platforma Series 60.

Siemens termină cu tabuurile. O dată cu SX1, bavarezii scot pe piață cel mai neobișnuit mobil pe care l-au avut vreodată. Sub display, unde în mod normal se găsesc tastele de cifre, curajosul telefon inovator nu dispune decât de taste de funcții, iar în dreapta și în stânga, pe lângă display, sunt montate cifrele, în două rânduri verticale. Și chiar e practic, deoarece fiecare dintre tastele de cifre poate fi folosită pe post de softkey. E posibil să operezi foarte repede multe aplicații, de exemplu camera digitală VGA, pentru imagini și secvențe video, situată pe partea din spate a mobilului, MP3 player-ul și radioul integrat, a cărui tastă virtuală de stații poate fi acționată prin cele două rânduri de taste de cifre.

Făcat că, pentru a introduce un număr de telefon, posesorul unui SX1 trebuie să apeleze la ambele mâini. În plus,

materialul carcasei prototipului examinat de **connect** a fost la fel de alunecos și sensibil pe taste ca și plexiglasul, ceea ce îngreunează în plus utilizarea. Acesta este prețul plătit pentru atât de multă individualitate.

Prețul nu a fost încă fixat, dar s-ar putea situa între 550 și 650 USD. La lansarea pe piață, în iunie, SX1 ar putea deveni unul dintre cele mai atractive aparate, în comparație cu concurenți cum ar fi Nokia 3650 și Sony Ericsson P800. În ce privește dotarea, are ce oferi: pe lângă funcțiile multimedia deja menționate (MP3, radio, foto și video), SX1 oferă un e-mail client integrat pentru POP3/SMTP și IMAP; sincronizarea cu Lotus sau Outlook prin bluetooth, infraroșu, USB sau prin rapidul GPRS de clasa 10. Datorită funcționalității triband, SX1 poate fi utilizat global, chiar și la mare altitudine, deasupra norilor, mulțumită profilului de zbor. La prima vedere, convinge și display-ul, cu 176 x 220 pixeli

rezoluție și 64.000 de culori. Cu o luminozitate mare și un contrast bun, display-ul redă conținuturi multimedia și pune în valoare sistemul de meniu bine structurat. Interfața de utilizator a lui SX1 se bazează pe platforma Series 60, dezvoltată de Nokia și bazată pe Symbian, fiind în consecință mai apropiat mobilelor Nokia 3650 și 7650. Pentru prima dată, finlandezii au parte, prin SX1, de concurență.

Test scurt

SIEMENS SX1

- + mobilul cu cel mai mare pachet de funcții la ora actuală
- + memorie MMC
- + MP3, Video
- + tastatură ideală pentru jocuri și multimedia
- tastatura neadekvată pentru introducerea numerelor de apel



Siemens are tastele numerice așezate pe ambele laturi ale display-ului color.

SIEMENS A 55

Noul model al producătorului german renunță la display-ul color.

Pe lângă aparatul multimedia SX1 bogat în funcții, Siemens și-a prezentat la CeBIT și noua ediție a produsului său low-end: A 55, un aparat pentru începători, în vânzare deja din martie. A ieșit din calcule display-ul color, care rămâne destul de scump, dar A 55 atrage atenția prin sunete de apel polifonice cu 16 voci. Telefonarea și scrierea SMS-urilor sunt aplicațiile preferate ale unui utilizator de A 55, și astfel Siemens își dotează aparatul, pe lângă aptitudinea EMS, cu SMS-uri lungi și SMS ce pot fi expediate spre grupuri întregi. Pe A 55, compunerea mesajelor se face printr-o tastatură bine structurată, însă la prototipul examinat mai



indeaproape a deranjat inscripționarea insuficientă a tastelor. În condiții de iluminare artificială, acestea abia au putut fi citite când iluminarea tastelor era activă. În testul practic au fost apreciate display-ul lizibil, dimensiunea compactă (103 x 46 x 21 mm) și greutatea de numai 84 g.

Așa arată noua clasă A de la Siemens.

Test scurt

SIEMENS A 55

- + SMS către grupe de numere
- + SMS-uri lungi
- + display bine lizibil
- inscripțiile tastelor nu sunt foarte lizibile
- mobilele fără MMS vor fi în curând deja învechite

SONY ERICSSON T610

Cu urmașul lui T68i, suedezii fac din cameră și display-ul color o ofertă pentru mase.

T610 prezintă cea mai simplă combinație de mobil și cameră de până acum. Pe lângă smartphone-ul P800, recomandabil doar utilizatorilor îndrăgostiți de tehnică, suedezii au în programul lor, în sfârșit, și un mobil cu cameră integrată, compact și care nu încearcă să preia funcțiile unui organizer. În schimb, T610 se prezintă într-o carcasă deosebit de elegantă, din aluminiu, ca un amestec între mobil de modă și de funcții. Aduce cu sine elementele pe care le aducea deja și T68i cu camera cuplabilă, într-o formă modernizată și simplificată pentru uzul clientului obișnuit, inclusiv software de mixare pentru sunetul de apel, creat individual, pe display-ul mobilului.

În pofida tuturor extraturilor, T610 este mai simplu de utilizat decât modelul premergător T68i. De ce? Pe de o parte, ar fi display-ul mai mare, ale cărui iluminare și afișare au o rezoluție mai mare și permit afișarea jocurilor obținute prin

download și a meniului nu foarte complicat, cu 12 simboluri, într-o formă bine lizibilă. Pe de altă parte, caracteristicile fizice: cu 95 de g și 102 x 44 x 19 mm, T610 nu este foarte greu și nici prea mare, putându-se ține bine în palmă. Tastele de cifre, la fel ca și joystick-ul central pentru controlul funcțiilor sunt ușor de folosit, dar au ieșit cam mici.

Pe lângă cifre, joystick și softkey-uri, T610 dispune de patru taste laterale: plus și minus pentru volum, un declanșator de cameră pe partea stângă și o tastă de funcții rapide configurabilă de providerul de rețea pe partea dreaptă, care, în funcție de scopul pe care-l primește, poate avea mai mult sau mai puțin sens. O încercare notabilă: producătorii au dorit să simplifice captarea și expedierea pozelor. Pentru a face o poză, este suficientă acționarea a două taste, iar după câteva clicuri utilizatorul și-a expediat mesajul MMS sau îl trimite prin bluetooth sau infra-roșu.

Obiectivul camerei, care nu poate face decât imagini de rezoluție mică (352 x 288 pixeli), nu este protejat, iar faptul că e



Plin de stil: T610 se prezintă într-un look nobil de aluminiu și are în partea din spate și o cameră foto.

adâncit până la 2 mm nu ajută. Totuși, la primul test carcasa lui T610 a lăsat o impresie de prelucrare solidă.

Potrivit Sony Ericsson, T610 ar rezista în modul standby 315 ore, iar în convorbire continuă 14 ore. Experiența ne-a învățat însă că aceste valori ale producătorilor sunt valabile doar dacă utilizatorul accesează rar funcții în meniu, nu și dacă

lucrează mult cu Sony Ericsson-ul său. În acest caz, se simte consumul ridicat de curent al display-urilor color. Cât rezistă mobilul și în ce moduri de operare ne va arăta testul de laborator al **connect** la lansarea pe piață. Cu toate că prețul exact nu este încă stabilit, T610 se situează, ca și predecesorul T68i, în clasa medie superioară.



Luminos: pentru mobile cu cameră incorporată, Sony Ericsson pune acum la dispoziție un blitz.

Muzical: cu HBM-30, Sony Ericsson pune în curând la dispoziție un headset bluetooth pentru mobile, care este în plus și un player MP3 independent.



Test scurt

SONY ERICSSON T610

- + cameră incorporată
- + display bine lizibil
- + utilizare simplă
- cameră cu rezoluție mică
- obiectivul nu este protejat

TELEFON & FAX CARTELE PREPAID

Alo?

**Vorbesc de pe o cartelă
preplătită...**

Liberalizarea pieței de telecomunicații a condus la apariția cartelelor preplătite și la noi în țară. La ora actuală, mai multe companii au scos deja pe piață astfel de carduri, iar altele se află în faza de implementare. **connect** îți prezintă în premieră **TOATE CARDURILE ROMÂNEȘTI CU AJUTORUL CĂRORA POȚI SĂ VORBEȘTI ÎN STRĂINĂTATE** atât pe telefon fix cât și pe mobil. Nu ne oprim însă aici: în numărul **connect** din luna iunie, îți vom spune, în urma unui test, ce avantaje și dezavantaje are fiecare. Până atunci, află cum funcționează aceste cartele și care sunt tarifele percepute pentru convorbirile în străinătate. TEXT: DANIEL CHIRA

PCNET VOICE

COMPANIA PCNET ARE SERVICIUL VOIP, CARE POATE FI UTILIZAT DE CĂTRE ORICE POSESOR AL UNUI TELEFON FIX.



Spre vânzare au fost puse cartele prepaid în valoare de 5 USD, 10 USD sau 20 USD (prețuri fără TVA). Cerința de bază este să ai un telefon care suportă selecția în ton. Pentru a accesa sistemul PCNET Voice, trebuie să formezi numărul de acces 08008 - PCNET. Acesta este gratuit. Taxarea începe numai în momentul inițierii convorbirii la destinația apelată.

Pentru o convorbire de la telefon la telefon cu destinația Statele Unite, Canada, Europa de

Vest și Australia, tariful este de 12 cenți/minut. Pentru convorbirile în Noua Zeelandă, Asia, respectiv America de Sud, aceasta este de 14 cenți/minut. Taxa de conectare este de 3 cenți.

Oferta este mai tentantă în cazul în care apelul este făcut de pe PC spre telefon. Pentru aceasta, trebuie să ai acces Internet pe PC, o placă de sunet full-duplex, un set de căști și un microfon. Cerința următoare este să descarci de

pe site-ul www.voice.ro aplicația VoIP PCNET Phone, care simulează pe computer un telefon cu taste, ușor de utilizat și cu toate facilitățile necesare. Tarifele pentru acest serviciu sunt mai mici decât cele pentru varianta clasică de la telefon la telefon. Astfel, poți vorbi în Statele Unite, Canada, Europa și Australia cu 9 cenți/minut, iar în Noua Zeelandă, Asia și America de Sud cu 11 cenți/minut.

ASTRAL VOICE

SERVICIUL ASTRAL VOICE ESTE OFERIT DE COMPANIA ASTRAL TELECOM.



Tehnologia aleasă pentru convorbirile internaționale este și în acest caz telefonul IP. Serviciul Astral Voice este accesibil atât în regim prepaid prin intermediul cardurilor valorice Astral, cât și cu plata ulterioară, alături de produsele de acces Internet. Serviciul de telefonie internațională a fost lansat de către companie prin cardul Astral Telecom, care are valori de 5, 10 și 15 USD. Cardul poate fi utilizat și pentru accesarea serviciilor de Internet dial-up. Serviciul funcționează independent prin formarea unui număr din rețeaua fixă, apelabil de oriunde din România. Apelurile către acest

număr sunt suportate de către beneficiar. Și în acest caz, telefonul tău trebuie să dispună de tastatură numerică și să permită selecția în ton. După ce te-ai asigurat că telefonul funcționează în regim ton, trebuie să formezi numărul de acces 021-3026900 și să urmezi instrucțiunile operatorului. Apăsând tasta 1, alegi limba română, iar dacă apeși tasta 2 limba engleză. Următorul pas este introducerea codului PIN (conține o serie de 16 numere). După tastarea acestuia, vei auzi un mesaj care te informează asupra creditului disponibil pe card. Formezi numărul de telefon internațional (folosind

prefixul 00 și codul țării - 1 pentru SUA, 49 pentru Germania etc.). Până ce se stabilește legătura, vei auzi un mesaj care te informează asupra maximului duratei convorbirii pentru destinația solicitată.

Tarifele sunt de 10 cenți/minut în SUA, Canada, Germania, Franța, Italia, Marea Britanie, de 11 cenți/minut în Cehia, Israel, de 12 cenți/minut în Grecia, Ungaria și de 16 cenți/minut în Turcia. Tarifele nu conțin TVA. Cardul nu poate fi utilizat simultan pentru acces dial-up și convorbiri internaționale sau pentru convorbiri internaționale simultane.

ATLAS TELECOM

COMPANIA URMEAZĂ SĂ SCOATĂ ÎN CURÂND PE PIAȚĂ CARTELE PREPLĂTITE.

Atlas Telecom a pus la dispoziția cititorilor revistei **connect**, promoțional, o astfel de cartelă cu valoarea de 3 USD.

Serviciul pentru convorbirile internaționale este oferit în sistem de telefonie clasică și nu VoIP.

Modul de folosire este simplu. Trebuie să formezi numărul de acces (+40 21) 40 87 345 care are tarif normal. Numărul poate fi accesat din orice rețea fixă sau mobilă: Romtelecom, Connex, Orange, Zapp sau Cosmorum.

În cazul în care apelezi numărul de acces din rețeaua fixă Romtelecom, telefonul trebuie setat în modul ton, iar în cazul în care ești conectat la o centrală telefonică analogică formează numărul de acces după care comută butonul telefonului în poziția ton.

Dacă apeși tasta 1, ai ales limba română, iar

dacă apeși 2, ai ales limba engleză. Următorul pas este introducerea codului PIN. Dacă ai accesat acest serviciu din rețeaua mobilă, după introducerea codului nu mai trebuie să apeși tasta OK a telefonului, deoarece din greșeală vei deschide o altă convorbire telefonică, prima fiind pusă în așteptare. Dacă codul PIN este introdus greșit de mai multe ori sistemul te deconectează. După ce ai urmat toate etapele, va mai trebui să introduci numărul de telefon internațional pe care dorești să-l apelezi. Până la stabilirea apelului vei fi informat câte minute poți vorbi pe destinația selectată în funcție de creditul disponibil și tariful către acea destinație. Dacă după terminarea convorbirii dorești să efectuezi o nouă convorbire sau să consulți creditul rămas, trebuie să apeși tasta stelută (*).

Tariful pentru apelarea numărului de acces:

din rețeaua fixă Romtelecom este un tarif normal local sau interurban în funcție de zona din care este apelat numărul de acces; din rețeaua mobilă Orange, Connex, Cosmorum sau Zapp este un tarif normal pentru un apel în rețeaua fixă, în funcție de rețeaua mobilă.

Tarifele sunt de 0,18 USD/minut, în cazul în care apelezi un număr fix, și de 0,28 USD/minut pe mobil pentru SUA, Canada, Hong Kong, Austria, Franța, Germania, Italia, Marea Britanie, Austria și Spania. Tariful pentru Australia este de 0,19 USD/minut în cazul în care suni pe telefon fix și de 0,29 USD/minut pentru mobil. În Israel vorbești cu 0,26 USD/minut pe telefon fix și cu 0,30 USD/minut pe mobil. Dacă suni în Turcia, tariful este de 0,24 USD/minut pe fix și de 0,29 USD/minut pe mobil. Tarifele nu includ TVA.



GLOBTEL KARDINAL

KARDINAL ESTE O CARTELĂ PREPLĂTITĂ CARE PERMITE ACCESUL ÎN REȚEAUA COMPANIEI GLOBTEL INTERNET, PENTRU A EFECTUA CONVORBIRI INTERNAȚIONALE FOLOSIND TEHNOLOGIA VOIP.

Valorile cartelei sunt de 5, 10 și 20 USD. Pentru a putea suna, trebuie doar să parcurgi următorii pași: formezi 0800-TELFAX (0800-835329); după mesajul robotului tastezi PIN-ul cardului, urmat de introducerea numărului internațional pe care dorești să îl accesezi. Dacă telefonul funcționează în puls, trebuie să apeși tasta stelută (*) înainte de tastarea PIN-ului. În cazul în care ai greșit formarea unei

cifre, apeși tot tasta stelută, reluând procedura de la ultimul pas. Efectuarea convorbirilor se poate face de la orice post telefonic fix (inclusiv posturile telefonice publice). Taxarea este de la 6, 30 sau 60 de secunde, în funcție de destinația apelului. Pentru SUA și Canada tarifele sunt de 0,10 USD/minut, indiferent dacă vorbești pe telefon fix sau mobil. Pentru Germania, Marea Britanie, Spania, Australia și

Hong Kong tarifele sunt de 0,12 USD/minut pe telefon fix și de 0,30 USD/minut dacă vorbești pe mobil. În Ungaria vorbești cu 0,17 USD/minut pe fix și cu 0,30 USD/minut pe mobil, iar în Turcia cu 0,25 USD/minut atât pe fix cât și pe mobil. În Austria vorbești cu 0,17 USD/minut pe fix și cu 0,33 USD/minut pe mobil.



MAGIC TELECOM

COMPANIA A PUS ÎN VÂNZARE CARTELELE MAGIC CARD, ÎN VALOARE DE 5, 10 ȘI 20 USD.

Conexiunea se face prin numerele de acces Romtelecom, Connex și Orange, care se taxează separat (o convorbire normală locală în rețeaua Romtelecom, dacă se apelează din București, sau o convorbire normală în rețeaua mobilă, dacă se apelează din rețelele Connex sau Orange).

Câteva din numerele de acces sunt: pentru Romtelecom (limba română) 20.10.800, (limba engleză) 20.10.855, Orange (limba română) 0745.139.059, 0745.622.889, Connex (limba română) 0721.956.552, 0724.981.794.

Pentru a accesa sistemul, formezi numărul de acces. Imediat vei fi întâmpinat de o voce care îți va cere să introduci numărul unic de

identificare (pe care îl afli răsăzind cartela în dreptul cuvântului PIN). După introducerea numărului PIN, apeși tasta # de pe telefon, după care vei introduce parola pe care o afli în același mod în dreptul cuvântului PASSWORD. După ce ai terminat de introdus parola, apeși tasta #.

După ce ai tastat codul PIN și parola, o voce te va îndruma prin opțiunile oferite de sistem, cum ar fi aflarea numărului de unități rămase în cont și alte opțiuni. Dacă apeși tasta 1 (care reprezintă opțiunea pentru formarea unui nou număr) poți forma numărul dorit: 00 - număr telefon, urmat de tasta #. Pentru a termina convorbirea, apeși tasta #.

Pentru a efectua un nou apel imediat ce ai terminat un altul, prin formarea tastei #, nu trebuie să închizi, ci numai să repeți toți pașii anteriori.

Taxarea se face la 6 secunde după primele 30 de secunde. Prețurile diferă în funcție de tipul rețelei operatorului din țara în care se apelează respectivul număr fix sau mobil. Numărul de apeluri care se poate efectua de pe cartele nu este limitat. Cartelele nu pot fi folosite de la telefoanele publice, nici de la telefoanele cu disc.

Tarifele pentru numerele fixe în Europa sunt de 0,12 USD/minut, SUA/Canada de 0,10 USD/minut și China de 0,14 USD/minut.



ROMTELECOM

A SCOS PE PIAȚĂ SERVICIUL DE CARTELE PREPAID VOCENET.

Prețul cartelei este de 200.000 de lei, creditul fiind de 6 USD. Cu ajutorul cartelelor VoceNet se pot realiza numai convorbiri internaționale, bazate pe protocol Internet. Accesul la serviciu se face printr-un număr unic de acces la nivel național, netaxabil, de tipul 08080. Orice cartelă are un număr de identificare ce trebuie răzuit (12 cifre). În momentul în care ți se solicită tastarea numărului de telefon care urmează a fi apelat, trebuie să formezi după cum urmează: 1010, prefixul țării (fără 00), prefixul orașului (fără 0), numărul de telefon dorit și apoi apasă tasta #. În limita creditului existent pe cartelă, este posibilă și accesarea simultană a contului, de către unul sau mai mulți utilizatori. Ai posibilitatea de a verifica creditul și termenul de valabilitate a cartelei, după efectuarea oricărei convorbiri. Serviciul nu este disponibil de la telefoanele mobile, ci numai de la posturile telefonice fixe, care funcționează cu selecție în ton. Dacă ești

conectat la o rețea telefonică analogică sau digitală și aparatul telefonic funcționează în puls, după formarea numărului de acces va trebui să comuți telefonul pe selecția ton. Dacă telefonul nu conține această opțiune, accesarea serviciului VoceNet este imposibilă. Informații despre credit primești dacă apeși tasta 0, dacă dorești să schimbi limba apeși tasta 1, pentru relații cu clienții tasta 2 și tasta 3 pentru asistență privind utilizarea serviciului. Pentru validarea oricărei acțiuni se apasă tasta #, iar pentru anularea unei acțiuni greșite se apasă tasta *. Pentru a părăsi meniul serviciului, se închide telefonul. Poți beneficia și de funcția „FOLLOW-ON”, care îți permite să efectuezi o nouă convorbire telefonică către altă destinație, fără a mai fi necesar să introduci codul de acces la serviciu și numărul de identificare. Totodată, dacă prima convorbire s-a finalizat sau nu s-a realizat, ai posibilitatea de a iniția o alta, din momentul în care este difuzat un mesaj prin

care îți este solicitată introducerea opțiunii respective. Numărul maxim de apeluri „FOLLOW-ON” este de 4. Folosind cartela VoceNet poți vorbi în zona de tarifare F (Arabia Saudită, China, Irak, Liban și Pakistan) cu 9 cenți USD pentru fiecare 6 secunde (TVA inclus) - apeluri către rețea fixă și rețea mobilă; zona de tarifare E (Bahrain, Hong Kong, Iran, Oman, Qatar, Siria, Taiwan) tariful este de 6,3 USD pentru fiecare 6 secunde; zona de tarifare B (Franța, Germania, Italia, Marea Britanie, Spania) tariful este de 3,1 cenți pentru fiecare 6 secunde în cazul apelurilor către rețea fixă și de 3,5 cenți pentru fiecare 6 secunde în cazul apelurilor către rețea mobilă; pentru zona D (Palestina) apelurile către rețea fixă și mobilă se taxează cu 4,1 cenți; iar în zona C (Turcia) cu 3,5 cenți pentru rețea fixă și cu 3,8 cenți pentru rețea mobilă. Trebuie să ai grijă la introducerea codului țării, dar mai ales la codurile de acces către rețelele de telefonie mobilă.



EASYCOMM

COMPANIA EASYCOMM A PUS ÎN VÂNZARE CARTELE EASY COMM PREPAID ÎN VALOARE DE 5, 10 ȘI 20+1 DOLAR BONUS.

Pentru a utiliza o astfel de cartelă, primul pas care trebuie făcut este apelarea unui număr din centrala proprie EasyComm. Acestea sunt: București (021) 209.42.30, Constanța (0241) 520.310, iar GSM 0724.957.346. Următorul pas este introducerea codul PIN, urmat de tasta #. După ce și această operațiune este executată, trebuie să formezi numărul internațional în formatul standard urmat de tasta # (pentru Germania, de exemplu, trebuie să formezi

0049xxxxxx#).

Pentru a ușura această procedură, posesorul unei cartele de 20 USD are inclus un bonus de 1 USD și poate beneficia și de facilitatea „caller-ID”. Astfel, dacă ai cumpărat o cartelă de 20 USD și dorești să formezi un număr internațional fără a mai introduce USER ID-ul, tot ceea ce trebuie să faci este să apelezi serviciul suport clienți (302.94.50) și să comunici numărul sau numerele de telefon de la care suni în centrală. Introducerea

acestui număr în baza de date a EasyComm îți permite să elimini pasul 2 din procedura standard de apelare. În acest mod, poți forma numărul internațional imediat după conectarea în centrală.

În SUA și Canada, precum și în câteva țări din Europa (Austria, Germania, Franța, Italia, Spania) și Rusia tariful este de 0,119 USD/minut, în timp ce o convorbire în Israel este taxată cu 0,180 USD/minut. Tarifele nu includ TVA.



RDS.TEL

RDS.TEL ESTE NOUL SERVICIUL DE TELEFONIE OFERIT DE ROMANIA DATA SYSTEMS (RDS).

Compania a lansat de curând trei cartele preplătite, în valoare de 5, 10 și 20 euro. Serviciul de telefonie internațională poate fi accesat din orice rețea de telefonie, fixă sau mobilă.

Utilizarea cartelei se face prin răzuirea etichetei ce acoperă codul PIN, apoi apelarea numărului de acces indicat pe card. Acesta este pentru telefonul fix:

0801008010, iar pentru mobil 0212066210. Se selectează limba, după care se introduce de la tastatura aparatului telefonic codul PIN inscripționat pe cartelă, apoi trebuie urmate instrucțiunile pe care le auzi în receptor pentru a realiza apelul internațional.

Tarifele sunt bazate pe paliere orare: 08-20 și 20-08, iar contorizarea se face după

primul minut și apoi la fiecare 10 secunde.

Tariful pentru SUA și Canada este de 0,19 euro/minut, dacă vorbești între orele 08-20 și de 0,12 euro/minut, dacă vorbești între orele 20-08. În Austria, Marea Britanie și Germania convorbirea pe fix, între orele 08-20 este tarifată cu 0,19 euro/minut, iar între orele 20-08 tariful scade la 0,13 euro/minut.





Un vis devine realitate: prin Wireless LAN și alte standarde, **ÎN GOSPODĂRIA MULTIMEDIA SE INTEGREAZĂ CELE MAI DIVERSE UNITĂȚI.** Află cum îți poți monta în casă o rețea ingenioasă.

REDACTAT DE RODICA BOITOS

Casa digitală



ncetisor, personal computerul devine o centrală multimedia în gospodăria modernă. Grație procesoarelor rapide, hard disk-urilor încăpătoare și playere-lor MP3, până și cea mai mare colecție de discuri, care altfel ocupă rafturi întregi, se reduce la format PC. Prin conexiune DSL, poți descărca cele mai noi filme de pe Internet, chiar înainte ca acestea să apară la cinematograful. Iar înregistrările video făcute în ultimul concediu pot fi editate în filme, spre delectarea serilor în familie.

Singura problemă e că aceste scenarii domestice multimedia se desfășoară toate în fața PC-ului, care de cele mai multe ori e izgonit în birou sau în locuri mai dosnice. Cu toată dragostea pentru desfășurările digitale, prea puțini vor să-și plaseze calculatorul, monitorul și imprimanta între patul conjugal și masa de bucatărie.

Rețea pentru ameliorarea calității vieții

Soluția problemei: legarea în rețea a diferitelor componente. Astfel, computerul își poate juca liniștit rolul de centrală de control și stocare, într-o cămaruță oarecare, pentru diferitele conținuturi media.

Iar utilizatorul nu mai trebuie să stea în fața cutiei cenușii, ci își poate savura muzica și filmele într-un mediu tihnit, prin instalația stereo și televizor.

În timp ce terminalele cu interfață de rețea erau până nu demult o rară avis și legarea în rețea a calculatoarelor era la fel de complicată ca și completarea declarației de impozit a unei mici uzine, ne aflăm acum în pragul unei revoluții. Prin Wireless LAN, piața e cucerită de o tehnologie care poate deveni elementul de legătură al gospodăriei multimedia, integrată în rețea. E clar că urmează industria de divertisment, care preia aparatele corespunzătoare în portofoliu.

La Telefon și fax ai și Home connect

Pentru ca să fii informat de la bun început asupra acestei evoluții palpante, connect a extins segmentul „Telefon și fax”. Începând cu acest număr, în noua secțiune „Home connect” se găsesc nu numai informații și teste cu produse legate de telefonie fără fir, instalații ISDN și faxuri, ci și WLAN și alte tematici privind casa rețelificată. Dacă ai devenit curios, citește în continuare ce posibilități oferă noile standarde și aparate.

CUNOȘTINȚE DE BAZĂ WLAN

De fapt, termenul Wireless LAN descrie o rețea fără fir. Ne referim însă prin el la tehnologia radio 802.11b, care a fost stabilită și standardizată de IEEE. La WLAN-urile de azi s-a impus tehnologia de transfer DSSS, care se caracterizează printr-o securitate mare la perturbare față de interferențele cu alte semnale. La accesoriile WLAN etalate în zilele noastre, rata de date atinsă în realitate are sub 5 Mbps, adică mult sub rata de date care poate fi atinsă teoretic, 11 Mbps. Din acest motiv, producătorii încearcă să îmbunătățească această interfață radio. Momentan, sunt dezvoltate două standarde care promit rate de date brute de până la 54 Mbps, neștiindu-se care se va impune. IEEE 802.11a se bazează pe o bandă de frecvență de 5 GHz, nefiind compatibil cu procedeele de până acum, care emite pe 2,4 GHz. Concurentul 802.11g utilizează tot frecvența în jurul benzii de 2,4 GHz, ceea ce ușurează compatibilitatea. Acest standard însă nu a fost finalizat complet.

ROUTERE WLAN

SIEMENS SE105

CU ROUTER-UL SE105, UȘOR CONFIGURABIL, GRUPUL-ȚINTĂ AL LUI SIEMENS E REPREZENTAT DE UTILIZATORII PRIVAȚI.

Producătorii de la Siemens au admis destul de târziu că WLAN ar putea deveni, totuși, standardul viitorului. Prin urmare, nemții s-au grăbit să scoată pe piață, încă înainte de CeBIT, un punct de acces WLAN, pe lângă carduri PCMCIA și adaptor USB. La router-ul WLAN Gigaset SE105, care are un preț moderat (187 USD), calculatoarele pot fi cuplate fără fir. Mai mult, chiar și calculatoare cu plăci de rețea Ethernet pot fi conectate la unul din cele patru porturi disponibile. Pentru notebook, Siemens pune la dispoziție PC cardul Gigaset 11 (77 USD), la același preț fiind disponibil și un adaptor USB. Utilizatorul va aprecia instalarea simplă, cu suport de browser a router-ului, în set-up-ul de bază, iar profesioniștii se pot aventura în setările avansate.



Plug & WLAN: Instalarea de bază a punctului de acces DSL, SE105, este simplă ca bună ziua. Neliniștii vor avea însă probleme la activarea encodării WEP.

TELEKOM SINUS 130 DATAPACK

SINUS 130 DATAPACK VINE CU MODEM DSL INTERN, PRINT SERVER ȘI CLIENT USB.

Gigantul roz e întru totul în pas cu timpul. Prin Sinus 130 Datapack, oferă deja de mai multă vreme un router WLAN în pachet cu un adaptor USB. Un alt element deosebit: punctul de acces are la bord și un modem DSL, potrivit standardului UR-2. Pe lângă componentele WIFI fără fir, pot fi conectate până la trei aparate cu cablu Twisted Pair, deoarece punctul de acces funcționează și ca switch. Cine vrea să-și țină odraslele departe de anumite pagini de Web, poate pur și simplu bloca site-urile respective. La 439 USD, Sinus 130 Datapack e destul de scump, dar Telekom a prezentat la CeBIT bundle-uri, în care pachetul a costat 219 USD.



Full option: deși punctul de acces al Telekom nu este tocmai ieftin, pachetul oferă tot de ce are nevoie un începător, incluzând aici și o instalare simplă.



Instalat într-un reper central, punctul de acces WLAN alimentează toate aparatele conectate prin radio. Ca element inedit, aparate ale electronicii clasice de divertisment, cum ar fi instalațiile stereo și televizoarele, devin parte a rețelei. Încălzirea sau instalațiile de alarmă se vor integra și ele în casa rețelificată, în viitorul apropiat.

Top trend WLAN

Wireless LAN nu este un subiect de actualitate doar pentru navigatorii mobili, standardul radio fără fir fiind în progres și în gospodăriile private. Aproape că nu mai există un producător de tehnologie convențională de rețea care să nu se bazeze pe WLAN. Nici nu-i de mirare, căci tehnologia este ieftină, universală și ușor controlabilă și de către

utilizatorul privat. Avantajul producătorilor: Wireless LAN este un standard deschis, pentru care nu trebuie plătite nici un fel de taxe de licență. Prin urmare, cele mai bune auspicii pentru a se impune repede pe piață.

Elementul central în rețeaua fără fir de acasă este punctul de acces, care realizează și conexiunea spre Internet prin DSL sau modem de cablu (vezi

pagina 45, dreapta). Prin radio, toți participanții sunt conectați la punctul de acces, deci și la Web. Iar tehnologiei de rețea fără fir îi este indiferent dacă receptorul este un PC, o instalație stereo, un frigider inteligent sau încălzirea. Transferul de date decurge permanent, după protocoalele uzuale de Internet. Prin urmare, problemele de compatibilitate sunt excluse.

Radio din Internet spre fotoliul din sufragerie

Și pe amatorii muzicii digitale îi așteaptă vremuri de glorie. Cine vrea să-și savureze fișierele MP3 mai comod, de pe fotoliul din sufragerie, și nu în fața calculatorului, le va putea reda de pe PC cu ajutorul unor instalații Hi-Fi cu acces de rețea sau va putea asculta transmisiile radio de pe Internet.

Pionierul noii dezvoltări este Philips. Olandezii au prezentat deja la CeBIT o instalație de acest gen, Streamium MC-1250. Printr-un card WiFi integrat, aparatul portabil păstrează contactul cu PC-ul, inclusiv cu colecția MP3, dar și cu Internetul, unde o serie de posturi de radio online cu diferite genuri de muzică îți garantează buna dispoziție. Chiar și în barul de la demisol, unde radiourile convenționale nu pot emite cum se cuvine, din cauza semnalului slab,

Streamium rămâne pe recepție. Singura condiție: acces Internet de bandă largă, prin DSL sau modem de cablu. Atenție însă: dacă accesezi frecvent Internetul, se recomandă un abonament de tip flatrate, pentru că altfel distracția cu muzica de pe Web devine repede scumpă.

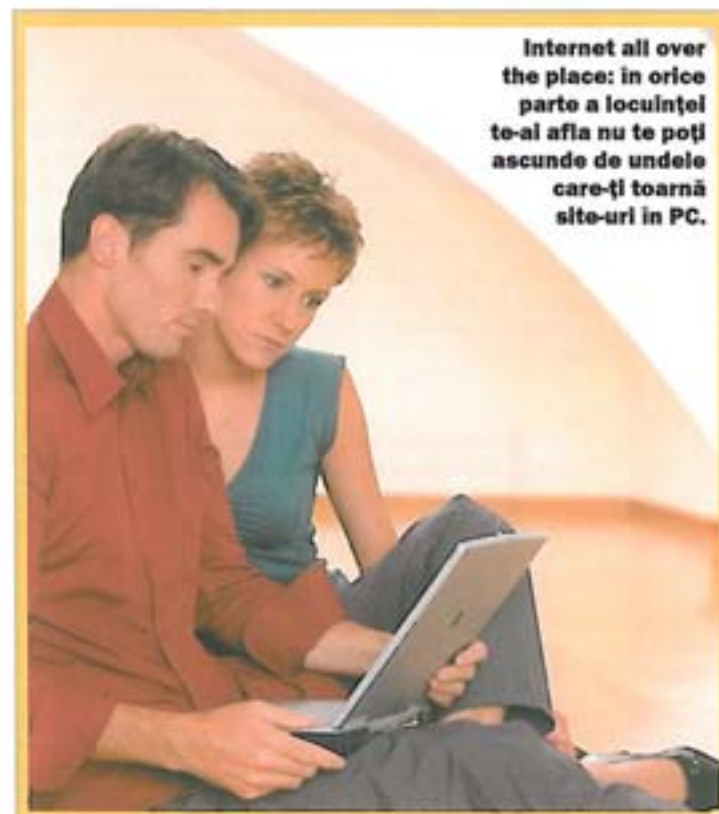
Cu toate aceste inovații, Streamium suportă și formatele vechi. Aparatul Philips consimte să citească și CD-uri normale și redă și posturi de radio obișnuite. Aparatul portabil nu este la fel de ieftin ca un GhettoBlaster normal (659 USD), dar acest lucru se va schimba probabil curând, o dată cu dezvoltarea concurenței.

Cei care și-au permis de curând o nouă instalație stereo nu trebuie să-o arunce imediat pe fereastră. Convertorul MP# WLAN al firmei Barix, disponibil în curând, poate fi de folos (www.barix.com/exstreamer). Principiul este următorul: convertorul recepționează semnalele audio digitale ale PC-ului prin WLAN, le transformă în semnale analogice și le transmite mai departe prin cablu, spre instalația stereo.

Telecomandă cu acces Internet

Nu numai aparatele audio și video devin compatibile cu Internetul fără fir. Viziunea frigiderului conectat în rețea, de pildă, nu este nouă, dar până acum intențiile au eșuat, din cauza standardelor de rețea neunitare, ca de altfel întreg domeniul tehnologiei aparatelor casnice. Există însă soluții proprii ale unor producători. De exemplu, încălzirea, instalațiile de climă sau jaluzelele se pot deja supraveghea și controla de la depărtare, printr-un sistem de buss. Majoritatea acestor sisteme se bazează pe soluții prin cablu și de aceea necesită un efort mare de instalare.

Și în acest caz, WLAN se recomandă ca o soluție ieftină de mediu de transfer. Pe pozițiile de start se află deja sisteme cu ajutorul cărora îți vei putea controla în viitor întreaga casă cu un singur aparat. Prin iPronto SBC RU 1000, Philips a



Internet all over the place: în orice parte a locuinței te-ai afla nu te poți ascunde de undele care-ți toarnă site-uri în PC.

prezentat la CeBIT cel puțin un controller pentru aceste module: o telecomandă cu touchscreen cu interfață infraroșie și modul WiFi (vezi imagine jos). Îndată ce vor fi disponibile primele aparate casnice cu control WLAN, acestea se vor putea controla cu un singur aparat.

Și urmărirea emisiunilor TV, prin Internet sau satelit, va fi mai confortabilă prin astfel de sisteme. iPronto dispune de un Electronic Program Guide, un fel de program TV electronic, actualizat permanent, care setează automat TV-ul pe canalul dorit, dacă e necesar. Prin iPronto, pauza publicitară poate fi folosită în mod util, pentru verificarea e-mail-ului, de exemplu. Datorită WLAN, conexiunea la Internet este asigurată. Telecomanda pentru casa multimedia va fi disponibilă din toamnă. Cât despre preț, Philips nu spune deocamdată nimic.

Surfing în sufragerie

Nici pentru navigare nu va mai trebui să te retragi în cămăruța austeră. Grație WLAN, raza de acțiune se extinde semnificativ. Libertatea e limitată doar de raza de acțiune a punctului de acces.

Pentru a putea utiliza comod Internetul în grădina și în casă, Philips a prezentat la CeBIT încă un instrument mobil: DesXcape 150 (vezi imagine sus). Dacă introduci aparatul într-un docking station dotat cu o tastatură, pe care o conectează cu PC-ul, ai în față un display de 15".

Dacă scoți însă display-ul din suport, se transformă într-un surfpad, care ține



Navigare fără fir: în funcție de aplicație, DesXcape 150 este fie display plat, fie surfpad cu conexiune WiFi la Internet.



All-in-One: cu telecomanda multimedia iPronto nu controlezi doar instalația stereo și videorecorder-ul, ci, în viitor, și aparate casnice cum e frigiderul.

contactul cu PC-ul prin WiFi, deci și cu Internetul. Cei de la Philips susțin că raza de acțiune este de 100 m, iar o încărcare de acumulator ajunge până la cinci ore. Prețul acestui grad înalt de confort: 1.870 USD.

Și PC-urile desktop se pot dota cu WLAN. De pildă, le poți oferi și copiilor Internet în camera lor, fără să trebuiască să perforezi pereții pentru fire.

Dar nu numai în domeniul punctului de acces de acasă rămâi pe recepție cu WLAN. Tot mai multe hotspot-uri (puncte de acces publice ale providerilor profesioniști) asigură în aeroporturi, gări sau hoteluri accesul la Web (vezi **connect** 16/2003). Contra cost, aici te poți conecta cu terminale WiFi.

Settop Box oferă posibilități noi

Până acum, termenul **Settop Box** era aproape sinonim cu economic falimentarul Pay-TV, dar receptoarele pentru TV vor oferi în viitor mult mai mult decât simpla recepție de TV digital. Nokia, cu maestrul media 230S, are în program un Settop Box, care printr-o

interfață **bluetooth** integrată poate lua legătura cu un mobil foto, de exemplu Nokia 7650. Astfel, nu mai trebuie să prezinți pozele prietenilor în formatul de timbru, ci poți folosi televizorul ca pe o formă modernă de diaprojector.

Dezvoltările tehnice au efect și asupra ofertelor multimedia: cu acces la Internet de bandă largă ca DSL, care este folosit pe post de canal de uplink, providerii de conținut au pentru prima dată șansa de a intra în interacțiune cu clientul. Se pot emite filmele dorite prin satelit, care apoi sunt înregistrate de un Settop Box la client și redatate contra cost. Dacă filmul a ajuns o dată în Box, e de conceput și o redistribuire prin casă prin WLAN. Acest mod al videostreaming-ului condiționează însă rate de date foarte ridicate, ceea ce la standardul WLAN actual creează probleme, cu fiecare metru depărtare față de bază scăzând rata de date. Noile standarde WiFi și codec-urile video mai bune vor rezolva însă în viitorul apropiat și această problemă.



Mobil pe TV: pe lângă semnalele TV digitale, Mediamaster 230S de la Nokia recepționează și prin bluetooth, aducând astfel imaginile de pe mobilul-cameră 7650 pe TV.



CD-ul e depășit: cu Streamium MC-i250, Philips construiește prima instalație stereo care la legătura cu PC-ul și cu Internetul, prin interfața WiFi.

Glosar

- ✓ **Bluetooth** Prin tehnologia radio se pot transmite date între diferite aparate, fără a avea culoar vizual. Prin bluetooth poți sincroniza, de exemplu, date între organizer și PC sau poți lega notebook-urile, prin intermediul mobilului, la Internet.
- ✓ **DSL Digital Subscriber Line.** Printr-o legătură de telefon digitală sau analogică, se pot realiza cu această tehnologie conexiuni rapide, cu bandă largă, la Internet.
- ✓ **ISDN Integrated Services Digital Network.** Standard telefonic digital performant, prin care două persoane pot telefona sau naviga pe Internet concomitent, pe o singură conexiune. Conexiunea ISDN convențională cuprinde două canale B cu câte 64 kbps, precum și un canal de control cu 16 kbps.
- ✓ **LAN Local Area Network** descrie o rețea locală de calculatoare, de exemplu în cadrul unei clădiri de birouri, în biroul de acasă sau în locuințe private.
- ✓ **MP3** Procedeu de compresie audio dezvoltat de Moving Pictures Experts Group, sub coordonarea Institutului Fraunhofer.
- ✓ **Punct de acces** Stație de bază radio centrală, care preia într-un anumit perimetru alimentarea cu semnal a receptoarelor radio conectate.
- ✓ **Router** Router-ul reprezintă un element de mijloc între diferite calculatoare și Internet, intermediind pachetele de date între rețele, cum ar fi între rețeaua de acasă și Internet.
- ✓ **Settop Box Receiver** pentru conversia în principal a semnalelor digitale într-un format suportat de aparatele TV.
- ✓ **WiFi Wireless Fidelity.** Prin analogie cu lumea audio Hi-Fi, Wireless Fidelity este o altă denumire pentru Wireless LAN.
- ✓ **Wireless LAN Prescurtat WLAN.** Rețea fără fir care lucrează cu tehnologia radio IEEE 802.11b (numită și „WiFi”).

Panasonic

KX-TCD505

În testul practic exclusiv, **connect** clarifică ce poate oferi noul telefon fără fir al clasei superioare.

REDACTAT DE CRISTA ALEXE

Cu KX-TCD505, ce va fi disponibil din august, la un preț de 140 USD, Panasonic intră în seria 500, iar prin aceasta în noua clasă superioară DECT din producția proprie. La primul contact cu unitatea mobilă a lui KX-TCD505, înainte de toate face o impresie pozitivă display-ul amplu. Cinci rânduri de semne alfanumerice, plus un rând de simboluri bine lizibile, sunt redade de display-ul iluminat în albastru. Chestiune inspirată, căci funcția de SMS la telefoanele DECT își are cu adevărat sensul numai dacă se conjugă cu un display generos dimensionat. Panasonic își atinge forma maximă și în ce privește mesajele scurte: pe lângă SMS-uri extralungi, în unitățile mobile pot fi încărcate

și sunete de apel noi, prin Short Messaging. În timp ce la majoritatea mobilelor tastarea e facilitată de T9, Panasonic a ales LetterWise System, care deocamdată nu funcționa la exemplarul prezentat pentru test.

Japonezii și-au dotat modelul KX-TCD505 și cu multe alte elemente seducătoare. Pe lângă o agendă telefonică pentru 200 de poziții, se pot defini grupe de numere, cărora utilizatorul le poate atribui sunete de apel diferite, pe 32 de voci. Cine vrea să telefoneze în timp ce lucrează cu ambele mâini în casă, poate activa, la alegere, instalația handsfree sau poate conecta un headset. Demne de toată lauda sunt și tastele de cifre, care luminează uniform, într-un verde decent, putându-se utiliza cu siguranță și pe întuneric.



Bucurie: din august, KX-TCD505 ne va delecta cu multe funcții, meniu ingenios și un design atrăgător.

Părinții tineri vor deplânge doar absența funcției practice babyphone. Panasonic s-a inspirat și în ce privește meniul tot de la mobile, utilizând un joystick precis și două softkey-uri. Primul nivel al meniului e compus din șase simboluri mari, iar restul se bazează pe text. Producătorii ar mai trebui să finiseze calitatea vocii până la lansarea pe piață: partenerii de discuție se auzeau prea îndepărtat și cam metalic.

Pe lângă modelul 505, tot în august apare pe piață și frățiorul mare, 515. Caracteristici: robot telefonic cu 30 de minute memorie, sunete de apel care pot fi înregistrate individual. Prețul previzibil: 175 USD. 535, la un preț de 200 USD, va fi versiunea Premium, în noiembrie, cu receptor legat prin cablu de stația de bază. Pentru încă 20 USD, vom găsi modelul 545, care are în plus robot telefonic.

În detaliu



Fără mâini: cine are frecvent ambele mâini ocupate își poate fixa noul telefon DECT Panasonic cu o clemă pe curea și să stea la taciaie prin headset.



De lux: chiar și la o iluminare slabă, nu există pericolul unei confuzii, datorită iluminării tastelor de cifre și butonului handsfree roșu.



Mod economic: și Panasonic suportă funcția de walkie-talkie, prin care se pot purta convorbiri gratuite între două unități mobile, fără stația de bază.



Mașină de scris: după ce SMS-ul s-a impus și la telefoanele DECT, scrierea acestora devine chiar comodă, în cazul lui 505 cu ajutorul predicției de text LetterWise.

Test scurt

**PANASONIC KX-TCD505
DIN AUGUST, LA 140 USD**

- + predicție text LetterWise pentru SMS/EMS
- + funcție de filtru pentru apelanți
- + sunete de apel pe 32 de voci
- + interfață headset și clemă de curea
- + display grafic mare
- nu are babyphone
- parțial fără inscripții de meniu

Tata e în camera de sus, lucrează,
iar mama e în bucătărie.
Cu cine doriți?
Vă fac eu legătura!



Seria TCD400

Dacă ai avea un hol lung de 300 de metri, cu noua serie **PANASONIC TCD400** ai putea vorbi chiar de la capătul acestuia. Precum un telefon mobil, noua serie **PANASONIC TCD400** îți permite să vezi numărul celui care apelează, să stochezi în memorie numerele importante, ba chiar să "dai" legătura în altă cameră! Cu un design elegant, dotat cu afișaj LCD format din 14 caractere și cu o baterie puternică ce îți permite 10 ore de convorbire, noua serie **PANASONIC TCD400** este exact telefonul de care ai nevoie într-o casă modernă.

Autorizație de tip pentru echipamente terminale de telecomunicații conectabile la rețele publice de telecomunicații.

Pentru detalii, vizitați: www.panasonic.ro

Panasonic România SRL
Sediu Central: București, Sect. 1, P-14 Minciunilor nr. 10,
WORLD TRADE CENTER, Intrarea D, Camera 2.12
Tel. 021/224 21.79
Fax 021/224 24.46

Panasonic

Apple-Power



Munca devine distractivă: primul notebook Apple cu display de 17" nu e doar foarte elegant, ci are și dotări de vârf.

„Mobile computing at its best“.

Noul notebook de 17" de la Apple aduce cu sine tot ce e **BUN ȘI ELEGANT** la ora actuală.

connect a verificat în testul practic inteligentul trendsetter.

REDACTAT DE: CRISTA ALEXE ȘI ANDREI RITOK-SCHOTSCH

Notebook-urile cu celebra siglă închipuind un măr au fost dintotdeauna elegante și bine dotate, dar noul Powerbook G4 de 17", la un preț de 4.465 USD, face o impresie amețitoare. Pe lângă faptul că aparatul ambalat într-un aluminiu elegant este o frumusețe, are la bord aproape toate funcțiile la care visează momentan lucrătorii mobili.

Iluminare autoreglată a tastaturii

În același timp, Apple torpilează câteva recorduri: display-ul de 17", preluat de la iMac-ul staționar în raportul de 16:10 (1.440 x 900 pixeli), este până la ora actuală cel mai mare instalat vreodată pe un notebook. O altă inovație este tastatura iluminată: când un senzor plasat sub difuzor recunoaște că iluminarea din mediu este prea mică, activează rețeaua de fibră de sticlă montată sub taste și reduce iluminarea de fundal a display-ului. Cel din urmă compensează consumul suplimentar al iluminării tastelor, ca să asigure

un contrast mai bun între tastele iluminate și mediul întunecat.

Puterea de calcul este asigurată de un procesor G4, cu 1 GHz frecvență de tact. Acesta face parte la Apple din clasa superioară de performanță, iar la unele aplicații nu trebuie să se teamă de comparația cu procesoarele Pentium care au o frecvență de tact mai ridicată. Dotarea cu memorie din fabrică este opulentă (512 MB), iar cu încă un modul se poate suplimenta până la 1 GB.

În ciuda display-ului uriaș, care se poate măsura și cu unele display-uri de birou, și a dotării vaste, dimensiunile sunt foarte compacte: cu display-ul închis, aparatul are o grosime de doar 2,6 cm. Doar lungimea (39,2 cm) și lățimea (25,9 cm) depășesc posibilitățile unor genți de notebook. Cu 3,1 kg, Powerbook nu este foarte ușor, chiar dacă greutatea e mai mică decât la ce te-ai putea aștepta, date fiind dimensiunile. Vederea din față și din lateral de pe această pagină și de pe cea următoare redau dimensiunea originală, putându-ți face astfel

o impresie despre dimensiunile lui Powerbook.

Dacă așezăm modelul de 17" lângă Powerbook-ul cunoscut de până acum, cel de 15", încă disponibil, se constată că noul venit nu e cu mult mai înalt și e doar cu 5 cm mai lat. Acest lucru este posibil printr-o balama specială, care coboară ușor display-ul la deschiderea acestuia în spatele aparatului propriu-zis. Totuși, pentru utilizatorii care vor să lucreze cu predilecție în tren sau avion, Powerbook G4 nu este prima alegere. Pentru acești clienți, Apple a prezentat în același timp modelul de 12", la care trebuie să accepți câteva reduceri în dotare.

Potrivit producătorului, grupul-țintă al modelului de 17" este reprezentat în primul rând de lucrătorii din media, pentru care Powerbook este un mediu de lucru portabil, între birouri, studiouri și biroul de acasă.

WLAN rapid din fabrică

Powerbook-ul de 17" le oferă însă și altor utilizatori o viziune

Mărime originală



Corp iluminant: in mediu intunecat, un senzor de luminozitate pornește iluminarea tastaturii și reduce totodată iluminarea display-ului.



Radio extrem: cardul pentru Airport Extreme (alci pentru dotarea ulterioară a modelului mai mic de 12") este deja montat din fabrică in Powerbook-ul de 17".

performant NVidia GeForce4 440 Go, dotat cu 64 MB memorie grafică, afișează pe un monitor extern până la 2.048 x 1.536 pixeli. Astfel, poate fi prezentat fie același conținut de pe display-ul intern, de exemplu pentru prezentări, fie notebook-ul afișează pe monitorul suplimentar încă o suprafață de lucru. Prin ieșirea S-Video sau FBAS poate fi conectat un televizor sau un videoproiector.

Încă o noutate: interfața FireWire 800, care poate transmite până la 800 Mbps. Perifericele potrivite, de exemplu sisteme rapide de stocare, cum ar fi hard disk-uri în configurații RAID sau similare, se lasă încă așteptate, fapt pentru care această interfață dispune de un adaptor pentru a conecta în primul rând aparate FireWire 400 convenționale. Pentru cele din urmă există însă și o interfață cu șase pini, care nu funcționează decât după modul vechi.

Apple face o chestiune de strategie a firmei din renunțarea la USB 2.0. La urma urmei, a fost inventat deja mai rapidul FireWire. Totuși, notebook-ul oferă două interfețe USB 1.1 convenționale. Datorită noului tip de balama la display, toate interfețele se află pe laturile aparatului. Astfel, câte un port USB se află pe fiecare parte, ceea ce ușurează conectarea unei tastaturii externe sau / și a unui mouse.

Potrivit pretențiilor high-end, aparatul dispune de o unitate inscriptoare, pentru CD-R(W)-uri și medii DVD-R. Cele din urmă însă nu se pot inscripționa decât la viteză 1x și, din păcate, „Superdrive” refuză inscripționarea DVD-RW-urilor, atât de utile pentru arhivarea datelor.

Lumini și umbre

La așa multă tehnologie, nici acumulatorul litiu de 55 Wh nu rezistă în modul normal de operare mai mult de trei ore. Dacă se folosește și inscriptorul mobil de DVD-uri, această durată se poate reduce chiar și la mai puțin de două ore, un alt argument pentru utilizarea mai degrabă staționară a aparatului.

Toate modelele noi pe care Apple le scoate pe piață încă din aprilie 2003 nu mai pot fi bootate decât în Mac OS X. Opțiunea de dualboot în mai vechiul Mac OS 9.2 nu mai există. Software-urile vechi (Mac OS 9) nu mai rulează decât în mediul „Classic”, bazat pe Unix, al lui OS X. De regulă, nu este o problemă pentru programe de utilizator, însă folosirea de hardware pentru care nu sunt disponibile drivere OS X nu va mai fi posibilă pe noile Powerbook-uri. Este afectat de această limitare, de exemplu, Nokia Cardphone 2.0. Ca înlocuitor pentru cardphone-ul oricum deja mai vechi, Apple propagă o conexiune bluetooth cu mobile HSCSD.

Test scurt

**APPLE POWERBOOK G4 17",
4.465 USD**

- + bluetooth și WLAN de 54 Mbps din fabrică
- + putere ridicată de calcul
- + multe interfețe
- + display uriaș
- destul de mare și greu
- durată de rulare a acumulatorului limitată

connect

CEA MAI MARE REVISTĂ DE TELECOMUNICAȚII DIN EUROPA

Redactor-șef: Harris Wallmen
Redactor executiv: Rodica Boitoș
Redactori: Crista Alexe, Daniel Chira
Traducător: Andrei Ritok-Schotsch
Caricaturist: Ovi Pascu
Tehnoredactare: Mark Robert Ferenczi
Corector: Dumitru Popa
Webmaster: Raul Ujog

Editată de:  MTR Press
Vasile Alecsandri 19,
RO-3700, Oradea

MTR Press, editorul revistei connect,
este membru BRAT.

General Manager: Leon Arhire
Executive Manager: Adriana Banea
Director economic: Dora Păduraru
Director marketing: Bogdan Manu
tel. 0742 222 244
Director distribuție: Călin Oprea
Director publicitate: Alexandru Florea
tel. 0722 371 555,
0742 222 233
Public Relations: Amalia Sferie
Abonamente: Monica Bar
tel. 0259 406 101, int. 118

ISSN: 1582-7895

Distribuție: Hiperion Distribution SRL
tel. 021 224 39 26
0264 411 100
Tipărit la: Infopress SA
Odoarheul Secuiesc
Str. Digiului nr. 47
tel. 0266 218 283

Revista este publicată sub licența **Motor-Press International**. Toate drepturile asupra materialelor de licență aparțin Vereinigte Motor-Verlage GmbH&Co. KG și nu pot fi reproduse, parțial sau în întregime, fără aprobarea prealabilă, în scris, a **Motor-Press International**. Toate drepturile asupra materialelor originale aparțin MTR Press și nu pot fi reproduse, parțial sau în întregime, fără aprobarea prealabilă, în scris, a MTR Press.

Redactor-șef connect Germanic: Hans-Martin Burr

Redacția connect
Vasile Alecsandri 19
RO-3700, Oradea
e-mail: connect@mtr.ro
tel: 0259 406 101/102/103/104
fax: 0259 410 914
Internet: www.connect.com.ro

Scrisoarea nu reflectă opinia redacției. În cazul scrierilor prea voluminoase, vom fi rezervă dreptul de a publica doar anumite părți sau aspecte.

MODIFICAREA COMODĂ A SETĂRII LUI XP

CONSTRUCȚIA CRIPTICĂ A REGISTRULUI LUI WINDOWS LE DĂ UNOR UTILIZATORI COȘMARURI, DAR CU UTILITARUL GRATUIT „TWEAK UI FOR WINDOWS XP” SISTEMUL DE OPERARE SE POATE CONFIGURA FOARTE SIMPLU.

Ce fac programatorii Microsoft când termină cu un nou sistem de operare? Deschid sticlele de șampanie și sărbătoresc până la delir? Greșit! Scriu codul care le-a lipsit dintotdeauna la Windows-urilor. Microsoft publică apoi rezultatul sub termenul de „Power Toys”, unde „Toys” simbolizează mici programe ce execută cu ușurință sarcini care în mod normal ar fi dificil de realizat. „Power” este însă înțeles așa cum este: cu Tweak UI for Windows XP, prezentat în dreapta, o instalare de Windows poate fi adaptată și unor necesități deosebite prin câteva manevre simple. La fel de bine e posibil însă și să dai complet peste cap setările.

Pentru utilitarul pus la dispoziție gratuit pe www.microsoft.com la cuvântul-cheie „Tweak UI”, Microsoft refuză orice răspundere și orice service. Începătorii ar trebui să execute individual fiecare modificare a configurației și să testeze efectul dorit. Astfel, efectele secundare nedorite pot fi înlăturate rapid. În dreapta, **connect** descrie câteva din vastele opțiuni ale acestui puternic utilitar.



Softiștii de la Microsoft vor ca totul să fie perfect.



GATA CU EFECTELE

Pe computerele cu mai puțină putere de calcul, printre care se numără multe notebook-uri, din motive de energie și preț, animațiile și meniurile care se deschid și se închid încet pot deveni foarte enervante. La rubrica „General”, Tweak UI oferă posibilitatea de a decupla separat fiecare efect, prin debifarea rubricii respective. Prin apăsarea butonului „Apply”, modificările selectate devin active.



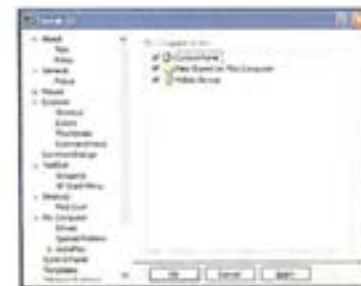
SECRETUL RĂMĂNE SECRET

Dacă șeful te mandatează să execuți un proiect secret, colegii nu ar trebui să știe la ce document lucrezi. Și Windows îți pune la dispoziție un acces rapid la ultimele documente accesate. În Tweak UI se poate opri înregistrarea activității, prin dezactivarea opțiunii „Mantain document history” la rubrica „Explorer”. În plus, aici se oferă multe posibilități de intervenție în Explorer, Internet Explorer, meniuri și configurarea tastaturii.



TĂCEREA E DE AUR

Utilizatorii cu experiență sunt repede enervați de ponturile din baloanele care apar peste tot. Tweak UI își arată și aici virtuțile: un clic la „Taskbar” și Windows tace. Pe lângă asta, în subrubrica „Grouping” se poate seta cum să fie aranjate programele în bara de comenzi, iar la „XP Start Menu” pot fi scoase individual aplicații din afișarea în ultimele programe folosite.



BUZNA ÎN SISTEM

Cine are deseori nevoie de accesarea panoului de control îl poate integra pe acesta pe desktop, prin bifarea sub „My Computer”. Sub „My Computer\Drives” se pot exclude individual diferitele unități de stocare de la afișarea pe Desktop, o posibilitate bună de a ascunde date. Dacă e necesară mutarea individuală a folderelor, de exemplu pentru a le muta de pe o partiție mică de sistem pe una mare de date, îți stă la dispoziție rubrica „Special Folders”.



ACCESARE AUTOMATĂ

Două conturi de utilizator își au rațiunea lor: unul pentru gestionarea Windows-ului și instalarea programelor cu drepturi complete de administrator, iar unul pentru muncă și pentru contactul potențial periculos cu Internetul, cu drepturi limitate. Prin Tweak UI, este posibilă automatizarea procedurii logîn la „Logon/Autologin”. Dacă ai nevoie de acces la drepturile de administrator, ține după pornire apăsată tasta „Shift”. Atunci va apărea din nou ecranul normal logîn cu toate conturile.

AVENIR TELECOM

vă oferă cea mai mare gamă
de telefoane Nokia



**NOKIA
2100**

Dual Band 900/1800
Jocuri, calculator
Convertor valutar
Screensaver
Carcasa interschimbabila



**NOKIA
3510i**

Dual Band 900/1800
WAP / GPRS
Afisaj color
MMS
Sonerii polifonice
Aplicatii si jocuri Java



**NOKIA
5100**

Tri Band 900/1800/1900
WAP / GPRS
Afisaj color
MMS
Radio FM stereo
Sonerii polifonice
Aplicatii Java



**NOKIA
7250**

Tri Band 900/1800/1900
GPRS / HSCSD
Afisaj color
MMS
Radio FM stereo
Sonerii polifonice
Aplicatii Java
Camera digitala incorporata



Telefoane mobile GSM • Accesorii GSM • Servicii GSM • Telefoane fixe/DECT • Acces internet • Produse multimedia

Magazine Internity: Bd. Ion Mihalache nr. 92, sector 1, tel. (021) 234 48 96; Bd. L.C. Brăilari nr. 29-33, intrav. mag. COOP, sector 3, tel. (021) 214 96 65; nr. 106, Pia. Unirii nr. 1, mag. Unirea Shopping Center, parter, telefon: (021) 303 07 39; Bd. Ștefan cel Mare nr. 5, sector 2, telefon: (021) 212 24 80; Bd. Iuliu Maniu nr. 67, sector 6, telefon: (021) 434 18 27; Bd. Nechitanilor nr. 26, sector 1, tel. (021) 210 23 09; fax: (021) 313 23 12; Calea Mălaj nr. 206, sector 2, telefon: (021) 211 47 86; Bd. Ovidius Taberei nr. 94, nr. 919, parter, telefon: (021) 778 72 30; Șos. Mihai Bravu nr. 107-119, sector 2, telefon: (021) 250 95 29; BACĂU / Șos. Alina Ștefănescu nr. 3, mag. Universal Lucăceluș, parter, telefon: (0234) 170 211; BRĂSOV: Șos. Nicolae Bălcescu nr. 62, mag. Universal Star, etaj 1, telefon: (0268) 414 071; CLUJ-NAPOCA: Șos. Eroilor nr. 18, telefon: (0264) 190 814; CONSTANȚA: Șos. Mihai Viteazul nr. 15, telefon: (0241) 563 213; DR. TURNA SEVERIN: Șos. Tăușan nr. 137, telefon: (0232) 207 350; GURJAU: Șos. Euzei nr. 81, telefon: (0240) 215 575; IAȘI: Bld. Independenței, 81-A, tel. (0232) 222 890; fax: (0232) 222 842; PIAȚA NEAMȚ: Bld. Decembrie nr. 1, Centrul Comercial Petrolăria, parter, tel. (0233) 228 188; PITESTI: Șos. Victoriei nr. 28, nr. 86, parter, telefon: (0248) 628 880; RAMNICU-VĂLCEA: Șos. Grd. Popojeni nr. 10, Hotel Alina, parter, telefon: (0238) 720 475; TRIMBĂȚANA: Șos. Alba Lăze nr. 1, tel. (0256) 432 391; TULCEA: Șos. Piața Independenței nr. 1, telefon: (0242) 518 187.

Distribuitoare Avenir Telecom: GlobalNET Communication, Calea Calărașilor nr. 15, Brașov, tel. 0239615225 / 0745546677; Standard Group, Șos. Pomorie Muncitoresc nr. 24, Oradea, tel. 0251415272 / 0745399889; Magazin Măruș, parter, Oradea, tel. 0745771776; Navigare, Șos. Constanta, nr. C1, parter, Nevoad, tel. 0745099601; InfoActive, Șos. Brașov, nr. 173A, etaj nr. 26, sector 1, tel. 0234322100 / 0745079422; Terra Tel. Magazin Titan, București, tel. 0215404040; Grupul de Distribuție, Șos. Popovici 265, nr. 506, parter, București, tel. 0740170420; Anca Grup, Șos. Măgureanu nr. 8, Mag. AJ Com, Cluj, tel. 0264198827; Mordareni, B-dul București, nr. 2, B-dul Alina, tel. 0262214077; Distribuții Impex, Șos. Tăușan nr. 14, nr. 14, Dr. Tr. Severin, tel. 0252241032; Angcom, Șos. C. din București nr. 103, parter, ap. 1, Alina nr. 1, tel. 0247019540; Elcom, B-dul Unirii, nr. 65-67, Pitești, tel. 0237027300; Sider GSM, B-dul Republicii, nr. 13, Corpul Viteaz, Pitești, tel. 0255221009 / 0740136232; Pester International (GlobalTel), B-dul Revoluției din Decembrie, nr. 5, Pitești, tel. 0255228454 / 0744814975; ADC, Șos. Petrolăria, nr. 47, Satu Mare, tel. 0261713323 / 0740088027; Simex, Șos. Victoriei, nr. 36, parter, Târgu-Jiu, tel. 0253210442 / 0745273337; MobilTel, B-dul Mihai Viteazul, nr. E1, parter, Zalău, tel. 0260815519 / 0745544844; Haneltel, Șos. Magdala Gărdin Kerdly, nr. 8, Miercurea Ciuc, tel. 0266510568 / 0744424888; Simex, Șos. Petrolăria, Novaci, tel. 0253468542 / 0744702022.

**AVENIR
TELECOM**
ROMANIA

Și japonezii se bazează acum pe Palm OS 5 și cip ARM, însă noul **Sony Clié PEG-NX70V/E** are mai multe de oferit, de exemplu, o cameră digitală, cu care se pot filma și imagini video.



Multilateral: carcasa elegantă de magneziu face o impresie bună. Sare în ochi protuberanța din spatele lui Clié, care ascunde slotul CompactFlash.

Nobilețe și PDA

REDACTAT DE CRISTA ALEXE

La vederea lui Clié PEG-NX70V/E ai o senzație de deja vu, și nu fără temei. Noul aparat Sony seamănă foarte mult cu predecesorul său, PEG-NR70V/E: carcasa nobilă de magneziu, clapetă, obiectiv de cameră la marginea superioară a carcasei. Ca să nu reinventeze roata în materie de design, japonezii se axează pe evoluție tehnologică. Concurentul Palm a căpătat puteri noi.

Display orientabil

Dacă frumosul aparat pare destul de cuminte când e închis, la deschiderea capacului argintiu al display-ului prezintă trăsături noi, rafinate. După cum ne-am așteptat, ies la iveală un display color, cu 320 x 480 pixeli, și o mini-tastatură sub acesta. Cine nu are nevoie de butoane poate transforma foarte simplu aparatul într-un model touchscreen ușor manevrabil: învârti display-ul o dată în jurul propriului ax. Și pentru ca nimeni să nu-și succească gâtul, o dată cu acesta se întoarce

și afișajul de pe display.

Celelalte inovații sunt mai degrabă ascunse sub eleganta carcasă a lui Clié PEG-NX70V/E. Cea mai importantă: trecerea de la procesoarele DragonBall, preferate de Sony până acum, la cipul ARM. Un procesor Intel PXA250 cu 200 MHz apasă serios pe accelerație și scurtează semnificativ timpul de pornire a aplicațiilor și sincronizarea cu PC-ul.

Next generation cu Palm OS 5

Cum de s-a ajuns la abandonarea cipurilor DragonBall, folosite până acum? Cu Palm OS 5, noul Clié are la bord un sistem de operare dezvoltat în mod special pentru procesoare mai performante. E permisă acum și în organizerele Palm OS utilizarea mai puternicelor procesoare ARM, iar puterea acestora accelerează înainte de toate aparate multimedia, cum e și Clié PEG-NX70V/E. În plus, schimbarea aduce avantaje la costuri, procesoarele ARM fiind relativ ieftine, datorită varietății de modele.

IrDA la apăsare de buton, WiFi opțional

Noul sistem de operare aduce avantaje și la utilizare, are un aspect mai ordonat, iar simbolurile au detalii de înaltă rezoluție. Firile comode se vor bucura de funcția de shortcut, prin care pot fi accesate direct aplicațiile des utilizate. Pentru a expedia date sau cărți de vizită prin infraroșu, nu mai trebuie activată separat funcția de IrDA în meniu, ci se apasă pur și simplu butonul situat în dreapta sus.

Un alt punct în plus al combinației dintre Palm OS 5 și cipul ARM: posibilitatea navigării fără fir. Deși Clié PEG-NX70V/E nu are bluetooth, japonezul

Body & Soul: un MemoryStick cu șapte hituri va încălzi inimile audiofililor. Muzica poate fi savurată și fără căști, prin difuzor.



Say cheese: ca la predecesorul NR70V, camera este orientabilă. Nou este faptul că acum se pot înregistra și secvențe video, pe lângă fotografii.



Delectare auriculară: datorită căștilor stereo și telecomenzii, Clié devine un walkman. În format MP3 sau ATRAC, sunetul e captivant.

este unul dintre primele aparate care oferă **WIFI**. Pentru aceasta, nu trebuie decât să introduci cardul WLAN PEGA_WL 100, disponibil la 200 USD, în formatul CompactFlash II, în Wireless Communication Slot, să instalezi driverul de pe CD-ROM și deja te poți plimba prin World Wide Web sau să verifici e-mail-uri fără cabluri sau tarife hilare de telefonie mobilă, cu condiția să ai un punct de acces în apropiere. Browser-ul de Web și e-mail clientul sunt deja instalate, iar Sony s-a gândit chiar și la un flash player.

Din păcate, distracția de navigare fără fir e de scurtă durată, căci cardurile WLAN sunt mari consumatoare de energie. Acest accesoriu are însă potențial de viitor, căci **hotspot**-urile de la aeroporturi, hoteluri și instituții publice apar ca ciupercile. Cine se află des în delegație și vrea să utilizeze timpul de așteptare dintre două zboruri e bine servit cu tehnologia WiFi. Prietenii cardurilor CompactFlash să nu se bucure prea repede: slotul e conceput doar pentru modulul WiFi. Datele sunt stocate în continuare pe MemoryStick.

Înregistrează filme cu PDA

Denumirea suplimentară de Personal Entertainment Organizer nu i s-a potrivit încă nici unui Clié atât de bine ca și lui PEG-NX70V/E. Să recunoaștem, camera

CMOS orientabilă integrată (640 x 480 pixeli) a rămas de la predecesor, însă pe lângă pozele instantanee, cu NX70V/E, se pot înregistra și secvențe video. Utilizatorul poate salva pe MemoryStick până la 120 de minute de film în formatul Movie Player, cu 160 x 120 pixeli. Suficient pentru a filma năzbâțiile colegilor de la următoarea petrecere.

Dacă e nevoie, filmele și imaginile pot fi îmbogățite cu efecte cum ar fi tonuri sepie sau poți seta camera adecvat condițiilor de iluminare existente. Video player-ul și albumul foto stochează imaginile media, iar de savurarea mobilă a muzicii e responsabil audio player-ul, cu piese în format MP3 sau **ATRAC**. Cine vrea să fie generos și cu colegii poate renunța la căștile de înaltă calitate și să redea hiturile prin difuzor.

Concluzie connect

Dezvoltând consecvent modelul de succes NR70V, Sony a relansat războiul cu liderul de piață, Palm. Înainte de toate, noul sistem de operare Palm OS 5 și puternicul procesor ARM îl ajută pe NX70V să atingă performanțe maxime. Camera încorporată și funcția video par artificii, dar integrarea opțională a standardului radio WLAN este un pas important înspre viitor. Păcat doar că

Guralivii își pot face cu adevărat de cap prin voice recorder; pe un MemoryStick de 128 MB încap până la 520 de minute de înregistrări vocale. Masochiștii își pot înregistra, de exemplu, întreaga colecție muzicală a lui Costi Ioniță. În memoria internă, cu o capacitate respectabilă de 16 MB, nu este însă spațiu decât pentru 64 kB înregistrare vocală. Pentru delectări multimedia, îndeosebi date audio și video, trebuie să incluzi în planuri și un MemoryStick.

Software-ul primit în pachet o dată cu Clié PEG-NX70V/E nu lasă loc de cărteli. Pe lângă funcțiile obligatorii de organizer, importarea de date de pe MemoryStick pe PC și conversia acestora funcționează fără probleme. Alte suplimente: un software de telecomandă, prin care poți controla prin infraroșu televizorul, instalația stereo și videorecorderul, precum și un photo editor, pentru prelucrarea artistică a imaginilor digitale.

Autonomie și display convingător

Baza versatilității lui Clié PEG-NX70V/E este procesorul performant. Autonomia acumulatorului Li-Polimer nu suferă considerabil de pe urma acestuia, datorită gestionării eficiente a energiei la procesorul ARM. Cu aproape patru ore de operare cu lumina aprinsă, noul Clié se află în mijlocul eșantionului.

Display-ul transreflectiv cu 65.536 de culori prezintă o bună calitate de afișare. Segmentul inferior e în mod normal rezervat introducerii Graffiti, dar, dacă e nevoie, poate fi utilizat și acesta. Fotografiiile colegilor amatori de karaoke, făcute la petrecerea de la firmă, sunt bine puse în scenă.

slotul CompactFlash II face pe NX70V mai mare și mai greu decât predecesorul său, iar în plus acesta nu poate fi utilizat decât pentru cardul Wireless LAN. Cardurile de memorie CF nu sunt acceptate de Clié. La acest capitol, japonezii se bazează pe MemoryStick-ul propriu. Chiar și așa, PEG-NX70V/E e un respectabil instrument de lucru și garanția unei distracții adevărate.



Palm Tungsten T

Cel mai redutabil concurent al lui Sony oferă 16 MB RAM, un procesor OMAP de 144 MHz de la Texas Instruments și bluetooth integrat. Pentru utilizatorii business, are dotări optime (e-mail, browser de Web și WAP, precum și software SMS), dar pentru fanii multimedia nu oferă prea multe atracții. O cameră nu este disponibilă decât ca accesoriu, iar player-ul MP3 e așteptat în această primăvară. Multe firme de software, printre care și Real Networks, lucrează la aplicații multimedia pentru Palm OS 5. Până se va ajunge aici, utilizatorii de Tungsten T vor aprecia un acumulator Li-Polimer cu autonomie mare și funcția bluetooth.

Glosar

✓ **ARM Advanced RISC Machine.** Procesor RISC de 32 biți, dezvoltat inițial de Ascom Electronics, care se distinge printr-o perioadă scurtă de dezvoltare și producție simplă.

✓ **ATRAc Adaptive Transform Acoustic Code.** Format audio propriu al Sony pentru muzică comprimată.

✓ **CMOS Complementary MetalOxide Semiconductors.** Tehnologie de senzor de imagine, care se utilizează mai ales în camere cu poze

instantanee. Senzorii de imagine CMOS se produc mai ieftin și au un consum redus de curent, dar sunt mai puțin fotosensibili decât senzorii CCD (Charged Coupled Devices).

✓ **Hotspot** Punct de acces la rețea radio, instalat și întreținut de provideri comerciali sau privați.

✓ **WiFi Wireless Fidelity.** Termen pentru rețelele fără fir, în conformitate cu standardul IEEE 802.11b.

ORGANIZER

PRODUCĂTOR	Sony	
Model	C16 PEG-NX70V/E	
Preț	(USD)	cca. 715

DOTARE ȘI TEHNOLOGIE

SISTEM		
Procesor / Frecvență de tact	(MHz)	Intel PXA250/200
RAM instalat / RAM maxim	(MB/MB)	16/144
Tip ROM		Flash
INTERFESE		
USB / IrDA / Serial		+/-/+/-
Slot primar/secundar		MemoryStick/-
Bluetooth / WiFi / Muftă pentru câști		-/opt./+
DISPLAY		
Tip		Transareflectiv TFT
Afișare / Rezoluție	(culori/Pixeli)	65.536 480 x 320
Diagonală	(cm)	9,6
Illuminare		+
SOFTWARE		
Sistem de operare		Palm OS 5
Sincronizare cu Outlook/Mac		+/-
PIM pentru Windows/Mac		Outlook/-
Gestionare adrese/termene		+/+
Sarcini / Însemnări		+/+
E-mail / POP sau SMTP / Desktop		+/+/-opt.
Browser Web / WAP / software SMS / Fax		+/-/-/+
Player MP3 / video / voice recorder		+/+/-

FUNCTII		
Difuzor / Microfon / Alarmă cu vibrație		+/-/+/-
Tip acumulator / șarjabil		Li-Polimer/-
Alimentare curent la PDA / Camera		+/+

DIMENSIUNE ȘI GREUTĂȚE		
Dimensiuni (lungime x lățime x grosime)	(mm)	136 x 72 x 18
Greutate	(g)	210

MĂSURĂTORI

AUTONOMIE		
Autonomie tipică	(h)	3-40
Operare fără/ou iluminare	(h)	8-01/3-56
În lucru (introducerea text / răsfoire)	(h)	3-51/3-07
Durată standby stins	(zile)	40

PERFORMANȚĂ		
Sincronizare PC (200 adrese / 100 sarcini recepționate)	(s)	5/4
Sincronizare PC (100 memo-uri / 100 e-mail-uri recepționate)	(s)	4/7
Căutare din 200 adrese / 100 memo-uri	(s)	< 1/< 1

DISPLAY		
Luminositate	(cd/m ²)	32.1

REZULTATE TEST

AUTONOMIE		
Standby	max. 100	satisfăcător (37)
În lucru	10	10
	90	57

DOTARE		
Sistem	max. 200	bine (157)
Display	25	14
Interfețe	85	79
Funcții	35	19
Software	20	15
	35	30

UTILIZARE		
Manevrabilitate	max. 125	bine (102)
Calitate	75	52
Operare	20	20
Documentație / suport	25	25
	5	5

PERFORMANȚĂ		
Sincronizare	max. 75	foarte bine (37)
Căutare	40	40
Memorie	10	10
	25	17

PUNTAJ TOTAL	MAX. 500	393
Rezultat conect		bine

Cunoștințe de bază

Informațiile de bază despre
A/V over IP și Centrino

MPEG

Moving Pictures Experts Group este o asociație a experților de tehnologie de film, în majoritate americani, care a dezvoltat o serie de procedee cu aceeași denumire, pentru compresia imaginilor digitale mișcate. Principiul de bază este că se face economie de date în acele puncte ale imaginii pe care observatorul uman oricum nu le sesizează. MPEG2 se utilizează de exemplu pe DVD-uri. Mai nou și mai eficientul MPEG4 se folosește înainte de toate în domeniul PC-urilor.

QUALITY OF SERVICE

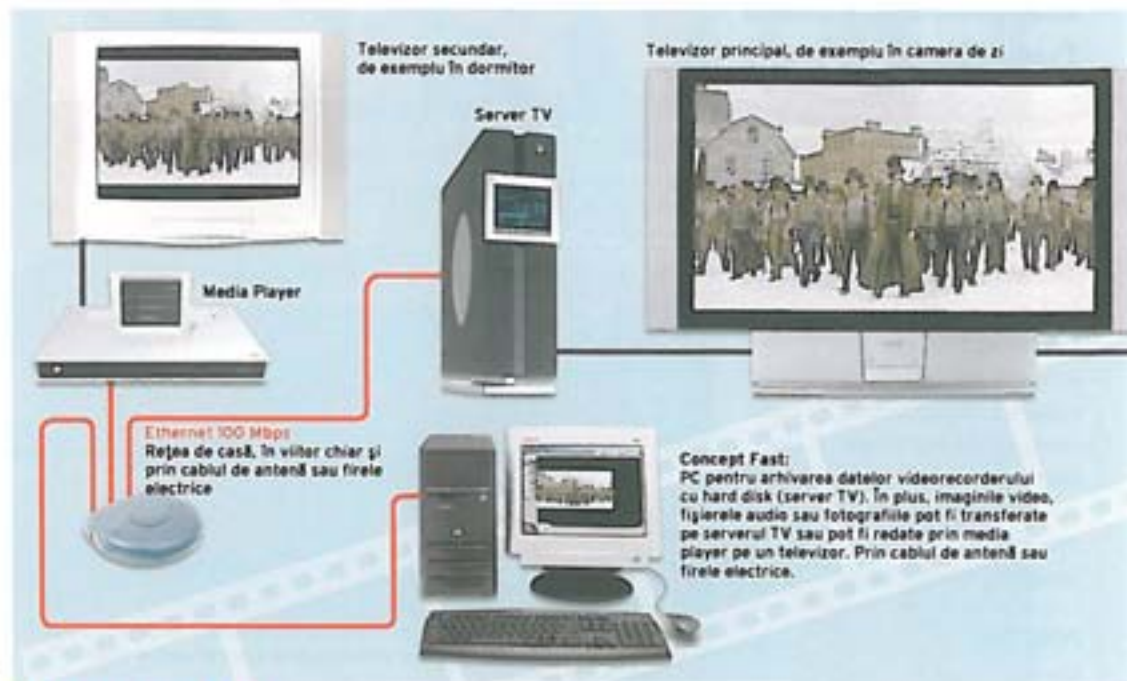
Se referă la garantarea unei anumite benzi de transfer, deci la rate de transfer. Deoarece o astfel de rată de date minimă garantată de provider este mult mai greu de realizat din punct de vedere tehnic decât o rată de date medie sau maximă, un Quality of Service ridicat nu este disponibil decât la prețuri comparativ mari, îndeosebi în Internetul public.

SPEEDSTEP

Cu cât frecvența de tact este mai mare, cu atât procesorul consumă mai multă energie. Pe de altă parte, performanțele ridicate de calcul necesită și frecvențe de tact mai ridicate. De aceea, Intel și-a configurat frecvența de tact variabilă la procesoarele sale mobile. Dacă e solicitată o performanță ridicată, cipul ridică frecvența de tact și consumă mai mult curent. În perioadele de stagnare sau la sarcini mai puțin solicitante, reduce frecvența de tact și consumul de curent.

TCP/IP

Transmission Control Program asigură la Internet Protocol controlul comunicației - descompunerea datelor în pachete la expeditor și recompunerea lor la destinatar. În plus, este responsabil de adresarea și transmiterea pachetelor de date.



AUDIO/VIDEO OVER IP: electronica de divertisment descoperă casa rețelificată

Cu sau fără fir?

Succesul lui Wireless LAN se datorează nu în ultimul rând faptului că persoanele private sunt scutite de montarea cablurilor. Și electronica de divertisment descoperă acum rețeaua fără fir. Rezistă însă cu adevărat WLAN cerințelor de imagine și sunet?

După industria PC, și producătorii electronicii de divertisment forțează viziunea casei rețelificate. Servere de medii centrale sau videorecordere cu hard disk-uri vor să transmită emisiunile înregistrate sau filmele cumpărate spre fiecare televizor din gospodărie. Fișierele video stocate pe PC-ul din camera de lucru se vor putea

deci urmări la calitate TV pe televizorul din sufragerie, conectat prin rețeaua de acasă.

Cel mai mare obstacol la rețelificare a fost până acum cablarea: locuințele și casele obișnuite nu sunt dotate cu cabluri de date și mai nimeni nu vrea să le instaleze.

Fashionable wireless:

De aceea, și în electronica de

divertisment rețelele fără fir sunt în vogă. Unele produse noi de la Sony, Philips și alți producători se bazează pe aceeași idee: conectarea simplă a computerului, Internetului și instalației audio/video prin WLAN. Această tehnologie a fost însă dezvoltată pentru legarea în rețea a computerelor și pentru acces la Internet. Indiferent că se va utiliza tehnologia radio actuală cu 11 Mbps (IEEE 802.11b) sau viitoarele standarde cu 54 Mbps (IEEE 802.11a sau g), la toate tehnologiile de rețea radio rata reală de transfer a datelor scade semnificativ o dată cu creșterea distanței. În plus, tehnologia radio nu poate garanta pentru o perioadă mai lungă o anumită lățime de bandă (**Quality of Service**), aceasta depinzând de numărul aparatelor conectate și alte activități.

Piaja se îngustează: la transmiterea de imagine și sunet, problema devine vizibilă. Dacă pentru transfer audio rata de date atinsă în WLAN-uri private e aproape întotdeauna suficientă, la imagini video

TEHNICĂ: PROTOCOL DE INTERNET ȘI VIDEO

Protocolul IP este mai bun decât renumele său - cel puțin în rețele închise

În ce privește rata de transfer, TCP/IP are o imagine proastă. Abia cu trucuri speciale, protocolul de Internet a învățat de exemplu să garanteze în cazul streaming-ului audio și video prin Internet o rată de date relativ de încredere. Dacă într-un nod de rețea se ajunge la o suprasolicitare scurtă, fluxul de date se intrerupe, iar consecința o reprezintă intreruperea imaginii și sunetului. Prin memorii-tampon, care stochează interimar câteva secunde de sunet și imagine în avans, se pot evita măcar turburările de mai mică amploare de acest gen.

Aceste proprietăți nefavorabile pentru transferul de sunet și imagine al protocolului de IP își au cauzele însă în primul rând în infrastructura Internetului public. Dacă TCP/IP se utilizează în rețele închise, cum ar fi în rețeaua de acasă, astfel de probleme nu apar deloc sau apar doar într-o formă diminuată. Dacă mediul de transfer folosit are destule rezerve de lățime de bandă, TCP/IP e bun și pentru transferul de streaming. Pentru a asigura cel 5 până la 7 Mbps al unui transfer MPEG2, ar trebui să fie garantat un flux de date utilizabil de cel puțin 10 până la 15 Mbps.

INTEL CENTRINO: un procesor și chipset special pentru aparate mobile

Garanție a mobilității

Un Pentium Mobile nu este neapărat o garanție, când este vorba de o putere de calcul ridicată, la un consum mic de curent. Cu chipset-ul său Centrino, Intel vrea să sporească performanțele și autonomia notebook-urilor și să le facă în același timp mai comunicative.

Intel a dezvoltat chipset-ul Centrino special pentru notebook-uri și terminale mobile. Dacă până acum eforturile de economie de curent la o putere de calcul cât mai ridicată s-au concentrat asupra procesorului, de exemplu în cazul tehnologiei **Speedstep**, Intel a optimizat pentru utilizarea mobilă și chipset-ul. Rezultatul promis va fi notebook-uri foarte compacte, cu capacități mari de comunicare, cu durate de acumulare până acum încă neatinse.

Cip tuning: pe de o parte, cheia succesului se află în detaliu. Astfel, Intel a optimizat semnificativ modulele de economisire, cu care notebook-urile reduc consumul de energie când nu este nevoie de putere maximă de calcul: comutarea decurge mai rapid și mai fluid decât până acum. Și transferul de date dintre memoria RAM și procesor a fost optimizat, pentru un consum de energie mai redus și performanțe mai mari. Trucuri care într-o manieră asemănătoare ajută deja și procesoare de birou cum este Pentium 4 la o performanță mai ridicată au fost optimizate pentru utilizarea

mobilă. Un bun exemplu este „Advanced Branch Prediction”, la care procesorul Intel prezice, pe baza unor valori de experiență dobândite anterior, care funcții vor fi următoarele solicitate de software.

Trei prieteni: pe de altă parte, Intel oferă producătorilor de notebook și alte funcții din aceeași gamă. Chipset-ul Centrino se compune în total din trei grupuri. În primul rând, procesorul (Pentium M) mobil, care momentan, în funcție de consumul de energie dorit, este disponibil în versiuni de 900 MHz (Ultra Low Voltage), 1,1 GHz (Low Voltage) sau între 1,3 și 1,6 GHz (Standard Voltage). În al doilea rând, din cipul de control Intel 855, responsabil pentru conexiunea cu restul componentelor din notebook (memoria

Double Data RAM, Bus-ul PCA cu interfață PC card/Cardbus, controlere de hard disk, USB 1.1 și 2.0, cipul de modem și asemănătoare). Într-o versiune specială, poate cuprinde chiar și electronica de grafică pentru afișarea pe display. Al treilea element este Intel Pro/Wireless Network Connection, responsabil pentru Wireless LAN. Momentan, este disponibil în versiunea obișnuită a standardului IEEE 802.11b (11 Mbps pe 2,4 GHz). Mai târziu va apărea o versiune pentru IEEE 802.11a (55 Mbps pe 5,2 GHz). Nu este încă sigur dacă Intel va suporta și standardul concurent 802.11g (55 Mbps pe 2,4 GHz). Alte componente, cum ar fi un cip bluetooth, pot fi combinate și ele în Centrino, dar nu fac parte din funcțiile de bază.

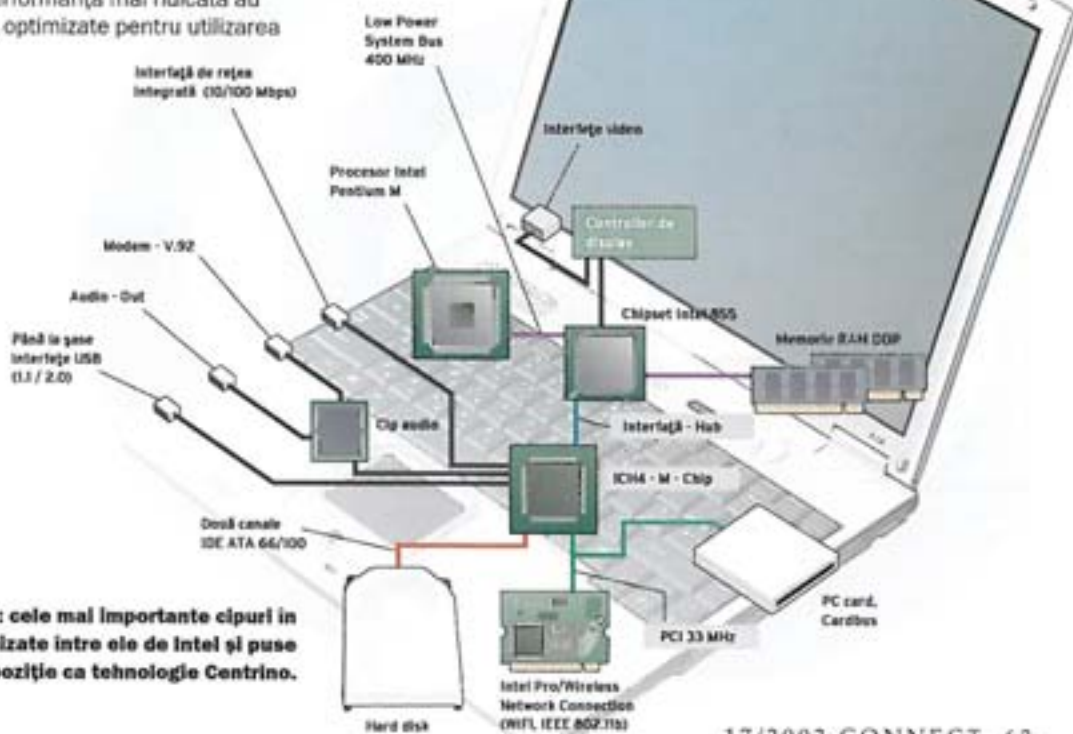


tehnologia WLAN își atinge limitele: în timp ce pentru navigare pe Internet prin DSL sunt suficienți 0,8 până la 1,5 Mbps, un flux de date video codat în MPEG2 necesită pentru o calitate bună a imaginii în jur de 5 până la 7 Mbps. În plus, această lățime de bandă trebuie să fie garantată permanent, orice întrerupere ducând imediat la imagini blocate, sacadate. La PC, astfel de manifestări mai trecămeargă, dar la televizorul din sufragerie e mai puțin probabilă concesiă. Dacă în Ethernet-urile prin cabluri lățimea de bandă necesară nu reprezintă o problemă, prin WLAN este.

Unii producători vor să controleze problemele prin modificarea tehnologiei WLAN.

Idel noi: alți producători favorizează soluții complet noi, de pildă utilizarea cablurilor coaxiale de antenă plasate deja în pereți. Traficul de date prin casă va coexista fără probleme cu semnalele TV folosite în zilele noastre. Și transferul de date prin liniile rețelei electrice e readus în actualitate în acest scop. Ținta rămâne însă aceeași: producătorii vor să scutească utilizatorul de acasă de complicata cablare a unei rețele.

Echipaj specializat: cele mai importante cipuri în notebook sunt optimizate între ele de Intel și puse acum la dispoziție ca tehnologie Centrino.



ATLAS TELECOM NETWORK: rețea metropolitană DECT

Telefonie în sistem DECT

Compania Atlas Telecom România, parte a grupului internațional Atlas Telecom, a demarat implementarea în 20 de orașe importante din țară a unei rețele de telefonie fixă. Cu un buget de 100 milioane de euro, noul operator intenționează să devină în câțiva ani unul din principalii furnizori de servicii de telefonie din România. Soluția tehnică, concepută de specialiștii Atlas Telecom, utilizează echipamente de ultimă oră și tehnologii care până în prezent nu au mai fost utilizate la instalarea unor rețele metropolitane complete.

Serviciile oferite vor fi de telefonie fixă: apeluri în rețea, în afara rețelei și apeluri internaționale. Deși concepute după o structură de abonamente similare celor din telefonia mobilă, tarifele vor fi la nivelul celor din telefonia fixă, iar în unele situații chiar mai mici decât cele ale Romtelecom. De asemenea, se va implementa o serie de servicii cu valoare adăugată - SMS, mesagerie vocală, e-mail, servicii de informații etc. Bucla locală (accesul la client)

se bazează pe tehnologia DECT - astfel utilizatorul va avea un telefon similar telefonului mobil, ca dimensiune și greutate, dar cu o putere de emisie de 10 mW, de 200 de ori mai mică decât a telefonului mobil GSM. Cu ajutorul acestuia, posesorul se va putea deplasa în limita a 200-300 de metri de la fiecare celulă DECT instalată. De asemenea, cu un abonament special, clientul se va putea deplasa în aria de acoperire a rețelei Atlas Telecom. „Este

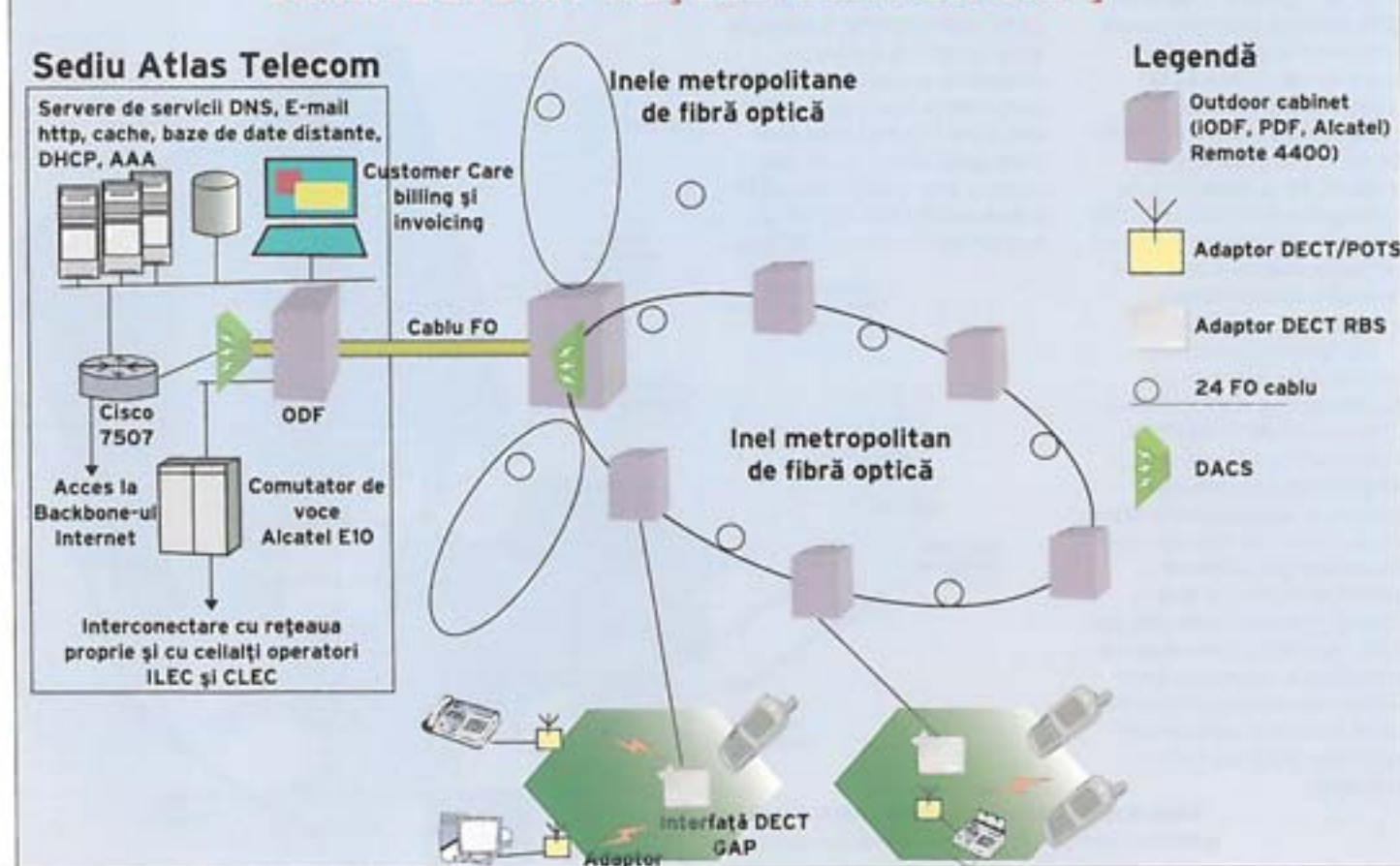
vorba de o rețea de telefonie fixă, cu tarife și servicii de telefonie fixă. Chiar dacă vom oferi servicii suplimentare și chiar un grad limitat de mobilitate, nu intenționăm să intrăm în competiție cu telefonia mobilă, deoarece tehnologia DECT a fost proiectată și dezvoltată în cu totul alt scop decât telefonia mobilă GSM. Noi credem că putem vorbi de convergența între fix și mobil, dar ne adresăm - ca segment de piață - utilizatorilor de telefonie fixă”, a

declarat Pompiliu S. Tripa, Președintele Atlas Telecom pentru Europa de Est.

Tehnologia DECT Sistemul DECT (Digital Enhanced Cordless Telecommunications) este unul dintre standardele pentru telefonie digitală tip cordless (fără fir), utilizat pentru dezvoltarea unor rețele locale de acces radio și aplicații cu sistem PABX adiacent.

Conceput de membrii ETSI (European Telecommunications

ARHITECTURA REȚELEI ÎNTR-UN ORAȘ



Standards Institute), standardul DECT se încadrează în metodele de acces radio tip MC/TDMA/TDD (Multi Carrier/Time Division Multiple Access/Time Division Duplex) prezentând eficiență spectrală și o mare robustețe în mediile cu interferențe radio majore, datorate zgomotelor industriale sau ocupării spectrului de sisteme radio adiacente. Tehnologia DECT operează în banda 1880-1900 MHz, bandă liberă la nivel internațional, România fiind și ea afiliată organismelor internaționale care asigură managementul și partajarea spectrului de frecvențe radioelectrice. Conform standardelor DECT, puterea de emisie este de maxim 10mW pe canal activ (prin comparație, puterea unui mobil GSM 900 este de până la 2000mW). Infrastructurile care utilizează accesul DECT pot suporta densități de trafic mari, putând deservi teoretic 100.000 de utilizatori pe kilometru pătrat (este sistemul care permite cea mai mare densitate de utilizatori).

Deși oferă o mobilitate redusă, mobilitate posibilă ca urmare a structurii pico-celulare a rețelei DECT și funcțiilor de handover (preluare a legăturii de alte stații de bază pe măsură ce terminalul DECT se mișcă în spațiu), DECT-ul oferă o soluție accesibilă și calitativ superioară nevoilor de portabilitate ale abonaților rezidențiali și corporați (în special).

Proiect pilot DECT la Oradea

Primul oraș în care se va implementa noua rețea de telefonie este Oradea, deoarece aici se află sediul social și centrul tehnic al Atlas Telecom. Aici a avut loc la sfârșitul anului trecut un test-pilot tehnic la nivelul unui cartier, care s-a încheiat cu rezultate pozitive. În momentul de față, rețeaua este implementată în Oradea în proporție de 95%, constând din peste 350 km fibră optică și cabluri de cupru, produse și livrate de Nexans. Restul echipamentelor: centrale, celule radio cât și centrala de tranzit sunt produse de concernul Alcatel, o alegere făcută în competiție cu alți producători de echipamente similare. Centrala de tranzit Alcatel de tip E10 se va folosi în vederea interconectării cu operatorii internaționali și cu

operatorii naționali de telefonie fixă și mobilă. Lansarea comercială a serviciilor de telefonie este programată pentru începutul lunii iunie.

Structura rețelei Rețeaua DECT a fost concepută pe principiul modularității și eficienței, pentru ca, în urma realizării, aceasta să fie cât mai mobilă, iar compania să poată implementa cât mai multe servicii și facilități. Oradea a fost împărțită în șase zone, în funcție de cartiere. S-au montat cabinete stradale climatizate cu etanșare IP55, ce conțin echipamentele de telecomunicații marca Alcatel, electroalimentarea (redresoare 220 V AC / 48 V DC), conectica de fibră optică și cupru marca Diamond; cabinetele exterioare sunt interconectate prin inele metropolitane de fibră optică. Tot pe fibră optică, cabinetele sunt conectate la sediul central al Atlas Telecom, aici fiind amplasate repartitoarele centrale de fibră optică și cupru, comutatorul de voce tip Alcatel E10, cât și echipamentele de date, producție Cisco din seria 7000, care asigură conectivitatea la backbone-ul Internet și serverele de servicii. Cabinetele exterioare sunt racordate la rețeaua locală de alimentare cu energie electrică. De la acestea pornesc traseele de cupru, pentru conectarea celulelor radio DECT. Acestea sunt amplasate la o înălțime de aproximativ 5-6 metri, în funcție de zonă. Raza de acoperire a celulelor este de aproximativ 200 - 300 de metri.

Avantajul mare pentru utilizatori este faptul că puterea de emisie a telefonului este sub 10 mW, deci nu este nociv din punct de vedere al nivelului de radiații.

În interiorul unui cartier, abonații de pe inelul respectiv pot avea mobilitate în zona respectivă. În momentul în care este părăsit inelul, în funcție de serviciu și abonament, utilizatorul va putea avea mobilitate în întreaga rețea (pe raza orașelor acoperite de Atlas). De menționat că roamingul între celule a fost testat într-o mașină mergând cu viteza de 70 km/oră, iar trecerea dintr-o celulă în alta este practic insesizabilă.

Telefonul DECT

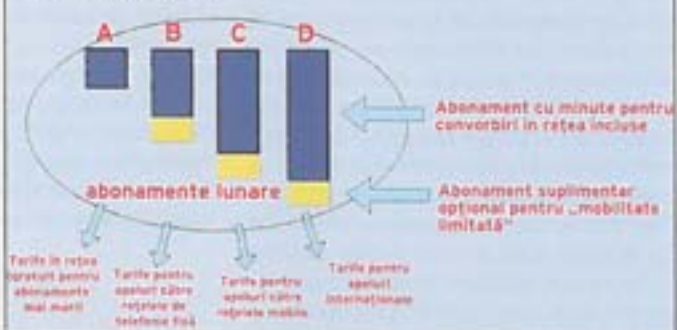
ESTE UN TELEFON CORDLESS CU UN DESIGN ȘI FUNCȚII FOARTE ASEMĂNĂTOARE TELEFOANELOR GSM.

Spre deosebire însă de telefoanele GSM, puterea de emisie pentru un terminal DECT este de maxim 10mW. „Credem că acesta este un mare avantaj pentru utilizatori, în special pentru cei care vorbesc mult, mai ales în condițiile de astăzi în care lumea întreagă este preocupată de reducerea nivelului de radiații pentru echipamentele casnice și profesionale”, a declarat Pompiliu S. Tripa.



STRUCTURA DE TARIFARE

Planuri tarifare cu valori de telefonie fixă pe structura de telefonie mobilă



Propuneri de tarife

Rețeaua este implementată doar pe raza orașului, iar pentru realizarea unor convorbiri între cele 20 de localități, compania va utiliza infrastructura unui alt operator, care va furniza serviciul de carrier (transport). Adrian Boca, director executiv Atlas Telecom, a declarat: „Vom lansa, pentru început, patru tipuri de abonamente. Primul dintre ele, cel mai ieftin, va include circa 200 de minute gratuite, în timp ce varianta cea mai scumpă va asigura clientului trafic nelimitat pentru convorbiri în rețeaua Atlas”. El a adăugat că, după încheierea acordului de interconectare cu Romtelecom, vor fi posibile și convorbiri între abonații celor două companii. Se anticipează că acesta va fi semnat până la sfârșitul lunii iunie sau începutul lunii iulie. Reprezentantul Atlas Telecom preconizează că, până la finalul anului 2005, compania va avea aproximativ un milion de clienți: „Această estimare se bazează pe rapiditatea procesului de realizare a rețelei, tarifelor concurențiale propuse de Atlas Telecom și politiciile de marketing, care va fi una agresivă. În prezent, furnizăm servicii de telefonie internațională unui număr de 800 de companii autohtone și străine, prin tehnologie clasică TDM (Time Division Multiplexed)”, a spus Boca.

Compania Atlas Telecom are în vedere și implementarea unei rețele de date wireless care să permită accesul la Internet ori Intranet sau la diverse servicii de transmisii de date. Aceasta va fi o rețea suprapusă peste rețeaua DECT.

Scrisoarea ta

Scrive-ne părerea ta despre revistă, despre ce îți place sau ce te enervează. **Scrisoarea lunii** va fi premiată cu un **abonament pe un an**.

Scrisoarea lunii

@ „La noi în România e o lume puțin mai diferită decât în alte țări, chiar și în comparație cu Ungaria. La noi, unde operatorii de telefonie mobilă încă se mai încăpățânează (nu știu până când) să ne taxeze cu primul minut indivizibil, unde telefoane noi, cu garanție nu-ți poți lua decât cu abonament, dar și alea... lasă-mă să te las. De ce nu se introduc și la noi pachete prepaid cu telefon, ca de pildă în Ungaria, unde zilele trecute puteai cumpăra două Siemens C45 și două cartele SIM la incredibilul preț de 19.900 forinți (n.r. aproximativ 90 USD). Când apuc să văd și la noi asemenea promo-uri? Nu că pe mine m-ar interesa C45; sunt un adept al mobilelor Nokia, seria 6. Dar pentru cei care nu văd nimic deosebit într-un telefon mobil în afară de a vorbi cu el. Și aici o să îmi spuneti că sunt din ce în ce mai mulți cei care își permit telefoane competitive cu MMS, bluetooth, GPRS, dar pot să pun pariu că, dintre acești oameni, hai să zicem 20% dacă se folosesc de tehnologia încorporată în terminal. Restul de 80% o țin doar ca să albească cu ce să se mândrească vara pe terasă, lângă un pahar de apă plată. Dar când le-am spus de Internet mobil via Orange (de exemplu), au zis „cum e posibil?”. Există asemenea ofertă la Orange? E? Ce ziceți? Să nu mai vorbim de EMS sau MMS sau ce să vă mai zic? GPRS. Această tehnologie este ceva de neînțeles pentru ei. Cum adică, nu plătești în funcție de timp, ci în funcție de traficul de date consumat? Altfel: foarte-foarte mulți habar nu au de EMS sau să zicem de grupuri de apelanți. Și vă asigur că anturajul meu nu este cel din Gara de Nord, auroclaci.”

Botond Bodolay - Baia Mare

Nu avem cum să nu vorbim despre noile tehnologii implementate de curând și pe piața românească, pentru că, în concepția noastră, acestea reprezintă tehnologia viitorului. E adevărat că multă lume nu este încă familiarizată cu tehnologii gen GPRS sau MMS, dar aici intervine rolul nostru și al mediei, în general. Nici cu SMS-ul nu a fost lumea foarte familiarizată la început, iar acum toți folosim acest serviciu. În ceea ce privește serviciile de date mobile, ai să fii surprins, dar acestea sunt tot mai populare și în rândurile românilor.

Legat de ofertele operatorilor, nu știu ce să spun. Dacă există asemenea oferte, înseamnă că există și cerere. Probabil, în momentul în care nu va mai exista aceeași cerere, vor deveni și ofertele mai puțin tentante. Oricum, pentru cei care doresc doar servicii de voce, există și pe piața românească oferte atractive. În

schimb, ca să îți treacă supărarea, îți facem noi o „ofertă” interesantă: un abonament **connect** pe un an.



„Trăim vremuri pline de contradicții. Contradicții între cine ne credem a fi și cine suntem în realitate. Contradicții între prețuri și calitate. Contradicții între specialistul așa-zis, care are doar diplomă, ceva știință și pasiune zero, și omul simplu, nespecialist, dar care pune suflet în ceea ce face. Ciudat însă: revista **connect** face excepție. Sunteți și specialiști, și cu suflet în ceea ce faceți. Aceasta se concretizează în exemple ca: prezentarea amănunțită a tuturor modelelor de telefoane mobile, expunerea tarifelor tuturor operatorilor de telefonie din România, prezentarea detaliilor din activitatea acestor firme etc. Ceea ce face revista dvs. este, pentru mine cel puțin, strict necesar, deoarece telefonul a ajuns un mijloc de comunicare indispensabil, și nu numai atât. Pentru mine mobilul a ajuns, ad litteram, oaza mea din deșert și spun acest lucru deoarece, în zona în care locuiesc, nu există telefon fix și nici nu îndrăznesc să mă gândesc cum ar fi fără mobil.”

Marian Daniel Istrati -
Sarihiol de Deal, Jud. Tulcea

Comunicarea este poate cea mai importantă descoperire a ultimului deceniu. Vorbim de fapt despre o redescoperire a comunicației prin intermediul noilor tehnologii mobile. Ținând cont de faptul că lucrăm într-unul dintre cele mai fascinante domenii de activitate, nu are cum să nu ne placă și nu avem cum să nu punem suflet. Mersi de aprecieri!



„Cu toate că suntem - din câte știu - mult sub procentajul mediu la capitolul „utilizatori GSM”, eu încă sunt uimit de numărul posesorilor de telefoane mobile. Îi văd în baruri, restaurante, la școală, pe stradă, în mașini, ce mai, peste tot! Bineînțeles că dintr-o sută, poate doar doi-trei își permit un T681, 6310i sau mult mai scumpul 7650. Cei mai mulți folosesc mobilele în scopul declarat de „telefon la purtător” și în consecință dețin telefoane ieftine și, de cele mai multe ori, depășite (Bosch 509, Nokia 5110, Ericsson A1018, Trium Astral etc.).

Dar nu trebuie uitați cei ce intenționează să-și cumpere un telefon „la ofertă” (mai ales de sărbători). Un necunosător în materie ar putea pune problema în felul următor: „Ce să-mi iau? Nokia așa 3310 am auzit că e bun, dar parcă-i mai draguț Motorola T190 și e și mai ieftin. Hmmm... Sendo S200... arată bine și are și trei fețe de schimb dar n-am auzit niciodată de Sendo!” Unii mai inspirați își cumpără **connect**, dar din nefericire

mai degrabă găsesc teste la Siemens C55, Nokia 6610 sau Motorola T720. Cred că tuturor le place să fie la curent cu tot ce este nou, dar cred că ar fi mult mai binevenită o rubrică de teste ale telefoanelor din ofertele dealerilor și chiar teste ale altor terminale mai ieftine! Nu uitați că încă ne aflăm în „eterna și fascinantă Românie” cu a ei veșnică tranziție!”

Aleen McSheen

Nu uităm nici o clipă acest fapt, de aceea, în primele noastre 12 numere am prezentat de fiecare dată și mobile mai vechi. O dată cu epuizarea lor și cu apariția modelelor și tehnologiilor noi, trebuie să ne adaptăm din mers. Celor care vor teste la telefoane low-end mai vechi, le recomand colecția noastră de anul trecut.



„...rubrica „Toate mobilele”. Asta-i un fel de varză la Cluj. Adică adunăm găinile cu mieii și ne dă câte capre avem. Și așa ne minunăm că un terminal de trei parale, un coategoale, mai pe românește, bate măr un lord la smoking (de ex. Nokia 8910). Eu sunt sigur că măsurătorile sunt corecte, dar a aduna aceste punctaje și a face din ele un clasament duce la rezultate absurde. Vă dau un exemplu: dacă pentru Nokia 5110 cumpăr o baterie chinezească de 2800 mAh, el va deveni mai deștept ca Nokia 6310? Nu cred. Este foarte bine că există aceste măsurători, dar nu trebuie adunate, pentru că fiecare cifră reprezintă altceva. Dacă fiecare caracteristică a mobilului s-ar face în procente față de un mobil etalon, ar fi altceva și rezultatul. Unele caracteristici se măsoară cu maxim 100 puncte, altele până în 125 sau 150. Așa nici măcar nu se măsoară pe aceeași scară.”

Radu Moldovan

Nu găini, nu mieii, nu capre, ci mobile. Referitor la lordii în smoking, deși suntem fani de designuri luxoase sau futuriste, în testele **connect**, „nu haina” face mobilul, ci dotarea, utilizarea, autonomia și măsurătorile radio-acustice. Exemplul cu bateria chinezească de 2800 mAh nu ține. Regula noastră este că nu testăm decât mobile originale ale producătorilor, dotate toate cu accesorii originale. Iar numărul de puncte maxim acordat de redacție se face în funcție de importanța criteriului. Astfel, chiar dacă i-ai pune unui Nokia 5110 o baterie care să îi câștige 100 de puncte la autonomie, tot nu ar avea cum să-l bată pe 6310i, deoarece acesta câștigă puncte serioase la alte categorii, mai importante, cum ar fi dotarea sau utilizarea.

În afară de aceasta, acceptăm oricând sugestii.

Nu pierde

PC
MAGAZINE
ROMANIA
www.pcmagazine.ro

POZE, POZE PESTE TOT
- Instrumentele pe care vi le prezentăm vă vor ajuta să puneți ordine în avalanșa de fotografii digitale

TOVARĂȘI DE DRUM SAU COLEGI DE BIROU?
- un test comparativ de sisteme portabile

La taifas cu Bill Gates
- despre Tablet PC, SPOT, Media Center, SmartDisplay și multe altele

Conexiuni: Învățământ virtual

Pe CD-ROM
Xara Webstyle 2.0 full
+ ofertă specială de upgrade

Leț: 65.000
NR. 4 (10) 2003

GHIDUL TĂU ÎN LUMEA TECHNOLOGIILOR

lectia
ta de
informatică

learning

Toate mobilele

CATALOG CU TOATE REZULTATELE TESTELOR. DATE ȘI PREȚURI DE LA APROAPE O SUTĂ DE MOBILE.

PONTUL LUNII

NOKIA 5210

De la momentul apariției pe piață, prețul lui a scăzut puțin, dar calitățile i-au rămas aceleași: rezistență la șocuri și stropi de apă, aspect îndrăzneț și o serie de funcții de care cei cu înclinații sportive se vor bucura cu siguranță: timer, cronometru și termometru. Singurul impediment: display-ul puțin cam mic și greu lizibil.



NOKIA 6100

Dotare deosebită pentru mobilul celor de la Nokia: 6100 este compatibil MMS, are capabilități GPRS și HSCSD, cu circa 43,2 kbps. Tastatura lui 6100 este foarte precisă la utilizare.



SONY ERICSSON T300

Ai visat deja demult la un mobil foto, dar până acum prețul ți-a fost prea mare? Atunci acum ai ocazia. Pe lângă highlight-uri ca MMS și e-mail client oferă și un acumulator destul de rezistent.



Exclusiv: factorul SAR

„Cât de puternică e emisia de radiații a mobilului meu?” Deși nu s-a putut dovedi o influență negativă a mobilului asupra sănătății, pentru mulți clienți valoarea ratei de absorbție specifică joacă un rol important la decizia de cumpărare a unui aparat. De aceea, **connect** publică valorile SAR maxime specificate de producători, după DIN EN 50361:2001. Cu cât valoarea este mai mare, cu atât mai tare se încălzesc țesuturile apropiate de mobilul care emite cu putere maximă. În plus, redacția calculează și factorul SAR / putere de emisie. La acesta se divide valoarea SAR cu puterea efectivă de emisie, măsurată de **connect** în laborator, la utilizarea cu capul sintetic. În acest mod vezi limpede care mobile funcționează ideal. Cu cât factorul este mai mic, cu atât mai multă putere de emisie e disponibilă pentru comunicația cu stația de bază și cu atât mai mic va fi efectul asupra capului.

TELEFOANE MOBILE



Producător	Nokia	Siemens	Sony Ericsson	Samsung	Siemens	Samsung	Sony Ericsson	Siemens	Panasonic	Motorola	Samsung	
Model	6310i	S 55	T66i	SGH-S300	ME45	SGH-S100	T300	S45i	GD67	T720i	SGH-Q200	
DOTARE												
Bluetooth / E-mail / Culori la display	+/-/1	+/+/256	+/+/256	-/-/65.536	-/-/1	-/-/65.536	-/+/256	-/-/1	-/-/65.536	+/+/4.096	-/-/1	
Clasă GPRS / Canale HSCSD / Camera	4/3/-	10/-/+	8/2/-	8/-/+	8/-/+	8/-/+	4/2/-	8/-/+	8/-/+	8/-/+	8/-/+	
MMS / MP3 / Vocă la tonurile de apel	-/-/1	+/-/6	+/-/1	-/-/40	-/-/1	-/-/16	+/-/24	-/-/1	+/-/16	+/-/16	-/-/1	
Greutate (g)	111	85	84	78	99	92	100	93	103	111	90	
Dimensiuni (L x l x l) (mm)	129 x 47 x 17	101 x 42 x 18	100 x 45 x 20	80 x 40 x 20	109 x 46 x 21	88,5 x 46,5 x 23	105 x 47 x 20	109 x 46 x 20	97,5 x 48 x 22	90 x 47,5 x 23	85 x 47 x 20	
Valoare SAR ¹ / Factor de emisie connect	0,82 / 10,81	0,53 / 5,68	-/-	-/-	0,98 / 12,10	1,01 / 7,84	-/-	0,95 / 13,42	0,63 / 9,32	0,93 / 13,76	-/-	
PREȚ												
Preț fără contract (USD)	311-358	-	302-478	-	192-238	-	203-317	-	-	391	-	
Comex (USD)	281-320	-	352	-	156	-	207-221	-	-	-	-	
Orange (USD)	278-319	-	478	-	202	-	161-255	-	-	352	-	
Cosmorama (USD)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
REZULTATE TEST												
Autonomie max. 100	95	74	96	80	87	72	88	79	69	78	75	
Dotare max. 150	114	124	114	96	104	97	100	109	116	106	80	
Utilizare max. 125	103	107	107	104	102	104	99	103	96	91	105	
Măsurători radio / acustice max. 125	87	87	67	103	88	105	78	80	89	90	105	
Testat în connect	9/2002	18/2003	8/2002	16/2003	-/-	8/2002	13/2002	12/2002	14/2003	14/2003	5/2002	
PUNCTAJ TOTAL max. 500	399	352	384	353	379	378	375	371	370	365	365	
REZULTAT CONNECT	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	

Numele în maro cu **red** indică cea mai bună valoare în categoria respectivă.

TELEFOANE MOBILE



Producător	Triam	Philips	Ericsson	Nokia	Siemens	Sony	Nokia	Nokia	Nokia	Nokia
Model	Eclipse	Xenium 909	T39m	5100	CS5	CMD-Z7	3510i	7210*	7650	6250

DOTARE										
Bluetooth / E-mail / Culori la display	-/-/256	-/-/1	+/-/1	-/-/4,096	-/-/1	-/+/1	-/-/4,096	-/-/4,096	+/-/4,096	-/-/1
Casă GPRS / Canale HSCSD / Cameră	8/-/-	-/-/-	4/2/-	4/3/-	8/-/-	-/-/-	4/-/-	6/3/-	6/3/+	-/-/-
MMS / MP3 / Vocă la tonurile de apel	-/-/3	-/-/1	-/-/1	+/-/4	-/-/16	-/-/8	+/-/4	+/-/4	+/-/24	-/-/1
Greutate (g)	110	95	86	104	80	94	106	83	154	174
Dimensiuni (L x l x İ) (mm)	135 x 24 x 28	109 x 41 x 22	95 x 50 x 18	108,5 x 49,5 x 22	101 x 44 x 21	91 x 50 x 25	118 x 50 x 17	106 x 45 x 17,5	114 x 56 x 26	142 x 50 x 23
Valoare SAR ¹ / Factor de emisie conect	0,83 / 4,43	-/-	-/-	0,48 / 5,39	-/-	0,77 / 4,14	0,83 / 7,93	0,63 / 6,45	-/-	-/-

PREȚ										
Preț fără contract (USD)	-	190	-	195-427	156-196	155-209	213-239	448-511	488-582	130-236
Connex (USD)	-	-	-	195-415	117	239	165	463	499-546	94
Orange (USD)	-	150	-	-	149	128	200	404-455	458-529	221
Cosmorom (USD)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

REZULTATE TEST										
Autonomie max. 100	81	97	81	81	73	75	94	74	70	94
Dotare max. 150	96	83	100	104	94	94	88	106	122	89
Utilizare max. 125	88	95	98	92	106	106	95	102	94	90
Măsurători radio / acustice max. 125	100	89	77	86	89	87	87	79	74	86
Testat în conect	5/2002	-/-	-/-	16/2003	13/2002	2/2002	16/2003	14/2003	11/2002	12/2002
PUNCTAJ TOTAL max. 500	365	364	364	363	362	362	361	361	360	359
REZULTAT CONNECT	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător

Nokia 7210 nu are interfață pentru antenă externă și nu are apelare vocală în car lot. De aceea, la disciplina Dotare i se acordă șapte puncte.

TELEFOANE MOBILE



Producător	Sony Ericsson	Samsung	Motorola	Nokia	Siemens	Nokia	Ericsson	Motorola	Philips	Philips
Model	T200	SGH-A800	Timeport 280	6610	SL 45	6100	T65	T720	Fiso 620	Fiso 625

DOTARE										
Bluetooth / E-mail / Culori la display	-/-/1	-/-/1	-/+/1	-/-/4,096	-/-/1	-/-/4,096	-/+/1	-/+/4,096	-/+/1	-/+/1
Casă GPRS / Canale HSCSD / Cameră	4/2/-	-/-/-	8/-/-	6/3/-	-/-/-	6/3/-	4/2/-	8/-/-	10/-/-	10/-/-
MMS / MP3 / Vocă la tonurile de apel	-/-/1	-/-/16	-/-/1	+/-/4	-/+/1	+/-/4	-/-/1	-/-/16	-/-/1	-/-/3
Greutate (g)	84	68	119	84	88	76	98	101	85	82
Dimensiuni (L x l x İ) (mm)	105 x 48 x 22	80 x 40 x 22	124 x 49 x 24	106 x 45 x 17,5	105 x 42 x 17	102 x 44 x 13,5	105 x 49 x 21	90 x 47,5 x 21	104 x 48 x 20	104 x 43 x 18
Valoare SAR ¹ / Factor de emisie conect	0,92 / 9,20	0,96 / 8,76	0,93 / 3,54	0,63 / 6,60	- / 7,24	0,60 / 7,55	0,98 / 9,80	0,93 / 22,31	-/-	0,79 / 19,39

PREȚ										
Preț fără contract (USD)	140-155	344	261	430-538	252-320	475-538	149-203	269-367	-	cca. 230
Connex (USD)	107-154	314	177	463-475	216-225	475	-	-	-	-
Orange (USD)	104-116	-	-	391-515	278	482-509	125-163	239-328	-	-
Cosmorom (USD)	-	-	-	-	-	-	136*	-	-	-

REZULTATE TEST										
Autonomie max. 100	88	66	74	71	53	73	88	58	79	79
Dotare max. 150	89	89	92	106	102	105	90	102	96	101
Utilizare max. 125	102	101	92	96	111	94	98	96	97	102
Măsurători radio / acustice max. 125	76	98	95	79	84	77	73	92	79	65
Testat în conect	12/2002	16/2002	-/-	14/2003	11/2002	16/2003	2/2002	13/2002	8/2002	16/2003
PUNCTAJ TOTAL max. 500	355	354	353	352	350	349	349	348	347	347
REZULTAT CONNECT	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător	satisfăcător

Numele marcat cu **repa** indică cea mai bună valoare în categoria respectivă. *În magazinele corporiste Cosmorom.

PDA-uri

ORGANIZER LOCURILE 1-20



PRODUCĂTOR Model	HP IPAQ H3970	Toshiba e330	Toshiba e310	Asus MyPal A600	Yasko alpha	Toshiba e740BT	Dell Axim X5 64 MB	HP Jornada 565	HP Jornada 568	Palm Tungsten T
Preț (USD)	845	cca. 560	cca. 530	cca. 615	cca. 497	cca. 527	cca. 428	cca. 600	cca. 640	725
DOTARE ȘI TEHNOLOGIE										
Sistem de operare	Pocket PC 2002	Pocket PC 2002	Pocket PC 2002	Pocket PC 2002	Pocket PC 2002	Pocket PC 2002	Pocket PC 2002	Pocket PC 2002	Pocket PC 2002	Palm OS 5
RAM instalat / RAMmaxim (MB/MB)	64/576	64/576	32/544	64/576	64/1.600	64/1.600	64/1.600	32/1.056	64/1.088	16/528
Tip ROM	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash
Tip acumulator/baterie	Li-Polimer	Li-Ion	Li-Ion	Li-Polimer	Li-Ion	Li-Ion	Li-Ion	Li-Polimer	Li-Polimer	Li-Polimer
Interfață USB/vDA/serială	+ / + / +	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / +	+ / + / -	+ / + / +	+ / + / +	+ / + / -
Slot primar	Card SD / MMC	Card SD / MMC	Card SD / MMC	Card SD / MMC	Card CF tip II	Card CF tip II	Card CF tip II	CF card	CF card	Card SD / MMC
Slot secundar	-	-	-	-	Card SD / MMC	Card SD / MMC	Card SD / MMC	-	-	-
Interfață câști / Microfon	+ / +	+ / +	+ / +	+ / +	+ / +	+ / +	+ / +	+ / +	+ / +	+ / +
Display	TFT transrefl.	TFT refl.	TFT refl.	TFT refl.	TFT refl.	TFT refl.	TFT transrefl.	TFT refl.	TFT transrefl.	TFT refl.
Afișare	65.536	65.536	65.536	65.536	65.536	65.536	65.536	65.536	65.536	65.536
Rezoluție (pixeli)	240 x 320	320 x 240	240 x 320	320 x 240	240 x 320	240 x 320	320 x 240	240 x 320	240 x 320	320 x 320
Diagonala (cm)	9,5	8,9	8,9	8,9	8,9	8,6	8,8	8,9	8,9	7,6
Luminare display	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Autonomie tipică (h) ¹	8:48	6:41	7:22	5:34	6:11	4:50	6:38	5:30	4:20	4:35
Greutate (g)	190	137	140	138	120	181	203	173	173	157
Dimensiuni (L x l x grosime) (mm)	133 x 84 x 15	125 x 80 x 12	125 x 80 x 12	122 x 75 x 12	122 x 77 x 11	125 x 80 x 16	128 x 83 x 19	132 x 76,5 x 17	132 x 76,5 x 17	102 x 75 x 15
REZULTATE TEST										
Autonomie max. 100	89	80	84	73	77	69	82	77	70	72
Dotare max. 200	189	160	157	160	168	173	168	162	165	159
Utilizare max. 125	101	118	117	118	106	106	92	104	104	116
Performanță max. 75	73	73	69	73	73	73	73	70	74	66
Testat în conect	12/2002	16/2003	10/2002	15/2003	12/2002	11/2002	16/2003	7/2002	5/2002	14/2003
PUNCTAJ TOTAL max. 500	432	431	427	424	424	421	415	413	413	413
REZULTAT CONNECT	foarte bine	foarte bine	foarte bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine

¹ Autonomie la utilizare normală de organizer, la aplicații solicitante (audio, video, navigație etc.) rezulta valori semnificativ mai mici.

ORGANIZER LOCURILE 21-40



PRODUCĂTOR Model	Sony Clie PEG-NR70V/E	Sony Clie PEG-T625C	Casio Cassiopeia E-2000	HP Jornada 710	Sony Clie PEG-T425	Sony Clie PEG-SJ30	Palm m500	Compaq IPAQ H3760	JVC MP-C33	Sony Clie PEG-T675C
Preț (USD)	cca. 690	cca. 425	cca. 847	cca. 847	cca. 350	cca. 370	343	cca. 500	cca. 1630	cca. 475
DOTARE ȘI TEHNOLOGIE										
Sistem de operare	Palm OS 4.1	Palm OS 4.1	Pocket PC 2002	WIN CE 3.0	Palm OS 4.1	Palm OS 4.1	Palm OS 4.0	Pocket PC 2002	Sis/HC 2003	Palm OS 4.1
RAM instalat / RAMmaxim (MB/MB)	16/144	16/144	64/1.600	32/6.176	8/136	16/144	8/520	64/64	32/6.176	16/144
Tip ROM	Flash	Flash	Flash	Fixed	Flash	Flash	Flash	Flash	Fixed	Flash
Tip acumulator/baterie	Li-Polimer	Li-Polimer	Li-Ion	Li-Ion	Li-Ion	Li-Ion	Li-Polimer	Li-Polimer	Li-Ion	Li-Ion
Interfață USB/vDA/serială	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / +	- / + / +	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / -	+ / + / +	+ / + / -
Slot primar	Memory Stick	Memory Stick	CF card	PC card	Memory Stick	Memory Stick	Card SD / MMC	-	PC card	Memory Stick
Slot secundar	-	-	Card SD / MMC	CF card	-	-	-	-	CF card	-
Interfață câști / Microfon	+ / -	- / -	+ / +	+ / +	- / -	- / -	+ / +	+ / +	+ / +	+ / -
Display	TFT transrefl.	TFT transrefl.	TFT refl.	STN transm.	LCD refl.	TFT transrefl.	LCD refl.	TFT refl.	TFT transm.	TFT transrefl.
Afișare	65.536	65.536	65.536	65.536	16 tonuri de gri	65.536	16 tonuri de gri	4.096	> 65.536	65.536
Rezoluție (pixeli)	480 x 320	320 x 320	240 x 320	240 x 640	320 x 320	320 x 320	180 x 180	240 x 320	768 x 1.024	320 x 320
Diagonala (cm)	9,7	7,6	9	16,7	7,6	7,6	7,9	9,5	17,7	7,7
Luminare display	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Autonomie tipică (h) ¹	3:38	3:11	2:39	4:19	14:20	3:57	22:29	2:47	2:53	2:19
Greutate (g)	200	138	190	510	122	139	113	178	742	140
Dimensiuni (L x l x grosime) (mm)	137 x 72 x 17	118 x 72 x 12,5	130 x 90 x 17,5	95 x 189 x 34	118 x 72 x 10	104 x 72 x 17	114 x 79 x 10	133 x 84 x 26	152 x 217 x 24	118 x 72 x 12,5
REZULTATE TEST										
Autonomie max. 100	66	64	57	70	100	68	100	55	58	54
Dotare max. 200	152	143	168	150	106	140	106	154	163	144
Utilizare max. 125	107	118	92	99	117	110	117	98	90	111
Performanță max. 75	67	67	74	66	62	66	61	74	66	67
Testat în conect	10/2002	7/2002	5/2002	-	-	13/2002	-	6/2002	-	13/2002
PUNCTAJ TOTAL max. 500	392	392	391	385	385	384	383	381	377	376
REZULTAT CONNECT	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine

¹ Autonomie la utilizare normală de organizer, la aplicații solicitante (audio, video, navigație etc.) rezulta valori semnificativ mai mici.



NOU

Acer n20w	Fujitsu Siemens Pocket Loox 600	Hewlett-Packard Jornada 728	Takano delta	Compaq IPAQ H3870	Toshiba a570	Sharp SL-5500G	Compaq IPAQ H3850	Palm m515	Sony Clie PEG- NX70V
cca. 740	cca. 635	cca. 1378	cca. 350	cca. 800	cca. 740	cca. 423	cca. 750	465	cca. 715
Pocket PC 2002 64/192	Pocket PC 2002 64/1.600	Win HPC 2000 3.0 64/6.208	Pocket PC 2002 37/549	Pocket PC 2002 64/576	Pocket PC 2002 64/1.600	Linux Embede 64/1.600	Pocket PC 2002 64/576	Palm OS 4.1 16/528	Palm OS 5 16/144
Flash	Flash	Fixed	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash
Li-Polimer +/-/+	Li-Polimer +/-/+	Li-Ion -/+/-	Li-Ion +/-/+	Li-Polimer +/-/+	Li-Ion +/-/+	Li-Polimer +/-/+	Li-Polimer +/-/+	Li-Polimer +/-/+	Li-Polimer +/-/+
Memory Stick -	Card CF tip II Card SD/ MMC +/-/+	PC card CF card +/-/+	Card SD/ MMC -	Card SD/ MMC -	Card CF tip II Card SD/ MMC +/-/+	CF card Card SD +/-/+	Card SD/ MMC PC card +/-/+	Card SD/ MMC -	Memory Stick -
+/-/+	+/-/+	+/-/+	+/-/+	+/-/+	+/-/+	+/-/+	+/-/+	+/-/+	+/-/+
TFT refl. 65.536	TFT refl. 65.536	STN transm. 65.536	TFT transrefl. 65.536	TFT transrefl. 65.536	TFT refl. 65.536	TFT refl. 65.536	TFT refl. 65.536	TFT refl. 65.536	TFT transrefl. 65.536
320 x 240	240 x 320	240 x 640	320 x 240	240 x 320	240 x 320	320 x 240	240 x 320	160 x 160	480 x 320
9.1	8.9	15.8	8.9	9.5	8.9	8.8	8.9	7.9	9.8
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6:26	4:13	9:12	5:09	4:35	3:25	3:11	4:19	5:05	3:40
226	175	515	124	190	180	194	180	139	210
150 x 80 x 19	132 x 82 x 17	95 x 188 x 32	120 x 77 x 12	133 x 84 x 26	124 x 75 x 18	138 x 75 x 19	133 x 80 x 16	114 x 79 x 13	136 x 72 x 18
80	68	87	71	70	63	64	68	72	67
170	171	155	157	166	164	162	159	141	157
89	103	99	112	99	103	100	99	117	102
73	70	70	70	74	74	75	74	67	67
16/2003	11/2002	12/2002	16/2003	5/2002	5/2002	9/2002	6/2002	6/2002	17/2003
412	412	411	410	409	404	401	400	397	393
bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine	bine



Palm m130	Handspring Visor Pro	Hewlett-Packard Jornada 525	Handera 330	Palm Zire	Sony Clie PEG- SL10	Palm m125	Casio PV-750 Plus	Casio PV-5460	Olivetti DaVinci DV2
352	241	cca. 434	cca. 465	145	cca. 212	cca. 212	cca. 210	cca. 115	cca. 137
Palm OS 4.1 8/520	Palm OS 3.5.2D3 16/32	Win CE 3.0 16/1.040	Palm OS 3.5 8/1.544	Palm OS 4.1 2/2	Palm OS 4.1 8/136	Palm OS 4.0 8/520	Casio PV 4/4	Casio PV 4/4	propriu 2/2
Flash	Fixed	Fixed	Flash	Fixed	Flash	Flash	Flash	Flash	Fixed
Li-Ion +/-/+	Li-Ion -/+/-	Li-Ion -/+/-	Baterie -/+/-	Li-Ion +/-/+	Baterie +/-/+	Baterie +/-/+	Baterie -/+/-	Baterie -/+/-	Baterie -/+/-
Card SD/ MMC -	Springboard -	CF card -	Card CF tip II Card SD/ MMC -/+	-	Memory Stick -	Card SD/ MMC -/+	-	-	-
-/+	-/+	+/-/+	+/-/+	-/+	-/+	-/+	-/+	-/+	-/+
STN transmisi 4.096	LCD reflectiv 16 tonuri de gri	STN transmisi 256	LCD reflectiv 16 tonuri de gri	LCD reflectiv 16 tonuri de gri	TFT transrefl. 16 tonuri de gri	LCD reflectiv 16 tonuri de gri	LCD reflectiv 2 tonuri de gri	LCD reflectiv 2 tonuri de gri	LCD reflectiv 2 tonuri de gri
160 x 160	160 x 160	320 x 240	240 x 320	160 x 160	320 x 320	160 x 160	160 x 160	160 x 160	130 x 140
6.8	7.8	9	7.8	6.8	7.2	6.6	8.3	8.5	7
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
8:55	32:36	3:08	51:20	30:27	30:13	37:29	160:55	165:11	75:57
145	158	217	167	109	103	151	145	144	170
118 x 79 x 18	122 x 79 x 17	131 x 78 x 19	121 x 81 x 17	112 x 74 x 16	104 x 72 x 26.5	122 x 78 x 22	128 x 82 x 19	128 x 82 x 14	124 x 83 x 18
82	100	62	68	90	54	61	68	68	75
130	91	133	102	78	104	102	74	64	57
101	102	91	101	111	111	103	91	98	77
62	65	66	61	51	61	62	46	40	23
6/2002	2/2002	10/2002	-	14/2003	13/2003	1/2001	-	-	-
375	358	352	332	330	330	328	299	290	232
bine	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	satisfacator	suficient	suficient	insuficient

Toate tarifele

Cine a mai văzut om fără telefon în zilele noastre? Că ești patron, pensionar sau un simplu angajat, nu trece o zi fără să sune sau să răspunzi la apeluri. În funcție de banii pe care îi ai, te abonezi la serviciul dorit. Dar poate că nu ai timp sau nu ai acces întotdeauna la tarifele practice.

În ceea ce privește telefonul fix, nu ne mai raportăm la un singur distribuitor, Romtelecom. Acum poți să alegi dintre mai mulți operatori alternativi și pentru asta

trebuie să știi cât te costă o convorbire cu America sau cu Egiptul. Ca să nu mai vorbim despre deseale modificări de prețuri.

Și în cazul telefoniei mobile, există mai mulți provideri, iar prețurile diferă de la unul la altul, în funcție de serviciile oferite sau de momentul din zi în care ai de vorbit.

Tu știi câți bani poți să scoți din buzunar pentru a fi în contact cu lumea, așa că e mai bine să studiezi listele cu tarife, pe care ți le pune la îndemână **connect**.

Numai tu poți să decizi de ce ai nevoie și cât îți permiți. Noi îți oferim lunar un ghid detaliat, **CA SĂ ȘTII CÂT ȘI PENTRU CE PLĂTEȘTI**. **connect** are grijă de portofelul tău și te ajută să te abonezi la serviciul de telefonie care îți este cel mai avantajos.

TELEFONIE FIXĂ

ROMTELECOM

Tip abonat	Abonament	Tarif in lei		
Persoană fizică	Linie individuală cu 100 impulsuri incluse	150.000		
	Linie individuală cu 50 impulsuri incluse	121.500		
	Linie individuală fără impulsuri incluse	92.000		
	Abonament social	46.000		
	Linie comună la doi abonați cu 100 impulsuri incluse	121.500		
	Linie comună la doi abonați cu 50 impulsuri incluse	94.000		
	Linie comună la doi abonați fără impulsuri incluse	63.500		
Abonament social	46.000			
Persoană juridică	Linie individuală	150.000		
	Linie comună la doi abonați	121.500		
Apel in același județ	Luni-vineri	08.00-22.00 1 impuls/40sec	22.00-08.00 1 impuls/480sec	
	Sâmbătă, duminică și sărbători legale	1 impuls/120sec	1 impuls/480sec	
Apel in alt județ	Luni-vineri	1 impuls/15sec	1 impuls/20sec	
	Sâmbătă, duminică și sărbători legale	1 impuls/15sec	1 impuls/20sec	
1 impuls = 620 lei După depășirea a 10.000 de impulsuri, un impuls = 578 lei				
Apel către telefoane mobile		17 cenți USD / primul min. și 1,56 cenți USD / 5,5 sec. din min. 2		
Apel internațional	Zona 0	08.00-22.00 740 lei/6sec	22.00-08.00 680 lei/6sec	
	Zona 1	1.462,2 lei/6sec	1.285,7 lei/6sec	
	Zona 2	1.689,1 lei/6sec	1.554,6 lei/6sec	
	Zona 3	2.621,8 lei/6sec	2.621,8 lei/6sec	
	Zona 4	3.554,6 lei/6sec	3.554,6 lei/6sec	
	Zona 5	3.731,1 lei/6sec	3.731,1 lei/6sec	
SERVICIU CU ABONAMENT	Apeluri naționale		Apeluri internaționale	
	Tarifele sunt aceleași ca la serviciile cu abonament. 1 impuls = 798 lei		Zona 0	9.412 lei
			Zona 1	18.824 lei
			Zona 2	22.338 lei
			Zona 3	32.832 lei
			Zona 4	44.676 lei
			Zona 5	49.382 lei
			Zona 6	satelit
			0087X*1xxxxxxx	15.126,1 lei
			0087X*3xxxxxxx	9.781,5 lei
		0087X*6xxxxxxx	8.899,2 lei	
		0087X*76xxxxxx	6.226,9 lei	
		00882.13	6.672,3 lei	
		00881.7	10.226,9 lei	
		00881.6	6.672,3 lei	
		00882.16	4.092,4 lei	
Zona 0	Republica Moldova			
Zona 1	Albania, Algeria, Austria, Belgia, Bulgaria, Cehia, Cipru, Croația, Danemarca (inclusiv Faeroe și Groenlanda), Elveția, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Italia (inclusiv Vatican), Iugoslavia, Liechtenstein, Luxemburg, Macedonia, Malta, Marea Britanie, Norvegia, Olanda, Polonia, Portugalia (inclusiv Ins. Azore și Madeira), Slovacia, Slovenia, Spania (inclusiv Ins. Canare), Suedia, Turcia, Ucraina, Ungaria			
Zona 2	Andorra, Bielorusia, Bosnia-Herțegovina, Canada, Estonia, Finlanda, Gibraltar, Islanda, Israel, Letonia, Libia, Lituania, Maroc, Monaco, Palestina, Porto Rico, Rusia, San Marino, SUA (inclusiv Ins. Hawaii și Virgine Americane), Tunisia			
Zona 3	Africa de Sud, Angola, Argentina, Australia, Azerbaidjan, Bahrain, Bolivia, Brazilia, Columbia, Costa Rica, Emiratele Arabe Unite, Filipine, Georgia, Hong Kong, Iordania, Iran, Japonia, Kazahstan, Maldive, Mexic, Mozambic, Oman, Panama, Paraguay, Qatar, Singapore, Siria, Somalia, Swaziland, Taiwan, Thailanda			
Zona 4	Antilele Olandeze, Arabia Saudită, Armenia, Aruba, Benin, Cambodgia, Chile, China, Coreea de Sud, Ecuador, Egipt, Etiopia, Fiji, Gabon, Indonezia, Kenya, Kuwait, Kirghistan, Liban, Madagascar, Mongolia, Nigeria, Noua Caledonie, Noua Zeelandă, Papua Noua Guinee, R.P.D. Coreea, Reunion, Senegal, Seychelles, Sudan, Tadjikistan, Tanzania, Turkmenistan, Uzbekistan, Venezuela			
Zona 5	Afghanistan, Africa Centrală, Anguilla, Antigua, Ascension, Bahamas, Bangladesh, Barbados, Belize, Bermuda, Bhutan, Botswana, Brunei, Burkina Faso, Burundi, Camerun, Cap Verde, Cayman, Ciad, Comore, Congo, Cook, Cote d'Ivoire, Cuba, Diego Garcia, Djibouti, Dominica, El Salvador, Eritreea, Falkland, Gambia, Ghana, Grenada, Guadelupa, Guam, Guatemala, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorială, Guyana, Guyana Franceză, Haiti, Honduras, India, Iraq, Jamaica, Kiribati, Laos, Lesotho, Liberia, Macao, Malawi, Malaezia, Mali, Marshall, Martinica, Mauritania, Mauritius, Mayotte, Micronezia, Montserrat, Myanmar-Birmania, Namibia, Nauru, Nepal, Nicaragua, Niger, Niue, Norfolk, Pakistan, Palau, Peru, Polonia, Franța, Republica Dominicană, Rwanda, Salpary/Mariannes, Samoa Americană, Samoa de Vest, Sao Tome/Principe, Sierra Leone, Solomon, Sri Lanka, St. Helena, St. Kitts, St. Lucia, St. Pierre & Miquelon, St. Vincent, Surinam, Togo, Tokelau, Tonga, Trinidad Tobago, Turks/Caicos, Tuvaki, Uganda, Uruguay, Vanuatu, Vietnam, Virginele Britanice, Tortola, Wallis & Futuna, Yemen, Zair, Zambia, Zimbabwe			

Tarifele nu includ TVA

		Minute vorbite	0-74 min	75-149 min	150-299 min	300-599 min	600-999 min	peste 1000 min
Basic 9	9 USD	Național						
		În rețea USD/min	0,15	0,15	0,12	0,12	0,1	0,09
		În altele rețele USD/min	0,27	0,24	0,21	0,18	0,15	0,15
		SMS	0,07 USD/mesaj					
		mesagerie vocală USD/min	0,15	0,15	0,12	0,12	0,1	0,09

		Minute vorbite	0-74 min	75-149 min	150-299 min	300-599 min	600-999 min	peste 1000 min
		Internațional						
		Zona 0 cent/ SUA/sec	0,672	0,6	0,51	0,492	0,486	0,48
		Zona 1 cent/ SUA/sec	1,35	1,272	1,2	1,188	1,182	1,176
		Zona 2 cent/ SUA/sec	1,722	1,65	1,572	1,566	1,56	1,548
		Zona 3 cent/ SUA/sec	1,908	1,836	1,758	1,752	1,752	1,746
		Zona 4 cent/ SUA/sec	2,172	2,1	2,022	1,998	1,986	1,98
		Zona 5 cent/ SUA/sec	2,64	2,55	2,448	2,442	2,442	2,436
		Zona 6 cent/ SUA/sec	6,636	6,6	6,552	6,51	6,48	6,438

		Minute vorbite	26-74 min	75-149 min	150-299 min	300-599 min	600-999 min	peste 1000 min
Plus 25	9 USD	Național						
	25 minute incluse	În rețea USD/min	0,15	0,15	0,12	0,12	0,108	0,09
		În altele rețele USD/min	0,27	0,24	0,21	0,18	0,15	0,15
		SMS	0,07 USD/mesaj					
		mesagerie vocală USD/min	0,15	0,15	0,12	0,12	0,1	0,09

		Minute vorbite	0-74 min	75-149 min	150-299 min	300-599 min	600-999 min	peste 1000 min
		Internațional						
		Zona 0 cent/ SUA/sec	0,672	0,6	0,51	0,492	0,486	0,48
		Zona 1 cent/ SUA/sec	1,35	1,272	1,2	1,188	1,182	1,176
		Zona 2 cent/ SUA/sec	1,722	1,65	1,572	1,566	1,56	1,548
		Zona 3 cent/ SUA/sec	1,908	1,836	1,758	1,752	1,752	1,746
		Zona 4 cent/ SUA/sec	2,172	2,1	2,022	1,998	1,986	1,98
		Zona 5 cent/ SUA/sec	2,64	2,55	2,448	2,442	2,442	2,436
		Zona 6 cent/ SUA/sec	6,636	6,6	6,552	6,51	6,48	6,438

Taxare la secundă după primele 20 de secunde.

		Minute vorbite	26-74 min	75-149 min	150-299 min	300-599 min	600-999 min	peste 1000 min
Plus 35	9 USD	Național						
	35 minute incluse	În rețea USD/min	0,15	0,15	0,12	0,12	0,108	0,09
		În altele rețele USD/min	0,27	0,24	0,21	0,18	0,15	0,15
		SMS	0,07 USD/mesaj					
		mesagerie vocală USD/min	0,15	0,15	0,12	0,12	0,1	0,09

		Minute vorbite	0-74 min	75-149 min	150-299 min	300-599 min	600-999 min	peste 1000 min
		Internațional						
		Zona 0 cent/ SUA/sec	0,672	0,6	0,51	0,492	0,486	0,48
		Zona 1 cent/ SUA/sec	1,35	1,272	1,2	1,188	1,182	1,176
		Zona 2 cent/ SUA/sec	1,722	1,65	1,572	1,566	1,56	1,548
		Zona 3 cent/ SUA/sec	1,908	1,836	1,758	1,752	1,752	1,746
		Zona 4 cent/ SUA/sec	2,172	2,1	2,022	1,998	1,986	1,98
		Zona 5 cent/ SUA/sec	2,64	2,55	2,448	2,442	2,442	2,436
		Zona 6 cent/ SUA/sec	6,636	6,6	6,552	6,51	6,48	6,438

		Național						
Plus 75	15 USD	În rețea USD/min	0,10					
	75 minute incluse	către Rotelecom USD/min	0,15					
		În altele rețele USD/min	0,20					
		SMS	0,07 USD/mesaj					
		mesagerie vocală USD/min	0,10					

		Internațional						
		Zona 0 cent/ SUA/sec	0,672					
		Zona 1 cent/ SUA/sec	1,35					
		Zona 2 cent/ SUA/sec	1,722					
		Zona 3 cent/ SUA/sec	1,908					
		Zona 4 cent/ SUA/sec	2,172					
		Zona 5 cent/ SUA/sec	2,64					
		Zona 6 cent/ SUA/sec	6,636					

Taxare la secundă după primele 20 de secunde. Tarifele nu includ TVA.

		Național	
Plus 250	45 USD	în rețea USD/min	0,05
	250 minute incluse	către Rotelecom USD/min	0,1
		în alte rețele USD/min	0,15
		SMS	0,07 USD/mesaj
		mesajerie vocală USD/min	0,05

Internațional

Zona 0 cent/ SUA/sec	0,672
Zona 1 cent/ SUA/sec	1,35
Zona 2 cent/ SUA/sec	1,722
Zona 3 cent/ SUA/sec	1,908
Zona 4 cent/ SUA/sec	2,172
Zona 5 cent/ SUA/sec	2,64
Zona 6 cent/ SUA/sec	6,636

		Tarif pentru intervalul individubil (cent/ SUA/interval)	Tarif după intervalul individubil (cent/ SUA/sec)	Tarif pentru intervalul individubil (cent/ SUA/sec)	Tarif după intervalul individubil (cent/ SUA/sec)	
Cosmo	Național			Internațional		
	în rețea	5,75 /15sec	0,36	Zona 0	11,25/15sec	0,45
	în alte rețele	11,25 /15sec	0,75	Zona 1	26,25/15sec	1,05
	SMS	0,07 USD/mesaj		Zona 2	45/15sec	1,8
	mesajerie vocală	gratuit		Zona 3	56,25/15sec	2,25
				Zona 4	63,75/13sec	3
				Zona 5	60/8sec	4,5
				Zona 6	62,5/5sec	7,5

 Taxare la secundă
după primele 15 secunde.

		Tarif pentru intervalul individubil (cent/ SUA/interval)	Tarif după intervalul individubil (cent/ SUA/sec)	Tarif pentru intervalul individubil (cent/ SUA/sec)	Tarif după intervalul individubil (cent/ SUA/sec)	
Cosmo	Național			Internațional		
	în rețea	0,055 /15sec	0,22	Zona 0	0,1125/15sec	0,45
	către Romtelecom	0,075 /15sec	0,30	Zona 1	0,2625/15sec	1,05
	către Romtelecom	0,075 /15sec	0,30	Zona 2	45/15sec	1,8
	SMS	0,07 USD/mesaj		Zona 3	0,5625/15sec	2,25
	mesajerie vocală	gratuit		Zona 4	0,65/13sec	3
				Zona 5	0,6/8sec	4,5
				Zona 6	0,625/5sec	7,5

 Taxare la secundă
după primele 15 secunde.

Zona 0	Republica Moldova
Zona 1	Albania, Algeria, Austria, Belgia, Bulgaria, Croația, Cipru, Cehia, Danemarca (inclusiv Ins. Faeroe și Groenlanda), Elveția (inclusiv Liechtenstein), Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Italia (inclusiv Vatican), Iugoslavia, Luxemburg, Libia, Macedonia, Malta, Marea Britanie, Norvegia, Olanda, Polonia, Portugalia (inclusiv Ins. Azore și Madeira), Slovacia, Slovenia, Spania (inclusiv Ins. Canare), Suedia, Turcia, Ucraina, Ungaria
Zona 2	Andorra, Belarusia, Bosnia-Herțegovina, Canada, Estonia, Finlanda, Gibraltar, Islanda, Israel, Lituania, Monaco, Maroc, Palestina, Rusia, San Marino, Tunisia, SUA (inclusiv Hawaii, Ins. Virgine și Puerto Rico)
Zona 3	Africa de Sud, Angola, Argentina, Australia, Azerbaidjan, Bahrein, Bolivia, Brazilia, Columbia, Costa Rica, Emiratele Arabe Unite, Filipine, Georgia, Hong Kong, Japonia, Iordania, Kazakhatan, Maldive, Mexic, Mozambic, Oman, Panama, Paraguay, Qatar, Singapore, Somalia, Swaziland, Siria, Taiwan, Thailanda
Zona 4	Antilele Olandeze, Arabia Saudită, Armenia, Aruba, Benin, Burundi, Cambodgia, Chile, China, Cote d'Ivoire, Ecuador, Etiopia, Egipt, Fiji, Guineea Ecuatorială, Gabon, Ins. Solomon, Indonezia, Iran, Iraq, Kenya, Kuwait, Kirghistan, Liban, Macao, Madagascar, Mauritania, Mongolia, Noua Caledonie, Nigeria, Pakistan, Papua Noua Guinee, Reunion, Senegal, Seychelles, Coreea de Sud, Sudan, Tadjikistan, Tanzania, Turkmenistan, Uzbekistan, Vanuatu, Venezuela
Zona 5	Africa Centrală, Afghanistan, Anguilla, Antigua, Bahamas, Bangladesh, Barbados, Belize, Bermuda, Bhutan, Botswana, Brunei, Burkina Faso, Camerun, Cip Verde, Chad, Comore, Congo, Cook, Cuba, Curacao, Diego Garcia, Djibouti, El Salvador, Eritreea, Guyana Franceză, Gambia, Ghana, Grenada, Guadelupa, Guam, Guatemala, Guineea, Guineea Bissau, Guyana, Haiti, Honduras, India, Ins. Falkland, Ins. Norfolk, Ins. Cayman, Ins. Ascension, Ins. Virgine Britanice, Jamaica, Kiribati, Laos, Lesotho, Liberia, Malawi, Malaysia, Mali, Marshall, Martinica, Mauritius, Mayotte, Micronezia, Montserrat, Myanmar, Namibia, Nauru, Nepal, Noua Zeelandă, Nicaragua, Niger, Niue, Polinezia Franceză, Palau, Peru, Republica Dominicană, Rwanda, Saipan, Samoa Americană, Samoa de Vest, Sao Tome/Principe, Sierra Leone, Sri Lanka, St. Helen, St. Kitts, St. Lucia, St. Pierre & Miquelon, St. Vincent, Surinam, Togo, Tokelau, Tonga, Trinidad Tobago, Turcia/Calicos, Tuvalu, Uganda, Uruguay, Vietnam, Wallis/Futuna, Yemen, Zair, Zambia, Zimbabwe
Zona 6	Comunicații globale prin satelit

	Abonament	Național	Tarif normal/min	Tarif redus/min	Internațional	Tarif normal/min	Tarif redus/min
Connex Cinci	5 USD	În rețea0,20 USD În alte rețele0,20 USD SMS0,07 USD/mesaj Connex Voxgratuit Connex WAP0,10 USD	0,20 USD 0,20 USD 0,07 USD/mesaj gratuit 0,10 USD			0,85 USD	
Pentru Connex WAP, tarif normal între orele 07.00-23.00							
Connex Family	5 USD	În rețea și rețeaua fixă0,20 USD În alte rețele0,30 USD 3 numere favorite0,05 USD* SMS0,07 USD/mesaj Connex Voxgratuit Connex WAP0,10 USD	0,20 USD 0,30 USD 0,05 USD* 0,07 USD/mesaj gratuit 0,10 USD	0,09 USD 0,09 USD		0,85 USD	
* În limita a 50 minute pe lună.							
Connex Unic	5 USD	În rețea0,30 USD În alte rețele0,30 USD SMS0,07 USD/mesaj Connex Voxgratuit Connex WAP0,10 USD	0,30 USD 0,30 USD 0,07 USD/mesaj gratuit 0,10 USD	0,09 USD 0,09 USD		0,85 USD	
Tarif redus: luni-vineri: 19.00-08.00; sâmbătă, duminică. Pentru Connex WAP, tarif normal între orele 07.00-23.00							
Connex Cent	7,5 USD	În rețea0,15 USD În alte rețele0,25 USD SMS0,07 USD/mesaj Connex Voxgratuit Connex WAP0,10 USD	0,15 USD 0,25 USD 0,07 USD/mesaj gratuit 0,10 USD	0,01 USD		0,85 USD	
Tarif redus: sâmbătă, duminică În limita a 200 minute/lună. Pentru Connex WAP, tarif normal între orele 07.00-23.00							
Connex x 2	7,5 USD	În rețea0,20 USD În alte rețele0,30 USD 2 nr. favorite0,01 USD* SMS0,07 USD/mesaj Connex Voxgratuit Connex WAP0,10 USD	0,20 USD 0,30 USD 0,01 USD* 0,07 USD/mesaj gratuit 0,10 USD			0,85 USD	
* În limita a 200 de minute lunar. La depășire se aplică tariful pentru apelurile în rețea. Pentru Connex WAP, tarif normal între orele 07.00-23.00							
Connex Activ	9 USD	În rețea0,14 USD* În alte rețele0,35 USD* SMS0,07 USD/mesaj Connex Voxgratuit Connex WAP0,10 USD	0,14 USD* 0,35 USD* 0,07 USD/mesaj gratuit 0,10 USD			0,85 USD	
* După 29 minute de conversație pe lună se aplică o reducere de 30%. Pentru Connex WAP, tarif normal între orele 07.00-23.00							
Connex Classic	12 USD	În rețea0,20 USD În alte rețele0,25 USD SMS0,07 USD/mesaj Connex Voxgratuit Connex WAP0,10 USD	0,20 USD 0,25 USD 0,07 USD/mesaj gratuit 0,10 USD	0,04 USD* 0,14 USD		0,85 USD	
Tarif redus: luni-vineri: 18.00-07.00; sâmbătă și duminică. Pentru Connex WAP, tarif normal între orele 07.00-23.00 * În limita a 800 min. lunar. Peste 800 min., 0,14 USD/min.							
Connex Business	15 USD	În rețea0,15 USD În alte rețele0,19 USD SMS0,07 USD/mesaj Connex Voxgratuit Connex WAP0,10 USD	0,15 USD 0,19 USD 0,07 USD/mesaj gratuit 0,10 USD	0,10 USD 0,15 USD		0,85 USD	
Tarif redus: luni-vineri: 18.00-07.00; sâmbătă și duminică. Pentru Connex WAP, tarif normal între orele 07.00-23.00							
Connex Club	20 USD	În rețea0,10 USD În alte rețele0,16 USD SMS0,07 USD/mesaj Connex Voxgratuit Connex WAP0,10 USD	0,10 USD 0,16 USD 0,07 USD/mesaj gratuit 0,10 USD	0,07 USD 0,15 USD		0,85 USD	
Tarif redus: luni-vineri: 21.00-07.00; sâmbătă: 15.00-07.00, duminică Pentru Connex WAP, tarif normal între orele 07.00-23.00							
Connex 100	30 USD	100 minute incluse. La depășire și la convorbiri internaționale se aplică tarifele Connex Classic.					
Connex 200	48 USD	200 minute incluse. La depășire și la convorbiri internaționale se aplică tarifele Connex Club.					
Connex 400	72 USD	400 minute incluse. La depășire și la convorbiri internaționale se aplică tarifele Connex Club.					
Connex 800	112 USD	800 minute incluse. La depășire și la convorbiri internaționale se aplică tarifele Connex Club. Connex Voxgratuit Connex WAP0,10 USD					
Pentru Connex WAP, tarif normal între orele 07.00-23.00							

Zona 0	Moldova
Zona 1	Albania, Andorra, Austria, Belarus, Belgia, Bosnia, Bulgaria, Cehia, Cipru, Croația, Danemarca, Elveția, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Iugoslavia, Letonia, Lituania, Liechtenstein, Luxemburg, Macedonia, Marea Britanie, Monaco, Norvegia, Olanda, Polonia, Portugalia, Rusia, San Marino, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Turcia, Ucraina, Ungaria, Vatican
Zona 2	Algeria, Alaska, Canada, Gibraltar, Hawaii, Islanda, Israel, Libia, Malta, Maroc, Tunisia, USA
Zona 3	Afghanistan, Armenia, Australia, Azerbaidjan, Georgia, Iordania, Irak, Iran, Kazakhstan, Kirghistan, Kuwait, Liban, Mongolia, Siria, Tadjikistan, Turkmenistan, Uzbekistan
Zona 4	celelalte țări

	Național	Tarif normal/min	Tarif redus/min	Internațional	Tarif normal/min
Connex Gol 7 USD	in rețea și rețeaua fixă	0,40 USD	0,20 USD		1,10 USD
	in alte rețele	0,60 USD	0,40 USD		
	SMS	0,10 USD/mesaj			
	Connex Vox	gratuit			
	Connex WAP	0,20 USD			
Tarif normal: luni-vineri 07.00-19.00					
	Național	Tarif normal/min	Tarif redus/min	Internațional	Tarif normal/min
Kamarad 7 USD	Plan tarifar standard				1,10 USD
	in rețea și rețeaua fixă	0,22 USD			
	in alte rețele	0,32 USD			
	Kamarad Connex	0,15 USD			
SMS 0,10 USD/mesaj Connex Vox gratuit Connex WAP 0,20 USD/min.					
Tarif normal: luni-vineri 08.00-18.00					
Taxare la secundă după primul minut, pentru convorbiri naționale.					
	Plan tarifar de seară				
	in rețea și rețeaua fixă	0,25 USD	0,15 USD		
	in alte rețele	0,35 USD	0,20 USD		
	Kamarad Connex	0,15 USD			
	Plan tarifar x5				
	in rețea și rețeaua fixă	0,25 USD			
	in alte rețele	0,35 USD			
	Kamarad Connex	0,15 USD			
	Kamarad alte destinații	0,20 USD			

ORANGE

Inedit	Abonament	Național	Tarif normal/min	Tarif redus/min	Internațional	Tarif normal/min
	4 USD	in rețea	0,14 USD		Zona 0	0,40 USD
		in alte rețele	0,26 USD		Zona 1	0,70 USD
		mesagerie vocală	gratuită		Zona 2	1,40 USD
		SMS	0,07 USD / mesaj		Zona 3	4 USD
		WAP	0,09 USD			
		MMS	0,28 USD / mesaj			
60	18 USD 60 min. incluse*	in rețea	0,13 USD		Zona 0	0,40 USD
		in alte rețele	0,21 USD		Zona 1	0,70 USD
		mesagerie vocală	gratuită		Zona 2	1,40 USD
		SMS	0,07 USD / mesaj		Zona 3	4 USD
		WAP	0,09 USD			
		MMS	0,28 USD / mesaj			
120	30 USD 120 min. incluse	in rețea	0,12 USD		Zona 0	0,40 USD
		in alte rețele	0,18 USD		Zona 1	0,70 USD
		mesagerie vocală	gratuită		Zona 2	1,40 USD
		SMS	0,07 USD / mesaj		Zona 3	4 USD
		WAP	0,09 USD			
		MMS	0,28 USD / mesaj			
180	40 USD 180 min. incluse	in rețea	0,11 USD		Zona 0	0,40 USD
		in alte rețele	0,17 USD		Zona 1	0,70 USD
		mesagerie vocală	gratuită		Zona 2	1,40 USD
		SMS	0,07 USD / mesaj		Zona 3	4 USD
		WAP	0,09 USD			
		MMS	0,28 USD / mesaj			
300	60 USD 300 min. incluse	in rețea	0,09 USD		Zona 0	0,40 USD
		in alte rețele	0,15 USD		Zona 1	0,70 USD
		mesagerie vocală	gratuită		Zona 2	1,40 USD
		SMS	0,07 USD / mesaj		Zona 3	4 USD
		WAP	0,09 USD			
		MMS	0,28 USD / mesaj			

	Abonament	Național	Tarif normal/min	Tarif redus/min	Internațional	Tarif normal/min
600	90 USD	în rețea	0,09 USD		Zona 0	0,40 USD
	600 min. incluse	în alte rețele	0,15 USD		Zona 1	0,70 USD
		mesagerie vocală	gratuită		Zona 2	1,40 USD
		SMS	0,07 USD / mesaj		Zona 3	4 USD
		WAP	0,09 USD			
		MMS	0,28 USD / mesaj			
1000	130 USD	în rețea	0,09 USD		Zona 0	0,40 USD
	1.000 min. incluse	în alte rețele	0,14 USD		Zona 1	0,70 USD
		mesagerie vocală	gratuită		Zona 2	1,40 USD
		SMS	0,07 USD / mesaj		Zona 3	4 USD
		WAP	0,09 USD			
		MMS	0,28 USD / mesaj			
2000	250 USD	în rețea	0,09 USD		Zona 0	0,40 USD
	2.000 min. incluse	în alte rețele	0,14 USD		Zona 1	0,70 USD
		mesagerie vocală	gratuită		Zona 2	1,40 USD
		SMS	0,07 USD / mesaj		Zona 3	4 USD
		WAP	0,09 USD			
		MMS	0,28 USD / min			
4000	480 USD	în rețea	0,09 USD		Zona 0	0,40 USD
	4.000 min. incluse	în alte rețele	0,14 USD		Zona 1	0,70 USD
		mesagerie vocală	gratuită		Zona 2	1,40 USD
		SMS	0,07 USD / mesaj		Zona 3	4 USD
		WAP	0,09 USD			
		MMS	0,28 USD / min			
6000	690 USD	în rețea	0,09 USD		Zona 0	0,40 USD
	6.000 min. incluse	în alte rețele	0,14 USD		Zona 1	0,70 USD
		mesagerie vocală	gratuită		Zona 2	1,40 USD
		SMS	0,07 USD / mesaj		Zona 3	4 USD
		WAP	0,09 USD			
		MMS	0,28 USD / min			
Shared Minutes	1 abonament cu 120 până la 6.000 min. incluse pentru 2 până la 10 utilizatori. Pentru fiecare nou utilizator se plătesc 10 USD/lună. 50% reducere la convorbirile și mesajele între membrii grupului. Dacă ai un abonament Orange cu minute incluse, poți împărți minutele cu până la 9 alți utilizatori.					
Taxare la secundă după primul minut						

	Preț	Național	În rețea	În alte rețele	Internațional	Tarif / minut
Orange PrePay	6 USD	Tarif standard	0,21 USD/min	0,30 USD/min	Zona 0	0,45 USD
	(1 USD credit)	Tarif unic	0,24 USD/min	0,24 USD/min	Zona 0	0,45 USD
		Favorite Numbers 5 numere favorite	0,12 USD/min	0,18 USD/min	Zona 1	0,90 USD
		alte numere	0,24 USD/min	0,36 USD/min	Zona 2	1,62 USD
	sau 11 USD	Timp favorit ore de vârf	0,24 USD/min	0,36 USD/min	Zona 3	4,50 USD
Tarif normal:	(7 USD credit)	în afara orelor de vârf	0,15 USD/min	0,21 USD/min		
08.00-20.00		SMS	0,07 USD/min			
		mesagerie vocală	gratuită			
		MMS	0,28 USD / min			

Taxare la secundă după primul minut
Prețurile nu includ TVA

Zona 0	Republica Moldova
Zona 1	Europa, SUA, Canada, Israel
Zona 2	alte țări, Thuraya*
Zona 3	Emsat*, Inmarsat*, Iridium*

* Operatori de telefonie prin satelit

INTERNET

ASTRAL TELECOM

Dial-up PSTN

	Activare (USD)	Ore incluse	Abonament lunar
Postman	5	0	2 USD
Light	5	10	4 USD
Sleepwalker	5	0	6 USD
Full	5	2 conturi de e-mail	12 USD

Dial-up ISDN

Full 64K	5	2 conturi de e-mail	20 USD
Full 128K	5	2 conturi de e-mail	32 USD

Internet pentru acasă (AIPA)

Tip abonament	Tarif lunar
Nelimitat	29 USD
Hobby	24 USD
Trafic	19 USD
Taxa branșare	10 USD
Deviz instalare	30 sau 60 USD
Echipamente	3,5 USD/lună

INTERNET

RDS

Dial-Up Link

	Abonament USD/lună	Trafic inclus	Tarif depășire
Mail Link	3	0	0
Easy Link	4	15 ore	0,8 USD/oră
Night Link	5	între orele 19.00-07.00	0
Power Link	10	nelimitat	0

Cable Link

Abonament USD/lună	Trafic inclus
9	500 Mb
15	1,5 Gb
25	3 Gb
39	nelimitat

standuri expoziționale
personalizate

proiectare realizare închiriere vânzare



Piața connect



Dorești să fii cunoscut?

**Dorești ca oferta ta să treacă
dincolo de limitele locale?**

Piața connect este soluția ideală!

Piața connect este dedicată tuturor companiilor mari și mici care activează în domeniul telecomunicațiilor.
connect a conceput pentru tine o ofertă de publicitate deosebit de avantajoasă, valabilă numai pentru Piața connect.
Pentru detalii suplimentare, contactează-ne: director publicitate: tel. 0722 371 555, 0742 222 233 e-mail: publicitate@mtr.ro
director marketing: tel. 0259 406 101 int. 119 e-mail: marketing@mtr.ro



DURAN'S
www.durans.ro

1100 Drahma str. N. Săpăreni nr. 4
tel/fax: +4 0239 - 421 488, 101 832, durans@durans.ro



național fm
107 MHz ORADEA

ACUM NE ASCULTI ȘI AICI!

BEIUȘ	99.9
BLAJ	99.4
BRAȘOV	95.8
CÂMPIA TURZII	98.2
DEVA	107
MARGHITA	95.8
POIANA BRAȘOV	101.9
ZALĂU	95.8

Produsele prezentate in revista le poți găsi la magazinele CG&GC, Orange, Connex, Ultra Pro, Cosmorom, IRIS, Terra Sat, Voxnet, Flamingo, B Mobile, Best Computers, Tornado Sistems, GlobalNET, Dasimpex și Euro-GSM.

- Magazine Euro-GSM:**
- AIUD**
Str. Transilvaniei nr.13
- ALBA IULIA**
Str. Ansberg nr.38 Bl.39
Str. Tudor Vladimirescu nr.10
- ARAD**
Bd. Revoluției nr.95
Str. Metiani nr.7
Bd. Revoluției nr.31
- BACĂU**
Str. Luminii nr.1/3
Str. Mărășești nr.4
- BISTRIȚA**
P-ța Centrală nr.11
Str. Liviu Rebreanu nr.12
- BRĂILA**
Str. Călărăși nr.30
Str. Mihai Eminescu nr.14

- BRAȘOV**
Str. Nicolae Bălcescu nr.62
P-ța Sfatului nr.5
- BUCUREȘTI**
P-ța Unirii nr.1
Unirea Shopping Center
Bd. Eroilor nr.21
Calea Moșilor nr. 217
Bl. 235 - parter
- BUZĂU**
Str. Unirii Bl.11 A - parter
- CÂMPENI**
Str. Moșilor nr.2
- CARANSEBES**
Str. Mihai Viteazul nr.14
- CAREI**
Str. Mihai Viteazul nr.10-12
- CLUJ-NAPOCA**
Bd. 22 Decembrie nr.12
Str. Mareșal Antonescu nr. 4
Str. Fabricii nr. 7
Str. Eroilor nr. 21
- CONSTANȚA**
Bd. Tomis nr. 46
Bd. Tomis nr. 69
- DEVA**
Str. Mărășești Bl.G tronson
C - parter
- FOCȘANI**
Str. Unirii nr.54

- GALAȚI**
Str. Brâilei Bl. A7-A8,
Str. Siderurgistilor,
Bl. SD6 - parter
Str. Brâilei nr.202
Str. Sfântu Spiridon nr.2
Str. Siderurgistilor
Bl. SD10 - parter
- GHEORGHENI**
P-ța Libertății nr.17
- IAȘI**
Bd. Ștefan Cel Mare
nr. 18-20
Str. Cuza-Vodă nr.8
- MIERCUREA CIUC**
P-ța Libertății nr.9
- ODORHEIU SECUIESC**
Str. Kossuth nr.2
- ONEȘTI**
Str. Radu Rossetti nr.4
- ORADEA**
Str. Nufărului nr.66
Str. Republicii nr.28/A
- PIATRA NEAMȚ**
Bd. Decebal Bl.14 - parter
- RĂDĂUȚI**
Str. Putnei nr.1
- SATU MARE**
Str. I.C.Brătianu nr.4

- SFÂNTU GHEORGHE**
Str. Grof Miko Imre
nr.6 - Magazin Sugas
Str. 1 Decembrie 1918 nr.25
- SIBIU**
P-ța Mare nr.9
Str. Nicolae Bălcescu nr.28
- SUCEAVA**
Str. Ana Ipătescu parter
- Complex Meșteșugăresc
Bd. George Enescu
Bl. T90 - parter
- TÂRGU MUREȘ**
Str. Bolyai nr.1
- TÂRGU SECUIESC**
Str. Curtea 23 nr.1
- TECUCI**
Str. Decembrie 1918 nr.58
- TIMIȘOARA**
Str. Alba-Iulia nr.5
Str. Goldiș nr.5
- TULCEA**
Str. Unirii nr.4
Str. Gării nr.19
- TURDA**
Str. Republicii nr.8
- ULPIA**
Str.1 Decembrie nr.37 Etaj 1
- ZALĂU**
Bd. Mihai Viteazul Bl. D
Sc.C - parter



SimpleTech

Bonzai
USB Mini-Drive

Dispozitivul USB de stocare a fișierelor dumneavoastră

Particularități:

- folosesc carduri de memorie flash SD sau MMC
- interfața USB: "plug and play"
- rata de transfer 1,5 MB/sec
- nu are nevoie de alimentare externă
- nu sunt necesari adaptorii sau cabluri
- Windows 98SE/ME/2000/XP; MacOS 3,6 +/X (Windows 98 necesita instalarea unui driver)

Salvati-va toate fișierele importante

- PowerPoint
- Spreadsheets
- Word
- .pdf documents
- Digital Images
- Movies
- MP3
- More...

Produse distribuite prin:

LR marketing

Adresa: Str. Traian Nr.59-61
RO-74279, Bucuresti, Sector 3
Tel.: +40-21-3209928
Fax: +40-21-3209960
e-mail: sales@LRmarketing.ro
www.LRmarketing.com/simpletech



ORADEA 97,2 FM **ALESU** 95,8 FM **BISTRITA** 94,1 FM
NASAUD 95,8 FM **BECLEAN** 91,5 FM **TURDA** 89,9 FM
LUDUS 100,4 FM **ZALAU** 93,1 FM **CHISINEU CRIS** 89,8 FM
SATU-MARE 99 FM **CAREI** 95,2 FM

BIHOR, BISTRITA-NASAUD, CLUJ, MURES, SALAJ, ARAD, SATU-MARE

UN RADIO CAT TOATA TRANSILVANIA

Tel: 0259 447.149 | www.radiotransilvania.ro

standuri expoziționale
personalizate

proiectare realizare închiriere vânzare



eXpo
Design
System

Str. V. Milea Nr. 9 2900 Arad
Telefon: 0257 228 806
Fax: 0257 228 808
E-mail: office@eds.ro
www.eds.ro



Cu camera digitală te poți distra cu adevărat.

AFLĂ CUM SĂ-ȚI SALVEZI PERFECT IMAGINILE și ce iese din colaborarea cu un PDA, notebook și mobil.

TEXT: RODICA BOITOS
ȘI CRISTA ALEXE



Stop cadru digital

Momentan, camerele digitale trec ca pâinea caldă. Nici nu-i de mirare: cu un astfel de instrument poți examina pe loc imaginile făcute, le poți prelucra pe PC sau pe notebook, iar, dacă e nevoie, le poți și expedea ca MMS sau e-mail. Ca de fiecare dată însă, și această tehnologie își are laturile negative. Cine pornește voios la drum cu noul aparat trebuie să țină cont de câteva lucruri.

O cameră foto digitală se achită minunat de datoria de unic însoțitor în călătorie, dar colaborarea cu alte aparate se recomandă și ea, fiind foarte utilă din diverse motive.

Unde să ajungă imaginile digitale?

Unul dintre cele mai importante lucruri este salvarea imaginilor, întrucât capacitatea cardurilor de memorie care înlocuiesc filmul convențional în aparatele digitale e limitată. E adevărat, multe camere pot stoca pe carduri Flash până la 1 GB (câte imagini înseamnă asta în diferitele rezoluții află în tabelul de la pagina 88).

Cipurile de memorie Flash sunt scumpe: pentru cardurile cele mai populare în zilele noastre, de 128 MB, fotografiile digitale plătesc între 45 USD (pentru carduri CompactFlash) și 120 USD (pentru Sony MemoryStick). Chiar dacă în marile zone turistice cipurile de memorie se găsesc până și la drogherii, față de filmele foto clasice ele rămân mai puțin accesibile.

Pentru capacități și mai mari, trebuie să investești chiar o mică avere: cardurile de 1 GB,

disponibile de o vreme, costă între 310 și 495 USD, adică aproape la fel de mult ca unele camere foto digitale. Cine pornește la drum cu carduri de doar 8 și 32 MB, aflate în cameră la cumpărare, nu va putea stoca pe ele decât foarte puține imagini, în funcție de rezoluție.

Memorii mobile pentru maniacii de notebook

După o zi plină, fotografiile digitale profesioniști copiază datele de pe cartela Flash pe un notebook și șterg apoi cardul pentru următoarea ședință foto.

Branșa fotografiilor digitale a scos însă la iveală și soluții ingenioase pentru maniacii de notebook. Deosebit de practice sunt unitățile de stocare a imaginii dotate cu display și hard disk, cum ar fi de exemplu X-Drive II de la firma britanică Vasonic sau Flashtrax de la firma americană SmartDisk (vezi imaginea dreapta sus). X-Drive are sloturi pentru toate cardurile de memorie importante, iar la o apăsare de buton copiază conținutul acestora pe hard disk-ul încorporat. Și PC card slotul de la Flashtrax acceptă adaptoare pentru toate cardurile de memorie.

Împreună sunt puternici

În paginile următoare poți afla cum să-ți salvezi imaginile cel mai bine, prin ce mijloace și cum se înțeleg camerele digitale, PDA-urile, notebook-urile și aparatele bluetooth. Dacă încă nu dispui de o cameră digitală, **connect** îți spune care sunt cele mai recomandate, în diferitele categorii de preț - performanță.



Pentru 165 USD, X-Drive II este o carcasă goală. Cu un hard disk încorporat de 2,5" (de exemplu, 30 GB), plătești în jur de 310 USD.

Unitatea Flashtrax (www.smartdisk.com) are un hard disk încorporat de 30 GB și display color, dar citește doar PC carduri și costă 600 euro.

MEMORII PT. FOTOGRAFII DIGITALE

CARDURILE DE MEMORIE FLASH PENTRU CAMERE DIGITALE SUNT DISPONIBILE ÎN FORME ȘI CAPACITĂȚI VARIATE.



Cardurile **CompactFlash** oferă capacități de până la 4 GB. În unele camere nu se potrivesc decât carduri înguste de tip I (3,3 mm grosime), iar capacitățile mari de multe ori nu sunt disponibile decât în tip II (5 mm).



Secure Digital card, de dimensiunea unui timbru poștal (SD carduri), au până la 1 GB. Sunt urmașii cardurilor asemănătoare MultiMedia (MMC), utilizate însă rar în camere digitale.



Memorystick urile clasice sunt disponibile la 128 MB, iar noul Stick „Select” trece mecanic între două bănci de memorie de câte 128 MB. Utilizabil doar în aparatele noi: MemoryStick Pro până la 1 GB.



Cardurile subțiri **SmartMedia** sunt pe cale de dispariție, nu în ultimul rând datorită sensibilității contactelor libere. De aceea sunt disponibile doar capacități până la 128 MB.



xD Picture Card reprezintă cel mai nou format de card de memorie, o cale separată a lui Olympus și Fujifilm. Cardurile sunt disponibile la ora actuală până la 256 MB, dar se regăsesc doar în puține camere.



Minolta DiMAGE X (628 USD) este foarte plat, în plină zoom-ului 2x. 66 din 100 puncte.



Canon Digital IXUS V² (495 USD) în formatul compact de carnet de CEC. 66 puncte.



Nikon Coolpix 2500 (440 USD) este un model de design cu o calitate bună a imaginii. 59,5 puncte.



Sony DSC-P2 (440 USD) este una din cele mai bune camere, foarte ușor de utilizat. 62,5 puncte.

1. CAMERĂ ȘI NOTEBOOK

Cine pleacă la drum cu notebook-ul nu trebuie să-și facă griji în privința spațiului de stocare: deoarece majoritatea camerelor digitale dispun de o interfață USB, e suficient, de regulă, să duci cu tine cablul de transfer potrivit și deja îți poți transpune imaginile pe calculatorul mobil.

Cine face multe imagini cu ocazia unei ieșiri, fie aceasta și un tur al orașului, nu-și va putea purta notebook-ul după el, ci se va ajuta cu mai multe carduri de memorie de rezervă. Ulterior, acestea pot fi citite comod de pe notebook cu ajutorul adaptoarelor și readere-lor potrivite pentru carduri de memorie Flash.

În cazul în care calculatorul mobil e dotat cu un slot PC card, adică un locaș pentru cardurile de expansiune, de mărimea unei cărți de credit, numite și PCMCIA, ar fi bine să nu lipsească din bagaje un adaptor de card potrivit. Mai flexibile

decât adaptoarele PC card concepute pentru un sigur format de carduri de memorie sunt așa-numitele Multi-Readers, care suportă mai multe formate de carduri și nu sunt mult mai scumpe. În plus, un astfel de adaptor e util și altor aparate, de exemplu hard disk-urile mobile prezentate la pagina 87 Flashtrax sau imprimante foto speciale cu slot PC card, care la nevoie pot tipări imaginile digitale fără ajutorul unui

PC (de exemplu, Epson Stylus Photo 925, la 275 USD).

Inițial dezvoltate pentru PC-urile staționare, se pot folosi la laptopuri și card readere conectabile prin USB, cum ar fi de exemplu Belkin USB 8-in-1 Media Reader/Writer (55 USD, vezi dreapta). Astfel de readere, care pot și inscripționa cardurile Flash, transferă adeseori datele cu o viteză mai mare decât cablurile USB din dotarea camerelor digitale sau adaptoa-

rele PC card uzuale.

Chiar și cei care până acum au avut de-a face cu un singur format de Flash card vor aprecia avantajele unui aparat multiformat. Acesta garantează compatibilitatea cu carduri de alte formate, cu care s-ar putea să fie dotat în viitor PDA-ul, smartphone-ul sau notebook-ul. În plus, poți copia rapid pe notebook și fotografiile făcute de alții, cu aparate și carduri de alt tip.

Foarte practic pentru poseso-



Interesante mai ales pentru posesorii de notebook: multcard readers în format PC card, de exemplu 4-in-1 de la Hama (în jur de 66 USD).



Multilateral: datorită SD cardului șanjabil, stick-ul USB Sandisk Cruzer este atât unitate transportabilă de date cât și adaptor mobil de carduri.

REZOLUȚII, PIXELI, MEGABYTE

Clasă de rezoluție a camerei digitale	Rezoluție în pixeli	Dimensiune fișier necomprimat (24 bit / 16,7 milioane culori)	Dimensiune tipică de date cu compresie puternică	Dimensiune tipică de date cu compresie normală	Număr aproximativ de imagini posibile pe carduri de memorie de 32/64/128/256/512 MB	Format de tipărire maxim posibil la 240 DPI
MMS	80 x 60	14 kB	1,5 kB	2,1 kB	15.238/30.478/60.952/121.904/243.809	0,8 x 0,6 cm
Quarter-VGA/MMS	160 x 120	58 kB	6,4 kB	8,6 kB	3.720/7.441/14.883/29.767/59.534	1,7 x 1,3 cm
Demi-VGA/MMS	320 x 240	225 kB	25 kB	34 kB	940/1.882/3.764/7.529/15.058	3,4 x 2,5 cm
VGA/Webcams/MMS	640 x 480	900 kB	100 kB	134 kB	238/477/955/1.910/3.820	6,8 x 5 cm
1,2 Megapixel	1.290 x 960	3,5 MB	394 kB	528 kB	60/121/243/487/975	13,7 x 10,2 cm
2 Megapixel	1.600 x 1.200	5,5 MB	611 kB	815 kB	39/78/157/314/628	17 x 12,7 cm
3 Megapixel	1.984 x 1.488	8,5 MB	940 kB	1,3 MB	24/49/98/196/392	21 x 15,7 cm (aproximativ DIN A5)
4 Megapixel	2.240 x 1.680	10,8 MB	1,2 MB	1,6 MB	20/40/80/160/320	23,7 x 17,8 cm
5 Megapixel	2.560 x 1.920	14,1 MB	1,0 MB	2,1 MB	15/30/60/120/242	27,1 x 20,3 cm (aproximativ DIN A4)
6 Megapixel	3.008 x 1.960	16,9 MB	1,9 MB	2,5 MB	12/25/51/102/204	31,8 x 20,7 cm
11 Megapixel	4.094 x 2.704	31,4 MB	3,5 MB	4,7 MB	6/13/27/54/108	43 x 28,6 cm (aproximativ DIN A3)
14 Megapixel	4.536 x 3.024	39,2 MB	4,4 MB	5,8 MB	5/11/22/44/88	48 x 32 cm



Canon S30 (740 USD) face imagini bune și are o utilizare foarte simplă, 89,5 din 100 de puncte.



Fuji F001 (615 USD) face imagini utulilor de clare pentru un aparat de 3 Megapixeli. 88,5 puncte.



Casio QV-R3 (550 USD) oferă cea mai bună dotare din toate modelele având formatul unui carnet de CEC. 64 puncte.



Pentax Optio 330 (550 USD) se numără printre cele mai bune modele de 3 Megapixeli. 68 puncte.



Flexibil: printre cardurile suportate de reader-ul USB Belkin, se numără, pe lângă cele prezentate la pagina 87, MemoryStick și MagicGate MemoryStick, MMC și SD card, precum și CF și Microdrive.



Necomplicat: chiar fără un software special de driver, cardurile CF cu interfață USB ale lui Hama pot fi conectate la notebook-uri Windows și Mac.

rii de aparate care lucrează cu SD carduri este Sandisk Cruzer (vezi stânga): pe de o parte, este un stick de memorie USB, putând purta la nevoie, prin schimbarea SD cardului, și cantități foarte mari de date. Cruzer este în același timp și un reader USB pentru carduri SD și MMC. Cu SD card de 64 MB, acesta e disponibil în magazinele de specialitate la un preț de 76 USD.

O soluție interesantă pentru carduri CompactFlash o reprezintă oferta Hama (vezi sus dreapta). Pentru 54, respectiv 98 USD, specialistul de accesorii oferă carduri CF în care, pe lângă o memorie Flash de 64 sau 128 MB, se află și o interfață USB. Cardurile pot fi astfel conectate direct la notebook. Mini-cablul USB necesar costă și el 10 USD în plus.

MMS DIN NOTEBOOK

PE LĂNGĂ ROLUL SĂU DE MEMORIE PENTRU IMAGINI, UN NOTEBOOK FACE POSIBILĂ ȘI EXPEDIEREA MOBILĂ A IMAGINILOR.

Pentru a trimite imagini digitale către alți utilizatori de calculator, e-mail-ul este cea mai ieftină și mai flexibilă metodă de transfer. Dacă destinatarul dispune de un mobil MMS, imaginile pot fi expediate însă și prin Multimedia Messaging. Utilizarea MMS pentru Windows și Mac sunt încă rare, dar pe pagina Web a providerului Orange se găsesc funcții de expediere, prin care poți trimite direct mesaje MMS către mobilele corespunzător dotate.



LogIn: expedierea mesajelor MMS este posibilă abia după înregistrare.



Canon G2 (990 USD) a fost multă vreme lider în top. 80,5 puncte.



Nikon Coolpix 5000 (1.155 USD) ocupă momentan locul 1. 81,5 din 100 puncte.

ADVERTORIAL

TIBCO, cel mai mare eveniment expozițional din România

ÎN ANUL 1974 SE ÎNFIINTEAZĂ TÂRGUL INTERNAȚIONAL DE BUNURI DE CONSUM - TIBCO, EVENIMENT EXPOZIȚIONAL CARE AVEA SĂ DEVINĂ CEL MAI MARE TÂRG DE ACEST GEN DIN ROMÂNIA. ÎN 1981, TIBCO FUZIONEAZĂ CU TIB (TÂRGUL TEHNIC INTERNAȚIONAL BUCUREȘTI), FUNCȚIONÂND SUB DENUMIREA DE TIB.

În anul 1991, TIBCO și TIB sunt din nou organizate separat și pentru prima dată în condițiile economiei de piață. În 1993, TIBCO este acreditat de către „Union Des Foires Internationales” (UFI), ca o recunoaștere a calității acestui târg.

Din anul 2000 până în prezent, TIBCO se îmbogățește an de an cu noi saloane și secțiuni. Romexpo își diversifică serviciile oferite expozanților și vizitatorilor: Business Meeting Point - facilitare contacte de afaceri, site informativ și interactiv www.tibco.ro și Centrul de Afaceri Romexpo. În anul 2003, TIBCO își continuă orientarea tradițională de târg de bunuri de consum, adresat întregii familii. Începând cu această ediție aniversară (a XX-a), târgul este structurat pe cinci secțiuni:

- TIBCO pentru tine și familia ta
- TIBCO pentru copilul tău
- TIBCO pentru casa ta
- TIBCO pentru timpul tău liber
- TIBCO în serviciul dumneavoastră

Pentru a marca ediția aniversară TIBCO XX, va avea loc o serie de manifestări conexe organizate sub formă de simpozioane, mese rotunde, conferințe, seminarii care vor beneficia de participarea specialiștilor în domeniu și se vor adresa atât oamenilor de afaceri cât și publicului larg interesat de acest domeniu:

„TIBCO - promotorul calității”, în colaborare cu Revista Română pentru Protecția Consumatorilor;

„Ziua Oamenilor de Afaceri Turci”, în colaborare cu Asociația Oamenilor de Afaceri Turci - TIAD, completată de un program folcloric turcesc și demonstrație de artă culinară turcescă.

În cadrul acestei ediții se va organiza, în premieră, Pavilionul Americii Latine, în care se vor prezenta țările și specificul acestora, program folcloric tradițional, meșteșuguri specifice, expoziție de fotografie/artă, proiecție de filme documentare etc. În cadrul acestui pavilion se va lansa și Forumul de Afaceri România - America Latină.

Pentru publicul vizitator va fi organizat un amplu program de divertisment:

Marele premiu al vizitatorului: un scuter acordat de firma Paneuro. Drive teste desfășurate zilnic, în colaborare cu Paneuro.

Muzeul Ospetiei și program de divertisment cu fanfară militară, pe spațiu exterior, completat de festival culinar realizat în colaborare cu restaurante, Asociația Națională a Bucătarilor și Cofetarilor din Turism, Asociația Barmanilor și Somelierilor Români.

Aleea meșteșugurilor în colaborare cu ANTREC și Arta Lemnului - unde meșteri populari își vor expune produsele pentru vânzare și își vor demonstra în fața vizitatorilor măiestria: sculptură în lemn, olărit, țesut covoare, cusături și broderie etc.

Salonul My Happy Pet - care va prezenta zilnic rase de animale și păsări exotice, dresaj, toaletare și cosmetică.

Spectacole pentru copii - parada model, demonstrații sportive, concursuri de dans etc.

2. CAMERĂ ȘI PDA

Ca mediu de stocare pentru imagini, PDA-urile din comerț sunt mai degrabă nepotrivite. De cele mai multe ori, memoria lor de lucru și de date nu e mai mare decât cardurile uzuale de memorie pentru camere digitale. Unele modele nu sunt interesante decât pentru trecerea dintre diferite formate, de exemplu pentru transferul de imagini de pe un SD card pe un mini-hard disk Microdrive, utilizat într-un slot CompactFlash de tip II, în cazul în care dispui de ambele sloturi, cum e cazul la Toshiba e740.

Display-urile color mari și conectarea la mobile de date și alte canale de comunicație (WiFi, modem și altele) fac organizarea interesantă pentru urmărirea și expedierea fotografiilor digitale. Pentru asta, Palm-urile și Pocket PC-urile trebuie să corespundă însă unor criterii. Faptul că un aparat dispune de un slot potrivit pentru carduri de memorie sau că se poate dota corespunzător printr-un adaptor nu înseamnă neapărat că se pot transfera imagini digitale din aparate foto uzuale pe PDA-uri.

Ideea de a lega pur și simplu PDA-ul și camera digitală printr-un cablu USB nu rezistă nici ea: ambele aparate pot fi

utilizate la transferuri USB doar ca „Slave”, ori pentru o colaborare de succes e necesar un PC care funcționează pe post de „Master”.

La accesul asupra mediilor de stocare foto apare o problemă esențială: în unele cazuri, PDA-urile nu pot recunoaște formatul de date de pe mediile Flash inscripționate de camerele digitale. Dacă ar fi formata cardurile introduse, s-ar șterge imaginile digitale stocate pe ele. În această privință, cardurile SmartMedia sunt deosebit de problematice și, oricum, acestea nu puteau fi folosite în PDA-uri decât prin adaptoare PC card. La MemoryStick-uri, SD carduri și carduri CompactFlash, colaborarea cu PDA-ul funcționează mai bine, dar nu întotdeauna. În acest caz, depinde și de modelul de cameră utilizat, astfel că nu se pot face declarații generale. În principiu, cei interesați trebuie să verifice înainte de cumpărarea PDA-ului sau a camerei digitale dacă noul aparat este compatibil cu cel pe care îl dețin deja.

Problema numărului doi: programele de afișare a imaginii uzuale pentru PDA-uri sunt optimizate doar pentru formate de imagine mici. Imaginile de 1,2 până la 6 MB din camerele digitale de rezoluție înaltă supra-

solicită aceste programe. Procesoarele PDA-urilor, care oricum nu sunt renumite prin puterea de calcul, au de lucru până peste cap la redimensionarea datelor mari de imagine la proporțiile de display și dimensiunile apte pentru expedierea pe e-mail sau MMS.

Dacă citirea datelor are succes, cea de-a doua problemă se poate rezolva, în principiu, cu un software potrivit. De recomandat pentru Pocket PC-uri este de exemplu programul PQView (www.bitbanksoftware.com).

Pe aparate Palm OS, utilitarul JPEGView oferă cea mai bogată ofertă de funcții pentru urmărirea și redimensionarea imaginilor digitale.

Avantajul pentru clienții Sony: cine rămâne în lumea produselor japonezilor o duce mai ușor, căci imaginile de pe MemoryStick-ul unei camere digitale Sony pot fi afișate și prelucrate fără probleme pe PDA-uri Clie. Din păcate, acest confort se limitează la cardurile de memorie promovate de Sony. Clie-urile high-end NR 70V și NZ90 dispun și de un slot CompactCard, dar acesta e păstrat doar pentru adaptorul Wireless LAN pus la dispoziție opțional de către Sony, nefuncționând cu carduri de memorie CE.

Maestru al imaginilor: PQView al firmei americane Bitbank Software se numără printre cele mai flexibile instrumente pentru urmărirea și redimensionarea imaginilor digitale pe Pocket PC-uri.



Marcă proprie: PictureGear Pocket, preinstalat pe Clie-uri, gestionează imaginile din camerele foto digitale Sony, dacă acestea sunt citite de pe MemoryStick.



Important: PDA-urile Palm disting în cazul SD cardurilor între extensii de memorie și memoriile de date.



Easy going: cine rămâne la produsele Sony, poate prelucra imagini de pe MemoryStick pe Clie.

IMAGINI MOBILE



Sony DSC-P9 (815 USD) este o cameră digitală optimă pentru drum. 70,5 puncte.



Olympus C-40 (660 USD) oferă cele mai vaste funcții de meniu. 69 din 100 puncte.



Konica KD 400Z (570 USD) salvează pe MemoryStick-uri și SD carduri. 64,5 puncte.



Kycera S4 (625 USD) este cea mai bună cameră în format de sarnel de CEC care poate fi setată manual. 64 puncte.

3. BLUETOOTH

Standardul radio pe distanță scurtă bluetooth și-a propus să elimine conexiunile prin cablu, făcând ca atare presiuni și pentru a înlocui cablul dintre camera foto digitală și organizer sau notebook. Momentan, pe piață nu se găsește decât o singură cameră digitală cu modul bluetooth integrat: Sony Cybershot DSC-FX77, la 770 USD.

Modulul bluetooth al acesteia suportă profilul Basic Imaging și poate transfera astfel imagini pe notebook-uri Vaio sau PDA-uri Clie prin bluetooth încorporat sau modul bluetooth Sony instalat ulterior, precum și pe toate celelalte aparate dotate cu bluetooth, al căror driver cunoaște acest profil. În practică însă, comunicarea cu produsele altor firme eșuează frecvent, deoarece DSC-FX77 nu cunoaște profilul bluetooth Serial Port, mult mai răspândit în rândul calculatoarelor mobile.

Avantajul profilului Basic Imaging Profile: acest protocol bluetooth, dezvoltat special pentru schimbul de imagini

digitale, clarifică deja dinaintea transferului rezoluțiile de imagine și standardele de compresie suportate de destinatar, determinând aparatul expeditor, la nevoie, să reprocezeze imaginea înaintea transferului. În plus, sunt posibile câteva trucuri suplimentare. Astfel, software-ul livrat împreună cu Sony Cybershot DSC-FX77 poate declanșa aparatul de pe notebook printr-un clic de mouse și să transfere imaginea rezultată direct pe ecranul calculatorului mobil.

Totuși, rămân dorințe neimplinite, nefiind prevăzută o conectare directă a camerei la mobile bluetooth. Profilul Dialup Networking necesar nu e cuprins în software-ul camerei. E un fapt uluitor, întrucât camerele video vândute de același producător (de exemplu Sony DCR-PC120 pentru 2.640 USD sau Sony DCR-TRV50 pentru 2.200 USD) oferă această funcție. Ambele camere video pot expedia imagini statice prin mobil pe e-mail sau le pot încărca pe un site de Internet

special. În schimb, aceste modele de camere video capotează la schimbul de imagini sau videoclipuri prin bluetooth cu notebook-urile Vaio sau ale altor producători. A sosit timpul ca producătorul să uniformizeze diversele soluții ale diferitelor departamente de produse.

Rezultatul, care va veni probabil abia o dată cu viitoarele generații de produse, promite însă perspective frumoase pentru fanii de mobile și fotografii digitali. Utilizatorii ar putea profita de calitatea înaltă a imaginii, de capacitatea de stocare și confortul în utilizare al unei camere digitale, expediindu-și imaginile direct de la fața locului, prin mobil, pe e-mail sau pe un alt mobil, prin MMS. Un astfel de produs ar fi într-adevăr unul ultimativ pentru mesajele multimedia. Timpul va aduce și înțelepciunea. Cât mai curând, să sperăm.



Specialistul de mobile: camera video Sony DSC-PC120 pentru 2.640 USD este dotată cu bluetooth și permite prin meniul aparatului expedierea de imagini statice pe e-mail printr-un mobil (profilul bluetooth „Dialup Networking”).



Conexiunea dintre notebook și cameră se poate realiza confortabil prin software-ul Sony, dar rămân dorințe neimplinite.



Prima și deocamdată singura cameră digitală dotată cu bluetooth (Sony DSC-FX77, 770 USD) colaborează doar cu notebook-uri, nu și cu mobile.



Ninoletta Dimage 71 (1.430 USD) are un unghi cu deschideră mare, datorită 7x zoom. 74 puncte.



Funcția de „poză nocturnă” a lui Sony DSC-F717 (1.430 USD) nu are concurență. 75,5 puncte.



Topmodelul Fujii S602 (850 USD) scilipsește printr-o distanță focală mare (6x zoom). 69 puncte.



Nikon Coolpix 5700 (1.430 USD) oferă chiar și un zoom 8x. 78,5 puncte.



Exprimă-te din mers

Speranțe noi pentru branșă: în pofida funcțiilor din ce în ce mai bune, car kit-urile de calitate înaltă, legate prin cablu, se vând greu în continuare, dar piața este inundată de instalații bluetooth. Și asta cu toate că sistemele fără fir nu oferă în mod standard funcție de încărcare și nici posibilități de conectare pentru antena externă, atât de importantă în mașină.

Bluetooth e mai bun decât legătura prin cabluri?

Mai mult sau mai puțin elegant, alimentarea mobilului poate fi rezolvată printr-un cablu de alimentare legat la aprinzătorul de țigări. În ce privește însă antena externă, utilizatorii nu au de ales: nenumărați producători recomandă în instrucțiunile de utilizare ale automobilului să nu se vorbească în mașină la mobil fără antenă externă sau chiar interzic acest lucru. Principalul motiv: electronica de bord poate fi deranjată. Alte dezavantaje fără antenă

externă: un nivel ridicat de radiații în interiorul mașinii și o conexiune mai proastă cu rețeaua. Un suport separat de mobil, cu interfață de antenă, rezolvă și această problemă, dar atunci te confrunți cu aceleași greutăți pe care voiai să le eviți prin achiziționarea unui kit bluetooth: ghem de cabluri și montare.

Testul **connect** îți arată cum se prezintă două car kit-uri cu bluetooth noi, scoase în colaborare cu Siemens S 55, în comparație cu cel mai bun car kit clasic de până acum.

SIEMENS PROFESSIONAL VOICE HKV 500

CEL MAI BUN CAR KIT TESTAT PÂNĂ LA ORA ACTUALĂ DE CONNECT POATE SĂ CONVINĂ ȘI CU S 55 ȘI NU TREBUIE SĂ SE TEAMĂ DE NICI O CONCURENȚĂ BLUETOOTH.

Siemens Professional Voice HKV 500 costă 395 USD, dar se pune în valoare într-un mod impresionant. Pe lângă calitatea excepțională, impresionează în primul rând **controlul vocal**. Toate comenzile sunt recunoscute cu siguranță, iar funcții ingenioase asigură o utilizare confortabilă. Un exemplu? Dacă numărul apelat este ocupat, HKV întreabă dacă să activeze reapelarea automată. Cine dictează un număr este solicitat după convorbire să-l salveze cu numele corespunzător. De acum încolo, dacă primești un apel de pe numărul respectiv, acesta va fi anunțat întotdeauna cu numele pe care l-ai dictat. Acestora li se adaugă o **funcție memo**. Doar cutia electronică ar putea crea neplăceri la montare, din cauza dimensiunilor destul de mari. La atâtea complimente, impresia nu mai e diminuată de faptul că sunetul și rezultatele de laborator sunt ceva mai slabe decât la versiunea cu S 45, mai ales că HKV 500 sună inteligibil chiar și la cele mai mari viteze. La această disciplină, rămâne la vârf.



rezultat connect **bine (379 puncte)**

HAMA PROFIBLUE II

INSTALAȚIA BLUETOOTH DE LA HAMA (285 USD) ARE O REMARCABILĂ CALITATE A SUNETULUI ȘI SE POATE MONTA DEOSEBIT DE SIMPLU.

Înainte de toate, profanii se pot bucura de Hama Profi Blue II, realizat de producătorul francez Parrot. În ambalaj, vor găsi cabluri de conexiune gata pregătite după **norma ISO**, cu ajutorul cărora kit-ul bluetooth poate fi conectat cu manevre puține la majoritatea radiourilor de mașină. În interiorul mașinii mai trebuie plasate doar o mică telecomandă prin cablu și microfonul. Colaborarea cu Siemens S 55 a funcționat în test fără probleme, cu toate că Profi Blue II își poate da frâu liber aptitudinilor cu identificare de cuvinte-cheie și meniu propriu, în pofida **profilului headset**, abia cu mobile Ericsson. O **apelare vocală** independentă de mobil este oferită de car kit și pentru S 55. Cele mai bune valori din testul practic au arătat că sunetul și inteligibilitatea se situau în mașină la un nivel înalt, calitatea fiind umbră doar într-o mică măsură de sunete perturbante. La partenerul de discuție de la celălalt capăt al liniei, vocea avea un ușor timbru metalic.



rezultat connect **satisfăcător (337 puncte)**

CU AJUTORUL UNUI CAR KIT POTRIVIT, TELEFONEZI ÎN MAȘINĂ în conformitate cu legea, confortabil și ținând mâinile pe volan. Urmărește în test trei car kit-uri pentru Siemens S 55.

REDACTAT DE DANIEL CHIRA

MOTOROLA HFW 8000

CAR KIT-UL CU BLUETOOTH DE LA MOTOROLA (318 USD) E ANIMAT DE INTENȚII BUNE, DAR ESTE DOAR PARȚIAL COMPATIBIL CU SIEMENS S 55.

La car kit-ul său bluetooth HFW 8000, Motorola a pus accent înainte de toate pe compatibilitate. Pasul este obligatoriu, căci un mobil Motorola cu bluetooth nu va apărea pe piață decât abia în toamna lui 2003. Și astfel, HFW 8000 suportă atât profilul headset, cât și cel **handsfree** și vrea să fie potrivit pentru toate mobilele. Nu e însă cazul, decât condiționat: programarea - în sine destul de complicată, prin prescurtări de tastatură ca „#0#” - funcționează doar dacă mobilul transmite sunetele de ton corespunzătoare car kit-ului. Acest lucru nu a funcționat însă în test decât la Nokia 6310i. Controlul vocal nu poate fi utilizat prin S 55, ci doar apelarea vocală proprie a mobilului. Cu avantaje ca telecomandă, cutie mică de electronică, facilitare la montaj și sunet bun, HFW 8000 adună totuși puncte serioase.



rezultat connect **suficient (312 puncte)**

MĂSURĂTORI

Producător Model	Siemens Professional Voice HKV 500	Hama Profi Blue II	Motorola HFW 8000
Testat cu	Siemens S 55	Siemens S 55	Siemens S 55
Consoară simulată	27	30	18
SENS DE EMISIE			
Amortizare în sens de emisie (db)	9,7	11,7	19,2
Durată de comutare (ms)	15,6	31,2	20,2
Durată de semnal (ms)	191	205	184
Distorsiuni (%)	0,2	0,82	0,88
Bandă de frecvență (puncte)	4	9	8
SENS DE RECEPȚIE			
Nivel maxim de recepție (db)	3	1,7	1,3
Durată de comutare (ms)	16,9	12,4	7,8
Durată de semnal (ms)	199	199	187
Convergență de inițiere (ms)	352	641	1.057,7
Distorsiuni (%)	1,64	0,88	1,04
Bandă de frecvență (puncte)	6	7	6

Glosar

✓ **Apelare vocală** Apelarea vocală clasică cunoscută de la mobile permite asocierea unei comenzi, de regulă numele apelatului, cu un număr de telefon. Numărul poate fi apoi format prin rostirea acestei comenzi.

✓ **Control vocal** Pe lângă apelarea vocală, controlul vocal permite și dictarea numerelor de telefon până la meniuri complete cu suport vocal, cu ajutorul cărora mobilul poate fi telecomandat complet prin voce.

✓ **Funcție memo** Funcție de memorare vocală care permite înregistrarea și redarea unor scurte instrucțiuni rostite.

✓ **Norma ISO** Format întâlnit la aproape toate radiourile de mașină, care cuprinde mufele de alimentare și de boxe, în formă normată.

✓ **Profil handsfree** Profilul handsfree oferă funcții suplimentare față de profilul headset. Cea mai importantă funcție pentru mașină este transferul de numere de apel și date de la car kit la mobil. Fără aceasta, funcțiile de control vocal nu pot fi realizate decât complicat și fără suport pentru toate mobilele.

✓ **Profil headset** Profil bluetooth simplu, dezvoltat pentru utilizarea cu headset.

Concluzie

Compatibilitate limitată: chiar dacă Motorola HFW 8000 și Hama Profi Blue II sunt car kit-uri fiabile, se utilizează mai bine cu alte mobile. Acest lucru este valabil înainte de toate la Motorola, căci altfel funcțiile plătite cu bani grei rămân neexploatare. Siemens Professional Voice HKV 500 se situează înaintea celorlalte car kit-uri, chiar dacă avansul față de concurență s-a mai redus puțin.

DOTARE

Producător Model	Siemens Professional Voice HKV 500	Hama Profi Blue II	Motorola HPW 8000
Testat cu	Siemens S 55	Siemens S 55	Siemens S 55
SUPORT FUNCȚII ALE MOBILULUI			
Apelare vocală	+	+	+
Timer oprire	+	-	-
Răspuns automat la apel	+	+	+
Luminare permanentă a tastaturii	+	-	-
DOTARE CAR KIT			
Autopornire	+	-	-
Sistem de încărcare a bateriei	+	-	-
Mod discret prin mobil	-	+	+
DSP	+	+	+
Certificat e	+	+	+
Compensare ecou	+	+	+
Suprimare zgomot în mașină	+	+	+
Telecomandă / luminare telecomandă	-/-	+/-	+/-
Microfon cu olemă de fixare	-	-	+
Microfon cu tijă de fixare	+	+	+
Difuzor	+	-	+
Reglare volum	+	-	+
Memorie numere	+	+	-
Comutare pe mut a radioului	+	+	+
Memorie vocală (reportofon)	+	-	+
Apt reconfigurare alt mobil	+1	+	+
Fil dublex	+	+	+
CONTROL VOCAL			
Apelază nume/numere din agenda telefonică	+/-	+/-	-/-
Funcții suplimentare la controlul vocal	+	-	-
Preluarea numerelor rostite în agendă	+	-	-
Redare înregistrări agendă telefonică	+	-	-
Capacitate memorie vocală	până la 150	până la 500	0
POSSIBILITĂȚI CONECTARE			
Antenă externă	+	-	-
Interfață de date	+	-	-
Legare NF spre radioul mașinii	+	+	+
Mufa DVA	+	-	-
Receptor suplimentar / cu tastatură	+/-	-/-	-/-
DIMENSIUNI			
Blackbox (cu mufe)	(mm) 187 x 152 x 29	160 x 57 x 29	117 x 110 x 23
Support mobil (cu mobil)	(mm) 155 x 63 x 55	lipsește	lipsește

* Doar modele Siemens † Control vocal inutilizabil cu S 55. ‡ Cu conectori ISO. * Opțiune.

REZULTATE TEST

Producător Model	Siemens Prof. Voice HKV 500	Hama Profi Blue II	Motorola HPW 8000
Testat cu	Siemens S 55	Siemens S 55	Siemens S 55
Preț (USD)	395	285	318
Internet (www...)	my-siemens.com	hama.com	motorola.com
DOTARE	bine (69)	suficient (43)	suficient (43)
Support funcții ale mobilului	10	6	6
Car kit	30	21	25
Possibilități de conectare	15	2	2
Control vocal	15	4	0
Apt reconfigurare	10	10	10
MANEVRABILITATE	bine (93)	satisfăcător (82)	satisfăcător (78)
Montare	20	17	17
Utilizare	50	31	36
Control vocal	20	12	0
Preluare	30	22	25
TRANSMISIE	satisfăcător (217)	satisfăcător (212)	suficient (191)
Converșire simulată	40	30	18
Măsurători sens emisie	50	26	25
Măsurători sens recepție	60	36	32
Teste audio	120	96	94
Surset la viteze mari	30	24	22
PUNTAJ TOTAL	max. 500	337	312
Rezultat conect	bine	satisfăcător	suficient



MCTI vrea amenzi drastice pentru mobilele „ilegale”

TEXT: RODICA BOITOS

Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației (MCTI) are grijă de sănătatea populației, emițând un ordin referitor la unele măsuri privind importul și comercializarea telefoanelor mobile.

Ordinul propus se va aplica agenților economici care comercializează telefoane mobile și are în vedere sporirea gradului de protecție a cumpărătorilor prin informarea corectă și completă cu privire la caracteristicile tehnice ale produsului și la nivelul de radiații emise de aparatul achiziționat.

Informarea se va face atât prin afișarea informațiilor la punctul de vânzare, cât și prin cartea tehnică a aparatului respectiv. Ghidul de utilizare va fi tradus în limba română și va conține o prezentare detaliată a

meniurilor, comenzilor și serviciilor de care beneficiază utilizatorii produsului respectiv, chiar dacă nu toate sunt disponibile în rețelele de telefonie mobilă din România.

Unitatea de măsură pentru calcularea nivelului de radiații la care este expus corpul utilizatorului prin folosirea telefonului este SAR (rată specifică a absorbției de energie). Conform Ordinului, pentru banda de frecvență 10 MHz - 10 GHz, valoarea SAR nu trebuie să depășească 0,08 W/kg pe întregul corp și 2 W/kg pentru cap și trunchi, acestea fiind zonele cele mai afectate în urma utilizării excesive a telefonului mobil.

„Încercăm să punem ordine în modul în care se realizează comercializarea telefoanelor

mobile în România. Trebuie să avem garanția că nu ne expunem la riscuri de îmbolnăvire prin utilizarea telefonului mobil, care este în prezent un produs de larg consum, în România existând peste cinci milioane de astfel de aparate. Comercianții trebuie responsabilizați, transparența cu privire la calitățile fiecărui produs fiind un criteriu esențial pentru desfășurarea unei activități corecte. Fiecare dintre noi are dreptul să știe care este nivelul radiațiilor care îl afectează prin folosirea telefonului mobil, să se asigure că viața și siguranța îi sunt protejate”, justifică ministrul MCTI, Dan Nica, necesitatea Ordinului emis.

Nerespectarea obligațiilor de informare a utilizatorilor, a

condițiilor de protecție a sănătății și siguranței cumpărătorilor de telefoane mobile, constituie contravenție și se sancționează cu amenzi între 50.000.000 și 100.000.000 lei, care vor fi aplicate de către Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologie Informației, instituție care funcționează în subordinea MCTI și este abilitată să se ocupe de supravegherea pieței telefoanelor mobile. De asemenea, dacă se înregistrează abateri de la obligațiile stabilite prin Ordinul propus spre consultare de MCTI, se va proceda la retragerea de pe piață, interzicerea comercializării și utilizării aparatelor neconforme.

În sprijinul studenților

TEXT: CRISTA ALEXE

Pornind de la ideea că pentru dezvoltarea societății informaționale în cadrul unei Europe unite este necesară sprijinirea noilor tehnologii, cercetarea inovatoare și dezvoltarea de rețele de sisteme integrate, compania Romtelecom a început din aprilie 2002 un amplu proces de colaborare și susținere a diferitelor instituții academice românești.

Demonstrând dorința de a acționa ca un operator



Georgios Kossyvakis

modern de telecomunicații, lider pe piața românească de profil, Romtelecom a semnat șapte protocoale de colaborare cu următoarele universități: Universitatea Tehnică din Cluj Napoca, Universitatea „Politehnica” din București, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca, Academia de Studii Economice din București, Universitatea „Politehnica” din Timișoara și Școala Superioară de Management - programul MBA Româno - Canadian. Romtelecom oferă acestor instituții asistență tehnică pentru modernizarea laboratoarelor, suport tehnic pentru modernizarea sistemului de telecomunicații, activități promoționale comune etc.

De asemenea, Romtelecom a acordat până în

prezent 26 de burse de școlarizare cu o durată de doi ani pentru studenții din universități și cinci burse MBA, bugetul total alocat acestora în 2003 fiind de 40.000 USD. Astfel, beneficiarii bursei vor avea o motivație în plus pentru elaborarea de studii în domeniul telecomunicațiilor și pentru a se integra cererilor de locuri de muncă pe piața românească. „În felul acesta, noi credem că putem încuraja tineri talentați să-și construiască o carieră în România și să contribuie la progresul general al țării. Până la urmă, viitorul unei țări este tineretul său și, cu cât tinerii se simt mai sprijiniți și mai stimulați acasă, cu atât sunt mai bune perspectivele țării”, a declarat Georgios Kossyvakis, General Manager Corporate Affairs, Romtelecom.

Connex NetZone s-a extins

TEXT: RODICA BOITOS

Connex NetZone, serviciul de acces wireless la Internet cu viteză broadband, este acum disponibil în mai multe locații din București și din țară.

Oamenii de afaceri români și străini beneficiază de viteza și siguranța accesului oferite de Connex NetZone în trei noi locații, pe lângă cea de debut de la Hotelul Marriott: Hotelul Athénée Palace Hilton București, Hotelul Crowne Plaza București și Hotelul Anda Sinaia.

Connex NetZone este ideal pentru oamenii de afaceri care folosesc laptopuri și petrec mult timp în afara biroului, în întâlniri și conferințe. Connex NetZone oferă clienților mobilitate - acces fără fir la Internet în perimetrul acoperit de serviciu, viteză superioară soluțiilor mobile actuale de acces la Internet și flexibilitate - clientul poate să aleagă cartela valorică ce se potrivește cel mai bine nevoilor sale de comunicații.

Pentru a beneficia de serviciul Connex NetZone, clienții au nevoie de un laptop echipat cu un card Wireless LAN și de o cartelă valorică de la Connex.

De 100.000 de ori Zapp

TEXT: RODICA BOITOS

Zapp a trecut pragul de 100.000 de abonați. 85% din totalul abonaților sunt companii, diferența fiind reprezentată de utilizatorii individuali. Astfel, majoritatea veniturilor companiei provin din mediul de afaceri, acesta fiind segmentul principal căruia Zapp i se adresează.

„Când Zapp a adoptat tehnologia CDMA2000, satisfacerea clienților a fost principalul obiectiv propus. Din acest obiectiv decurg toate rezultatele pe care le avem. La sfârșitul anului trecut, când sărbătoream un an de la lansarea

Zapp, vă anunțăm că tocmai finalizaserăm, într-un timp record, o etapă importantă a procesului de extindere a rețelei. La trei luni de la acest eveniment, suntem mândri că ni s-au confirmat așteptările, ajungând la 100.000 de abonați. Suntem încrezători în viitorul nostru și preconizăm să avem 200.000 de abonați, până la finele anului 2003”, a declarat Președintele companiei Zapp, Cuneyt Turkkan. „Zapp deține una dintre cele mai eficiente tehnologii digitale fără fir din lume, CDMA2000, tehnologia

care va asigura și în continuare evoluția companiei prin dezvoltarea de noi produse și servicii de voce și date. Astfel, vom avea un număr și mai mare de abonați, care pot comunica oriunde și oricând”, a mai spus Turkkan.

Creșterea se datorează și investiției în infrastructura necesară extinderii ariei de acoperire, în valoare de 60 de milioane de dolari. În prezent, Zapp acoperă 85% din populația urbană a României.



Cuneyt Turkkan,
Președinte Zapp

3,6 miliarde de euro în 2003 pentru piața telecomunicațiilor

TEXT: RODICA BOITOS

Piața de telecomunicații din România s-ar putea ridica, în acest an, la peste 3,6 miliarde de euro, estimează un raport al Observatorului European pentru Tehnologia Informației (EITO), prezentat recent de ministrul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, Dan Nica.

De asemenea, valoarea pieței de profil din România se va dubla în perioada 2001-2004, în condițiile în care nivelul înregistrat în primul an din acest interval

a fost de 2,8 miliarde de euro.

Datele prezentate de ministrul Dan Nica se referă și la situația actuală a pieței pe diferite segmente. Astfel, rata de utilizare a serviciilor de telefonie, atât fixă cât și mobilă, este, în acest moment, de 41%, reprezentând nouă milioane de persoane.

În ceea ce privește Internetul, acesta este utilizat de 10% din populația României, respectiv circa 2,2 milioane de persoane, iar piața providerilor de servicii Internet cunoaște o creștere anuală medie de 50%.

Rata de penetrare a serviciilor de televiziune prin cablu se situează, în prezent, la 75% în zonele urbane și la 15% în cele rurale. „Pe acest segment de piață, se constată o tranziție agresivă spre diversificarea serviciilor. O mare parte a companiilor care asigură transmisii de televiziune prin cablu sunt pregătite să ofere și servicii de telecomunicații clienților lor”, a apreciat ministrul.

Dan Nica a mai arătat că rata de penetrare a televiziunii prin cablu în România este superioară celei din Austria, în condițiile în care piața românească a pornit-o „de la zero în 1990, această situație denotând gradul ridicat de dezvoltare a pieței autohtone de profil”.



În 2003, românii vor vorbi mai mult la telefon.

Romtelecom se implică în programele europene

TEXT: CRISTA ALEXE

„În mod constant, Romtelecom are o participare activă în cadrul programelor europene, prin prezentarea de propuneri de proiecte eligibile în cadrul programelor finanțate de Comisia Europeană, Pactul de Stabilitate în Sud-Estul Europei, proiecte regionale și de cooperare transfrontalieră”, a declarat Georgios Kossyvakis, General Manager Corporate Affairs.

Printre scopurile acestor propuneri se înscriu următoarele: dezvoltarea telefoniei rurale în vederea oferirii Serviciului Universal cât mai aproape de exigențele privind îndeplinirea obligațiilor „acquis communautaire”; modernizarea centrelor telefonice la nivelul administrației centrale și locale; modernizarea rețelelor de telecomunicații în zonele de graniță prin abordarea acestor proiecte în strânsă colaborare cu țările vecine; implementarea unor infrastructuri adecvate și oferirea de servicii de telecomunicații în zonele defavorizate economic; desfășurarea de activități legate de interconectivitatea și interoperabilitatea rețelei naționale cu rețelele țărilor din regiune sau din Europa. Noua strategie a Romtelecom prevede și participarea la proiecte în cadrul programului Information Society Technology. Acestea sunt finanțate parțial de Comisia Europeană și se adresează unor corporații din diferite țări. Prin această participare se urmărește în general dezvoltarea unor centre de excelență, testarea unor elemente inovatoare și a noilor tehnologii de acces și dezvoltarea unor noi concepte și aplicații. În ultimii doi ani, compania Romtelecom s-a implicat în mai multe astfel de proiecte, printre care amintim Moicane, Emerge și Xenophon.

Centru IBM pentru e-government

TEXT: DANIEL CHIRA

IBM și Universitatea Politehnică din București au anunțat că Universitatea va înființa un nou Centru IBM pentru e-government. Centrul se va concentra pe proiectele de cercetare legate de e-government și se va ocupa de problemele cu care se confruntă sectorul public în cadrul procesului de transformare realizat de guvernele actuale. Sediul noului Centru IBM va fi laboratorul IBM e-business Academy din cadrul Universității Politehnice din București.

Centrul este fondat pe baza experienței acumulate de universitate în domeniul soluțiilor e-business în ultimii ani, perioadă în care a coordonat IBM e-business Academy.

Universitatea Politehnică din București a fost una dintre primele universități din Europa de Est care a implementat proiectul IBM e-business Academy și a instalat Laboratorul IBM dotat cu stații de lucru IBM PC, un server xSeries și pSeries care rulează Linux și instrumente de dezvoltare și AIX, precum WebSphere și VisualAge.

Proiecte pilot, bazate pe concepte moderne de e-business, au fost deja abordate de către Universitate. Unul dintre acestea este aplicația „e-petitioner” care implică un nivel ridicat de securitate.

CONNEX

Primii șase ani de viitor

TEXT: RODICA BOITOS

Connex împlinește în 2003 șase ani de existență. Sărbătoarea a fost marcată printr-o prezență puternică la CERF 2003, dar și printr-o campanie de imagine specială.

La aceasta participă mari personalități românești, precum Ion Țiriac, Mariana Nicolesco, Cristian Tudor Popescu, la vârsta de șase ani.

„Connex a început <<aventura comunicațiilor>> în România pe 15 aprilie 1997, când a lansat prima rețea GSM, stabilind recordul mondial de viteză în construirea unei rețele GSM. După șase ani de realizări, suntem consecvenți misiunii noastre, aceea de a ajuta oamenii din România să comunice mai ușor și să fie în legătură permanentă cu lumea. În 1999, Connex a lansat campania de imagine cu sloganul „Viitorul sună bine”. Viitorul a făcut parte dintotdeauna din obiectivele, misiunea, viziunea și strategia Connex. De aceea, îndrăznim astăzi să vorbim despre primii șase ani din viitor”, a spus Ted Lattimore, Președinte și COO, Connex.

Tot cu prilejul aniversării a șase ani, Connex a redus tarifele naționale la Kamarad cu 30% și a lansat mai multe promoții.

Tehnologie SimpleTech oferită de LRmarketing

TEXT: DANIEL CHIRA

Compania LRmarketing a lansat de curând pe piața românească gama de produse SimpleTech. Aceasta este una dintre cele mai vaste game de medii de stocare flash, incluzând CompactFlash carduri, SmartMedia carduri, MultiMedia carduri, Secure Digital carduri, precum și accesoriile acestora. Tehnologia flash se potrivește perfect dinamicii pieței aparaturii electronice ce include camerele

digitale, playere-le MP3, agendele electronice, PDA-urile, telefoanele mobile, mini computerele, precum și alte aparate digitale ce necesită o memorie transferabilă. De asemenea, este perfectă pentru aplicații precum calculatoarele monoplacă și echipamentele medicale și de diagnostic. Dimensiunile cardurilor de memorie sunt cele ale unei cutii de chibrituri, cântărind doar 14 g. Ele pot fi folosite în computere

prin intermediul unui adaptor. Viteza de scriere este de până la 1,5 MBps, iar capacitatea de stocare a unui card este între 32 MB și 1 GB.

SimpleTech este unul dintre cei mai importanți producători de carduri de memorie pe plan mondial. Produsele companiei se adresează atât consumatorilor industriali, cât și end-userilor.

Car kit ONE în România

TEXT: DANIEL CHIRA

Compania HAT International a lansat în premieră pe piața din România car kit-ul ONE, adaptabil pentru orice tip de telefon mobil. Acesta este produs de compania germană THB, lider european în acest domeniu. ONE beneficiază de un avantaj unic: la instalarea car kit-ului, nu este necesar ca bordul mașinii să fie găurit, deoarece consola acestuia se poate fixa printr-un sistem special. Dovada calității acestui produs de ultimă oră o reprezintă garanția pe viață.

Tot ceea ce trebuie făcut în cazul a două sau mai multe telefoane mobile este schimbarea suportului de telefon, care este la fel de simplă precum fixarea telefonului mobil pe

orice fel de car kit.

ONE este car kit-ul ideal pentru orice tip de automobil, începând de la autoturismul de familie, unde de obicei partenerii au telefoane mobile diferite, și terminând cu parcurile auto aparținând companiilor, în care o mașină este folosită în mod uzual de mai mult de un angajat, eliminând astfel orice problemă legată de adaptarea autovehiculului la necesitățile de comunicare în timpul traficului.

Seturile ONE pot fi achiziționate de la oricare din cele circa 30 de puncte de instalare autorizate de pe întreg teritoriul țării sau din magazinele Falcon, care este unicul distribuitor autorizat.



Cu ONE conduci în siguranță.

Rocsana Marcu

visează un telefon încorporat în ceas

Toată lumea o cunoaște deja pe senzuala prezentatoare Rocsana Marcu de la Prima TV.

PASIUNEA EI PENTRU MOBILE v-o dezvăluim noi.

INTERVIU DE CRISTA ALEXE

connect: Care a fost primul tău telefon mobil și la ce vârstă l-ai avut?

Rocsana Marcu: Primul meu telefon mobil a fost marca Maxon, îmi amintesc că era cât o cărămidă. Mi l-am cumpărat după ce fusesem aleasă Miss Boboc, în liceu.

connect: Cum ți s-ar părea viața fără telefon?

Rocsana Marcu: Nu aș putea rezista fără telefon, deoarece sunt dependentă de el. Cea mai mare lovitură pentru mine a fost când am plecat de Crăciun în America. Nu am știut ca telefonul meu mobil este dual band și că nu funcționează în Statele Unite, motiv pentru care am rezistat eroic timp de o lună cruntei curiozități de a-mi citi mesajele cu urările de sărbători. Însă, când mi-am deschis telefonul pe Aeroportul Otopeni, am realizat că nici un mesaj nu îmi mai rămăsese în memoria telefonului, pentru că fusese prea mult timp ținut închis. Așadar, nu aș putea sta nici măcar un minut fără telefon.

connect: Deci ai o pasiune pentru telefoane? De ce?

Rocsana Marcu: Da, pot spune cu mâna pe inimă că am o pasiune pentru telefoane și întotdeauna mi-a plăcut să îl am pe cel mai nou, cel mai frumos și cel mai performant.

connect: Câte telefoane ai schimbat până acum?

Rocsana Marcu: Până acum mi-am schimbat telefonul cam la o perioadă de șase luni, adică în total 12 telefoane. Nu pot să rezist când văd că apare un telefon mai mic decât al meu. Nu mi s-a întâmplat să mi se strice nici unul până

acum, de altfel nici nu ar fi avut când; în schimb, unul mi-a fost furat.

connect: La ce performanțe tehnice trebuie să se ridice telefonul tău?

Rocsana Marcu: Calitățile pe care trebuie să le aibă telefonul meu ar fi: să fie cât mai mic și ușor cu puțință, cu display color, să pot salva cât mai multe numere de telefon (exceptându-le pe cele 200 din memoria cartelei) și să țină bateria cât mai mult.

connect: Ce telefon mobil ai acum și de ce l-ai ales tocmai pe acesta?

Rocsana Marcu: În momentul de față, am un Samsung SGH-T500, pe care l-am cumpărat după ce am renunțat la un Nokia 7650. Cred că acest Samsung este perfect pentru o femeie, începând de la aspectul exterior - care cuprinde și câteva pietricele ce se aprind în diferite culori când sună - și până la oglinda din interior în care doamnele își mai pot aranja machiajul sau la funcția Health din meniul telefonului, care îți calculează surplusul de grăsime.

connect: La ce model de telefon visezi?

Rocsana Marcu: Visez la acel telefon încorporat în ceas.

connect: Poți să ne spui o întâmplare hazlie legată de unul din telefoanele tale?

Rocsana Marcu: O întâmplare haioasă s-a petrecut chiar în prima zi în care mi-am luat acest telefon. Am mers la un film, la Mall, și am uitat să îl pun pe silent. Asta nu ar fi fost nimic, dacă avea și el un ring type normal, dar a început să facă exact ca un bebeluș infometat. Toată sala a râs timp de câteva minute.





La începutul lunii aprilie, compania Orange România a sărbătorit un an de prezență pe piața românească. A fost **MOMENTUL BILANȚULUI ȘI AL LANSĂRII DE NOI SERVICII**. Cifra de afaceri a companiei pe anul 2002 a fost de 393 milioane euro, numărul de clienți atingând cifra de 2.375.000 în luna martie 2003, cu 656.000 clienți mai mult decât în aceeași lună a anului trecut.

TEXT: CRISTA ALEXE

Trecerea de la Dialog și Alo la Orange a adus cu sine diverse schimbări, printre care simplificarea tarifelor atât la abonamente, cât și în sectorul prepaid, reducerea cu maxim 45% a tarifelor la convorbirile internaționale, o dată cu liberalizarea pieței de telecomunicații la 1 ianuarie 2003, lansarea opțiunii Numere Favorite, a pachetelor de mesaje scrise, a celor Shared Minutes și introducerea programului de fidelitate Orange Thank You. Și pentru amatorii de divertisment, Orange a pregătit câteva oferte atrăgătoare, precum serviciile Fun, Arena, MTV ringtones și serviciul de mesaje multimedia, MMS, lansat în premieră pe piața din România. Conform diviziei de cercetare Synovate a grupului Aegis, Orange este operatorul preferat pe 2003,

Orange afirmând că a redus cu 45% numărul clienților care părăsesc rețeaua.

Clienții corporate au beneficiat de o atenție deosebită din partea Orange, strategia de atragere a acestora incluzând ofertele de servicii de voce și de comunicații de date mobile adaptate acestora - Optim, Multi-SIM, MVPN, GPRS, Mobile Internet Always-On, OfficeNet Access, WAP Unlimited - și oferirea de unelte de management și control al consumului - Cronos Corporate și Manager Control. Printre clienții corporate ai Orange România se numără Ministerul de Finanțe, Generali Asigurări, GlaxoSmithKline și Quadrant Amroq Beverages.

Și rețeaua de distribuție a cunoscut unele modificări, ea fiind segmentată pe trei canale: Orange Corporate, Orange Retail și Orange Partners. În momentul de față,

există 14 shop-uri Orange în 12 orașe din țară, compania propunându-și inaugurarea a încă trei magazine proprii până la sfârșitul anului. Partenerii Orange acoperă 190 de localități, iar cartelele PrePay se găsesc spre vânzare în peste 7.000 de puncte.

Noutăți pe piața Orange

Noua ofertă Orange pentru abonamente și PrePay, lansată la 4 aprilie, se bazează pe flexibilitate, libertate, transparență și costuri avantajoase pentru clienți. În ce privește abonamentele, a fost introdus planul de servicii Personal, care permite clienților alcătuirea propriului plan tarifar. Se pornește de la un abonament care poate avea sau nu minute incluse, la care se adaugă un număr suplimentar de minute, SMS-uri sau MMS-uri, abonamente de trafic mobil de date etc. De exemplu,

abonamentului de bază de 4 USD îi poți adăuga opțiunea de 180 de minute în rețea, pentru încă 1 USD, cea de 3 Numere Favorite pentru încă 2 USD, opțiunea de weekend pentru 3 USD în plus, 5 Numere Favorite pentru încă 2 USD sau opțiunea 15 minute naționale, pentru alți 2 USD. La abonamentele cu minute incluse sau Shared Minutes, poți adăuga opțiunile Numere Favorite, de weekend, mesaje scrise, mesaje multimedia, Mobile Internet Always-On, WAP Unlimited, Fax & Data, Orange Info și Orange Fun. Toate opțiunile suplimentare pot fi activate oricând, pot fi schimbate sau se poate renunța la ele. Abonamentul Orange 60 a fost modificat prin reducerea taxei lunare de la 20 USD la 18, fără TVA, iar în cazul abonamentului de 4 USD, tariful în afara rețelei scade de la 30 la 26 de cenți USD pe minut.

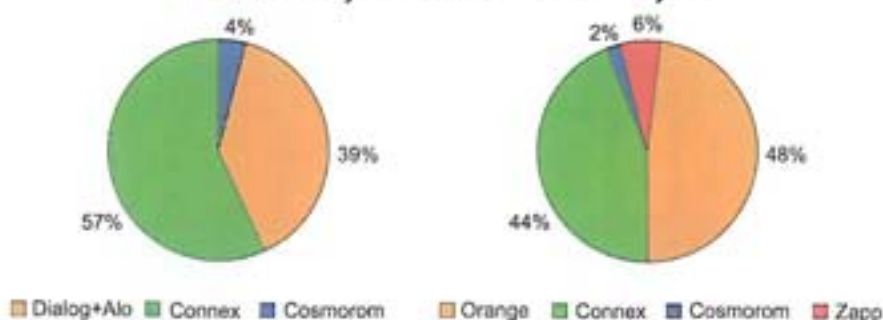
Utilizatorilor de cartele PrePay le-a fost pusă la dispoziție noua cartelă reincărcabilă de 5 USD, cu o perioadă activă de 30 de zile, împreună cu reducerea cu aproape 30% a tarifelor pentru apelurile în afara rețelei. Tot în segmentul prepaid, a fost lansat planul tarifar Unic, a cărui caracteristică principală este taxarea cu 24 de cenți USD pe minut a apelurilor către orice rețea, fie ea mobilă sau fixă. De asemenea, s-a mărit creditul inițial pentru cartelele PrePay: la cele de șase dolari, se oferă credit de 5 USD, iar la cele de 11 USD se oferă tot 11 USD.

Bernard Moscheni, CEO Orange România, a declarat: „Orange a ales un sistem nou, dar foarte simplu și transparent pentru abonamente. Cu planul de servicii Personal, clienții își pot croi abonamentele

libertatea de mișcare în interiorul zonei de acoperire a serviciului.

Motorola a câștigat licitația organizată de către Orange pentru implementarea unor proiecte la cheie ale unei rețele publice de tip WLAN. Prima implementare s-a desfășurat la World Trade Center București. Orange pune la dispoziția clienților, prin partenerul său Motorola, un pachet complet de servicii de ultimă generație.

Intenție de achiziție



sursă: MEMRB, Octombrie 2002

lider ianuarie 2003

sursă: Synovate Romania Ltd., Octombrie 2002 - Ianuarie 2003

SCURT ISTORIC

Mobil Rom s-a înființat la 6 decembrie 1996, s-a lansat comercial în iunie 1997 și a devenit Orange în 5 aprilie 2002.

Orange este una din principalele companii de comunicații mobile, cu peste 40 de milioane de clienți în 19 țări din Europa și din lume.

Orange România are valori puternice la care se raportează în tratarea clienților și în dezvoltarea ofertelor și soluțiilor pe care le oferă.

Orange România oferă o gamă largă de servicii de comunicare: voce, date, SMS, MMS, GPRS, WAP, e-mail și este cunoscut ca

operatorul cu cea mai mare arie de acoperire (96% din populație și 77% din teritoriul României) și cu cel mai bun serviciu clienți. Puternica poziție financiară a Orange România îi permite să dezvolte o strategie pe termen lung. Serviciile oferite de Orange România sunt simple și inovative, dând clienților posibilitatea de a comunica și de a interacționa mai bine.

Segment de piață deținut în prezent:	46%
Număr angajați:	1.400
Investiții cumulate 1997-2003:	710 milioane euro

exact așa cum doresc, în funcție de nevoile lor de comunicare și de bugetul alocat. Planul de servicii Personal va deveni un

standard pentru industria telefoniei mobile din România.”

Wirefree Zone cu Orange și Motorola

TEXT: RODICA BOITOS

Orange și Motorola au realizat un parteneriat care are ca scop lansarea serviciului Wirefree Zone în cadrul World Trade Center București.

Wirefree Zone de la Orange asigură posibilitatea conectării la Internet cu o viteză mare de transmisie a datelor, atunci când utilizatorii se află într-o zonă ce beneficiază de acest tip de serviciu Orange. Pe scurt, utilizatorii Wirefree Zone pot recepționa mai repede informațiile de care au nevoie, în timp ce își păstrează



La world Trade Center Internetul plutește în aer.

Ascultatul telefonului - sport național

TEXT: RODICA BOITOS

Moda supravegherii electronice a devenit o preocupare curentă a unor agenți economici, aproape fiecare companie care se respectă având compartimente specializate pentru spionarea proiectelor și realizărilor concurenței. Această modă a pătruns și în România, fiind astfel create premise pentru fapte care pun în pericol libertatea de comunicare a cetățenilor și siguranța națională, se specifică în documentar.

Serviciul afirmă, însă, că există destule cazuri în care victime ale spionajului sunt chiar simpli cetățeni, cum ar fi soți care se urmăresc reciproc. Aparatura este mascată în cele mai diverse obiecte - de la pixuri până la interfoane - fiind plantată în apartamente, birouri, dar și în baruri de noapte.

Cei care fac interceptări ilegale sunt foarte preocupați de convorbirile telefonice, comunicațiile radio, discuțiile sau imaginile ce reproduc activități desfășurate în diferite spații închise sau în aer liber, transmisiile telefonice, fax ori de date.

Îlegaliștii nu dorm

SRI afirmă că a descoperit, în urma unor verificări cerute de instituții, firme sau persoane fizice, „vulnerabilități” ce permit interceptarea ilegală a comunicațiilor și scurgerea de date secrete. În cele mai multe situații, cazurile semnalate de SRI s-au soldat cu achitarea persoanelor învinuite. Documentarul prezintă cazul unui student care a confecționat și vândut peste 5.000 de microfoane și emițătoare, unele la prețuri de câteva zeci de mii de lei, după ce și-a prezentat oferta la mica publicitate, anunțul aducându-i 4.000 de clienți.

Pe lista celor depistați se mai află un fost ofițer, un alt student, directorul unei fabrici și un electronist. De asemenea, angajații sau

patronii unor firme de pază importă, comercializează sau folosesc ilegal echipamente de interceptare.

SRI semnalează că există „investitori” interesați de realizarea unor rețele informaționale neautorizate, în timp ce unele instituții ale statului și firme cumpără chiar rețele de transmisii de date ce funcționează ilegal.

De asemenea, SRI acuză „unii angajați ai operatorilor de telecomunicații” că interceptează ilegal convorbiri și verifică, tot ilegal, dacă unele posturi telefonice sunt urmărite de „organele abilitate”.

Metode de spionaj

Gama mijloacelor tehnice de interceptare diferă, la nivel mondial, de la sateliții artificiali utilizați și în comunicații până la dispozitivele improvizate. Spionajul a evoluat, astfel că, acum, o multitudine de metode sunt utilizate - de la mijloacele moderne miniaturizate, precum camerele video milimetrice, până la clasicele microfoane instalate în abajururile lămpilor de la capătul paturilor din hoteluri sau în ghiveciul cu flori de la masa rezervată la restaurant. În aproape toate variantele lor, robotul telefonic și telefonul fără fir permit nu numai ascultarea convorbirilor, ci și supravegherea discuțiilor purtate în apropierea acestor aparate.

Nici telefonul mobil nu este sigur, nici o rețea de telefonie mobilă negarantând securitatea deplină a convorbirilor. Unele modele de aparate telefonice GSM prezintă servicii ascunse ce pot fi activate în secret, fiind urmărite astfel discuțiile proprietarului.

Unele echipamente existente pe piață pot asigura blocarea selectivă sau totală a apelurilor primite sau inițiate de mobilul supravegheat, precum și întreruperea unor convorbiri telefonice aflate în desfășurare.

Una dintre modalitățile de protecție constă în închiderea mobilului și detașarea bateriei. Trebuie știut însă că telefoanele cu aspect estetic atrăgător pot ascunde și o capcană: pot fi echipate chiar din fabricație cu elemente care permit interceptarea comunicațiilor, mascate special pentru a rezista controalelor de specialitate.

Emițătoarele cu semnale audio sau video pot fi ascunse în aparatură electrică, electronică sau de telecomunicații, în telecomanda TV, în fax, într-o mapă de birou, un obiect de artă, o carte, un bibelou. Plasarea, făcută după un adevărat studiu de caz, se face fie prin oferirea unui cadou direct, fie prin intermediul altor persoane care au acces la spațiul vizat.

Cercetările de ultimă oră au dovedit că se poate spiona fără a lăsa urme, cu ajutorul unui geam de exemplu. Vibrațiile foi de sticlă provocate de zgomotele din interior pot fi „citite” cu ajutorul unui fascicul laser și decodificate prin interpretare electronică.

O altă realizare de vârf o reprezintă posibilitatea captării semnalelor electromagnetice emise de un aparat fax sau de un computer în stare de funcționare, interpretarea lor și reconstituirea imaginilor transmise ori a celor afișate pe display.

Vulnerabilitățile rețelelor de telefonie

Documentarul realizat de specialiștii SRI conține explicații detaliat-profesioniste ale modului în care se poate profita de vulnerabilitățile mijloacelor de comunicare pentru a intercepta informații private. Îți prezentăm mai jos o selecție a acestora.

- Cel mai simplu mod de interceptare: conectarea cu un circuit suplimentar peste circuitul abonatului care este supravegheat și utilizarea unui sistem de ascultare sau înregistrare.

- Cele mai simple modalități de interceptare în centrala telefonică sunt

Serviciul Român de Informații (SRI) crede că spionajul practicat de firme a devenit o modă. Cel puțin așa rezultă dintr-un documentar făcut public pe site-ul oficial al instituției. **SPIONAJUL ELECTRONIC PRACTICAT DE FIRME A DEVENIT ȘI ÎN ROMÂNIA O PRACTICĂ DES UZITATĂ**, iscodirea partenerului fiind un „sport național”. Unele companii și-au creat chiar compartimente specializate în acest sens, afirmă specialiștii ai SRI.

conectarea unui aparat de înregistrare pe un circuit (interceptare locală) sau prelungirea circuitului respectiv pe o linie liberă sau până la un alt abonat (interceptarea la distanță).

- Operațiunile necesare efectuării unor astfel de interceptări sunt foarte simple și sunt favorizate de faptul că personalul din centrală este redus ca număr, în mod deosebit noaptea, când lucrează doar unul sau maxim doi angajați.

- Înmulțirea operatorilor de telecomunicații determină pătrunderea pe piață a unei game diversificate de echipamente. Firmele interesate obțin de multe ori autorizare formală de import, comercializare, instalare și exploatare pentru aparatură, fără să respecte în totalitate reglementările legale în vigoare.

- Unele echipamente de telecomunicații oferă servicii nespecificate în documentațiile tehnice, cum ar fi interceptarea convorbirilor unor abonați sau a discuțiilor purtate în spațiile în care sunt instalate aparatele terminale, posibilitatea de reconfigurare de la distanță a unor funcții, cum ar fi redirecționarea apelurilor sau teleconferința, toate putând fi exploatate de terțe persoane interesate.

- Pe piața liberă ori subterană există o gamă largă de dispozitive destinate interceptării convorbirilor telefonice sau fraudării operatorilor de telecomunicații, cu eficiență ridicată și prețuri accesibile. Astfel, se comercializează dispozitive specializate pentru interceptare telefonică și fax sau alte dispozitive complexe, care pot ajunge foarte ușor și pe mâna persoanelor implicate în activități de culegere ilegală de informații. Unele dintre aceste dispozitive sunt aproape imposibil de detectat după instalarea în rețele.

- Din rațiuni economice se impun restricții la anumite servicii telefonice

(internațional, telefonie mobilă, erotice, jocuri și concursuri etc.), dar, din păcate, și codurile de acces la acestea pot fi „sparte”. Chiar și parolele posturilor telefonice din rețelele operatorilor de telefonie fixă pot fi decriptate, întrucât se bazează pe combinații de patru cifre.

- Sistemul ISDN (rețea digitală cu servicii integrate) folosește circuitele existente, dar oferă o securitate sporită față de transmisiile clasice și o gamă largă de servicii simultane (vocale, date și imagini fax color și alb-negru, videotelefonie), toate având prețuri rezonabile. Interceptarea convorbirilor în sistemul ISDN nu mai este la îndemâna oricui.

- Terminalele telefonice cu robot, care oferă posibilitatea ascultării mesajelor înregistrate de la alte posturi, prin intermediul unui cod de acces, rămân uneori programate din neglijență sau necunoaștere cu codul implementat de firmele producătoare (0000), aspect ce poate fi exploatat de persoanele interesate. Echipamentele telefonice inteligente programate pentru teleconferință pot fi activate sau blocate în acest regim prin comenzi date de la alte terminale din rețea, facilitând interceptarea ilegală a comunicațiilor ambientale.

Telefonia cordless

Cei mai mulți dintre utilizatori nu au de unde să știe că, de fapt, semnalele emise de cele două unități (de bază și portabilă) ale unui aparat cordless se propagă în eter pe o distanță mai mare, putând fi ascultate și de terțe persoane, cu echipamente similare sau cu receptoare pentru care nu există restricții la deținere și utilizare. Din aceste considerente, echipamentele cordless, în mod deosebit cele care transmit convorbirile în clar, sunt vulnerabile.

Telefonia mobilă

- Potrivit unor surse neoficiale, se comercializează ilegal echipamente destinate interceptării convorbirilor sau blocării pe timp limitat a accesului unor abonați în rețelele de telefonie mobilă, iar angajații unor operatori ascultă convorbiri, divulgă informații despre traficul unor abonați, ori selectează și înregistrează mesajele vocale sau scrise, iar unele persoane cercetează și experimentează tehnici de interceptare a comunicațiilor mobile cu sprijinul ilicit al unor angajați ai operatorilor.

- Unele modele de aparate telefonice GSM prezintă servicii ascunse ce pot fi activate în secret. Apelând un asemenea aparat mobil, el va răspunde automat fără să afișeze starea activă și realizează legătura cu corespondentul, care poate asculta ce discută purtătorul aparatului.

- Realizarea de clone ale cartei SIM originale: cu ajutorul unor tehnologii speciale, pot fi efectuate cartele SIM identice cu cele ale mobilului telefonic vizat. În acest mod, se pot realiza convorbiri telefonice în contul abonatului respectiv.

Nici cu faxul nu ești sigur

- Comunicațiile prin fax sunt, de asemenea, vulnerabile și pot fi interceptate, fiind cunoscute vulnerabilități care vizează terminalele, interfețele (modemurile), canalele de transmisie sau echipamentele centrale.

- În mod normal, mesajele fax nu sunt criptate. De aceea, orice dispozitiv de ascultare poate reconstrui mesajul. Criptarea este disponibilă ca o proprietate adițională, dar se poate folosi doar dacă la recepție există echipamente cu posibilitatea complementară de decriptare.

Panasonic, marca Tării Soarelui Răsare

Panasonic, în traducere liberă „sunet peste tot”, este un cuvânt cunoscut și rostit cu venerație pe întreg mapamondul. Compania a luat ființă în 1958 în Japonia și face parte din grupul Matsushita. Adică **UNUL DINTRE CELE MAI MARI ȘI DE SUCCES GRUPURI DIN LUME** care manufacturează produse electronice și electrice de ultimă generație. Matsushita a evoluat în doar 86 de ani de la trei angajați la 290.000 câți are în prezent, iar cifra de afaceri a ajuns anul trecut la impresionanta sumă de 51,7 miliarde de dolari SUA. Panasonic a crescut la umbra acestui mare colos.

TEXT: DANIEL CHIRA

Pas cu pas

Părintele fondator al companiei Matsushita, Konosuke Matsushita, s-a născut pe data de 27 noiembrie 1894, într-un orașel la sud de Osaka. Tatăl lui era un mic fermier și un membru proeminent al comunității. Konosuke era cel de-al optulea copil al său. Copilăria lui lipsită de griji s-a schimbat brusc în clipa în care capul familiei a pierdut terenul, datorită unor speculații, și a fost obligat să se mute într-o casă mică la periferia orașului Osaka.

Din cauza greutăților, Konosuke a fost nevoit să se apuce de muncă chiar înainte de a termina școala elementară. La vârsta de nouă ani a obținut prima lui slujbă, de vânzător. În primă fază era responsabil cu curățenia într-un magazin de hibachi. După doar un an, a ajuns să vândă biciclete.

Prin 1910, pe străzile din Osaka au început să apară primele automobile și tramvaie rudimentare. Konosuke a înțeles imediat că electricitatea reprezintă viitorul. Dorind să fie unul dintre primii care intră în contact cu electricitatea, s-a angajat la compania Osaka Electric Light, la vârsta de 15 ani. Primul lui angajament a fost unul foarte important, acela de a electrifica un teatru. Acest proiect i-a luat peste șase luni de muncă grea.

Experiența acumulată s-a dovedit a fi

insă de folos tânărului novice. Pornind de la munca de jos a promovat pas cu pas. După doar 7 ani a ajuns să ocupe un post de tehnician, de altfel cea mai mare poziție pe care putea să ajungă în cadrul companiei. În acest timp, tânărul de 22 de ani a încercat să își convingă superiorii să arunce o privire asupra îmbunătățirilor aduse de el banalei prize. Nemulțumit că nu are succes și că slujba nu îi mai oferă nici un stimulente, Konosuke decide să devină antreprenor.

În 15 iunie 1917, a părăsit postul de tehnician pentru a deschide o companie de manufacturare a produselor electrice. Având capital de aproximativ 100 de yen, Konosuke a cumpărat de toți banii unelte și materiale. Alături de el au mai contribuit la punerea pe picioare a companiei doi colegi și o rudă a lui Konosuke. Deoarece afacerea mergea greoi cei doi colegi au renunțat în 1917.

Aflându-se în pragul falimentului, compania a fost salvată ca prin minune de o comandă de izolatoare pentru aparate de călcat. Profitul a fost investit într-un magazin și astfel a luat ființă Matsushita Electric Devices Manufacturing Works.

Se naște un colos

Matsushita Electric nu putea prinde

rădăcini fără ideile inovatoare ale lui Konosuke. În 1918, acesta a inventat o mufă dublă pentru lampă, la care se puteau conecta atât un bec cât și un ștecher. El a fabricat în propria casă produsul și l-a distribuit prin angajații săi. Acesta s-a dovedit a fi un real succes pe piață datorită prețului mic.

Konosuke nu s-a oprit aici. În 1923 a inventat un nou tip de lampă pentru



Joachim Reinhart,
noul Chief Operating Officer la
Matsushita Electric Europe / Panasonic.

bicicletă și opt ani mai târziu a produs primul aparat de radio.

Anul 1935 a însemnat lansarea primului televizor, sferă în care produsele fabricate de compania Matsushita au avut un imens succes. Același an a însemnat un punct de cotitură pentru creșterea afacerii și a producției companiei Matsushita Electric care fabrica 600 de produse diferite și care începuse distribuția acestora, pentru prima oară, în afara Japoniei. Numărul angajaților crescuse la 3.500.

În 1942, Matsushita a devenit cel mai important fabricant de aparate radio din Japonia.

Filozofia Matsushita

Pe măsură ce compania Matsushita Electric a evoluat și a crescut, Konosuke Matsushita a ținut seama de principiile sale fundamentale și a luat în considerare în primul rând nevoile clienților și ale angajaților săi.

Deși filozofia fondatorului a fost anunțată în anul 1929, o dată cu declararea misiunii companiei, adevărul cuprins în ea este valabil și astăzi:

„Numai recunoscând responsabilitățile noastre de industriași, ne vom dedica noi înșine progresului și dezvoltării societății și binelui oamenilor, prin activitățile pe care le întreprindem și, astfel, vom contribui îmbunătățirii calității vieții pe plan mondial”.

„Sunet peste tot”

Compania Panasonic a fost înființată în luna ianuarie în 1958 ca parte a Matsushita Communication Industrial. Ea a fost fondată special pentru a descoperi și dezvolta echipamente electronice, ce includ dispozitive de telecomunicații, produse audio profesionale, echipamente de măsurat și multe altele.

Potrivit fondatorului companiei, nimeni altul decât Konosuke Matsushita, această nouă companie avea menirea de a îndeplini trei obiective: de a contribui la dezvoltarea economică a societății, de a crea și comercializa produsele proprii printre consumatori și de a servi ca lider tehnologic pentru Matsushita Group, având în același timp și sprijinul și suportul sectorului Matsushita Electric Research and Development.

În cei 45 de ani de la înființarea companiei, istoria acesteia a fost marcată de realizări tehnologice.



Centrul Panasonic din Tokyo.

Cronologie Panasonic

Lista produselor dezvoltate de compania Panasonic este impresionantă. În 1958 este instalat în Mainichi Hall un sistem audio stereofonic, pentru ca în 1961 să fie instalat în Japonia primul tranzistor audio pentru Tokyo Broadcasting System, toate purtând marca Panasonic.

În 1968 compania a început producerea unor pagere de buzunar pentru a fi folosite de către compania niponă de telegrafie și telefonie NTT. În 1975 Panasonic colaborează cu Institutul Spațial și Aeronautic, din cadrul Universității din Tokyo, într-un proiect de anvergură. Finalizarea acestuia a fost includerea într-un satelit a unui dispozitiv cu ajutorul căruia să fie efectuate măsurători. Cinci ani mai târziu, în 1980, este dat în folosință un sistem point-of-sale pentru magazinul McDonald's din Japonia.

În 1984 sunt puse în funcțiune Astrovision și Rams pe stadionul din Los Angeles. Primul era un sistem video de dimensiuni gigantice, iar al doilea un sistem audio. Cele două au fost concepute pentru jocurile olimpice ce au avut loc în acel an.

În 1988 compania primește un premiu din partea Science and Technology Agency, pentru dezvoltarea unui dispozitiv ce permitea ca tinerii să fie instruiți să vorbească mai ușor.

În 1992 este introdus primul sistem de navigație pe un autoturism Toyota.

În 1996 este lansat cel mai mic și mai ușor telefon celular din lume.

La doar șase ani de la introducerea primului sistem de navigație, Panasonic

crează un sistem audio pentru automobilele produse de General Motors. Tot în 1998 este instalat un sistem de contact în caz de urgență, numit E-call System, pentru automobilele manufacturate de DaimlerChrysler.

În 2001 a fost construită prima stație W-CDMA și a fost lansat primul telefon celular care suportă această tehnologie.

Panasonic X70

X70 este unul dintre cele mai recente telefoane mobile create de compania Panasonic și a fost lansat în acest an la CeBIT Hanovra. Având forma unei cochilii de scoică, acesta urmează succesului obținut de GD87. X70 este însă cu 20% mai mic decât predecesorul și din această toamnă va fi comercializat și pe piața europeană. Panasonic X70 are display TFT cu 65.000 de culori, cameră încorporată și poate trimite mesaje MMS sau e-mail. Are bluetooth și sunete polifonice pe 16 voci. Telefonul conține și opțiunea de a face fotografii în condiții mai întunecate, cu ajutorul unui dispozitiv asemănător unui blitz. Prin lansarea acestui aparat, Panasonic țintește să devină unul dintre cei mai mari producători de telefoane mobile din lume.

Panasonic în România

Produsele Matsushita sunt cunoscute în România sub mărcile Panasonic și Technics. Reprezentantul Matsushita în țara noastră este, din 1996, Panasonic România, succedându-i ex-societății distribuitoare Electronica Internațional, care și-a început activitatea în anul 1991.

D-ale asiaticilor

Asia a fost și rămâne pentru telefonie mobilă o adevărată Bonanza. Europeanilor le vor mai luci ochii de invidie mulți ani de acum înainte, deoarece tehnologia și modelele 3G, care pe bătrânul continent se află în fază incipientă, în Asia au devenit ceva obișnuit. Mai mult, de la un an la altul **MODELE UMTS SUNT TOT MAI PERFORMANTE ȘI CU UN DESIGN TOT MAI ATRĂGĂTOR.** Deoarece ne place să te ținem la curent cu tot ce mișcă în domeniul telefoniei mobile, îți dezvăluim câteva dintre modele recent apărute.

TEXT: DANIE CHIRA

WRISTOMO



WRISTOMO

Wristomo este primul telefon-ceas ce conține tehnologia PHS (Personal Handyphone System). Având forma unui ceas de mână obișnuit, el se deschide și devine telefon doar prin apăsarea unui buton. Telefonul poate fi legat la Internet, viteza de transmisie a datelor fiind de 64 kbps, respectiv de primire, 32 kbps.

E606

NEC a ales să fie prima companie care introduce un mobil 3G dotat cu cameră video în Australia. De aceea compania a preferat să lanseze acolo modelul e606. Mobilul însă este vândut și pe piața din Japonia și China. e606 mai conține, pe lângă camera video digitală, un music player și un modem. Telefonul este dual-mode (2G:GSM/CSD și 3G:UMTS/W-CDMA). Are display color cu 65.536 de culori. Pentru cei pasionați de jocuri, telefonul este binevenit deoarece suportă tehnologia Java și are un spațiu de memorie de 32 MB. Cu ajutorul lui e606 se pot trimite SMS și MMS.

E606



MOTOROLA E390

Este o discotecă mobilă. Telefonul triband are sunete stereo 3D. Mai conține un aparat fotografic VGA și lumini disco unice. Are apelare vocală, microfon incorporat, tehnologie bluetooth și permite transmiterea de mesaje instant și acces la Internet. Se pot trimite mesaje MMS și EMS. Telefonul va apărea pe piață la mijlocul anului 2003.

MOTOROLA E390



F661i

Este primul telefon mobil GPS lansat de DoCoMo. Cu ajutorul lui utilizatorul poate ști unde se află doar printr-o simplă atingere a unui buton. Mobilul va arăta pe ecran harta zonei și va oferi informații despre ea. Acuratețea GPS este de 10-50 de metri. Utilizatorii mai pot avea acces la opt tipuri diferite de GPS, datele fiind livrate de diferiți provideri. Poți afla astfel informații despre transportul public sau restaurante. În cazul în care te-ai rătăcit, ești ajutat să ajungi unde dorești.

F661i



SERIA MOVA 505i DE LA DOCOMO

SERIA CUPRINDE 6 MODELE: D505i, F505i, N505i, P505i, SH505i, SO505i. TOATE FOLOSESC TEHNOLOGIA MACROMEDIA FLASH ȘI JAVA, AU PORT IR, SLOT PENTRU MEMORIE EXTERNĂ (MINI SD SAU MEMORYSTICK DUO) ȘI ECRAN COLOR. FIECARE MODEL ARE PESTE 1 MILION DE PIXELI.



D505i

Este produsul companiei Mitsubishi Electric și are aproximativ 630.000 pixeli. Dar în cazul în care îi este adaptată tehnologia Super CDD, numărul maxim de pixeli este ridicat la aproximativ 1,23 milioane. Modelul cântărește 115 grame și în standby funcționează 520 de ore. Timpul de convorbire este evaluat la 135 de minute. Are două ecrane LCD, cel interior cu 264.144 de culori, iar cel exterior cu 65.536 de culori.



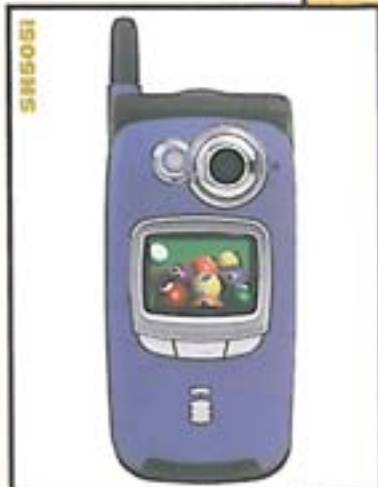
SO505i

Cântărește 145 de grame și oferă 400 de ore în standby și 145 minute de convorbire continuă. Este dotat cu un ecran TFT LCD, semitransparent, cu silicon. Este modelul cu cel mai mare număr de pixeli, nu mai puțin de 1,3 milioane. SO505i este produs de compania Sony Ericsson.



F505i

Este produs de compania Fujitsu și are 1,23 milioane pixeli. Dimensiunile și greutatea sunt cele mai mici din seria MOVA 505i. Oferă 525 ore în standby și 145 de minute de convorbire continuă. Ecran interior TFT LCD, semitransparent cu 262.144 de culori, și exterior LCD organic cu 256 de culori. Are pentru siguranță, în premieră mondială, o funcție care te identifică cu ajutorul amprentei direct pe ecran. Dacă această funcție este selectată, telefonul nu pornește sub nici o formă până la autentificare.



SH505i

Produsul companiei Sharp este de departe cel mai slab dotat. Are aproximativ 1 milion de pixeli, gurile rele spun că doar 786.000 de pixeli sunt validați. Cântărește 115 grame și funcționează doar 350 de ore în standby, iar în convorbire continuă 130 de minute. Adică cel mai puțin din toată gama. Ecranul interior este CGS 3D LCD, transparent cu 262.144 de culori, iar cel exterior (STN LCD) este semitransparent și are 65.536 de culori.



P505i

Panasonic se remarcă și de această dată. Modelul este dotat cu două camere, una exterioară și una interioară, rezoluția celor două fiind de 310.000 pixeli CCD. Ecranul exterior cât și cel interior au doar 65.536 de culori TFT LCD, cu specificarea că cel exterior este semitransparent. Cântărește 120 de grame și poate funcționa până la 540 de ore în standby și în convorbire continuă până la 140 de minute.



N505i

Deși nu se remarcă prin rezoluția camerei care este de 310.000 pixeli CMOS, modelul are ceva special: rezistă în convorbire continuă 150 de minute. Și asta cu toate că în standby funcționează doar 350 de ore. N505i cântărește 115 grame și are ecran interior și exterior semitransparent TFT LCD. Cel interior are 262.144 de culori, iar cel exterior 65.536.

ENIAC

strămoșul PC-ului

TEXT: DANIEL CHIRA

Primordial soupe

Omenirea a avut de așteptat apariția primelor mașini de calcul, apoi a mecano-grafiei și în sfârșit a electronicii, pentru a ajunge la informatica actuală. Până la sfârșitul secolului al XVII-lea, au fost concepute câteva mașini mecanice de calcul. Acestea erau instrumente analogice, în contrast cu calculatoarele digitale de mai târziu. Mecanica a dominat tehnica de calcul timp de peste trei secole, de la realizarea primei mașini de calcul în 1623 și până la apariția primului calculator electronic, în 1946.

Anul 1939

ENIAC este acronimul pentru „Electronic



ENIAC avea nevoie de personal permanent chiar și numai pentru a șterge praful de pe el.



Dacă PC-urile ar fi rămas la dimensiunile lui ENIAC, am fi avut nevoie de locuințe spațioase.

Numerical Integrator And Computer” și este considerat a fi primul calculator electronic din lume. Încercări similare au mai avut loc și înainte de apariția lui ENIAC. Sunt mai puțin cunoscute mașinile „Harvard Mk I” și „Colossus”, care au fost utilizate pentru a descifra mesaje criptate în cel de-al doilea război mondial.

Ca și alte proiecte ale secolului XX, ENIAC își are rădăcinile în cercetarea militară strict secretă a SUA din timpul celui de-al doilea război mondial. Importanța istorică a acestui proiect constă în punerea temeliei industriei moderne de electronică informațională. Pentru a vedea cum a apărut primul calculator electronic, trebuie să ne întoarcem în timp, până în anul 1939. Guvernul american era sigur că un nou război mondial este pe cale să înceapă. Pentru a nu fi prins pe picior greșit, s-a decis dezvoltarea și îmbunătățirea capacității de luptă a armatei. Principalul departament însărcinat cu descoperirea, crearea, dezvoltarea și dotarea logistică a armatei cu material și muniții de luptă era Departamentul de Artilerie. Profitând de scurta perioadă de pace, a fost stabilit un cartier general, în Aberdeen. Prima sarcină importantă a fost realizarea unei table electronice pentru trupele aeriene. Aceasta era destul de precisă și era folosită pentru a se stabili unde vor avea loc bombardamente sau infruntări aeriene. Tabla a fost pusă la punct de Laboratorul de cercetări balistice din cadrul Departamentului de Artilerie, care era alcătuit în mare parte din civili bine pregătiți. Ofițerul care superviza cercetările era locotenentul P.N. Gillon. Acesta s-a dovedit a fi un vizionar și a anticipat faptul că puterea de calcul a mașinilor va juca un rol important în istoria omenirii. Din acest motiv a decis colaborarea cu Universitatea din Pennsylvania, care făcuse un pas

important în dezvoltarea unui dispozitiv electronic de calcul, numit Bush. Locotenentul Gillon a început o colaborare strânsă cu decanul Harold Pender, profesorul J.G. Brainerd și asociații lor, savanții Mauchly și Eckert. Timp de trei ani echipa astfel formată a lucrat zi și noapte pentru a da naștere primului calculator electronic din lume, numit ENIAC.

Se naște ENIAC

În anul 1942 au fost trasate schițele acestui prim calculator proiectat pentru calcule numerice generale. Dacă la început s-a plecat de la necesitatea unor calcule balistice, s-au găsit repede aplicații în criptologie, studiul razelor cosmice, aprinderea termică, studiul numerelor aleatoare și meteorologie.

La capătul a trei ani de inovații tehnologice și după cheltuirea a 500.000 de dolari, s-a născut din 19.000 de lămpi cu vid cel mai mare aparat electronic din lume la acea dată. Oficial, ENIAC a fost inaugurat la 16 februarie 1946, fiind în funcțiune până în anul 1955.

Caracteristicile ENIAC

ENIAC putea efectua 5.000 de adunări și 300 de multiplicări pe secundă, operații care par o bagatelă pentru puterea proesoarelor actuale (de ordinul sutelor de milioane de calcule pe secundă), însă ele depășeau de mii de ori „calculatoarele mecanice” ale timpului. Pentru a efectua o simplă multiplicare, îi trebuiau 3 milisecunde. În greutate de 30 de tone, cu o suprafață la sol de 160 m și consumând 200 KW, ENIAC era o mașină de calcul în sistem decimal, care suporta instrucțiuni de ramură condițională putând efectua chiar și calcule în paralel. Ca o curiozitate, înlocuirea unui tub ars trebuia făcută prin verificarea a 19.000 de posibilități.

La sfârșitul anului 1946, omenirea se afla la un an de la finalul celui de-al doilea război mondial. Rezultatul fusese unul devastator. Peste 50 de milioane de victime, două bombe nucleare folosite pentru prima dată în istorie și pagube materiale de ordinul miliardelor. Pe acest fundal sumbru, a fost creat primul calculator electronic din lume, intitulat ENIAC. Apariția acestuia avea să facă istorie. Considerat strămoșul calculatoarelor, ENIAC a dat startul în cursa industriei PC. Dezvoltat în Universitatea Pennsylvania, era compus din peste 19.000 tuburi electronice, 70.000 rezistoare și 6.000 de întrerupătoare. Acest gigant de trei tone putea să efectueze 5.000 de adunări pe secundă.

În ciuda a numeroase inovații, nu se putea stoca un program în propria memorie, de aceea, atunci când se dorea rularea lui, computerul trebuia cablat manual. Pentru a introduce informații și pentru a scoate datele procesate, erau folosite cartele perforate.

Urmașii lui ENIAC

Urmașii lui ENIAC au fost alte calculatoare, din ce în ce mai perfecționate, la fel de imense însă, numite UNIVAC (1951 - cu viteză de 2,25 MHz, construit pe bază de tuburi catodice, informațiile se introduceau pe bandă magnetică la o viteză de 40.000 biți/secundă; a fost primul computer comercial), urmând apoi EDVAC, SEAC, ILLIAC, Whirlwind și MANIAC.

Următorul pas major în istoria calculatoarelor l-a reprezentat inventarea tranzistorului în 1947, devenit disponibil comercial în 1948. Acesta a înlocuit tuburile catodice, punând la dispoziție un volum redus și o fiabilitate crescută. Computerele „tranzistorizate” sunt cunoscute ca și „calculatoare din generația a II-a” și au dominat sfârșitul anilor '50 și începutul anilor '60. Acestea erau în continuare masive și erau folosite de guvern și universități. În același timp, a început fabricarea la scară largă a computerelor.

Primul calculator electronic românesc

Purtând numele CIFA-1 (Computerul Institutului de Fizică Atomică) primul calculator electronic românesc a fost realizat la Institutul de Fizică Atomică. Considerat a fi primul calculator electronic din fostele țări socialiste, proiectul acestuia a fost prezentat la Colocviul internațional de la Dresda, în noiembrie 1955. La sfârșitul unei perioade de patru ani, timp în care la proiect au lucrat mai mulți savanți români în frunte cu Victor Toma, în aprilie 1957 a

fost pus în funcțiune CIFA-1 din generația I-a, prevăzut cu 1.500 de tuburi electronice, cu memorie pe cilindru magnetic și cu programare în cod mașină. Caracteristicile tehnice în privința vitezei de lucru, a capacității memoriei, a fiabilității erau desigur foarte modeste în comparație cu un calculator modern.

În același timp, a început elaborarea altor calculatoare mai perfecționate, cu reducerea la jumătate a numărului inițial de tuburi electronice, cu sporirea substanțială a siguranței în funcționare, iar ulterior cu trecerea la o nouă generație. Astfel s-au realizat din generația I-a: CIFA-2 (1959), CIFA-3 (1961), CIFA-4 (1962), iar din generația a II-a, cu tranzistor și memorie operativă pe ferite: CET-500 (1964), CET-501 (1966). Un alt colectiv din IFA a construit calculatoarele de tip serie CIFA-101 (1962) și CIFA-102 (1964). Preocupări similare au apărut și la alte centre din țară, realizându-se calculatoarele electronice MECIPT și CETA la Institutul Politehnic din Timișoara, și DACICC la Institutul de Calcul din Cluj.

În slujba securității naționale

Deși armata americană și administrația au susținut contrariul, se pare că scopul principal al realizării lui ENIAC a fost de a fi folosit la dezvoltarea primei bombe cu hidrogen. Cu toate acestea, se poate afirma că industria modernă a computerelor s-a născut pentru a servi securității naționale a SUA și războiului rece (același lucru s-a repetat în cazul Internetului, 25 de ani mai târziu). Prin realizarea lui ENIAC, omenirea a făcut un pas important înainte. Deși poate părea grotesc, date fiind dimensiunile, în comparație cu calculatoarele din zilele noastre, ENIAC a scris o pagină din istoria omenirii și a dat startul în cursa industriei PC.



CEL MAI RAPID PC

Cel mai rapid calculator din lume a fost prezentat în acest an în cadrul Expoziției CeBIT, de către companiile: ABIT, Kingston Technology și Asetek. PC-ul are o viteză de 3,9 GHz, FSB apropiat de 700 MHz și viteza memoriei de 400 MHz. Sistemul lui este răcit de un cooler VapoChill. Acesta acționează asemenea unui răcitor de frigider și este de 10 ori mai eficient decât coolerele bazate pe apă și de 50 de ori mai eficient decât cele bazate pe aer.

Topul celor mai căutate programe

TEXT: RODICA BOITOS

Nici un computerist care se respectă nu poate trăi fără download. Care sunt însă cele mai bătătorite cărări? Pe site-ul www.download.com există un top al celor mai dorite programe pe săptămâna în curs. La momentul realizării materialului, primele opt programe își mențineau exact aceleași poziții ca și în săptămâna

anterioară. Topul este alcătuit, evident, după numărul de descărcări pe care l-a reperat fiecare program. Concluziile sunt clare încă de la prima vedere: cele mai căutate programe sunt cele de divertisment, de instant messaging, de download de fișiere sau de vizionat filme.

1. KAZAA MEDIA DESKTOP 2.1

Pe prima poziție, la o distanță absolut covârșitoare față de programul de pe următoarea poziție, se află **Kazaa Media Desktop 2.1**, cu mai mult de 2,7 milioane de download-uri numai într-o săptămână. Este un site de file-sharing de generația a doua, care îți permite să cauți și să descarci fișiere media de la alți utilizatori Kazaa, având și posibilitatea de a dialoga cu aceștia. Kazaa suportă fișiere audio, video, imagini, documente, precum și alte formate de fișiere.

2. ICQ LITE

Dovadă a faptului că tot divertismentul este mai bun decât toate, pe locul secund, dar cu un număr de download-uri mult mai mic decât Kazaa, se află **ICQ Lite**. Versiune a lui ICQ, programul este ușor de instalat, necesitând pentru aceasta minimum de resurse. Îți dă posibilitatea să „chatulești” cu alte persoane, să faci schimb de fișiere, să trimiți SMS-uri și, nu în ultimul rând, să faci cunoștință la modul virtual cu oameni de pe tot globul. Cu suport poliglot, programul îți permite să salvezi sesiunile de chat și are indicator al faptului că o persoană îți scrie un mesaj.

3. WINZIP 8.1 SR-1

WinZip 8.1 SR-1 vine tare în urma lui ICQ Lite, cu un număr de 513.000 de download-uri. Popularul program te ajută la compresia fișierelor, fiind unul dintre cele mai rapide și mai ușor de utilizat. Permite transformarea fișierelor cu extensie de tipul TAR, ZIP, UUencode, XXencode, BinHex, MIME și Unix-compressed files.

4. AOL



AOL Instant Messenger, alt program de comunicare instantanee prin intermediul Internetului, este pe locul al patrulea, cu mai mult de 441.000 de fani. De altfel, și pe locurile următoare ale topului se lăfăiesc alte programe de instant messaging, deci e clar că în ziua de azi comunicarea virtuală e la mare preț.

6. ZoneAlarm



7. Download Accelerator Plus



8. Morpheus 2.0



5. IMESH



Alt program aflat pe o poziție meritorie în top este **IMesh**, un instrument de căutare care îți permite să găsești și să descarci fișiere media dintr-o comunitate de șapte milioane de utilizatori. Fișierele se află pe computerele utilizatorilor, putând fi transferate de pe un desktop pe altul, fără a fi nevoie de un server care să le găzduiască.

Peste 157.000 de computeriști știu ce înseamnă un atac al hackerilor. De aceea, ei au ținut să-și descarce programul de protecție **ZoneAlarm 3.7.143**. Include patru servicii de securitate: un firewall, care verifică toate căile de de acces la computerul tău; o aplicație de control prin intermediul căreia decizi care program poate utiliza Internetul și care nu; un blocator de Internet, care verifică traficul tău prin Web; și „zones”, care monitorizează toate activitățile de pe calculatorul tău și te anunță dacă vreo aplicație încearcă să acceseze Internetul.

Pe locul al zecelea, **Download Accelerator Plus 5.3**, se bucură de 137.000 de download-uri într-o săptămână.

Download Accelerator îți poate mări viteza de download cu 300%. Are conexiuni multiserver pentru a furniza performanțe pentru conexiunea de tip dial-up și poate recupera download-urile întrerupte sau erorile computerului.

La mică distanță în ceea ce privește adepții, programul **Morpheus 2.0** este un văr de-al Kazel. Îți permite să cauți și să faci schimb de fișiere, indicându-ți dacă un fișier este mai ușor sau mai greu de descărcat. În plus, prin Morpheus îți poți filtra căutările.

Tora Computers

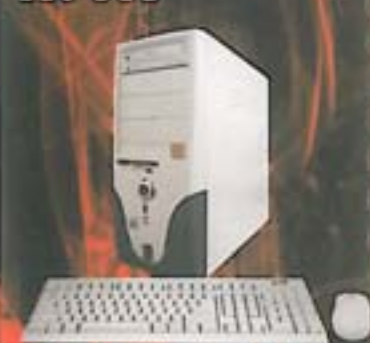
Componente și sisteme în
MAGAZINELE TORA
București : Bd. Decebal nr. 14
Bd. Regina Elisabeta 30
Buzău : Str. Cuza Voda 40

Prețul începe de la
990 USD



procesor Pentium 4
15"-17" XGA TFT Display
Lan 4 USB 2.0. Firewire
CD-ROM sau DVD-ROM
5.1 Sound Card

Prețul începe de la
226 USD



Sisteme flexibile cu diferite
configurații la cele mai avan-
tajoase prețuri.

Prețul începe de la
760 USD



procesor INTEL Celeron
14"-15" XGA TFT Display
Lan 4 USB 2.0
CD-ROM sau DVD-ROM
Multimedia

Adresa : București, Sector 4
Str. Intrarea Crisul Alb 6

<http://www.tora.ro>

www.tibco.ro

tibco



TÂRGUL INTERNATIONAL DE BUNURI DE CONSUM BUCURESTI

28 mai - 2 iunie 2003

Program de vizitare:

28 mai - 1 iunie orele 11.00 - 20.00

2 iunie orele 11.00 - 16.00



Complexul Expozitional Romexpo
Targul International Bucuresti

Nominalizări pentru WebOscar-uri

TEXT: RODICA BOITOS

The International Academy of Digital Arts & SciencesR a anunțat nominalizările pentru premiile celei de-a șaptea ediții a competiției anuale Webby Awards, considerată a fi echivalentul premiilor Oscar în materie de site-uri Web.

Premiile sunt acordate pentru site-uri făcând parte din 30 de categorii, inclusiv știri, filme, politică sau pagini Web personale. The International Academy of Digital Arts & SciencesR este o organizație cu peste 480 de membri, printre care se numără și muzicieni ca Beck și David Bowie, părintele Internetului, Vint Cerf, creatorul filmelor „Simpsons”, Matt Groening, Real Networks CEO Rob Glaser și președintele Oracle, Larry Ellison.

Poți participa și tu la jurizarea site-urilor, exprimându-ți preferințele online până la data de 23 mai 2003, la adresa:

www.webbyawards.com/peoplesvoice/.

La categoria de realizare tehnică „Technical Achievement” au fost nominalizați: Apache Web

Server www.apache.org; Google www.google.com; Laszlo System www.laszlo.com; Linux www.linux.org; phpBB www.phpbb.com.

Dacă vrei să vezi lista completă a nominalizărilor, aceasta se află la adresa: www.webbyawards.com/main/webby_awards/nominees.html



Soluții pentru accelerarea accesului la Internet

TEXT: RODICA BOITOS

Accesul la serviciile Internet de mare viteză va fi simplificat prin stabilirea unor standarde deschise pentru tehnologie și comerț, a afirmat un grup de producători europeni de electronice și operatori de telecomunicații.

Din grupul de opt companii face parte Alcatel, cel mai mare producător mondial de echipamente pentru DSL (Digital Subscriber Line), o tehnologie broadband care permite conectarea la o rețea de mare viteză folosind o linie telefonică de cupru.

DSL oferă clienților posibilitatea de a obține conținut specific Internetului, incluzând muzică și filme, la o viteză de 10-15 ori mai mare decât în cazul accesului la Internet prin dial-up.

Între celelalte companii din alianță se află Philips Electronics (Olanda) și Thomson Multimedia (Franța), situate pe primele două locuri în clasamentul producătorilor europeni de electronice de larg consum.

Ideea este susținută și de operatorii Telefonica (Spania), Telecom Italia, Belgacom (Belgia), Bluewin/Swisscom (Elveția) și Telekom Austria.

Mai multe dintre aceste companii sunt deja implicate în parteneriate comerciale, destinate vânzării de noi produse cu un abonament la servicii

de acces rapid la Internet.

În urmă cu câteva săptămâni, directorul executiv al Alcatel, Serge Tchuruk, a declarat că aproape toți operatorii europeni de telecomunicații testează sisteme pentru furnizarea de servicii de televiziune, precum filme la cerere, prin intermediul conexiunilor DSL.

Aproximativ 5% din familiile europene și ușor sub 10% din cele americane au acces la Internet în bandă largă, proporție despre care analiștii susțin că poate depăși 30% până la sfârșitul lui 2005.

Alianța a indicat că intenționează să prezinte o propunere organizațiilor din domeniul standardelor tehnologice în cea de-a doua parte a anului curent.



„Deschide-te odată!”

Tora Computers

Componente și sisteme IT
MAGAZINELE TORA
București - Bd. Decebal nr. 14
Bd. Regina Elisabeta 30
Buzău - Str. Cuza Voda 40

Preturi începând de la
990 USD



procesor Pentium 4
15"-17" XGA TFT Display
Lan, 4 USB 2.0, Firewire
CD-ROM sau DVD-ROM
5.1 Sound Card

Preturi începând de la
226 USD



Sisteme flexibile cu diferite
configurări la cele mai avantajoase
prețuri!

Preturi începând de la
760 USD



procesor INTEL Celeron
14"-15" XGA TFT Display
Lan, 4 USB 2.0
CD-ROM sau DVD-ROM
Multimedia

Adresa : București, Sector 4
Str. Intraarea Crisul Alb 6

<http://www.tora.ro>

Revista connect

File Edit View Favorites Tools Help

Folders Back Search Favorite

Address http://www.connect.com.ro/html/

Pagina ta pe WEB

TEXT: DANIEL CHIRA

Spațiul virtual este la ora actuală unul dintre cele mai căutate din lume. El se vinde pe bani grei sau, în unele cazuri, este oferit gratuit pe Internet. Dacă ai de transmis un mesaj important omenirii, ai făcut o descoperire ce va revoluționa rasa umană sau pur și simplu dorești să fii cunoscut, **CONSTRUIEȘTE-ȚI O PAGINĂ DE WEB**. Înainte de a porni la drum, trebuie să știi că din această aventură ies învingători doar cei perseverenți.

CONȚINUTUL STANDARD

Trebuie să alegi subiectul. Iată câteva ponturi despre ce ar trebui să conțină un site din următoarele categorii:

- site-ul unei firme de comerț: prezentare (scurt istoric), servicii, produse comercializate, informații (adresă, telefon etc.), link-uri.
- site-ul unei asociații non-profit: prezentare, membri, profilul asociației, înscrieri.
- site-ul unei reviste sau ziar: prezentare, fragmente de articole, ultimul număr, arhivă, abonamente, informații despre redacție.
- site-ul unui artist: biografie, discografie, concerte, eventual cântece descărcabile, textele melodiilor, fan club.

Ca designer e bine să oferi vizitatorilor exact atâta informație cât îți vor cere. Pe prima pagină, informația pe care o vor primi se va limita la a afla conținutul site-ului tău. Spațiul fizic rezervat sumarului se numește meniu și el este amplasat în funcție de imaginația fiecăruia, dar este necesar să apară.

REGULI DE AUR

Un Web site trebuie să fie clar și ușor de explorat.

Trebuie să aibă un context bogat. Cât mai multă informație posibil, dar ușor de găsit și prezentată atractiv.

Să fie ușor de explorat. Pentru asta, fă

mai multe link-uri de pe pagina principală către alte pagini.

Folosește grafica adecvată. Fotografii și grafica sunt plăcute pe un site, dar trebuie să te asiguri că au mărimea și rezoluția optimizate pentru o încărcare rapidă. Pentru a ușura navigarea și încărcarea site-ului utilizează imagini în format GIF, JPG.

Site-ul tău trebuie să fie memorabil. Dă-i audienței tale ceva de care să-și aducă aminte.

PAGINI DE WEB GRATUITE

Pentru ca site-ul tău să fie prezent pe Internet, el trebuie găzduit pe un server. Acest serviciu poate fi obținut contra cost sau gratuit. Contra cost, ai posibilități de

HOSTING GRATUIT

www.3x.ro



Oferă 100 MB spațiu pentru site. Transfer nelimitat, fără pop-up-uri, acces FTP, server scripting: PHP și baze de date: MySQL. Adresa ta va fi: numeletau.3x.ro sau www.numeletau.3x.ro.

http://www.home.ro



Oferă gratuit o căsuță de e-mail și spațiu unde poți să-ți publici pagina ta de Web. Pentru căsuța de e-mail vei primi 5 MB, iar pentru pagina de Web 10 MB.

http://www.ro1.ro



Vei primi o adresă tare: numele tău@ro1.ro. Spațiu nelimitat pentru contul tău de e-mail și 10 MB pentru pagina de Web.

www.freewebsites.com



50 MB pentru pagina de Web, spațiu pentru e-mail nelimitat. Acces FTP pentru uploading. Adresa ta poate fi http://(cedorestu).numeletau.freewebsites.com/.

www.fortunecity.com



25 MB pentru pagina de Web. Vei primi un banner și un pop-up. Nu este nevoie să îți faci adresă de e-mail. FTP online.

http://www.connect.com.ro

administrare avansate și nu primești bannere publicitare. Cele gratuite au de obicei publicitate inserată. **connect** îți recomandă câteva adrese, care îți oferă pagini de Web gratuite, în limita unui spațiu prestabilit.

CLAUZE LA CONTRACT

Înainte de a porni la drum trebuie să știi că, pentru a-ți face o pagină proprie de Web, trebuie să semnezi un contract cu compania care oferă hosting. De obicei, acesta conține formulări de genul: toate informațiile, date, text, software, muzică, sunet, fotografii, grafice, materiale video, mesaje sau alte materiale, indiferent dacă au fost afișate în mod public sau transmise individual, privat, revin în responsabilitatea unică a persoanei care a fost sursa unor astfel de materiale. Aceasta înseamnă că vei fi în întregime responsabil pentru toate materialele pe care le încarci sau le pui la dispoziție în mod public pe cont. Contul îți va fi monitorizat permanent.

Contractul conține și clauze speciale precum: este interzis să se încarce pe pagină orice conținut care este ilegal, defăimător, ofensator, amenințator, abuziv, vulgar, obscen, care afectează intimitatea altei persoane, îndeamnă la ură rasială, etnică sau este în alt mod ofensator, poate intimida, ofensa sau răni minorii în orice mod. Trebuie să fii atent și la drepturile de transmitere sau difuzare de informații, pentru care nu ai dreptul de autor sau alte drepturi de proprietate. Alte clauze se referă la viruși, junk mail, spam, activități ilegale, rasism.

Neîndeplinirea clauzelor contractului atrage nulitatea acestuia. După ce ai semnat, pornește la drum!

PROGRAME AJUTĂTOARE

Este bine ca, în momentul în care pornești la drum, să ai o adresă de e-mail, pentru corespondență sau pentru primirea mesajelor de confirmare a diverselor

înregistrări pe care le vei face pe parcursul realizării site-ului.

Pentru realizarea site-ului sunt mai multe posibilități. Dacă ai cunoștințe HTML, poți folosi un program de editare specializat (de ex. Allaire Homesite). Dacă ești însă începător, vei găsi o sumedenie de informații referitoare la acest program la adresele:

<http://archive.ncsa.uiuc.edu/General/Internet/WWW/HTMLPrimerAll.html>,
http://www.geocities.com/a_bsz/ceestehtml.html.

Site-ul poate fi creat însă și prin folosirea de programe WYSIWYG (What You See Is What You Get), care permit realizarea și întreținerea fără ca utilizatorul să posedă cunoștințe de HTML sau programare. Cele mai indicate programe de acest gen sunt: NetObjects Fusion, Microsoft Frontpage, Netscape Composer (mai multe detalii la

<http://www.nbc.com>). Alte programe: Editor HTML - HotDog, Coffee Cup, Scream, FTP - WS_FTP, Igloo FTP, CuteFTP, și editor imagine: LView Pro, Rainbow Painter, Paint Shop Pro poți să le descarci de pe adresa: <http://www.download.com>.

PONTURI PENTRU SUCCESUL SITE-ULUI TĂU

Pentru a fi prezentabil, site-ul tău trebuie să conțină: un counter, care să înregistreze numărul vizitatorilor (adresă de counter: www.statistici.ro, www.traffic.ro - trebuie doar să completezi formularul de înscriere și să urmezi instrucțiunile) și imagini animate care să dea viață site-ului (creează pagina în Flash). Despre cum să folosești imagini, animații, sunete și interactivitate, află mai multe la adresa www.macromedia.com. Dacă dorești să vezi ce părere au vizitatorii despre site-ul tău, înregistrează-te la

Informațiile postate pe site trebuie să fie actualizate. Trebuie să fii asemeni unui chirurg care îndepărtează țesuturile moarte: astfel scapi de informația expirată.

adresa www.top100.ro (clasamentul este alcătuit pe baza voturilor).

FĂ RECLAMĂ SITE-UL TĂU!

Pentru a-ți populariza site-ul, va trebui în primul rând să îl faci cunoscut. Acest lucru îl poți realiza în mai multe moduri: offline - prin reclame, prezentarea site-ului grupurilor de interes - și online - prin înscrierea pe motoare de căutare și Web-directoare, folosirea programelor de schimb de bannere, oferirea unor servicii utilizatorilor etc.



Macromedia

Studio MX Plus

Ultimele tendințe în domeniul designului Web au adus în prim plan cel mai complex pachet software Macromedia Studio MX.

Big Brother pe PC?

Web-ul este devastat de viruși, dialere și cai troieni, lansați de anarhiști de tot soiul, dar establishmentul IT sună contraatacul. Cu o tehnologie simandicoasă, criminalitatea în computere este ținută sub control.

OARE CHIAR SE ARE ÎN VEDERE BINELE UTILIZATORULUI?

REDACTAT DE: RODICA BOITOS

La nivel mondial, Microsoft șterge miliarde de fișiere MP3 de pe PC-uri private! FBI-ul a mijlocit informații despre un proiect Airbus secret către producătorul american de avioane Boeing! Documente despre președintele SUA, implicat într-un scandal legat de petrol, au dispărut pur și simplu de pe calculatoarele renumitei reviste germane Spiegel!

Așa arată viitorul? Dacă e să-i dăm crezare lui Ross Anderson, scriitor și profesor la Cambridge, gigantul branșei ca Intel, Microsoft, AMD, IBM și HP se

pregătesc să preia controlul asupra armatelor de PC-uri din firme și locuințe private. Acest lucru se va întâmpla sub numele de acoperire al unei asociații denumite Trusted Computing Platform Alliance (TCPA), care ține să aibă în vedere securitatea calculatoarelor și care cuprinde în jur de 200 de parteneri secreți. Inițiativa beneficiază de acoperire politică din partea senatorului Fritz Hollings, cunoscut activist de lobby pentru Hollywood, al cărui prenume a inspirat porecla pentru noul cip de siguranță Trusted Platform Module (TPM). Pe post de componentă principală

a TCPA, „FritzChip-ul” va permite un control vast al computerului. Dar asta nu este tot, căci Intel și Microsoft vor să-și extindă și mai mult puterea de monopol prin tehnologii proprii de supraveghere, mascate ca standarde de securitate. Acestor imputări severe li se adaugă învinuirea că, în fond, e vorba despre aplicarea forțată a unui Digital Rights Management (DRM), pentru ca într-adevăr toată lumea să plătească pentru fiecare acord muzical și fiecare secvență de film pe care le savurează pe PC. Sistemul, denumit Digital Restriction Management, ar limita schimbul liber de informații, zguduind astfel temeliile democrației.

În replică, David Safford, cercetător la IBM, spune că speculațiile se livrează deja ca fapte și că TCPA, Palladium-ul lui Microsoft, și DRM sunt puse nejustificat în aceeași oală. David Safford indică în schimb marile avantaje pe care le aduce TCPA la protecția datelor personale și la recunoașterea virușilor și cailor troieni. Prin urmare, strategia industriei IT este un blestem sau o binecuvântare? Greu de spus. Noile tehnici trebuie studiate în detaliu, iar **connect** încearcă să facă asta în cele ce urmează.

Ce se ascunde în spatele inițialelor TCPA

Ca la avioane, în cazul proiectului TCPA siguranța începe înainte de start. Dacă aparatul de zbor e verificat de pilot, BIOS-ul „Core Root of Trust” are grijă ca PC-ul să nu pornească decât cu sistemul potrivit nemanipulat. A pune stăpânire pe un PC străin printr-o dischetă sau un CD bootabil va fi de domeniul trecutului.



Spre deosebire de pilot, care nu știe înainte de zbor dacă nu a contactat cumva un virus, Core Root of Trust se poate testa singur, pe baza unei cifre de verificare (checksum), astfel că un atacator manipulant nu are nici o șansă.

După lansarea sistemului de operare, intră în acțiune Trusted Platform Module, care ține să mărească securitatea PC-ului. TPM este o mică componentă hardware, integrată fix în placa de bază, care are ca puncte forte o memorie inscriptibilă, una fixă, neinscriptibilă, și un procesor ieftin. Acesta din urmă stăpânește mai mulți algoritmi criptografici (procedee de encodare și decodare). În plus, TPM dispune de un generator de număr aleatoriu, care asigură ca unui server de firmă să i se transmită parole valabile, schimbate permanent. În acest fel, e exclus ca un hacker să fure parola prin monitorizarea conexiunii și să capete acces la datele serverului.

Pe lângă asta, o funcție importantă a TPM este de a verifica integritatea computerului. Pentru aceasta, sunt calculate checksum-uri ale sistemului de operare și ale programelor și se stochează encodeate. Dacă ulterior un virus schimbă codul unei aplicații, se modifică și checksum-ul programului, astfel că manipularea este imediat detectată. Cipul TPM nu poate șterge aplicația respectivă și nici să-i blocheze executarea, ci comunică modificările către sistemul de operare, iar acesta din urmă poate apoi opri accesul asupra documentelor confidențiale sau serviciilor critice. Prin urmare, TPM are o funcție pură de raportare, neputându-se implica direct.

Acesta este un aspect important al computerelor TCPA, care pun la dispoziție o serie de funcții pentru a spori securitatea unui computer. Programatorii vor fi cei care vor decide cum și dacă sistemul de operare va face uz de aceste funcții, deoarece împotriva unui software

inaccesibil nu te protejează nici TCPA. Pentru TPM este complet indiferent dacă pe PC rulează Windows sau Linux. Software-ul nu trebuie nici să fie certificat după specificațiile TCPA. Din această perspectivă, e fals argumentul că prin TCPA firmele mici și programatorii liberi vor fi eliminați de pe piață de un fel de verificare scumpă a software-ului. O astfel de barieră, la care nu ar mai putea rula decât programe cu un sigiliu de verificare valabil, poate fi construită prin ușa din spate a sistemului de operare. Pentru domeniile unde securitatea este vitală, cum sunt băncile, probabil că nici nu ar fi o idee rea. Pentru masa largă a cumpărătorilor de PC, un sistem de operare pe care să ruleze doar programe certificate, nu ar fi însă interesant. Windows s-a impus la un nivel atât de larg, mai ales datorită ofertei mari de programe compatibile.

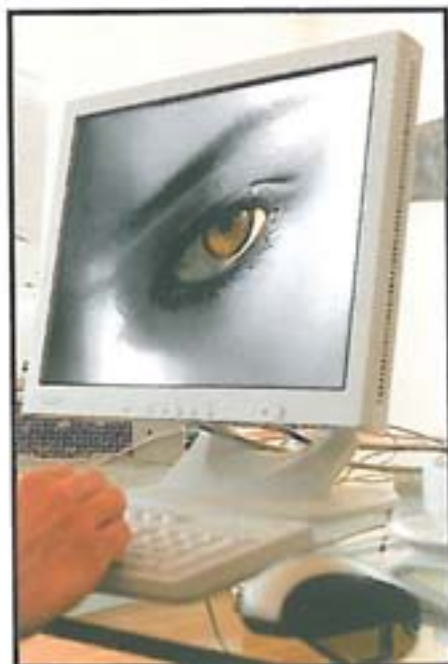
Pe lângă verificarea integrității, TPM este utilizat și pentru encodarea și decodarea datelor. Pentru aceasta, este integrat un cod principal (Storage Root Key) într-o zonă a memoriei care nu poate fi citită, din care sunt deduse alte coduri. Cu acestea pot fi salvate date critice sub formă encodeată, astfel încât să nu mai poată fi citite decât de utilizatorul de la calculator. Encodarea poate fi cuplată și cu checksum-ul din verificarea de integritate. Dacă un virus modifică un program de pe PC, pentru a decoda apoi date în fundal și a le expedia programatorului său, modifică și checksum-urile aplicațiilor implicate și astfel și al cheilor. Urmarea: datele nu vor putea fi citite.

Pe lângă această encodare legată de platformă, TPM suportă și procedee Public și Private Key, pentru schimbul de date cu alții. La procedeele Public Key, cheia pentru encodare este pusă la dispoziție publică, de exemplu pe Internet. Fiecare poate apela la ea, pentru a expedia publicatorului cheii informații

TPM poate recunoaște intervențiile pe PC, dar nu poate interveni activ.

confidențiale. De cheia pentru encodare însă nu dispune decât publicatorul, astfel încât nimeni să nu poată citi datele trimise către el. La procedeele Private Key, cheile nu sunt cunoscute decât de expeditor și de destinatar („shared secret”). Sistemul poate fi comparat de exemplu cu Home Banking printr-o listă TAN, la care doar beneficiarul contului și banca știu care este TAN-ul următor. Procedeele Public și Private Key sunt standarde deja larg răspândite, iar cu PC-urile TCPA devin doar mai sigure.

Pentru autentificarea unui PC poate fi utilizat TPM, de exemplu, pentru a dovedi unui server de firmă că dispui de un calculator al acestei firme cu un cip TCPA funcțional. Pentru aceasta, se utilizează cheia principală, pe care nu o cunoaște decât producătorul TPM. Acesta devine astfel notar (Certification Authority sau Trusted Third Party) și emite PC-ului un certificat, care-l legitimează în fața serverului. Bineînțeles, nu e posibilă niciodată expedierea directă a key-ului, acesta fiind encodeat cu informații prin PC. Utilizatorul PC-ului nu știe care date sunt transmise de PC-ul său, ceea ce ridică întrebarea cât de multă încredere avem în „partea terță”. Chiar și unii susținători ai TCPA recomandă dezactivarea acestei funcții, pentru a proteja sfera privată proprie. În viitor, vor apărea probabil servicii care nu vor putea fi accesate decât prin această funcție. Dacă de exemplu o conducere, invocând



În viitor, șeful ar putea stabili cine și ce documente dă mai departe.

măsurii antiteroriste, ar solicita această funcție ca o condiție de acces la Internet și ar avea în același timp și piciorul în ușă la producătorii TPM, poliția și serviciile secrete ar intra într-o epocă de aur.

Ce planifică Microsoft: NGSCB

Microsoft are planuri care merg mai departe. Sub denumirea de Next Generation Secure Computing Base, cunoscut mai bine ca Palladium, gigantul de software vrea să etaleze un sistem de operare care are pretenții mult mai mari decât un simplu computer TCPA. Verificarea de integritate, encodare, decodare și autentificare sunt incluse deja în NGSCB. Palladium distinge strict între aplicații normale și cele care utilizează intens noile funcții de securitate. Acestea din urmă sunt considerate „de încredere”, dar numai după ce au fost certificate. Nu se știe deocamdată prin cine se va face asta. Codul de încredere va rula într-o „parte fizic izolată, securizată, inaccesibilă restului sistemului”, a memoriei. Acesta nu a fost anunțat deocamdată decât de către Intel, în viitoarea sa generație de Pentium, sub numele de cod LaGrande.

În plus, hardware-ul specific Palladium va suporta schimbul de date encodat de la tastatură până la monitor. Astfel, hackerii nu au nici o șansă de a intercepta parole prin monitorizarea interfeței plăcii grafice sau a tastaturii. Și industria filmului se poate bucura: prin encodare, va fi chiar imposibilă citirea memoriei grafice cu programe de screenshot, pentru a procura material codificat, cu protecție de copyright.

Componenta centrală a conceptului NGSCB este Nexus, partea cu rolul de securitate a sistemului de operare, care preia printre altele comunicarea cu Security Support Components (SSC). Prin SSC, Microsoft descrie sistemul TCPA avansat, componenta de securitate a PC-ului Palladium. Comunicarea dintre aplicațiile de încredere și Nexus se derulează prin Trusted Agents, programe de interfață a căror integritate poate fi oricând verificată de Nexus și care urmează într-un sistem de reguli stabilite. Astfel, o aplicație de încredere nu trebuie neapărat să aibă permisiunea de a transmite date la alte aplicații de încredere, dar transferul poate fi legat de condiții suplimentare. De exemplu, un angajat ar avea nevoie de un certificat de la șef, înainte de a putea trimite un document important spre o altă firmă.

Conceptul de notări software la Trusted Third Party a fost extins semnificativ de către Microsoft. De pildă, pentru a te legitima față de Webshop-ul tău, pentru a-i da informații despre cartea de credit și despre destinația de livrare, sunt folosiți agenți Third Party. Ca și Trusted Agents din software-ul PC-ului, aceste programe, aflate pe servere externe și administrate de organizații externe, vor supraveghea ca Webshop-ul să nu aibă acces decât la acele informații de care are într-adevăr nevoie. Este însă îndoielnic ce informații sunt transmise către Third Party Trusted Agent, când utilizatorul se identifică față de el. Microsoft susține că se va verifica, de exemplu, ca o tranzacție să nu fie inițiată de vreun virus, însă deoarece datele sunt schimbate sub formă encodată, utilizatorul nu are nici un control asupra a ceea ce se transmite de fapt în detaliu. Utilizatorul Palladium trebuie să renunțe la o mare parte a sferei sale private, pentru o securitate mai mare. Acest element nu e însă complet nou: nici

la procesele de activare ale Microsoft Office și Windows XP nu este încă foarte clar care sunt datele despre calculator ce se transmit.

Digital Rights Management

Trusted Computing Platform Alliance, pe de o parte, și responsabilii NGSCB de la Microsoft, pe de alta, nu se oboiesc să sublinieze că sistemele lor nu au nimic de a face cu Digital Rights Management (DRM). Acest lucru este de înțeles; la urma urmei, toată tema protecției de copiere are un renume distructiv de distracție. Iar distracția cu computerul și cu software-ul este de bun augur pentru afacere. Este adevărat că nu e nevoie de hardware special pentru a asigura protecția drepturilor de autor. Dar tot la fel, nu e nevoie de hardware nou nici pentru a encoda date sau pentru a face schimb de e-mail-uri sigure cu străini. Cu sisteme ca TCPA și NGSCB/Palladium, aceste funcții pot fi executate mai comod și mai ferit de atacuri.

Pentru cuplarea unei licențe de software cu un calculator, TPM sau SSC își au rațiunea. Deja la Windows XP, licența este cuplată cu anumite componente hardware care nu pot fi schimbate după bunul plac. Cine vrea să-și transfere Windows XP pe un calculator complet nou, trebuie să justifice acest lucru la Microsoft, înainte de noua activare. În viitor, e posibil să se atribuie licențe doar pentru un TPM sau un SSC, transferul pe noul PC fiind imposibil.

Și providerii de conținuturi pot profita de tehnologia de securitate. Un film descărcat de pe un server de la Hollywood pe un calculator TCPA/NGSCB ar putea fi urmărit timp de o săptămână, după care s-ar bloca automat. Deoarece filmul este encodat doar pentru un calculator și nu rulează decât pe acesta, nu ar ajuta nimic să-l dai mai departe la o bursă de schimb sau să-l inscripționezi pe CD sau DVD. Codul legat de hardware-ul TPM sau SSC ar fi incomparabil mai greu de spart, spre deosebire de o protecție software. În plus, înainte de fiecare redare, media player-ul s-ar putea să contacteze serverul de la Hollywood ca Third Party Trusted Agent, pentru a verifica dacă totul este în ordine cu sistemul și cu licența. De altfel, acest server ar putea crea cu timpul o imagine

NGSCB ÎN DETALIU

ÎN URMĂTOAREA GENERAȚIE DE SISTEME DE OPERARE (NUME DE COD LONGHORN) DE LA MICROSOFT, SECURITATEA ESTE ASIGURATĂ DE NEXUS.

Nexus este o componentă software și elementul de control al tehnicii de securitate al unui Next Generation Secure Platform PC. Acesta verifică hardware-ul, de exemplu dacă tastatura și monitorul lucrează cu o encodare sigură, dar și software-ul, dacă acesta a fost manipulat, de pildă. Datele

critice ale aplicațiilor de încredere le poate encoda, iar cheile în sine sunt generate și gestionate de componentele (hardware) de siguranță. Trusted Agents stabilește în aplicații de încredere cum se manipulează datele. De exemplu, o aplicație îi poate interzice

alteia să-i citească datele, iar atunci nu mai e posibil nici măcar un simplu copy-and-paste. O siguranță suplimentară ar putea fi asigurată de servere SRL, HCL și DRL. Serverul de Serial Number Revocation List păstrează liste de numere de serie ale aplicațiilor ilegale, serverul de

Hardware Compatibility List păstrează liste de hardware de încredere, în timp ce prin serverele de Document Revocation List anumite documente sunt excluse de la utilizarea pe PC-uri NGSCB.

exactă cu preferințele utilizatorului, pentru a-i face ocazional oferte potrivite. În setarea standard a lui Windows XP, Windows Media Player anunță de pe acum către Microsoft care CD-uri și DVD-uri sunt redade cu el.

Hollywood-ul s-ar bucura cu siguranță de un sistem atât de sigur. În sfârșit, ar putea comercializa și filme interesante, la

o calitate bună, prin Internetul de bandă largă. Iar acest lucru ar catapulta dintr-o lovitură PC-ul în centrul sufrageriei, unde ar relansa cifrele de afaceri ale industriei IT, pe post de înlocuitor al videorecorderului și DVD player-ului.

Dar dacă industria media va pune apoi la dispoziție un Hollywood Media Player în conformitate cu Palladium, care înainte

de a rula primul hit în materie de filme ar curăța toate MP3-urile de pe hard disk? Probabil nu, căci pe acesta l-ar putea programa deja de pe acum, pentru un PC complet normal. Dar nici un client nu ar accepta un astfel de player. Iar de acceptare se leagă și noul concept de securitate. La ce bun cel mai performant software de supraveghere, dacă nu-l cumpără nimeni?

Doctor pentru mobilul tău

NU ȚI S-A ÎNTÂMPLAT NICIODATĂ SĂ ȚI SE DEFECTEZE MOBILUL? DIN PĂCATE, NU TOATĂ LUMEA SE POATE LĂUDA CU ASTA. CE FACI CÂND TREBUIE SĂ REMEDIEZI RAPID SITUAȚIA? CITEȘTE MAI DEPARTE!

Cetelec este una dintre cele mai mari firme specializate în service pentru telefonie mobilă din Europa. Locul din fruntea topului este justificat și de numărul mare de aparate care trec prin mâinile specialiștilor firmei: lunar, circa 60.000 de telefoane mobile sunt reparate. Cu sediul central în Franța și cu nivelul de expertiză pe care îl deține, Cetelec tinde să devină un provider de soluții și service demn de luat în seamă de către marii operatori de telefonie din Europa și din lume.

Prin parteneriatele cu marii producători de terminale mobile ca Nokia, Alcatel, Mitsubishi, Motorola, Cetelec își întărește poziția de lider pe piața de service.

La ora actuală, Cetelec are

reprezentanțe și filiale în Belgia, Spania, Hong-Kong, China, România.

În România, firma Cetelec este centru de service autorizat pentru Alcatel, Amstrad, Bosch, Ericsson, Mitsubishi, Motorola, NEC, Nokia, Panasonic, Sagem, Sharp, Siemens, Sony.

În prezent, Cetelec deservește

service-ul pentru aproximativ 4.000 de telefoane mobile pe lună, din care 3.000 de telefoane în garanție, cu o echipă alcătuită din 23 de tehnicieni.

Departamentul de service al firmei este dotat cu aparate de ultimă oră în care s-au investit peste 150.000 de euro.

Poți fi sigur că telefonul tău

este pe mâini bune, pentru că angajații firmei au participat la diverse traininguri, specializându-se pentru mărcile de mobile enumerate. Pe deasupra, service-ul aparatelor se realizează în maximum 48 de ore și se acordă o garanție de minim trei luni.

cetelec

Serviciu online

Pe site-ul firmei, la adresa www.cetelec.ro, stă la dispoziție un serviciu personalizat pentru fiecare client în parte, unde poți afla detaliile despre starea telefonului tău. Cu un singur clic, poți interoga serverul și obține un răspuns personalizat.

De asemenea, poți să afli în ce orașe funcționează puncte de service ale firmei CETELEC.

Matrix se întoarce

What is Matrix? Această întrebare avea să devină pentru cinefili, după lansarea filmului Matrix în 1999, una existențială. În acest an vor fi lansate două continuări ale filmului intitulate: Matrix Reloaded și Matrix Revolutions. Deoarece **ÎN LUNA MAI MATRIX RELOADED ESTE PROGRAMAT SĂ RULEZE ȘI PE ECRANELE DIN ȚARA NOASTRĂ**, *connect* a căutat pentru tine informații pe Net cu privire atât la actorii care apar în film, dar și la producția acestuia. TEXT: DANIEL CHIRA

www.whatisthematrix.warnerbros.com

Site-ul oficial Matrix. Date, statistici, interviuri și știri despre echipa care a făcut ca Matrix să prindă viață. Pagina conține informații despre primele două filme din serie. Mai găsești aici date cu privire la echipa care a realizat efectele speciale și informații despre eforturile fizice la care au fost supuși actorii pentru a efectua scenele de luptă.

www.keanu.org

Totul despre Keanu Reeves, alias Neo, eroul care trebuie să câștige cruciada Matrix.

Zeci de fotografii noi și vechi, atât din filme cât și din viața privată a actorului. Interviuri și secvențe din filmul Matrix Reloaded. Site-ul conține o filmografie și o biografie detaliată a actorului. Mai găsești și un serviciu de știri, care sunt actualizate periodic, cu privire la tot ce întreprinde Keanu Reeves.

www.imdb.com/Name?Fishburne,+Laurence

Laurence Fishburne încă nu are o pagină personală pe Internet. Deși actorul a promis că își va face una în acest an, se pare că fanii mai au de așteptat. Intrând însă pe acest site

vei găsi date cu privire la cel care-l interpretează atât de bine pe Morpheus în seria Matrix. Tot aici sunt dezvăluite proiectele de viitor ale acestui actor complex. Bunăoară, în 2004, el se va lansa în calitate de regizor, cu o ecranizare după romanul lui Paulo Coelho, Alchimistul. Pagina conține și informații cu privire la filmografia actorului și interviuri cu acesta.

www.geocities.com/carrieannemoss2

Trinity este femeia de care se îndrăgostește Neo în primul film Matrix. Rolul ei este interpretat de actrița americană Carrie-Anne Moss. Dacă intri pe această pagină de Web vei găsi biografia actriței, date cu privire la filmografie și bineînțeles o galerie foto. Tot aici poți intra în contact prin intermediul unui forum cu alți fani ai filmului Matrix. Dacă dorești mai mult, poți printr-un simplu clic să trimiți un e-mail actriței.

<http://msn.com.com/3000-2390-10106754.html>

Ești în locul potrivit în care poți să faci rost gratuit de un screensaver Matrix. Nu trebuie decât să dai clic pe download și să urmezi instrucțiunile.

www.newmme.com/matrixposterstore.htm

Zeci de postere cu imagini din filme. Acestea pot fi comandate online. Atenție, însă, nu sunt pe gratis!

Matrix Reloaded este așteptat cu interes de toți fanii primei serii.

*Din 21 aprilie,
la toate standurile
de difuzare a presei,
găsiți numărul 5*

**auto
motor
și sport**

TEST

Renault Vel Satis V6 3.5

TEST

Ford Fusion

DRIVE-TEST

SsangYong Rexton

DRIVE-TEST

Opel Vectra GTS

PROIECTE

SECRETE

**Planurile Premiere
Automotive Group**

FASCINAȚIE

Rolls Royce Phantom

Exclusiv **L. Schweitzer** despre Dacia de 5.000 de euro

Nr. 5, Mai 2005 • SERIE NOUĂ • ANUL VI • P. 101-112

**auto
motor
și sport**



TEST
Exclusiv -
măsurători complete
**Dacia
Solenza**

- Prezentare Gama Solenza
- Interviu Constantin Stroe
- Comparatie Solenza - Clio Symbol
Alfa - Accent



Primul test
BMW Z4

PREZENTARE
**BMW
Seria 5**



Exclusiv **Toate noutățile până în 2006**

Mercedes CLK

Drive-test



Mini Cooper S Works



Ford Streetka



Opel Meriva



Mercedes CLK Cabrio



Grădini în eter

Dacă pentru cei mai mulți români grădina înseamnă stratul de ceapă și morcovi, pentru occidentali, aceasta este **O OAZĂ DE VERDEAȚĂ ÎN CENUȘIUL ORAȘULUI**. Pentru a-i da forma cea mai nimerită, ai nevoie de „inspirație” și bineînțeles, ca întotdeauna, de bani. Specialiști în amenajarea grădinilor există o mulțime, unii chiar cu studii serioase în domeniu. Câteva site-uri de profil te introduc în problemă.

TEXT: RODICA BOITOS

www.romanticgarden.ro

Un site românesc care te poate ajuta să-ți amenajezi curtea sau grădina. Pe lângă faptul că te convinge că un specialist al firmei trebuie să se ocupe îndeaproape de grădina ta, realizatorii site-ului îți oferă câteva idei despre ce ar trebui făcut pentru început și cum ar putea să arate o oază de verdeață în interiorul orașului. Cum se întreține o grădină și de ce au nevoie plantele.

www.gardenartisans.com

Nici cel mai mic detaliu care contribuie la imaginea perfectă a unei grădini nu este uitat. Diferite modele de arcade, acoperite cu plante agățătoare, vase pentru plantat flori, în stil clasic european sau britanic ș.a.m.d. Plus că o grădină adevărată trebuie să aibă neapărat căsuță pentru păsărele sau pentru fluturași, fiecare având un design aparte. De asemenea, păsărelele care dețin o astfel de locuință trebuie să aibă și o fântână special decorată din care să se adape. Cum ar putea

arăta candelarele sau lampadarele și ce statuete ar putea să-ți decoreze grădina? Ai de unde alege!

www.gardencom.com

Site realizat sub formă de portal. Are trimiteri către nenumărate familii de plante de grădină, clasificate pe diverse grupe. Nici arta grădinăritului nu este omisă, mai multe link-uri expediindu-te spre paginile unor maeștri. Ai auzit de arborsculptură sau de grădini alpine? Du-te la detalii!

www.sitnshop.net

Chiar dacă designul site-ului nu este din cele mai reușite, categoriile de produse destinate decorării grădinilor fiind evidențiate cu caractere într-o cromatică de bălci, totuși ai de unde fura idei. Felurite statuete, fântâni, arteziane, șezlonguri sau hamace.

www.gardendesign-uk.com

Site-ul englezesc te învață cum să-ți alegi

designerul potrivit pentru grădina ta și chiar îți recomandă câteva nume în funcție de stilul în care dorești s-o amenajezi. Pe deasupra îți oferă câteva exemple grăitoare despre cum poți transforma o ruină într-o oază modernă de verdeață.

www.mylandscapes.co.uk

Instantaneele din superbe grădini bucură ochiul. Site extrem de elegant realizat, expirând lux și bun gust prin toate elementele. Englezii oferă o lecție de stil în ceea ce privește designul curții. Cuvintele sunt de prisos...

www.inst.org

Dacă te interesează, măcar cu titlu informativ, o diplomă în design de grădini, ești în locul potrivit. Institute de specialitate oferă cursuri la distanță în domeniu. Dacă nu te hotărăști pentru a face carieră în grădinăritul artistic, poate niște idei de aici, de colo, nu strică.

Planuri de case

DACĂ VREI SĂ-ȚI FACI O CASĂ și nu prea știi cum, nu e neapărată nevoie să dai bani pe reviste de specialitate. Pe Internet ai la dispoziție o mulțime de idei, de planuri, de informații despre costuri aproximative și tot ce îți trebuie.

TEXT: RODICA BOITOS



www.case.grafix.ro

Un site realizat de români, care îți expune mai multe variante de proiecte de case, cu etaj sau fără, de vacanță, de deal-munte. Din păcate, câteva categorii expuse acolo nu au încă proiectele pregătite. Ai planurile de situație ale construcțiilor și poți să-ți comanzi online proiectul pentru clădirea care-ți convine.



www.case-vile.home.ro

Realizatorii îți oferă posibilitatea de a alege casa dorită în funcție de dimensiuni, de numărul de camere etc, ba chiar și în funcție de situația financiară a fiecăruia, respectiv cu teren sau fără, cu credit ipotecar sau nu ori cu banii jos. Pentru fiecare dintre aceste situații găsești sprijin și, pe deasupra, ai la îndemână schițe pentru mai multe locuințe.



www.englishhouseplans.com

Dacă te interesează cum își fac englezii

casele, ești la locul potrivit. Planuri de case de diferite dimensiuni, supraetajate sau nu. Proiectele îți oferă o imagine detaliată a posibilei tale locuințe. Dacă vrei să studiezi mai multe planuri, ai șansa să îți îndeplinești dorința făcând o comandă online. Pe bani, desigur.



www.collectivedesigns.com

Răbdare să ai doar, căci pagina are zeci de planuri de case. Trebuie să știi ce stil te interesează: modern, clasic, colonial, francez, mediteranean, american și lista e lungă. Merită să arunci o privire și poți să te inspire liniștit. Dacă vrei planurile detaliate le poți comanda online.



www.bydesign-ink.com

Altă pagină care îți pune la dispoziție fotografii și planuri de case. De la unele simple cu două dormitoare și o baie poți să ajungi și la complicații cu trei băi și cine mai știe câte camere. De pe site îți poți

comanda chiar și un catalog cu zeci de planuri detaliate.



www.abetterplan.com

Dacă nu ești atent, te pierzi pe acest site. Și asta nu pentru că ar fi prost construit, ci pentru că îți oferă atâta informație, încât, dacă ai suficient timp la dispoziție, poți să te și plictisești. Pe lângă planurile pentru casa propriu-zisă, ai și planuri pentru garaj sau dependințe. Afli cum trebuie să arate căsuța de joacă a copiilor sau... casa animalelor.



www.home-building-directory.com/house-plans

La adresa de mai sus găsești, printre altele, un top al celor mai complete site-uri din domeniu. Așa că, dacă până acum nu ai găsit nici un site care să-ți placă, acum nu cred că mai poți spune așa ceva.

e-mail.ro

TEXT: DANIEL CHIRA

www.FIRSTMAIL.ro



Serviciul Firstmail oferit de Canad Systems, complet gratuit. Ai la dispoziție 30 MB pentru mesajele tale. Poți trimite atașamente de dimensiuni nelimitate. Poți folosi protocolul POP3, IMAP, tot gratuit.

www.141.ro



Poți alege din peste 20 de adrese de e-mail, incluzând 141.ro, iubire.ro, jurnalist.ro, roller.ro, biker.ro, jungla.ro, enigma.ro și papalapte.ro. Ai spațiu de 10 MB, pentru salvarea mesajelor. Mai poți salva și fișiere online, primite sau încărcate de tine.

http://WEBMAIL.ADEVARAT.ro



20 MB pentru e-mail și 10 MB pentru site-ul de Web. Ai la dispoziție nouă domenii (ROL.ro, 4ever.ro, tanar.ro, licean.ro, fericit.ro, indragostit.ro, adevarat.ro, real.ro, instant.ro) pentru a alege adresa ta de e-mail (user@domeniu.ro) și site-ul tău de Web http://user.domeniu.ro.

http://NETPLANET.ro



Netplanet.ro este o pagină ce abundă în tot felul de informații, wallpaper-uri, muzică, subtitrări, afaceri, chat, știri, forum, sondaje etc. Dacă te înscrii pentru e-mail, vei beneficia de acest serviciu în limita a 20 MB. Înscrierea este ușoară și durează puțin.

www.ATLASTELECOM.ro



trebuie doar să completezi un formular de înscriere. Publicarea paginii Web creată de tine se poate face prin ftp la adresa **www.atlastelecom.ro**, unde user-ul și parola sunt identice cu cele ale contului de e-mail. Serviciul de e-mail gratuit îți oferă două posibilități de verificare a căsuței poștale: prin POP3 (smtp:mail.atlastelecom.ro, pop3:mail.atlastelecom.ro) sau online prin Atlas FreeMail.

E-mail și Web hosting gratuit, pe un spațiu de 25 MB. Oferta Atlas FreeMail aparține companiei Atlas Telecom, iar pentru a beneficia de aceste servicii

http://WWW.MARIHUANA.ro



Marihuana.ro free webmail, POP3, SMTP, HTML. Capacitate e-mail 20 MB. Apropo, vezi că e ilegal să fumezi marihuana!

Concurs

INFO GRUP și connect ÎȚI OFERĂ ȘANSA SĂ CĂȘTIGI 6 PRODUSE PANDA ANTIVIRUS

- 1 Premiu Panda Antivirus Platinum 7.0
- 5 Premii Panda Antivirus Titanium

Decupează talonul, completează răspunsul la întrebare și expediază-l la adresa:
MTR Press, C.P. 216 O.P.1
Oradea, cod 3700,
până la data de
30 mai 2003 (data poștei)



Care sunt soluțiile Panda Antivirus destinate home user-ilor?

.....
 Nume:
 Prenume:
 Adresa:

 Nr. telefon:
 E-mail:



Acum, la toate punctele de difuzare a presei din România și Republica Moldova, găsești cea mai completă colecție de informații din domeniul telecomunicațiilor:

Catalogul *connect*.

Din 19 mai pe standuri...



Și dacă voiai un motiv în plus, acum îl ai: *connect* îți oferă cadou cartela prepaid Atlas Telecom în valoare de **5 USD**

Preț: 99.000 lei (RO); 42 lei (MD) www.connect.com.ro

connect

CATALOG DE TESTE 2003

1240

DETALII TEHNICE ȘI PREȚURI
PRODUSE

- 121 mobile
- 196 telefoane
- 45 organizere
- 120 laptopuri
- 188 faxuri
- 205 centrale DSL / ISDN
- 110 carduri Wireless Lan
- 86 car kit-uri
- 64 headset-uri
- 42 sisteme de navigare

CADOU - 5 USD
Vorbește în întreaga țară gratuit cu cartela prepaid oferită de Atlas Telecom Network.

VIITORUL ACUM
www.atlastelecom.ro


ATLAS TELECOM NETWORK

121 de telefoane mobile, 196 de telefoane fixe, 45 de organizere, 120 de notebook-uri, 188 de faxuri, 64 de headset-uri și 42 de sisteme de navigare testate riguros și obiectiv în stilul în care te-ai obișnuit *connect*, cea mai mare revistă de telecomunicații din Europa.

Web Top 10

CUNOȘTINȚE

www.sanesite.com http://prodigi.bl.uk/gutenberg www.state.gov www.euthanasia.org www.westegg.com/einstein www.cdc.noaa.gov www.finalexit.org www.skyscrapers.com www.himexnepal.com www.washingtoninstitute.org	intră în contact cu experți în... saune Biblia lui Gutenberg Departamentul de Stat american imensă bază de date despre euthanasie Albert Einstein online centru de diagnostic climaterică Euthanasia Research and Guidance Organization bază de date cu clădiri înalte din lume expediții în Himalaya dezbateri pe tema Orientului Mijlociu
--	--

 www.skyscrapers.com
Detalii despre arhitectura și structura clădirilor, despre companii imobiliare și zgârie-nori în peste 5.000 de orașe din lume.

CUMPARĂTURI

www.wootedmontonmail.com http://disney.store.go.com www.fleurup.com www.montblanc.com www.santana.com www.condomi.com www.fanfire.com https://stores.musictoday.com www.connect.com.ro www.bluefly.com	900 de magazine, 110 restaurante etc. jucării, păpuși, jocuri, filme, haine Disney flori care se livrează și în România renumitele instrumente de scris cravate și pălării ale chitaristului lifestyle erotic haine și accesorii de la Madonna, Britney sau Kiss tricoturi, albume de muzică etc. mobile, organizere, PC-uri designeri renumiți, discuri-uri mari
--	--

 www.montblanc.com
Montblanc produce instrumente de scris sofisticate și de mare calitate. În portofoliul lor se regăsesc și curele, bijuterii, ochelari și ceasuri.


TELEFOANE

www.ukmobilephonesguide.co.uk www.nttdocomo.com www.fiong.com/telesymphony www.cdg.org www.orange.ro www.dialaphone.co.uk www.tottal.ro www.nokia.ro www.bostuffworks.com/cell-phone.htm www.zapp.ro	ghid de telefoane mobile gigantul operator japonez simfonie pe telefonul mobil CDMA Development Group site-ul operatorului Orange specialiști în telefoane mobile car kți-uri Nokia și Ericsson pagină oficială Nokia România o privire în interiorul mobilului Zapp online
--	--

 www.cdg.org
Companiile internaționale din cadrul CDG urmăresc adoptarea și evoluția sistemului CDMA în toată lumea.


CĂUTARE

www.northernlight.com www.starseeker.com www.hotbot.com www.altheweb.com www.camcentral.com www.scieet.cc www.go.com www.buyersindex.com www.dogpile.com www.esite.com	căutare pentru profesioniști căutare de staturi căutare cu FAST, Google, Inktomi sau Teoma căutare pe tot Web-ul web-cams în toată lumea link-uri spre site-uri științifice căutare, link-uri, știri motor de căutare pentru cumpărători căutare cu mai multe motoare simultan portal de căutare cu multe extra-uri
--	--

 www.buyersindex.com
Caută în peste 20.000 de site-uri de cumpărături și comandă cataloage online, cu mai mult de 300 de milioane de produse.


CALCULATOARE

www.xbox.com www-1.ibm.com/ibm/history www.amd.com www.real.com http://downloads-zdnet.com.com www.kidsonline.com/down www.drivershq.com www.pocketpc.com www.zonelabs.com www.esafe.com	consola de jocuri Xbox istoria IBM afiă despre cea mai nouă memorie Flash AMD download pentru RealOne player download de programe jocuri pentru copii cele mai noi drivere pentru download Pocket PC-ul de la Microsoft program de securitate ușor de instalat sisteme de securitate Aladdin
---	---

 www.real.com
RealOne nu este doar un player pentru diferite formate de muzică, ci și un jukebox și media browser.


BANI + CARIERĂ

http://vision.yahoo.com www.infoservices.com/stpeta/342.htm http://finance.yahoo.com www.tso.or.jp/english/ www.financiere.ro www.kitco.com www.traderscity.com/abcq/culture.htm www.nyse.com www.ravenworks.com/practices/etiquette.htm www.gold.org	noutăți de pe Wallstreet și Nasdaq ce cadou să-i faci partenerului tău rus link-uri, informații despre firme și burse piața de acțiuni din Tokyo informații financiare site dedicat aurului ghid de cultură și afaceri arabe New York Stock Exchange eticheta în afaceri partea culturală a poveștii despre aur
--	--

 <http://finance.yahoo.com>
Fonduri mutuale, cele mai proaspete știri financiare, asigurări, taxe, împrumuturi bancare etc.

TURISM

www.chateauversailles.fr www.beautiful-london.co.uk www.italytour.com www.city.sagarafalls.on.ca www.gogreece.com www.guardians.net/egypt/sphinx www.soh.nsw.gov.au www.machupicchu.com www.taj-mahal.net www.ibiza-spotlight.com	Palatul Versailles din Paris Big Ben, Trafalgar Square, pe scurt, Londra Italie: restaurante, cluburi, hoteluri etc. informații despre Cascada Niagara ghid online pentru Grecia imagini cu piramidele și Sfînsul opera din Sydney, Australia informații turistice și fotografii din Peru site complet de prezentare a Taj Mahal-ului anul acesta we're going to Ibiza
--	---

 www.machupicchu.com
Locație, climă, floră și faună, istorie, arhitectură, agricultură, puncte de atracție turistică, transport.

GRUPURI DE DIALOG

www.chatweb.net	chat pe multe topicuri
www.slangoite.com	dictionar de jargon englez
www.waytopersonal.com	tot ce trebuie să știi despre întâlniri pe Internet
www.connect.com.ro/forum/forum.php	forum de discuții pe tema comunicărilor
http://cybercaptive.com	6.111 net-cafe-uri în 169 de țări
www.chatplanet.com	sute de link-uri
www.datemeister.com	chat pentru cei singuri
www.dharmaring.org/chat	chat pentru adepții buddhismului
www.chathouse.com	paradis pentru chatiști
www.latinchat.com	chat în spaniolă

Dharma Ring Chat Room

www.dharmaring.org/cha

Chat pe tema buddhismului în engleză, spaniolă sau turcă.

EROTIC

www.purr3d.com	Bustrăți grafice erotice 3D
www.erotikepress.com	casete video și DVD-uri
www.penthouse.com	peste 70.000 imagini și sute de spoturi video
www.redhotsextips.com	cele mai hot ponturi erotice
www.cindymargolis.com	Cindy Margolis
www.computererotika.com	nuduri create pe computer
www.debenport.com	fotografii cu nuduri, deosebit de elegante
www.sarahjane.com.au	regina Internetului, după propria calificare
www.ditchanqi.com	imagini 3D pentru adulți
www.nerve.com	eseuri, fotografii, poezie, opinii

Cindymargolis.com

www.cindymargolis.com

Cindy Margolis este moderatoare de show-uri, actriță și star de Internet. Pe site-ul propriu găsești poze, biografia și un magazin virtual.

MUZICĂ

www.christinaagulliera.com	Xposed: fanii Christinei Agulliera
www.pinkfloyd.co.uk	The Dark Side of the Moon: site aniversar
www.interferenza.com/bcs/interv.htm	interviuri cu Bob Dylan
www.rickymartia.com	disponibil în engleză și spaniolă
www.bonjovi.com	ultimul album al trupei; Bounce
www.madonnapower.com/media	muzica Madonnei mixată
www.elvis.com	regele rock 'n' roll
www.limpbikkit.com	Limp Bizkit online
www.thalia.com	cântăreața și soția boss-ului de la Sony Music
www.shaggyonline.com	Shaggy a dat lovitura cu noul lui single



www.bonjovi.com

În Bounce, al optulea album de studio al trupei, fiecare melodie reprezintă un capitol al unei povești. Al albumul, al poveștea.

GINEMA + TV

www.maximumcrows.com	Russell Crowe
www.acequalityphotos.com	fotografii cu femei celebre
www.aclasscelebs.com	informații și poze despre actori
www.hbo.com/city	popularul serial Total despre sex
www2.warnerbros.com/ertv/home.html	seriaul Camera de urgență
www.brickfilms.com	filmulețe cu construcții din plase de Lego
www.tomandjerryonline.com	Tom și Jerry
www.fast-rewind.com	date și fapte despre filmele anilor '80
http://nosferatmovie.com	mama filmelor de groază
www.marlene.com	diva Marlene Dietrich



www.fast-rewind.com

De exemplu, despre 9 1/2 Săptămâni am citit informații referitoare la distribuție, o descriere a filmului, plusuri și minusuri, alături de multe imagini.

SPORT

www.mikaspports.com	producător de mingi pentru toate sporturile
www.iaaf.org	Asociația Internațională a Federațiilor de Atletism
www.skotaskate.com	cel mai trendy sport: role cu motor
www.salomononline.com	producătorul Salomon
www.tibhelskiing.com	schii împins la extrem
www.offpistemag.com	libertate absolută pe placă sau schiuri
www.nike.com	producătorul american Nike
www.volleyhut.com	mingi, echipamente, flori de volei
www.acupuncturefootwear.com	sneakeri de la Acupuncture
www.aspenathleticclub.com	clubul athletic din Aspen



www.aspenathleticclub.com

Aerobic, alpinism, yoga, relaxare, înot, toate pentru 110 dolari pe lună la Clubul Aspen.

AUTO

www.mazda.com.ro	Mazda în România
www.planetbiker.com	cea mai mare colecție de tricouri Harley din lume
www.harleypics.com	fotografii cu motocicletele Harley
www.classics.com	mașini clasice
www.motoguzzi.it	motore Guzzi și îmbrăcăminte corespunzătoare
www.master-rallye.com	cursă prin întreaga Rusie
www.caroftheyear.org	mașina anului 2003: Renault Mégane
www.bmwworld.com/models	modelele BMW
www.map24.com	ghidul de călătorie pentru toată Europa
www.edidomus.it/auto	informații rutiere pentru Italia



www.motoguzzi.it

Prima motocicletă Guzzi cu un singur cilindru a fost construită în 1919. De atunci, Guzzi și-a adjudecat succes după succes.

JOCURI + DIVERTISMENT

www.resursadefun.ro	cel mai inteligent site de divertisment
www.digger.org/java.html	clasicul Digger în versiune Java
www.buildrockstar.com	regizează-ți propriul videoclip rock
www.kidsfreeware.com	o sursă de jocuri și programe pentru copii
www.stupid.com	cadouri, jocuri, glume, toate stupide
http://go.to/realnames	peudonime ale personalităților din toată lumea
www.squidsoop.com/surfing/pippen.html	joc online cu porcușori
www.alrtoons.com	desene hazoase
www.homestarrunner.com/games.html	câteva jocuri amuzante
www.screenpictures.com/download.html	screensavere pentru download



www.digger.org/java.html

Pe acest site te poți juca online Digger în versiune Java. Din păcate, jocul se încarcă foarte greu.

LIFESTYLE

www.beauty-hotels.com	hoteluri dedicate sănătății corpului, minții și spiritului
www.asseesonscreen.com	Îmbracă-te și tu cu ce poartă starurile
www.silhouette.com	rame și ochelari de soare Silhouette
www.gfoto.fr	cele mai frumoase poze de modă de pe Net
www.bronxpark.com	Îmbracă-te ca în Bronx
www.fashionmall.com	tot ce are nevoie o femeie se găsește aici
www.shopjlo.com	poate vrei Glow by JLo
www.fashionbit.com	Italian style online
www.brownsfashion.com	fi la curent cu ultimele tendințe în modă
www.eluxury.com	modă de la Gattiano, Donna Karan și Louis Vuitton



www.bronxpark.com

Pentru o perioadă de o lună, toate produsele scoase la vânzare pe site beneficiază de un discount de 20%.



TEST: NOUL IPAQ

Noul IPAQ de la HP își recunoaște stăpânul după amprentă. Cum funcționează această tehnologie și ce altceva se ascunde sub carcasa metalică a organizatorului afli din testul connect.



TEST MMS

Orange ne-a adus MMS in România. Cum funcționează serviciul, la ce tarife și cine se poate bucura de el citești în numărul viitor.

NOTEBOOK-URI CU PROCESOR CENTRINO

Mai multă eficiență cu energie mai puțină. Ceea ce constructorii de mașini doar visează există deja în industria notebook-urilor.

connect te informează de ce sunt în stare nolle notebook-uri cu procesor Intel Centrino.



TOATE MOBILELE NOI

Ce prețuri au noile mobile și ce funcții plătești în momentul în care scoți din buzunar afli din testul connect.



TELEFOANE DECT

Telefoanele fără fir devin tot mai confortabile și oferă tot mai multe funcții. connect a testat cele mai interesante modele apărute pe piață.

TEST TABLET PC

Tablet PC-urile sunt ultima modă în materie de computere portabile. Noi l-am testat pe HP Compaq TC1000.



connect la fiecare început de lună

URMĂTORUL NUMĂR APARE ÎN 30 MAI

Abonament

3 luni - **129.000 lei** + 1 LUNĂ BONUS

6 luni - **249.000 lei** + 2 LUNI BONUS

12 luni - **499.000 lei** + COLECȚIA CONNECT 2002

TRIMITE ACEST TALON ȘI VEI BENEFICIA DE ACEASTĂ OFERTĂ SPECIALĂ!

Am achitat _____ lei cu mandat poștal/ordin de plată nr. _____

din data _____ în contul MTR Press: 2511.1-14392.1/ROL, BCR Oradea

Data _____ Semnătura _____

Stampila

destinată pentru persoane juridice

mai 17/2003

mai 17/2003

Abonament

3 luni - **129.000 lei** + 1 LUNĂ BONUS

6 luni - **249.000 lei** + 2 LUNI BONUS

12 luni - **499.000 lei** + COLECȚIA CONNECT 2002

TRIMITE ACEST TALON ȘI VEI BENEFICIA DE ACEASTĂ OFERTĂ SPECIALĂ!

Am achitat _____ lei cu mandat poștal/ordin de plată nr. _____

din data _____ în contul MTR Press: 2511.1-14392.1/ROL, BCR Oradea

Data _____ Semnătura _____

Stampila

destinată pentru persoane juridice



Dacă nu ne-ai cunoscut de la început, acum ai șansa de a intra în posesia întregii colecții pe 2002 plus un bonus constând în primul număr *connect*.

Totul pentru numai **299.000 lei**



